

JORNADA ABIERTA

Branding y Creatividad para una marca con valor añadido

Jueves 26 de mayo de 2014

Presentación

A lo largo de esta Jornada de carácter experimental y práctico, Rafael Armero (especialista en branding), nos conducirá de una manera experiencial en el proceso de construcción de una marca diferencial y con valor añadido en el mercado.

Y es que el branding desde un punto de vista creativo, se antoja como el marketing del presente y el futuro dado que la visión clásica del mercado no puede dar respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores en un entorno digital en el que se valora la autenticidad del valor de las marcas. Marcas de carne y hueso...

Objetivos:

- Experimentación creativa y desbloqueo mental: como punto de partida para comprender las nuevas claves en la construcción de una marca
- Innovación en comunicación: obligada para adaptarse a los nuevos códigos y estándares del lenguaje empresarial
- Despertar y desarrollar la agudeza sensorial: hablamos de emociones y de marcas auténticas que sienten porque las empresas sienten, porque los consumidores sienten
- Conocer los aspectos conscientes del proceso de construcción de marca: la creatividad es un proceso controlable y por tanto sobre el que se puede trabajar para obtener un alto rendimiento si se conoce

Programa

1. Teoría de la percepción del valor de marca
2. Ejercicios y píldoras experienciales para apertura hacia el pensamiento creativo
3. Experimentación del proceso creativo de branding
4. Exploración: a través de ejemplos prácticos de toda índole pero siempre reales, tanto empresariales o personales (absténganse grandes "casos de éxito")

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

Ponente

Rafael Armero: Experimentador creativo; y Director creativo en ARMERO

Día, Hora y Lugar

Jueves 26 de Junio de 16:30 a 20:00 h.

Salón Actos CEEI Valencia