

Ocio Acuático para el Bien Común

El BBC: una herramienta para la gestión ética empresarial.
Aplicación de Buenas Prácticas



FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

CEEI
VALENCIA

Alfonso Ribarrocha, Socio Director

Objetivos...

- Contar NUESTRA Experiencia
 - Presentación de la Empresa.
 - Motivación por la Sostenibilidad
 - Realización del BBC
 - Buenas Prácticas
 - El Plan de Mejora
- Conclusiones
- Ruegos y Preguntas

Misión (motivo o razón de ser)

actionwaterscapes tiene como misión el **desarrollo integral** (diseño, fabricación y puesta en marcha), de los mejores **espacios acuáticos de ocio y bienestar** donde las **personas se diviertan**, ofreciendo soluciones **sostenibles, integradas con el entorno** y con la máxima **fiabilidad** en términos de **plazo y calidad** en cualquier parte del **mundo**.







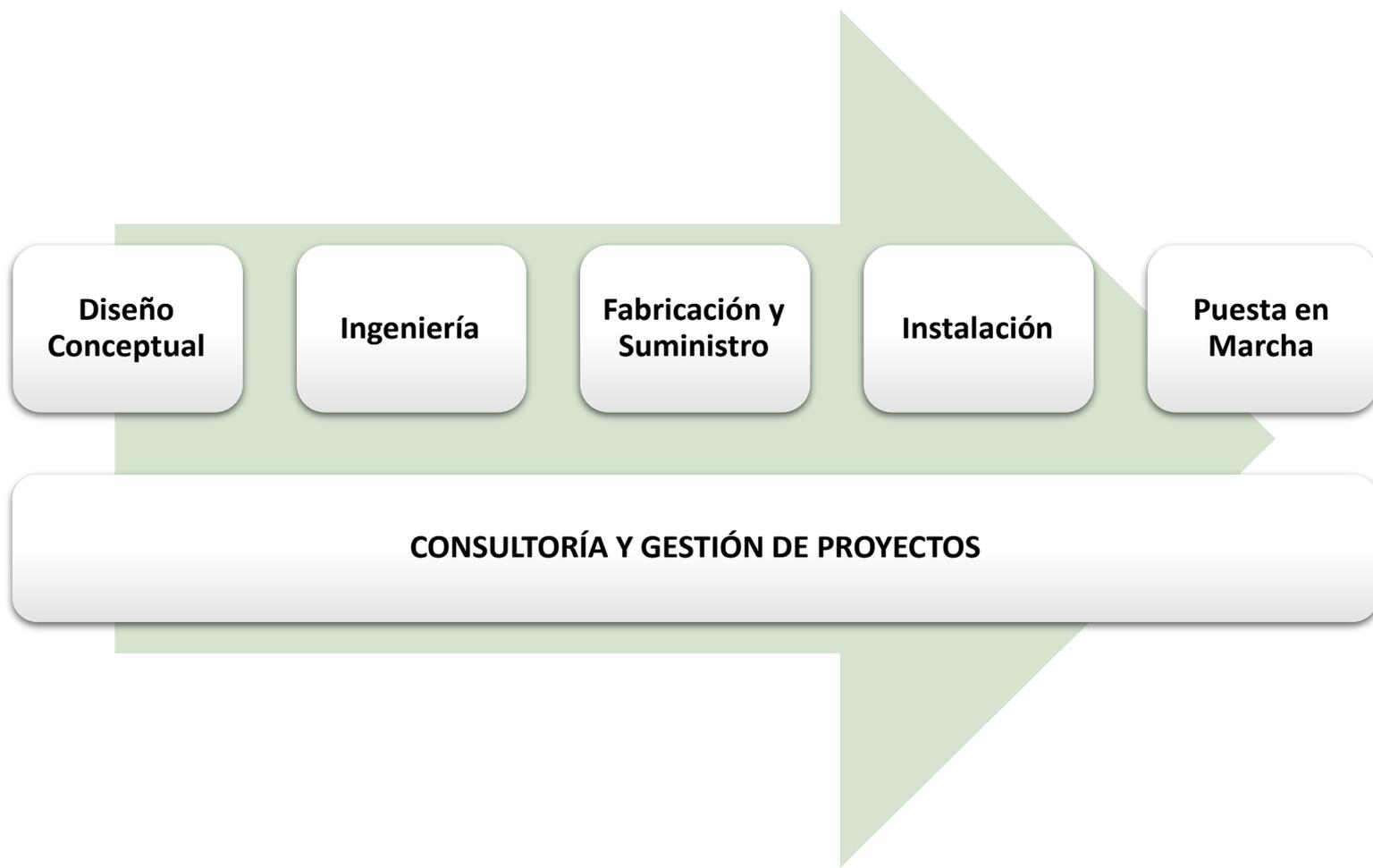
Čikat
AQUAPARK



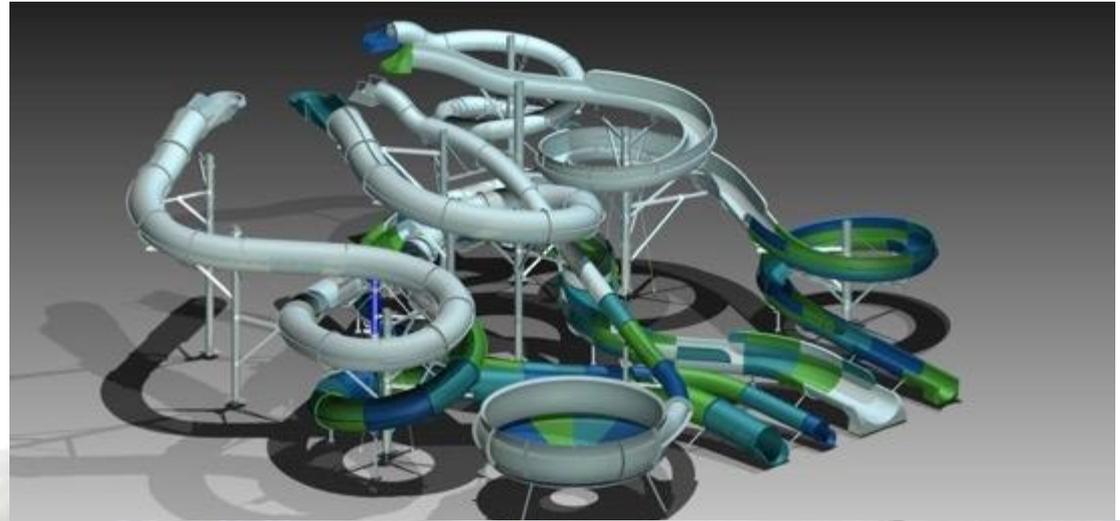




ACTIONPARK: La Cadena de Valor



Diseños Conceptuales Personalizados



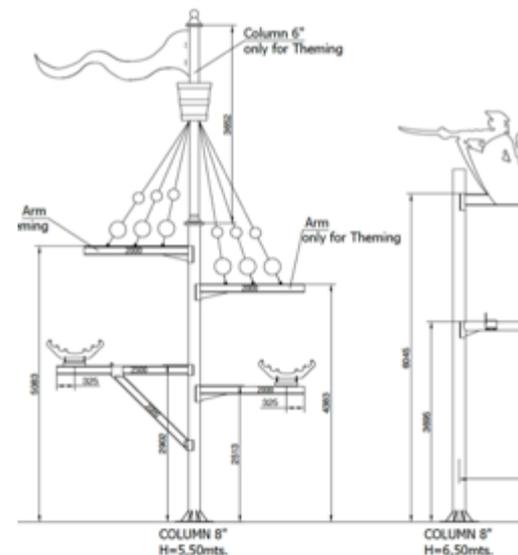
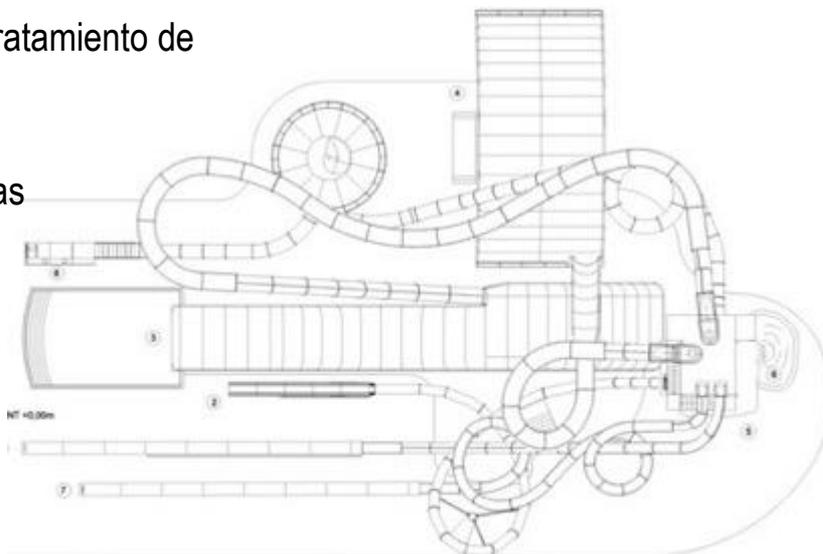
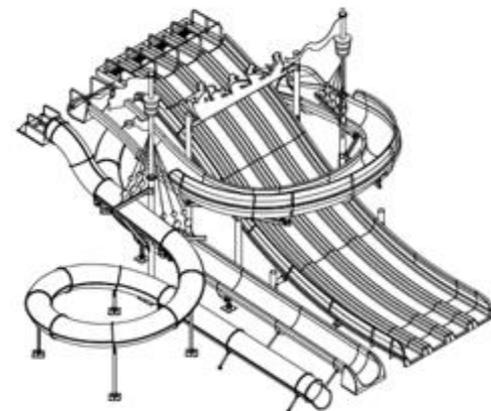
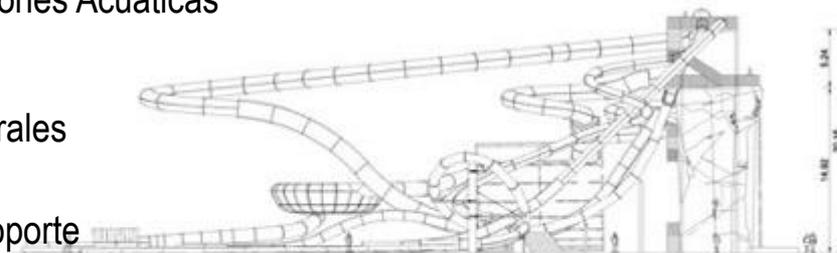
RAL 5005	RAL 5015	RAL 6004	RAL 5018	RAL 6027	RAL 9003
----------	----------	----------	----------	----------	----------

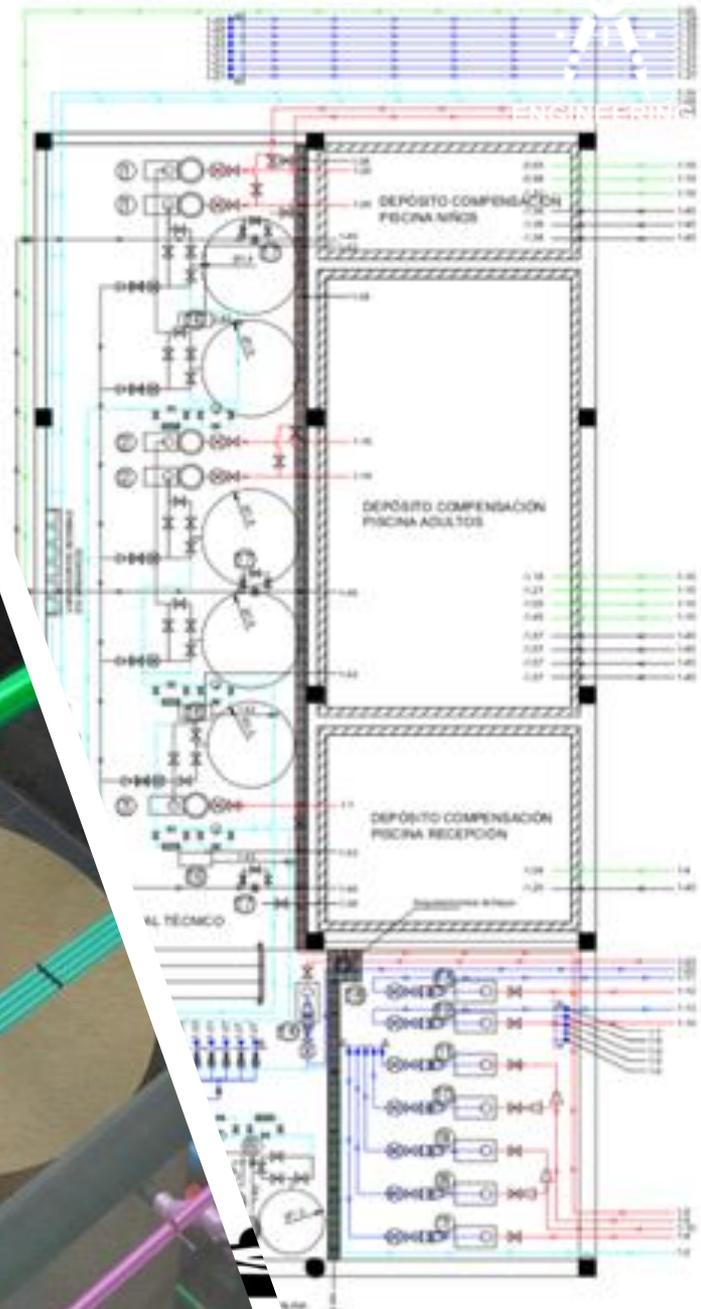
El ALMA de nuestros proyectos



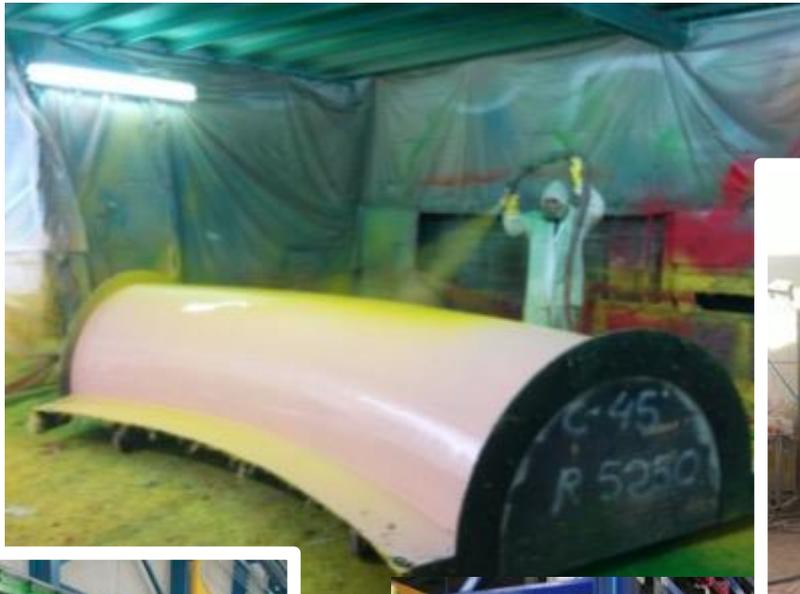
Ingeniería del Ocio

- Toboganes / Atracciones Acuáticas
- Juegos Infantiles
- Elementos Estructurales
 - Torres
 - Estructura Soporte
- Hidráulica
 - Filtración y Tratamiento de Agua
 - Bombeo
- Generadores de Olas
- Rios Lentos
- Tematización
- Obra Civil

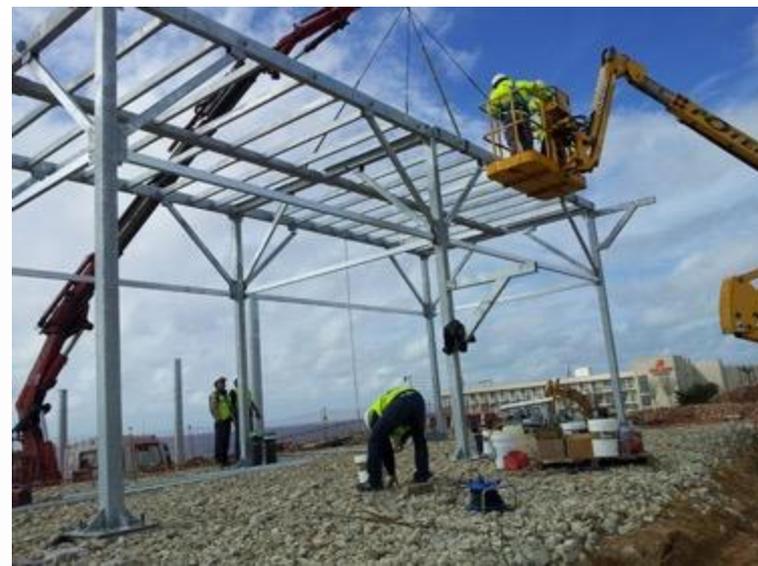




Fabricación y Suministro



Montaje e Instalación



Montaje e Instalación



Puesta en Marcha y ... A DISFRUTAR...!!!



Puesta en Marcha y ... A DISFRUTAR...!!!



Puesta en Marcha y ... A DISFRUTAR...!!!



actionwaterscapes

!!! NUESTROS CLIENTES MÁS EXIGENTES !!!



El Desarrollo Sostenible

Económico

Desarrollo Sostenible

Social

vivable

Medioambiental

El Balance Financiero

1.7. Ingresos y gastos: La cuenta de resultados

El día 15 del 2º mes, pagamos al proveedor el primer plazo

BALANCE DE SITUACION (15 / 2 / X1)			
ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Maquinaria	700	Fondos propios	500
Tablero	170	Benef.Obtenido	133
Cliente Sr.1	90	Préstamo L.P.	360
Cliente Sr.2	125	Préstamo C.P.	110
Caja	218	Proveed Sr. 1	100
TOTAL	1.203	TOTAL	1.203

CUENTA DE RESULTADOS	
Ventas	430
Coste Tableros	-230
Gastos personal	-40
Arrendamientos	-25
Gtos. financieros	-2
Resultado	133

BALANCE DE SITUACION (15 / 2 / X1)

ACTIVO

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

CUENTA DE RESULTADOS

Maquinaria	700	Fondos propios	500	Ventas	430
Tablero	170	Benef.Obtenido	133	Coste Tableros	-230
Cliente Sr.1	90	Préstamo L.P.	360	Gastos personal	-40
Cliente Sr.2	125	Préstamo C.P.	110	Arrendamientos	-25
Caja	118	Proveed Sr. 1	100	Gtos financieros	-2
TOTAL	1.203	TOTAL	1.203	Resultado	133

Hoja 22

Introducción a la Dirección Financiera octubre de 2009 © Raímon Serrahíma Formosa

www.socotima.com

- Sólo magnitudes monetarias
- Sólo mide el beneficio económico
- No dice nada acerca del “cómo”
- ¿Son felices los empleados?
- ¿Se emplean adecuadamente los recursos?
- ¿Qué aporta a la sociedad?
- ¿Se preserva el medio ambiente?
- Es **IMPORTANTE**, es **NECESARIO**, pero también es **PARCIAL**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

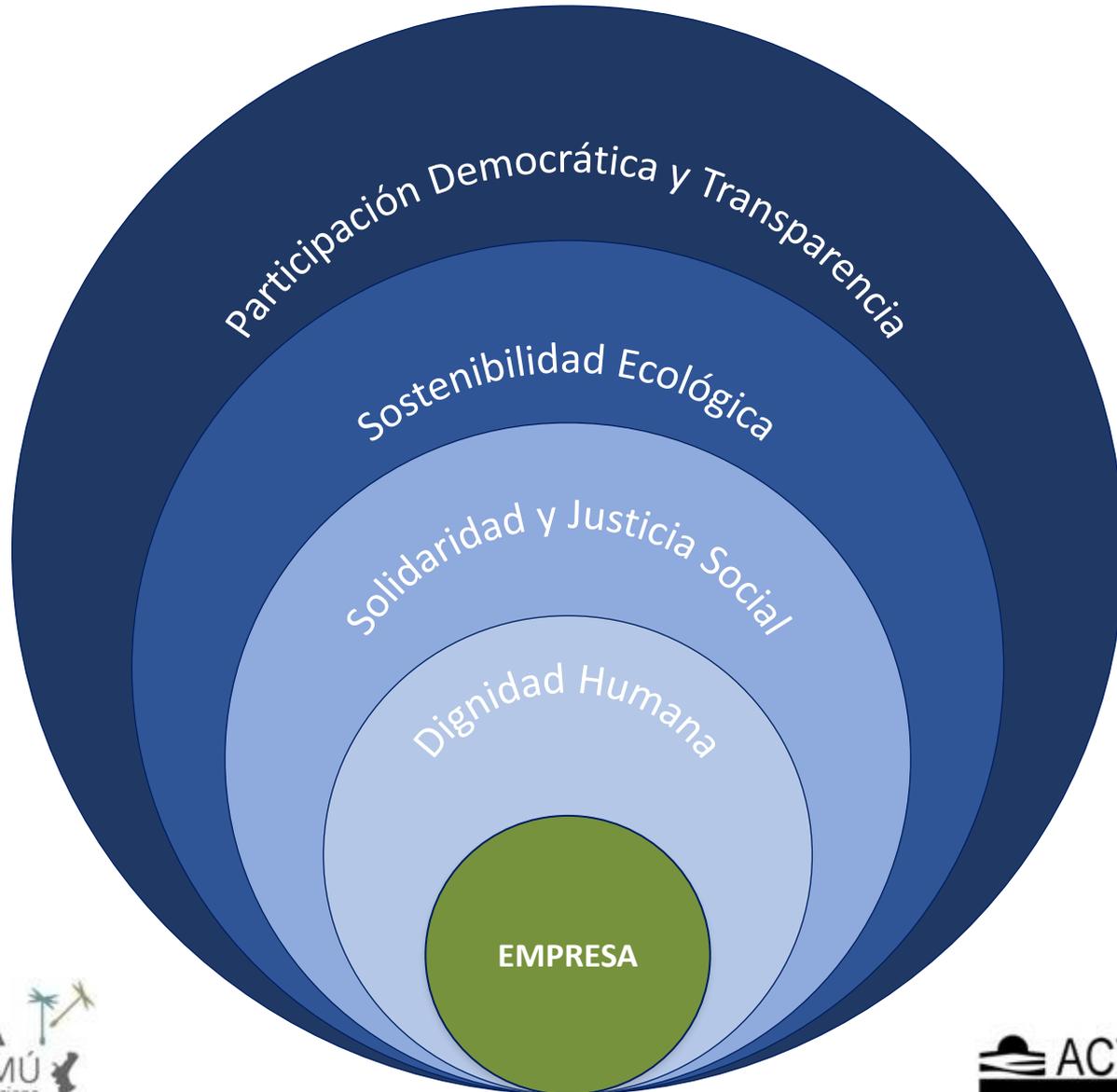




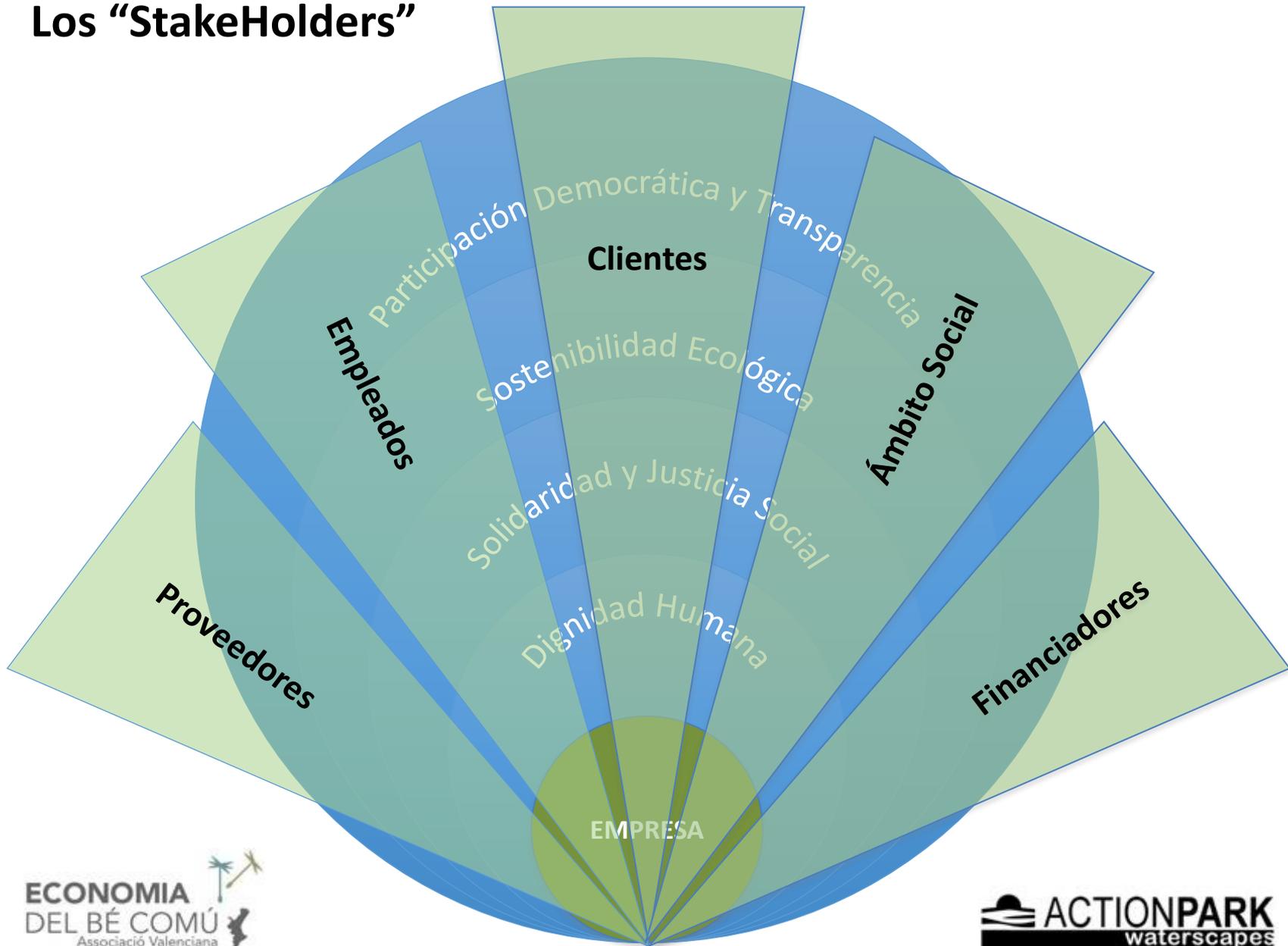
Idea de la Economía del Bien Común

- Sistema **económico y social** alternativo
- Basado en valores
- Orientado al **bien común** en vez de al éxito monetario
- Es una **palanca de cambio** a nivel económico, político y social
- Sirve como **punto** entre el sistema viejo y las nuevas tendencias
- Proceso creciente abierto, participativo y local con un alcance global.
- Es una **alternativa concreta** y aplicable a personas, administraciones públicas, empresas y todo tipo de organizaciones

Los Valores Humanos en la Empresa



Los "StakeHolders"



¿Cómo podemos mejorar la situación?



MATRIZ DEL BIEN COMÚN 5.0

VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
A: PROVEEDORES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro
B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS	B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	B3 Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros	B4 Propiedad y participación democrática
C: PERSONAS EMPLEADAS	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2 Características de los contratos de trabajo	C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas	C4 Transparencia y participación democrática interna
D: CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES	D1 Actitud ética con los clientes	D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	D4 Participación de los clientes y transparencia de producto
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2 Contribución a la comunidad	E3 Reducción del impacto medioambiental	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

METODOLOGÍA DE LA CONFECCIÓN DEL BBC

LA MATRIZ DEL BIEN COMÚN 4.1 (2018)

Objetivo	Especificidad	Sostenibilidad	Sostenibilidad ambiental	Justicia social	Sostenibilidad económica
A1. Gestión ética de la información					
A2. Gestión ética de los recursos					
A3. Gestión ética de las personas					
A4. Gestión ética de los procesos					
A5. Gestión ética de los productos y servicios					
A6. Gestión ética de las relaciones					
A7. Gestión ética de la imagen					
A8. Gestión ética de la cultura					
A9. Gestión ética de la innovación					
A10. Gestión ética de la sostenibilidad					
A11. Gestión ética de la responsabilidad					
A12. Gestión ética de la transparencia					
A13. Gestión ética de la integridad					
A14. Gestión ética de la confianza					
A15. Gestión ética de la colaboración					
A16. Gestión ética de la cohesión					
A17. Gestión ética de la equidad					
A18. Gestión ética de la inclusión					
A19. Gestión ética de la participación					
A20. Gestión ética de la rendición de cuentas					

TEMA X.Y

- Aspecto 1
- Aspecto 2
 - Evidencias
 - Indicadores
 - Puntos Fuertes
 - Áreas de Mejora
 - Valoración
- Aspecto 3
-

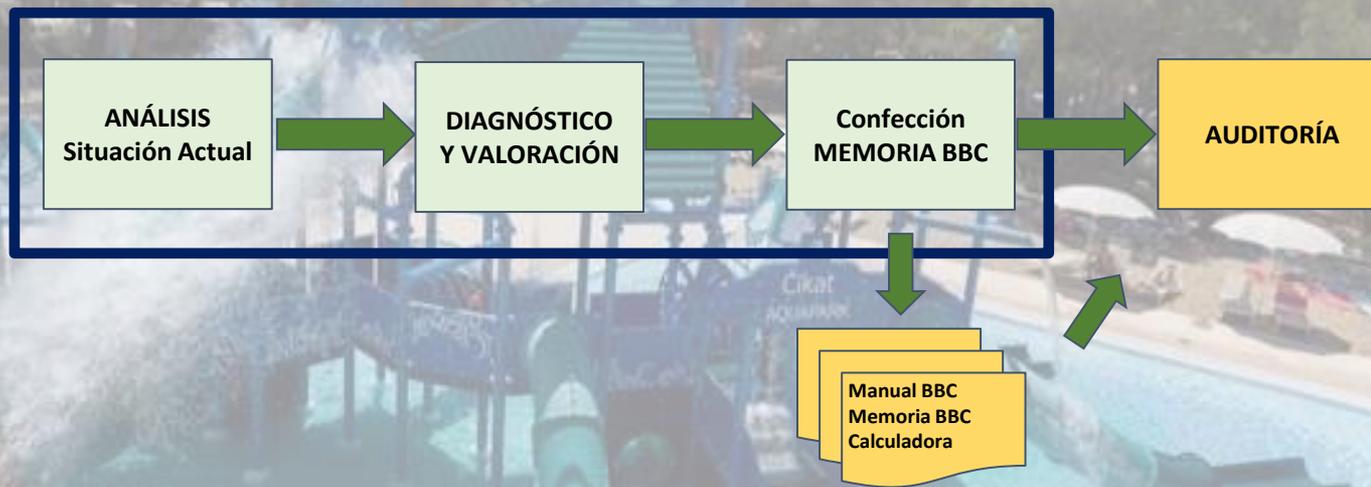


HERRAMIENTAS

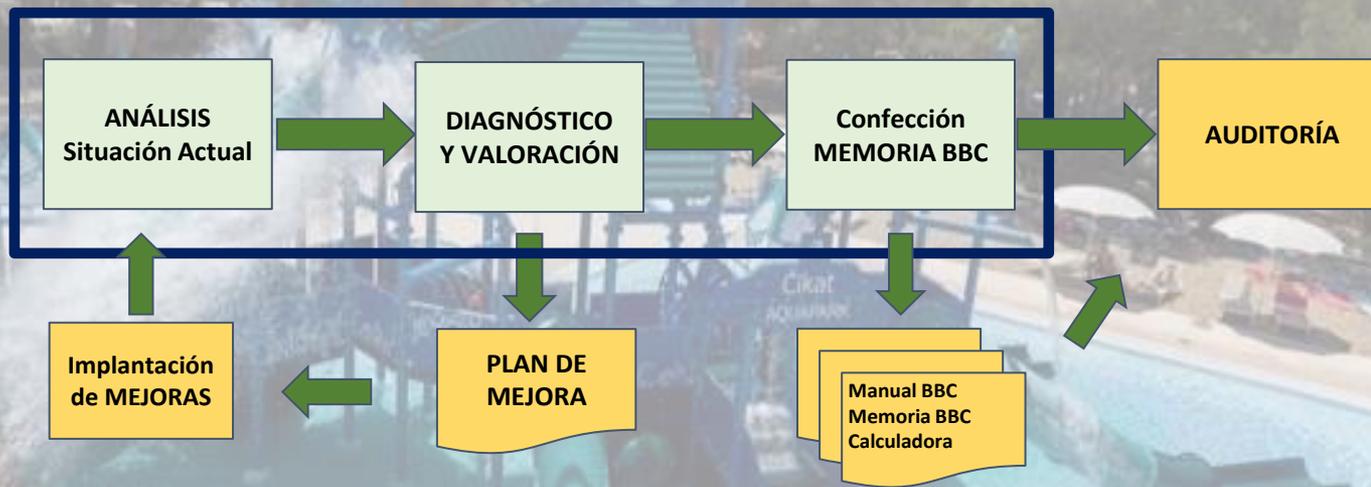
- ✓ Manual de la Matriz EBC
- ✓ Calculadora en XLS
- ✓ Modelo Memoria del BBC



¿BBC herramienta de gestión?

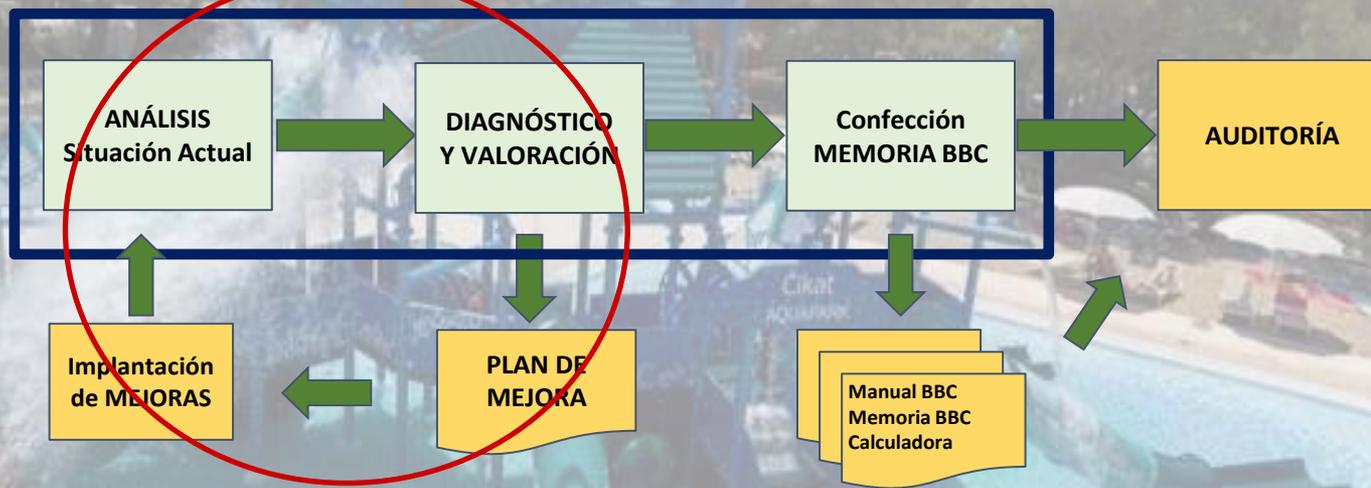


¿BBC herramienta de gestión?



El BBC como herramienta de gestión

MEJORA CONTINUA



- Propuestas de Mejora
- Prioridad / Calendarización
- Responsables
- Mecanismos de control de la implantación



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



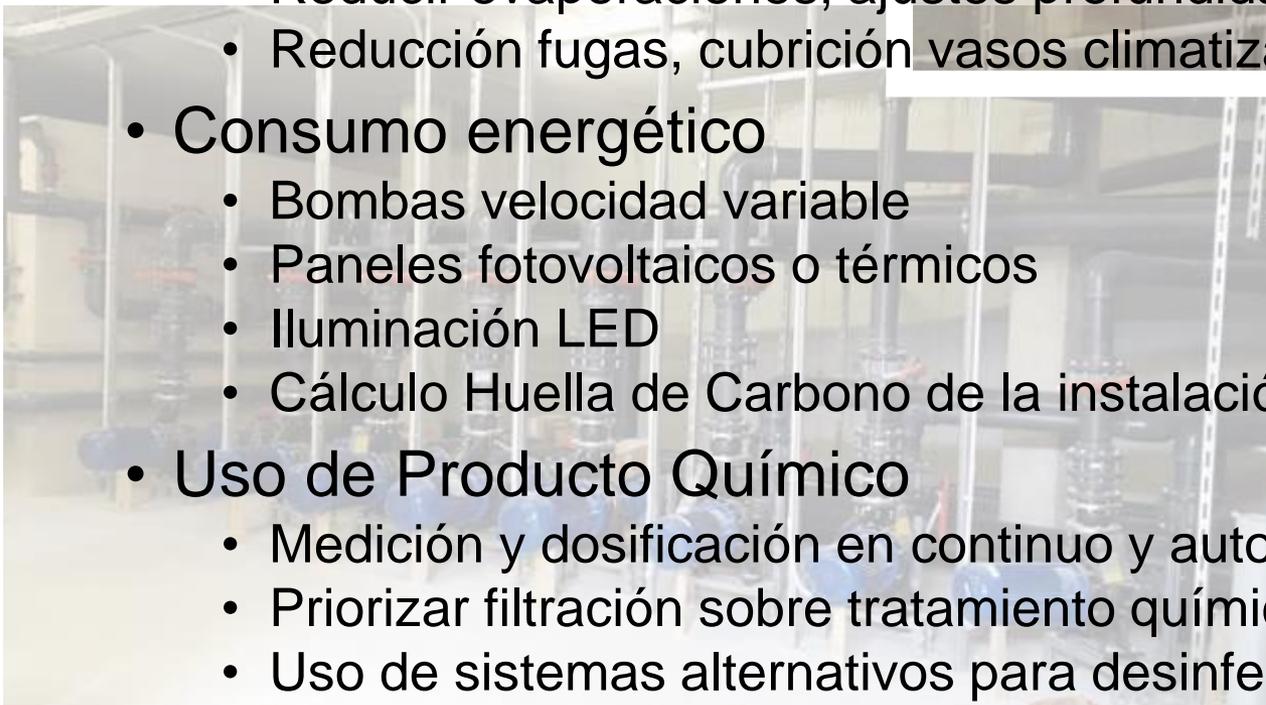


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



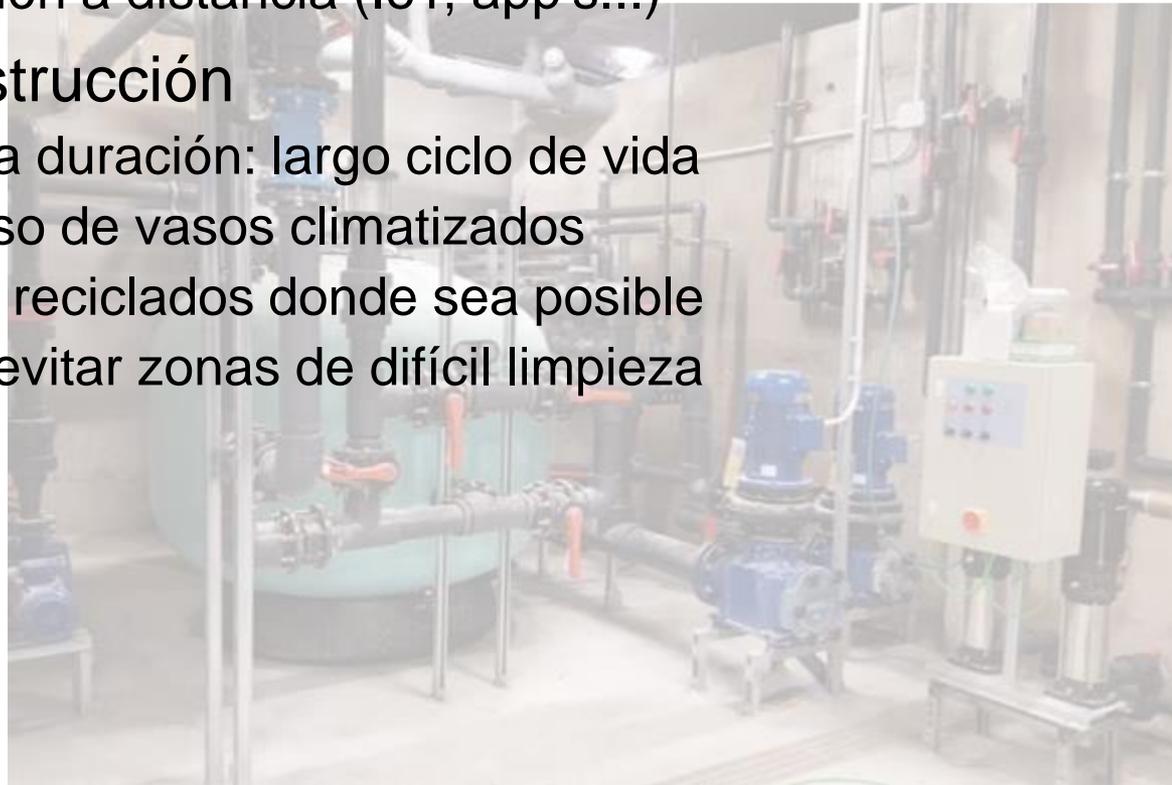
Aportaciones del sector PISCINA a los ODS

- Uso del agua
 - Ahorro en lavado de filtros
 - Reutilización agua lavado
 - Reducir evaporaciones, ajustes profundidades
 - Reducción fugas, cubrición vasos climatizados
- Consumo energético
 - Bombas velocidad variable
 - Paneles fotovoltaicos o térmicos
 - Iluminación LED
 - Cálculo Huella de Carbono de la instalación
- Uso de Producto Químico
 - Medición y dosificación en continuo y automática
 - Priorizar filtración sobre tratamiento químico
 - Uso de sistemas alternativos para desinfección: sal, UV, ..



Aportaciones del sector PISCINA a los ODS

- Personal de Mantenimiento
 - Automatización de procesos
 - Control y supervisión a distancia (IoT, app's...)
- Materiales de construcción
 - Materiales de larga duración: largo ciclo de vida
 - Aislamiento en caso de vasos climatizados
 - Uso de materiales reciclados donde sea posible
 - Materiales lisos y evitar zonas de difícil limpieza



Los Grupos de Interés



En la cadena de suministro:

A1 – Dignidad Humana

A2 – Justicia y solidaridad

A3 – Sostenibilidad medioambiental

A4 – Transparencia y participación democrática



EVIDENCIAS / BUENAS PRÁCTICAS

- ✓ Proveedores A: 8, suponen > 90% del volumen de compras. Ámbito local.
- ✓ Colaboradores, no sólo proveedores. Relaciones a largo plazo.
- ✓ Desarrollos I+D conjuntos.
- ✓ Firmado Código Ético de Compras, como consecuencia del último plan de mejora del BBC.
- ✓ Precios justos.
- ✓ Proveedores concienciados por minimizar el impacto medioambiental (ISO 14001, EMAS, planta bioetanol...)
- ✓ Reuniones de mejoras. Integración.

En la gestión de los recursos financieros:

B1 – Actitud ética

B2 – Actitud solidaria

B3 – Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros

B4 – Propiedad y participación democrática



EVIDENCIAS / BUENAS PRÁCTICAS

- ✓ Únicas entidades financieras:
 - ✓ Caixa Popular (cooperativa)
 - ✓ Triodos Bank
- ✓ No existen préstamos. Autofinanciación
- ✓ Financiación inicial (2013): aportación socios (Capital + préstamos)
- ✓ Socios directivos. Sin capital ajeno
- ✓ Patrimonio Neto = 73% s/ Pasivo total
- ✓ Nueva Política Financiera desde 2018:
 - ✓ Fondo solidario: 0,7% BDI
 - ✓ Fondo laboral: 5% BDI
 - ✓ Fondo accionarial: ≤ 40% BDI
- ✓ Inversiones orientadas a la mejora de producto y de procesos.
- ✓ Futuras inversiones con objetivos ambientales: placas fotovoltaicas

C1 – Dignidad humana en el puesto de trabajo

C2 – Características de los contratos de trabajo

C3 – Promoción responsabilidad medioambiental de las personas empleadas

C4 – Transparencia y participación democrática interna



EVIDENCIAS / BUENAS PRÁCTICAS

- ✓ Horarios flexibles orientados a proyectos. Posibilidad Teletrabajo. Orientación a proyectos frente a “presentismo”
- ✓ Adaptación a las necesidades personales.. Flexibilidad en vacaciones.
- ✓ Se fomentan otras actividades paralelas fuera del trabajo: regatas, cuaternistas, actividades deportivas.
- ✓ Relación de CONFIANZA. Buen Clima Laboral. Contratos Indefinidos
- ✓ Desplazamiento empleados: vehículo gasóleo, híbrido, bicicleta, teletrabajo...
- ✓ Sistema de retribución equitativo. Ratio 1:3,4
- ✓ Trabajadores no-socios (contratados y autónomos) son escuchados en TODAS las decisiones operativas relevantes para la marcha de la empresa
- ✓ Política de reparto de beneficios

D1 – Actitud ética con los clientes

D2 – Cooperación y solidaridad con otras organizaciones

D3 – Impacto ambiental del uso y la gestión de residuos de los P/S

D4 – Participación de los clientes y transparencia de producto



EVIDENCIAS / BUENAS PRÁCTICAS

- ✓ **Comunicación transparente con clientes:**
 - ✓ Cuestionarios estandarizados para identificar necesidades. Implicación del cliente.
 - ✓ Comunicación basada en honestidad y transparencia.
 - ✓ Anticipar situaciones que ni conocen
 - ✓ Fichas de Proyecto: Proceso completo
 - ✓ Proyectos vinculados a lo LOCAL. “Identificables”.
- ✓ **Accesibilidad:**
 - ✓ En la concepción de los proyectos
 - ✓ En la diversidad funcional de los espacios
- ✓ **Cooperación y solidaridad:**
 - ✓ Compartir costes con proveedores clave
 - ✓ “*Business partners*” en otros países
 - ✓ Participación ACTIVA en las principales organizaciones del sector.
 - ✓ Normativas europeas de seguridad
- ✓ **Concepción P/S**
 - ✓ Servicios: Respeto medioambiental y nuevas tecnologías más sostenibles
 - ✓ Productos: Materiales inertes, duraderos con posibilidad de reciclado

E1 – Propósito e impacto positivo de P/S

E2 – Contribución a la comunidad

E3 – Reducción del impacto medioambiental

E4 – Transparencia y participación democrática del entorno social



EVIDENCIAS / BUENAS PRÁCTICAS

- ✓ Impacto de P/S:
 - ✓ Enfoque en el USUARIO final
 - ✓ Participación, creatividad, valores locales
 - ✓ Difusión medidas medioambientales
- ✓ Contribución a la Comunidad:
 - ✓ Aportación fiscal
 - ✓ Esponsorización paratriatleta
 - ✓ Fondo solidario
- ✓ Cálculo de la Huella de Carbono de la Empresa.
- ✓ Transparencia con el entorno social en algunos proyectos.
- ✓ Divulgación EBC

BBC 2016 auditado (3 semillas)

TESTADO : AUDITORIA

BALANCE DEL BIEN
COMÚN

para ACTION WATERSCAPES, S.L.
Auditor/a Ramón Morata/ Jose David Monzón/Javier G

2016

**ECONOMÍA
DEL BIEN COMÚN**
Un modelo de economía con futuro

GRUPO DE CONTACTO	VALOR	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Participación democrática y transparencia				
A) Proveedores	A1: Gestión ética de los suministros					50 %				
B) Financiadores	B1: Gestión ética de finanzas					80 %				
C) Empleados inclusive propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad	60 %	C2: Reparto justo del volumen de trabajo	70 %	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas	10 %	C4: Reparto justo de la renta	50 %	C5: Democracia interna y transparencia	40 %
D) Clientes / productos / servicios / co-empresas	D1: Venta ética	80 %	D2: Solidaridad con otras empresas	40 %	D3: Concepción ecológica de productos y servicios	50 %	D4: Concepción social de productos y servicios	40 %	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales	50 %
E) Ámbito social: región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial	E1: Efecto social/ Significado del producto/ servicio	60 %	E2: Aportación a la comunidad	30 %	E3: Reducción de efectos ecológicos	10 %	E4: Minimización del reparto de ganancias a externos	70 %	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones	30 %
Criterios Negativos	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT derechos humanos	0	Compra hostil	0	Gran impacto medioambiental a ecosistemas	0	Remuneración desigual a mujeres y hombres	0	No revelación de todas las participaciones y filiales	0
	Productos sin dignidad humana/ inhumanos, p.ej. armas, electricidad atómica, OGM (Organismos genéticamente modificados)	0	Patente defensiva	0	Incumplimiento grave de especificaciones medioambientales (p.ej. valores límite)	0	Reducción de los puestos de trabajo o desplazamiento de la ubicación pese a ganancias	0	Impedimento de comité de empresa	0
	Suministro/cooperación con empresas, que lastiman la dignidad humana	0	Precio dumping	0	Obsolescencia programada (vida del producto corta)	0	Filiales en paraísos fiscales	0	No publicación de los flujos de filiales a lobbies /entrada en el registro de lobbies de la UE	0

Con este testado se confirma la auditoria del Informe del Balance del Bien Común. El testado está basado en la Matriz del Bien Común 4.0. Más informaciones sobre la Matriz, sus indicadores y el sistema de auditoria se encuentran en www.economia-del-bien-comun.org

Testado válido hasta 30.10.2019

SUMA DEL BALANCE 491

Ejemplo Plan de Mejora



Plan de Mejora EBC 2017-18

Cód.	Grupo Contacto/ Tema / Aspectos	Punt.	Punt. Máxima	Mejoras	Responsable	ESTADO
C	PERSONAL INCLUYENDO SOCIOS Y PROPIETARIOS	159	320			
C1	Calidad del puesto de trabajo e igualdad	54	90			
C1.1	Estructura y cultura de la organización orientada a las personas	12	23	Distribuir la Misión, Visión y Valores a todos los miembros del equipo.	AR	Realizada y divulgada. Reunión Action TEAM 1/6/18. Entregada al personal desde 26/6/18
				Realizar encuestas de Clima Laboral, evaluando también los canales de comunicación entre empleados y dirección y viceversa. Hacer seguimiento.	AR	16/1/18 - Confeccionado Cuestionario de CLIMA LABORAL. 2/6/18 - Enviado cuestionario al Personal+Socios
				Analizar la posibilidad de hacer Manual de Bienvenida.	AR	
				Analizar la posibilidad de establecer un Plan Anual de Formación para toda la plantilla y colaboradores cercanos.	AR	
C1.2	Empleo justo y políticas de remuneración	18	23	Tener en cuenta contratación de mujeres en la medida de lo posible	Socios	
C1.3	Protección, seguridad y salud laboral, incluyendo la conciliación personal/laboral/ flexibilidad horaria	14	23	Redactar y compartir con todos los empleados: Código de Ética y Conducta Profesional.	AR	
				Realizar alguna actividad extraordinaria e innovadora para mejorar el bienestar físico y emocional de los empleados.	Socios	
				Realizar encuestas de riesgos psico-sociales.	AR	16/1/18 - Confeccionado Cuestionario de CLIMA LABORAL. 2/6/18 - Enviado cuestionario al Personal+Socios
C1.4	Políticas de Igualdad y Diversidad	7	23	Redactar política específica de igualdad.	AR	
				Realizar valoración interna sobre igualdad de oportunidades y no discriminación	AR	16/1/18 - Confeccionado Cuestionario de CLIMA LABORAL. 2/6/18 - Enviado cuestionario al Personal+Socios

BBC 2019 en proceso de auditoría (3 semillas)

Calculadora del Bien Común - Versión 5.02

MATRIZ DEL BIEN COMÚN

Empresa: Action Waterscapes, SL; Año del balance: 2019

Nota: esto no es un certificado

Puntuación total: 493 de 1000 Puntos

ECONOMY
FOR THE COMMON GOOD
AN ACCOUNTING MODEL FOR THE FUTURE

Valores ► Grupos de interés ▼	Dignidad humana	Solidaridad y justicia	Sostenibilidad medioambiental	Transparencia y participación democrática
A: Proveedores	A1: Dignidad humana en la cadena de suministro	A2: Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3: Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	A4: Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro
	37 de 74 50 %	30 de 74 40 %	56 de 111 50 %	44 de 74 60 %
B: Propietarios y proveedores financieros	B1: Actitud ética en la gestión de recursos financieros	B2: Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	B3: Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros	B4: Propiedad y participación democrática
	11 de 12 90 %	22 de 25 90 %	1 de 12 10 %	20 de 25 80 %
C: Personas empleadas	C1: Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2: Características de los contratos de trabajo	C3: Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas	C4: Transparencia y participación democrática interna
	25 de 49 50 %	20 de 49 40 %	5 de 49 10 %	15 de 49 30 %
D: Clientes y otras organizaciones	D1: Actitud ética con los clientes	D2: Cooperación y solidaridad con otras organizaciones	D3: Impacto medioambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	D4: Participación de los clientes y transparencia de producto
	30 de 49 60 %	30 de 49 60 %	10 de 49 20 %	30 de 74 40 %
E: Entorno social	E1: Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2: Contribución a la comunidad	E3: Reducción del impacto medioambiental	E4: Transparencia y participación democrática del entorno social
	25 de 49 50 %	10 de 25 40 %	30 de 49 60 %	44 de 49 90 %

¿Y ahora...?

- Plan de Mejora POR EL BIEN COMÚN
- Crecimiento de la empresa en el cumplimiento de sus valores, no necesariamente en €
- Ser felices y contagiar bienestar



A por ello...!!!

Gracias...!!!

