

Septiembre						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

SEMINARIOS EMPRENDEDORES

Miércoles

Actividades relacionadas con el emprendedurismo, impartidas por parte del personal especializado del CEEI Valencia:

Seminario de Motivación Empresarial y Autoempleo:

Miércoles, 14 de septiembre, de 10:00 a 12:00 h.

Objetivos:

- Sensibilizar acerca del emprendedurismo, proporcionando información y recursos disponibles
- Reforzar la posibilidad de autoempleo como salida profesional
- Dar a conocer el Plan de Empresa



Seminario para la Creación de Empresas:

Miércoles, 7 y 21 de septiembre, de 16:30 a 20:00 h

Objetivos:

- Motivos para emprender
- Cómo financiar proyectos innovadores
- Plan de Empresa. Aspectos técnicos:



Marketing; Operaciones/Producción; Recursos Humanos; Económico-Financiero; Estructura Jurídico-Legal

JORNADAS ABIERTAS

Jueves

“Construye tu marca y vende en internet”

Objetivos:

Internet ha transformado la manera de comprar, y es momento de preguntarse cómo adaptar mi marca a este nuevo medio y/o valorar el potencial de una marca nativa. Para ello, se darán a conocer las claves de un proceso de venta exitoso en internet, estableciendo la marca como clave del proceso.

Saber cómo construir una marca para que crezca en el medio online.

Programa:

- Como construir la diferenciación de la marca en internet
- Como hacer que una marca sea relevante
- La estructura científica y estadística de la venta online
- El neuro-marketing aplicado
- Saber construir un mensaje para cada usuario
- Como hacer crecer la marca en internet

Jueves, 15 de septiembre de 16:30 a 20:00 h.

Convocatoria de ayudas Programa Neotec

La Convocatoria de este año que se publicó el pasado 4 de julio, estará vigente hasta el próximo 12 de septiembre.

Estas ayudas, van dirigidas a pequeñas empresas innovadoras, que en el momento de solicitar la subvención, tengan menos de cuatro años de vida y dispongan de un capital social como mínimo de 20.000 euros.

Las empresas pueden ser de cualquier ámbito tecnológico y/o sectorial cuya estrategia de negocio esté basada en el desarrollo de tecnologías.



www.cdti.es

“Cómo franquiciar mi negocio”

Objetivos:

Dar a conocer pautas eminentemente prácticas para iniciar la expansión de mi negocio, mediante el establecimiento de acuerdos de franquicia. Servir de guía al futuro franquiciador en su proceso de crecimiento bajo el paraguas del modelo de franquicia.

Bases para iniciar una equilibrada expansión en franquicia. Conocer el proyecto de franquicia, como pieza básica para franquiciar.

Programa:

- ¿Qué es una Franquicia? y ¿Por qué Franquiciar?
- ¿Puedo Franquiciar mi Negocio? El Análisis de Viabilidad
- ¿Cómo Organizar una Central de Franquicias?
- Manuales de Franquicia
- La Expansión de la Cadena. Como Conseguir Franquiciados

Jueves 29 de septiembre de 16:30 a 20:00 h.

Salón Internacional de la Franquicia 2016

El certamen de reconocido prestigio internacional, se consolida como la mejor puerta de entrada al mercado español y europeo. Una cita ineludible a la que sacar el máximo provecho en la búsqueda de acuerdos comerciales, financiación, conocimiento, asesoramiento.



Se celebrará los días 20, 21 y 22 de octubre, en feria Valencia.

Más información: www.montaunaf franquicia.com