



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

*Proyecto cofinanciado por los Fondos  
FEDER, dentro del Programa Operativo  
FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-  
2013"*

MOVA<sup>®</sup>  
strategy

PYMES, Innovación y Recursos para la Innovación

**José Javier García**, CEO de **MOVA** desde 1992, Master en Dirección de Marketing por FUNDESEM, consultor de empresas, actualmente es Presidente de **TERCIARIO AVANZADO Comunitat Valenciana** [www.terciarioavanzado.info](http://www.terciarioavanzado.info) asociación de empresas de consultoría, de servicios estratégicos y de tecnologías de la información, Co-Director de la **Cátedra de Crecimiento Empresarial** UMH-Terciario Avanzado, miembro de la junta directiva de **FENAC**, **Presidente de la Comisión nacional de Innovación**, pertenece al Consejo Económico y Social del Ayuntamiento de Elche, representante de la Asamblea de COEPA, ha sido jurado en diferentes premios concedidos por la UMH y TERCARIO AVANZADO. Reconocido conferenciante y formador especializado en Estrategias basadas en subvenciones y apoyos públicos, impartiendo jornadas y formando a directivos por todo el territorio nacional.

Como formador y conferenciante colabora activamente con distintas empresas e instituciones como la UMH - Universidad Miguel Hernández en uno de sus programas MASTER, ADECCO, CEEI, distintas agencias de desarrollo local, Cámaras de Comercio, asociaciones sectoriales y con distintas empresas colaborando en jornadas conjuntas.

Reebok

Adidas

Teleco

Energy Sistem

Forest Chemical Group

Spachem

Quimgra

Pedro Miralles

Salvador Artesano

Vigar

Pina

Grupo IDEX

Sistel

Carros de Foc

Anedu

Grupo Torrecillas

Cicop

Eckermann

“La vida es VENDER, el resto son pequeños detalles.”

**innovación.**

(Del lat. *innovatĭo, -ōnis*).

1. f. Acción y efecto de innovar.
2. f. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

Real Academia Española

La **Empresa Innovadora** es la que logra transformar los avances científicos tecnológicos en nuevos productos y procesos, mediante la adecuada y efectiva vinculación de la ciencia, la tecnología, la producción, las necesidades sociales y requerimientos del mercado nacional e internacional.

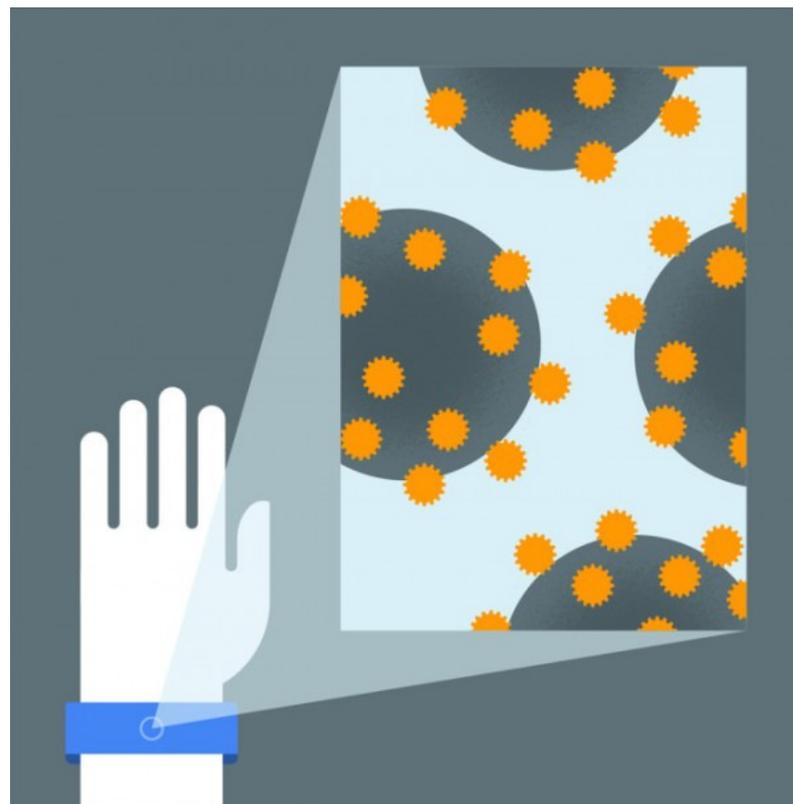
Es aquella, que mediante la sistemática aplicación de innovaciones, posee un nivel de organización de la gestión empresarial y del proceso productivo tales, que sus ofertas poseen calidad superior o igual a las mejores existentes en el mercado, que le propicie cubrir sus costos y obtener ganancias.

**INNOVACIÓN EN PRODUCTO – INNOVACIÓN EN PROCESOS**



## **La innovación como modelo de negocio**

Google<sup>™</sup>



## **Internacionalización de la innovación**



## Por qué elegir P&G

En todo el mundo, los productos P&G son utilizados 4600 millones de veces al día. Con más de 300 marcas en más de 180 países, somos el mayor anunciante del mundo. Conectar con P&G permite a sus negocios el uso de elementos de innovación, distribución y mercadeo sin igual.

A través de Connect + Develop, compartimos nuestro I+D (Investigación y Desarrollo), comprensión del consumidor, conocimientos de mercadeo y equidad de marca con nuestros asociados, aportando grandes innovaciones al mercado y a la vida de los consumidores más rápidamente.

La estrategia de innovación abierta de P&G nos ha permitido establecer más de 2000 acuerdos exitosos con asociados de innovación en todo el mundo. Juntos, podemos hacer mucho más que cualquiera de nosotros haría por sí mismo.

Envíe su **innovación**

### Conviértase en abastecedor ▶

¿Es usted abastecedor de materiales o servicios? Nuestro Portal de Abastecedores es el lugar apropiado para registrar su compañía y describir sus ofertas al Equipo de Compras de P&G.

### Comparta ideas de productos ▶

¿Hay algún producto que le gustaría ver, o tal vez un cambio en uno existente? Nuestro Equipo de Relaciones con Consumidores recibe gustosamente sus ideas y se complace en responder a preguntas sobre productos.

### Más información sobre P&G ▶

¿Busca información sobre Procter & Gamble o nuestras marcas? El sitio web corporativo de P&G describe cómo son nuestros negocios y programas en todo el mundo.

### Examinar el directorio de P&G ▶

¿No está seguro de adonde ir o quién contactar? Nuestro directorio pone sitios web, direcciones de correo electrónico y números de teléfono ¡al alcance de su mano!

## **Innovación en producto**

MOVA®  
strategy



**MERCADONA**



## **Dötting**

MOVA®  
strategy





**Se me saltan las lágrimas**

MOVA<sup>®</sup>  
strategy

**INDITEX**

## **Innovación a largo plazo**



"Dame control sobre el  
dinero de una nación y  
no me importará quién  
redacte sus leyes"

Mayer Amschel Rothschild (1744-1812)

Fundador de una de las más importantes dinastías capitalistas  
e imperiales del mundo. Actualmente la familia Rothschild  
es más poderosa que cualquier nación.



## **Innovación práctica**



## **Recursos para la innovación**





## **FINANCIACIÓN PÚBLICA**

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS DE:

Inversión Industrial

Internacionalización

Innovación

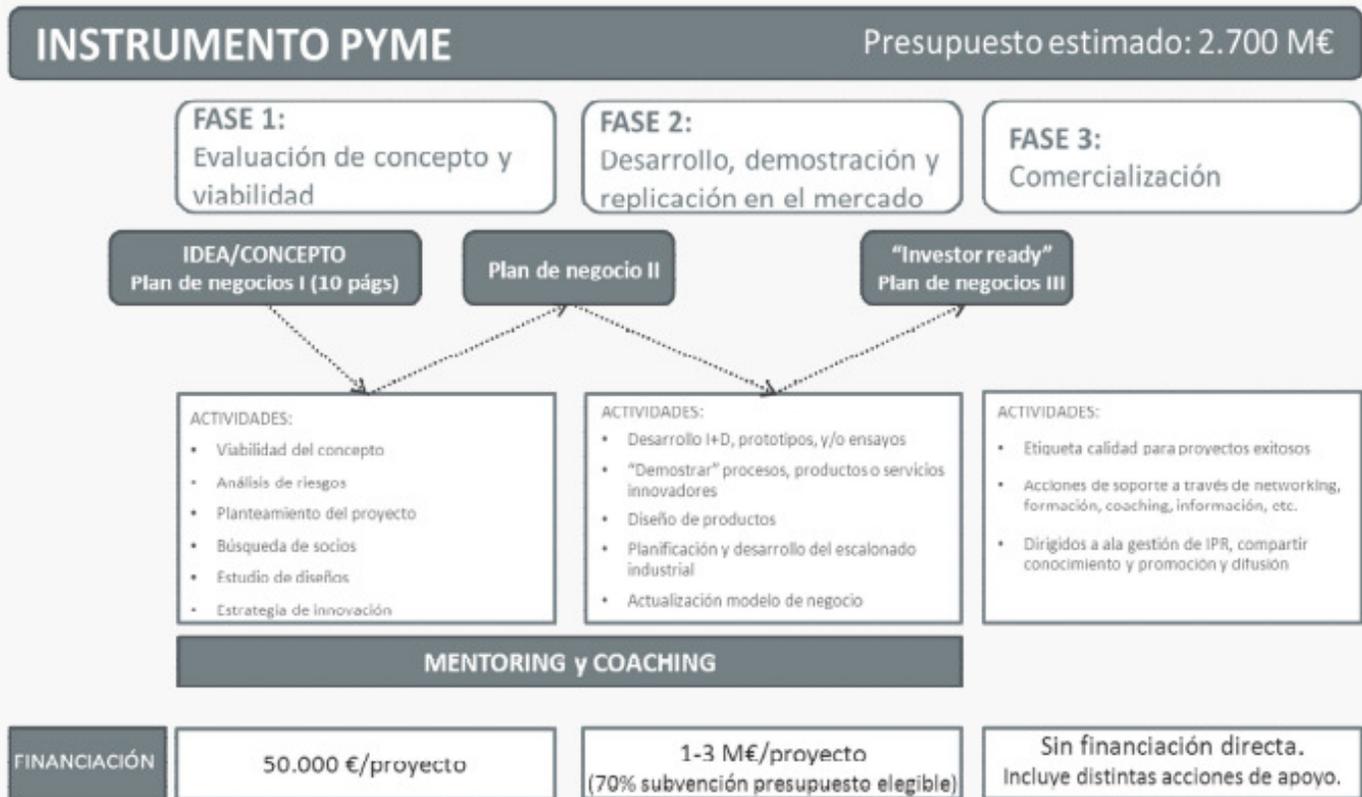
Investigación

Ahorro y Eficiencia Energética

Desarrollo de proyectos TIC

...

HORIZONTE 2020 – INSTRUMENTO PYME



**PROYECTOS:**

- ✓ Innovación tecnológica, de servicios o social
- ✓ Cubriendo el ciclo completo de la innovación (IDEA → MERCADO)

**FASE 1**

**Análisis de viabilidad**

6 meses

50.000 €

Business Plan (~ 10 páginas)

Output: Business Plan + coaching plan

Umbral de 13 sobre 15 (muy exigente)

**FASE 2**

**Proyecto de innovación**

1-2 años

0,5 – 2,5 M€ (70%)

Business Plan + desc actividades (~ 30 páginas)

Output: Business Plan ready2market

Umbral de 12 sobre 15

**FASE 3**

**Comercialización**

Sin dinero

Etiqueta de calidad para proyectos exitosos

Acciones de networking al amparo de la Comisión

*Guía del participante  
para cada fase*

...A DÍA DE HOY,  
TENEMOS 435 PROGRAMAS  
ABIERTOS EN ESPAÑA  
Y  
7 EN LA COMUNITAT VALENCIANA

©JoséJavierGarcía.

[www.movacorp.com](http://www.movacorp.com)