

# Generar modelos de negocio sostenibles combinando la MBC y el Lean Startup

Ciclo Foro Emprendimiento con talento, Economía Circular y Sostenibilidad – CEEI València

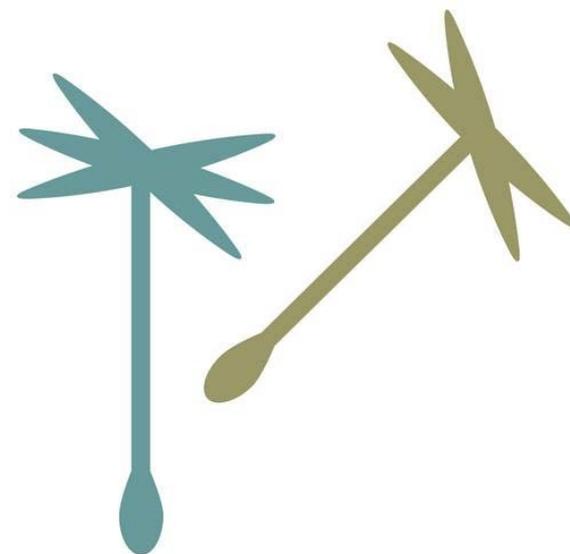
**Dra. Vanessa Campos i Climent**  
*Professora Titular d'Universitat*  
*Dept. Direcció d'Empreses "J. J. Renau Piqueras"*  
*Facultat d'Economia - Universitat de València*



**CÀTEDRA EBC**  
ECONOMIA DEL BÉ COMÚ

 **GENERALITAT VALENCIANA**  
CONSELLERIA D'ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL

**VNIVERSITAT**  
**ED VALÈNCIA**



FINANCIA:



**GENERALITAT**  
**VALENCIANA**

**TOTS**  
**A UNA**  
**veu**

**ivACE**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

**CEEI**  
VALENCIA



Introducción

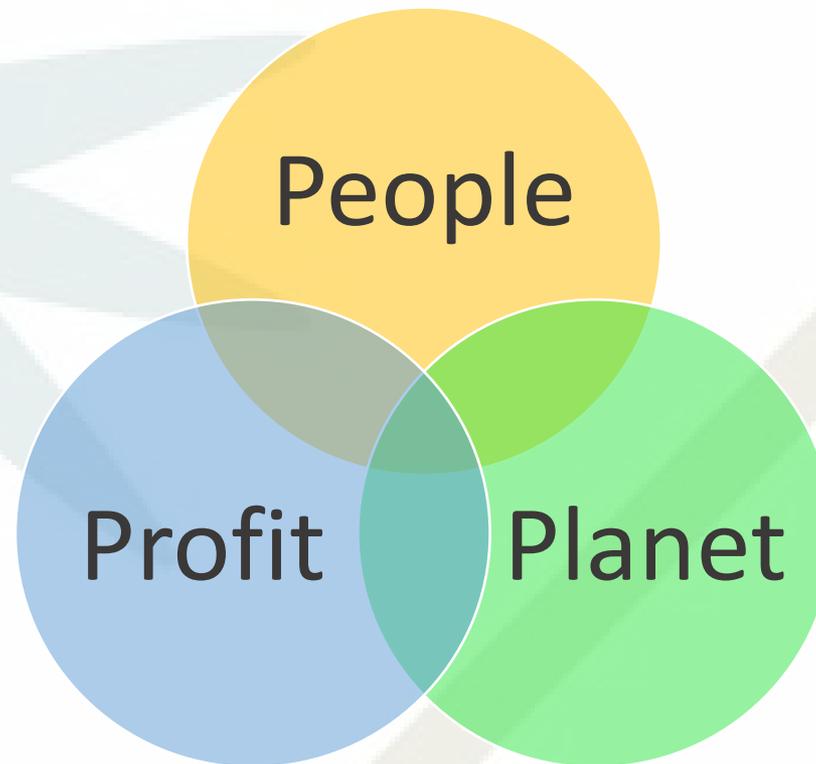
MBC y ODS

Lean Startup

Canvas triple  
capa

Extraer las  
sinergias

SOSTENIBILIDAD (3Ps)





Introducció

MBC y ODS

Lean Startup

Canvas triple  
capa

Extraer las  
sinergias

  **OBJECTIUS** DE DESENVOLUPAMENT  
SOSTENIBLE



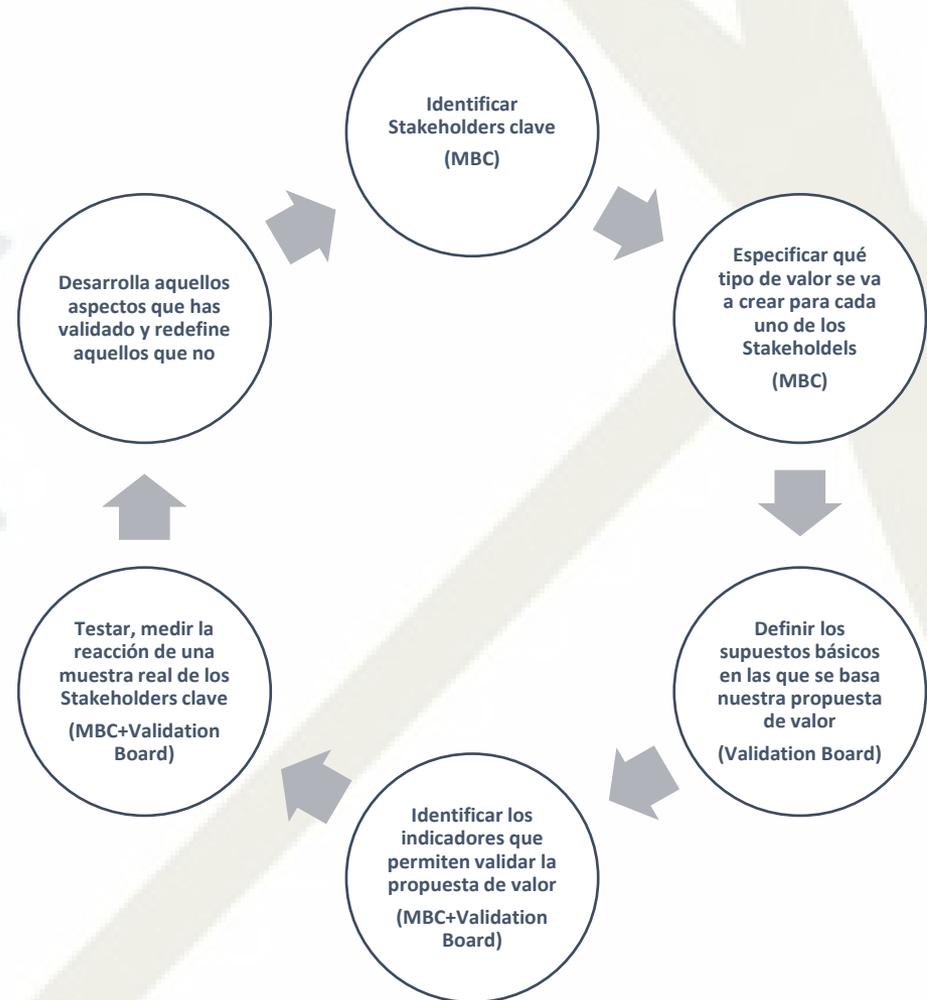
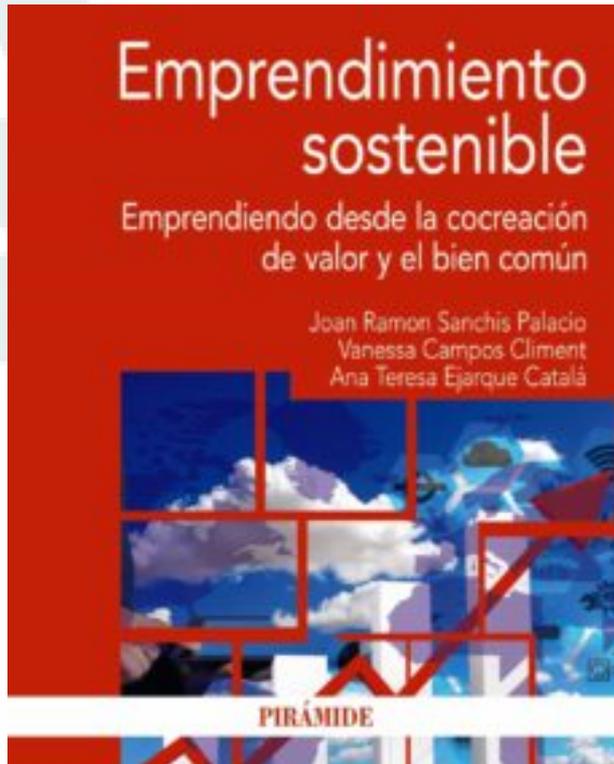
Introducción

MBC y ODS

Lean Startup

Canvas triple  
capa

Extraer las  
sinergias





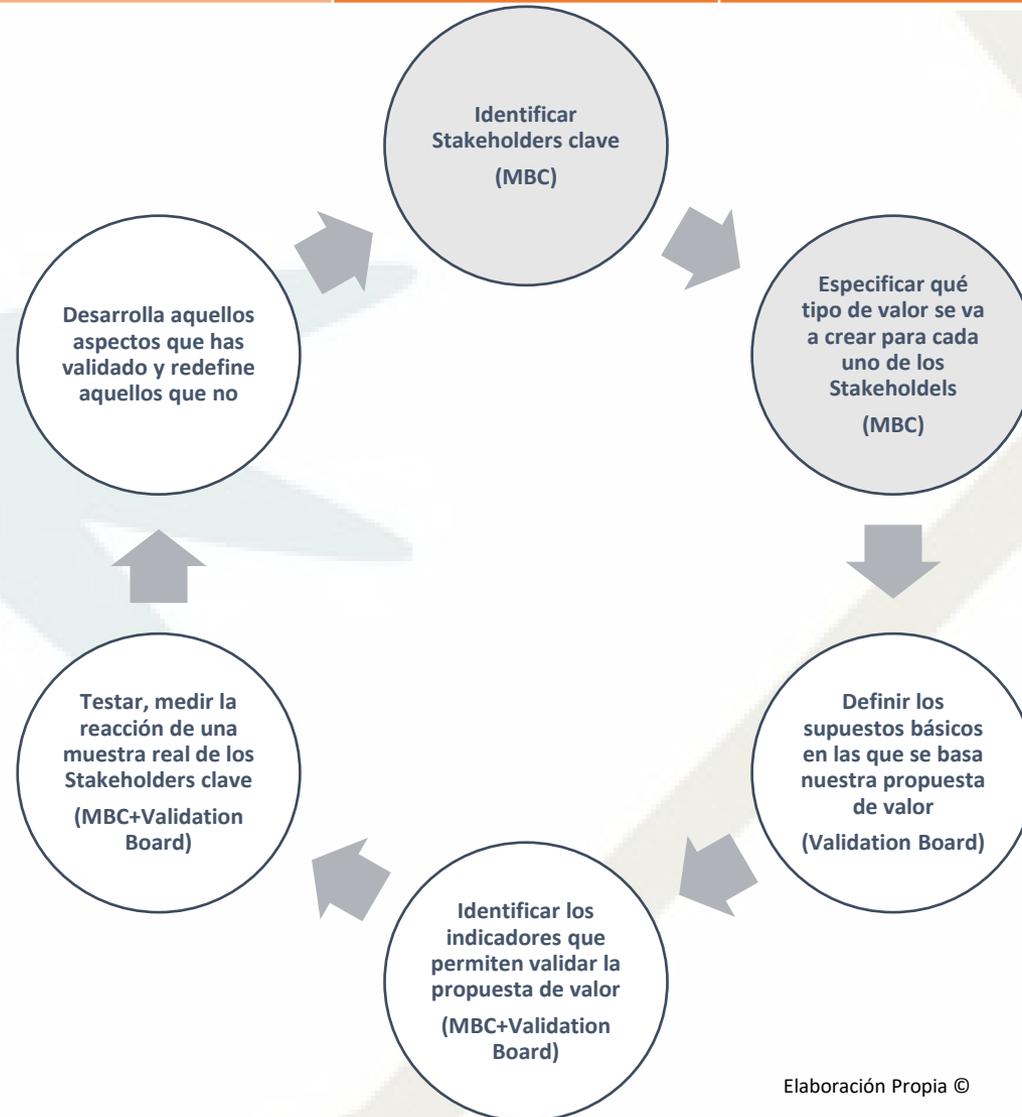
Introducción

MBC y ODS

Lean Startup

Canvas triple  
capa

Extraer las  
sinergias





<b>Introducción</b>	<b>MBC y ODS</b>	<b>Lean Startup</b>	<b>Canvas triple capa</b>	<b>Extraer las sinergias</b>
---------------------	------------------	---------------------	---------------------------	------------------------------

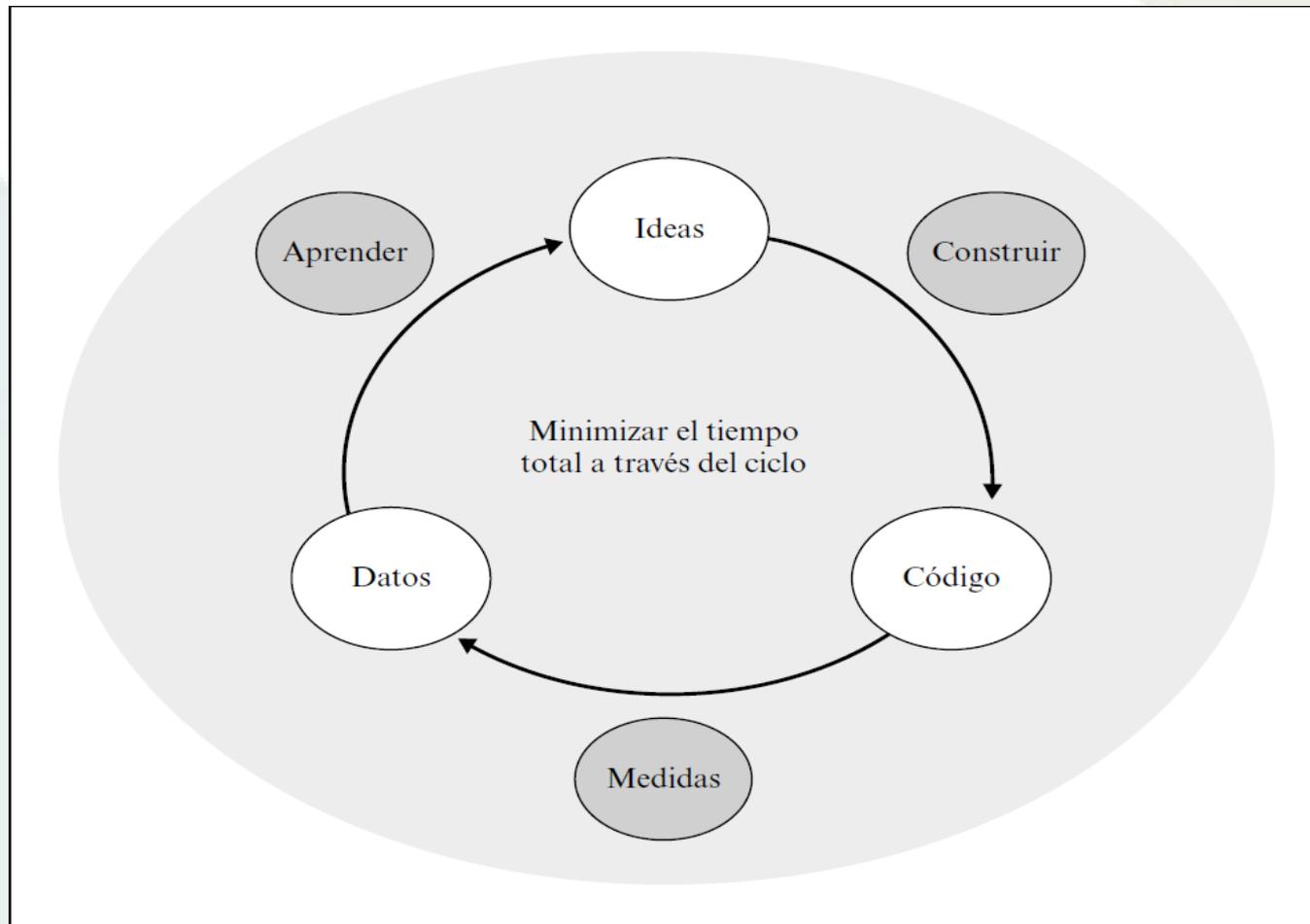
VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
<b>A: PROVEEDORES</b>	<b>A1 Dignidad humana en la cadena de suministro</b> 1 2 3 4 5 6 8 10 12	<b>A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro</b> 1 2 3 4 10 12	<b>A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro</b> 6 7 12 13 14 15	<b>A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro</b> 10
<b>B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS</b>	<b>B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros</b> 8	<b>B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros</b> 1 8	<b>B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros</b> 3 6 7 8 9 11 13 14 15	<b>B4 Propiedad y participación democrática</b> 10 16
<b>C: PERSONAS EMPLEADAS</b>	<b>C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo</b> 3 4 5 8 9 10	<b>C2 Formalidad de los contratos de trabajo</b> 1 3 5 8	<b>C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de los trabajadores</b> 3 7 12 13 14 15	<b>C4 Transparencia y participación democrática interna</b> 10
<b>D: CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES</b>	<b>D1 Actitud ética con los clientes</b> 10 12	<b>D2 Cooperación y solidaridad con otras empresas</b> 9 17	<b>D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios</b> 6 7 12 13 14 15	<b>D4 Participación de los clientes y transparencia del producto</b> 12
<b>E: ENTORNO SOCIAL</b>	<b>E1 Propósito e impacto de los productos y servicios</b> 3 10 12	<b>E2 Contribución a la comunidad</b> 8 9 10 11 16 17	<b>E3 Reducción del impacto medioambiental</b> 3 6 7 12 13 14 15 17	<b>E4 Transparencia y participación democrática del entorno social</b> 10 16 17



Este contenido de Economía del Bien Común es una adaptación de los contenidos de la Cátedra EBC de la Universitat de València, y de los contenidos de la Cátedra EBC de la Universitat de València, y de los contenidos de la Cátedra EBC de la Universitat de València, y de los contenidos de la Cátedra EBC de la Universitat de València.



## El Proceso Lean Startup



Fuente: Sanchis, Campos y Ejarque (2020), adaptado de Ries (2011)



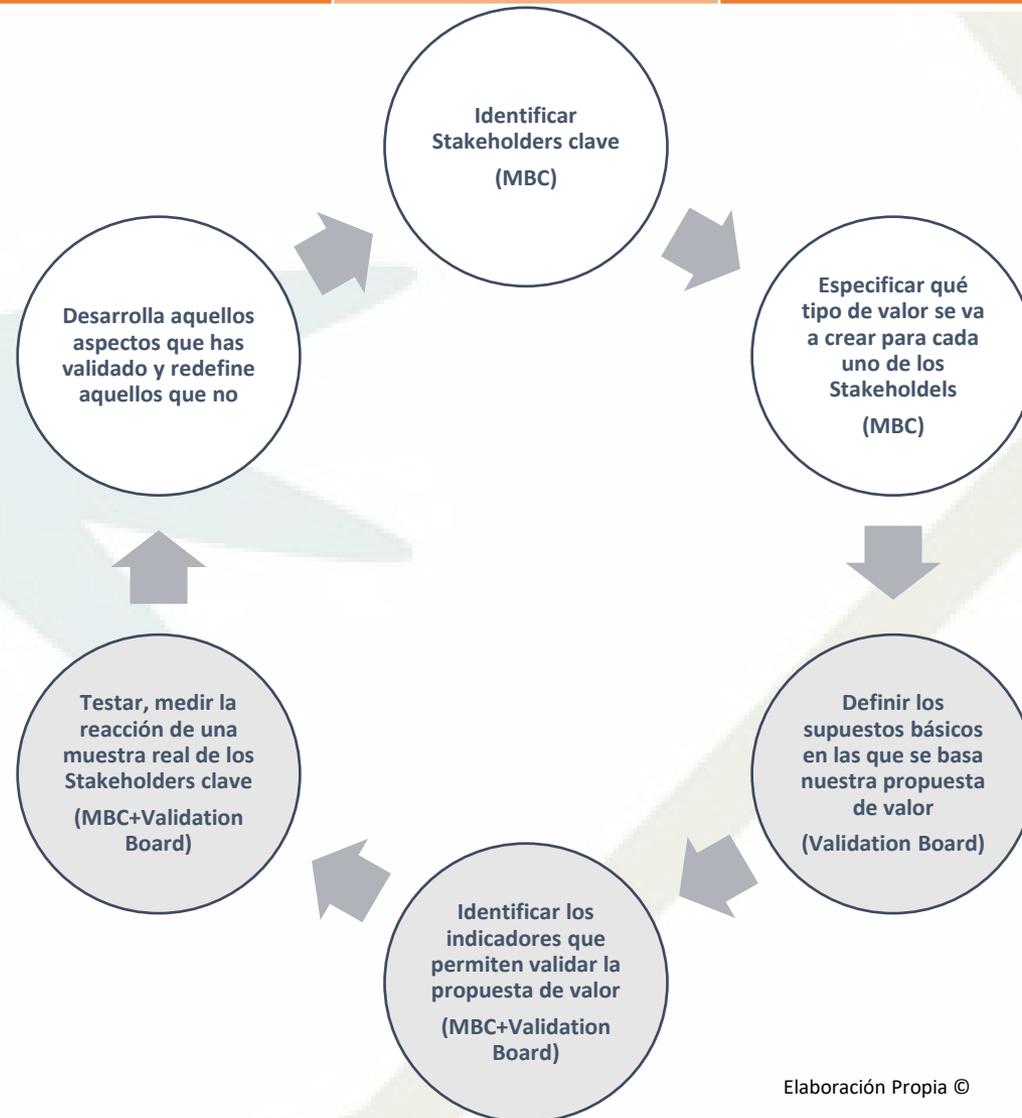
Introducción

MBC y ODS

Lean Startup

Canvas triple  
capa

Extraer las  
sinergias





Introducción

MBC y ODS

Lean Startup

Canvas triple  
capa

Extraer las  
sinergias

	Punto de partida	1.º pivote	2.º pivote	3.º pivote	4.º pivote
Hipótesis sobre clientes					
Hipótesis sobre problemas					
Hipótesis sobre solución					

Diseño del experimento	Supuesto más arriesgado
Supuestos básicos	Metodología
	Criterio mínimo de éxito

RESULTADOS

Invalidados		Validados	
1	2	1	2
3	4	3	4
5	6	5	6

Fuente: Sanchis, Campos y Ejarque (2020), adaptado de Ries (2011)



Introducción

MBC y ODS

Lean Startup

Canvas triple  
capa

Extraer las  
sinergias

**Proceso de validación de los primeros pasos**

Proyecto

Fecha

Descubrimiento					Pivote (volver atrás...)
	Hipótesis de partida	Experimentos	Instrumentos de medida	Validada	Invalidada
<b>Usuario/cliente</b>	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
<b>Problema</b>	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
<b>Solución</b>	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.

Validación					Pivote (volver atrás...)
	Hipótesis de partida	Experimentos	Instrumentos de medida	Validada	Invalidada
<b>Producto</b>	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
<b>Distribución</b>	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
<b>Precio</b>	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
<b>Creación de demanda</b>	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
<b>Tipo de mercado</b>	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
<b>Competidores</b>	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.



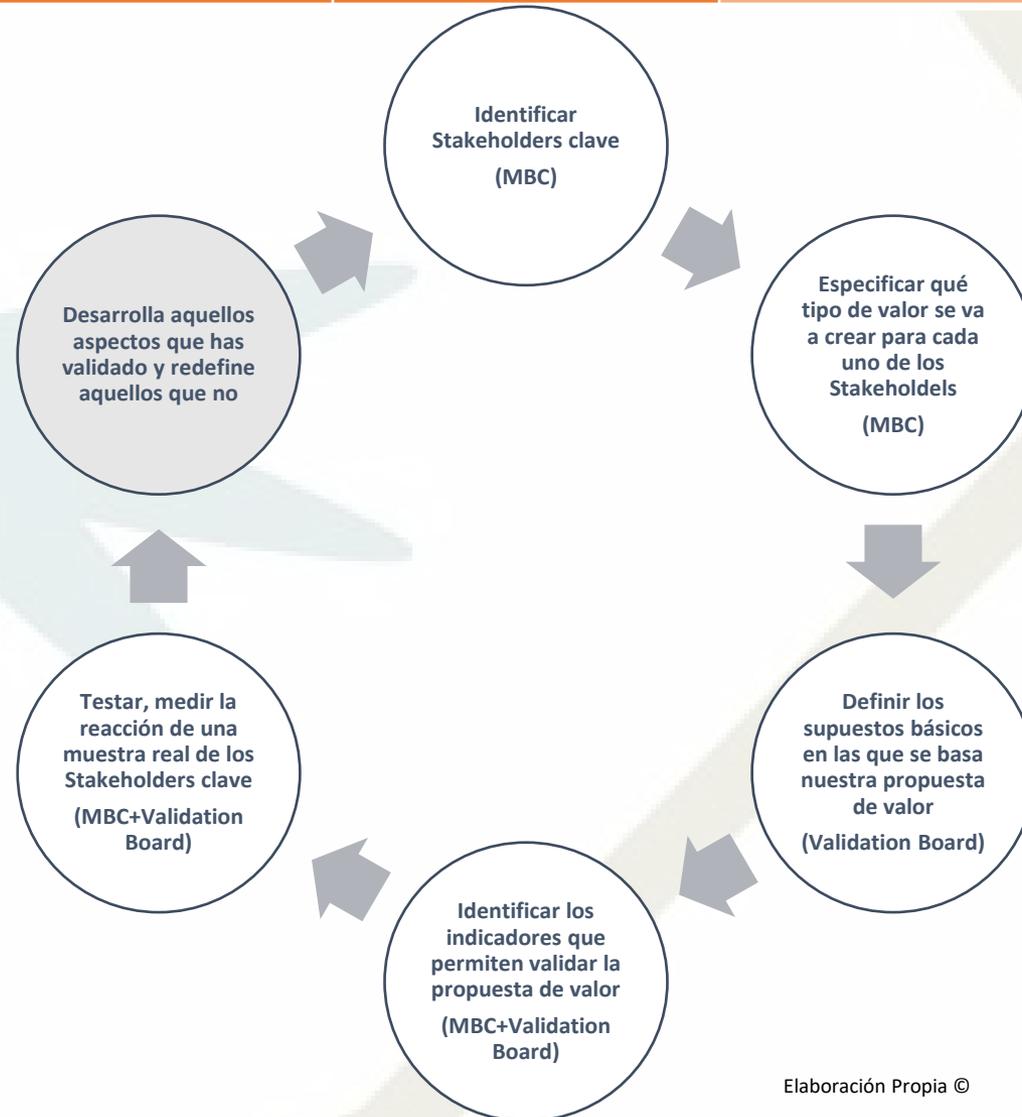
Introducción

MBC y ODS

Lean Startup

Canvas triple  
capa

Extraer las  
sinergias





Introducción

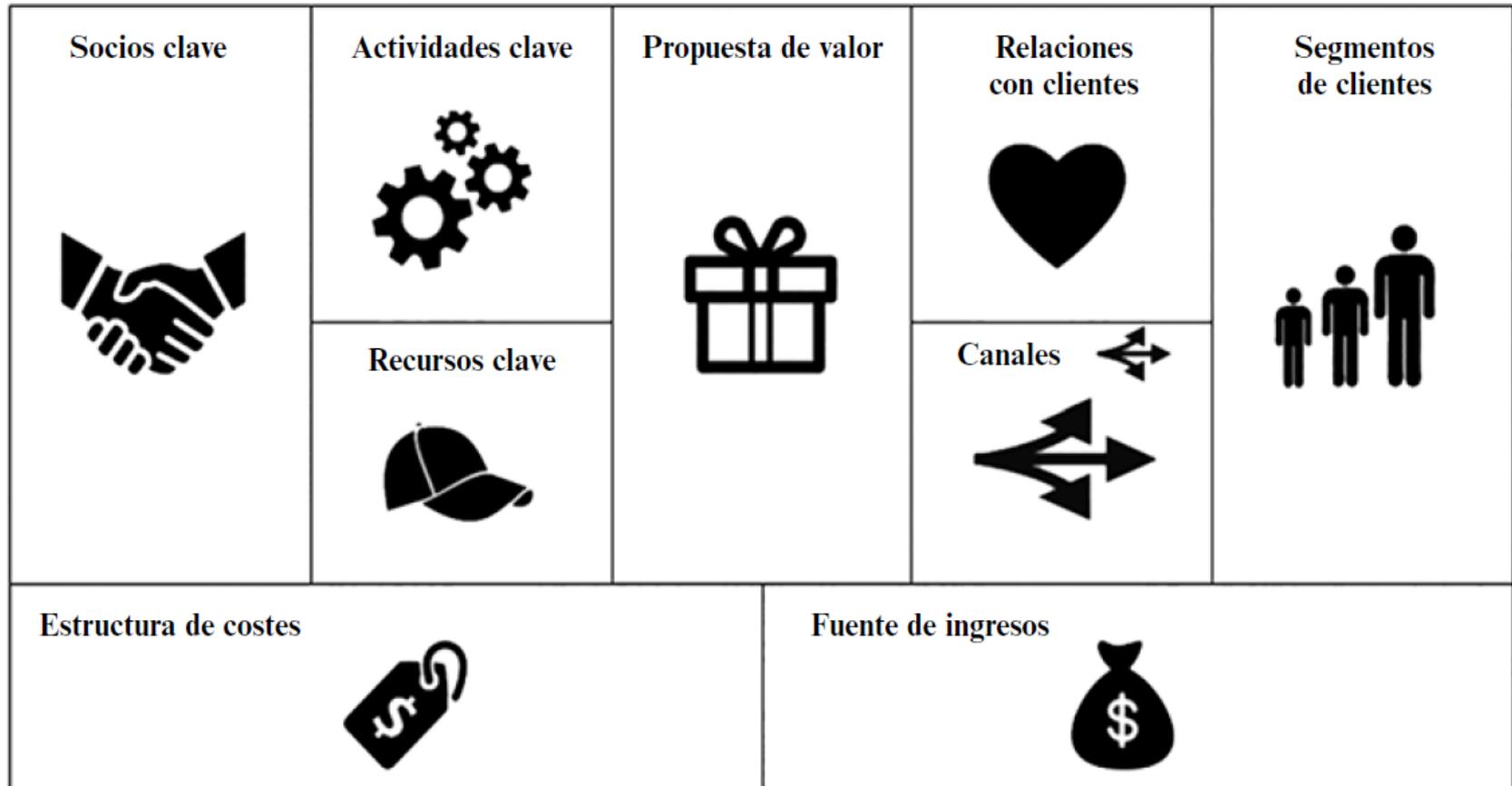
MBC y ODS

Lean Startup

Canvas triple  
capa

Extraer las  
sinergias

### Capa económica



Introducción

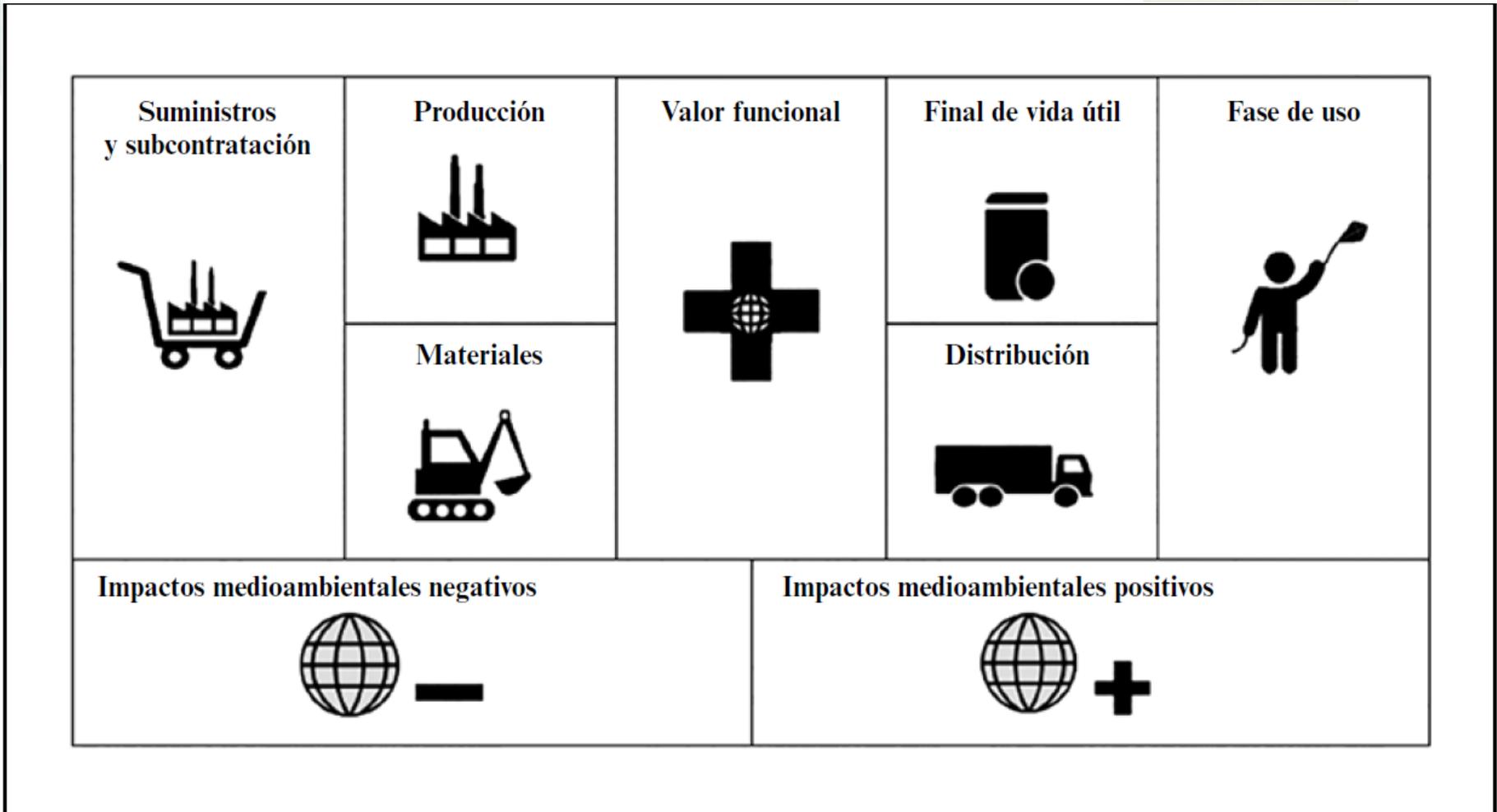
MBC y ODS

Lean Startup

Canvas triple  
capa

Extraer las  
sinergias

Capa ambiental



Introducción

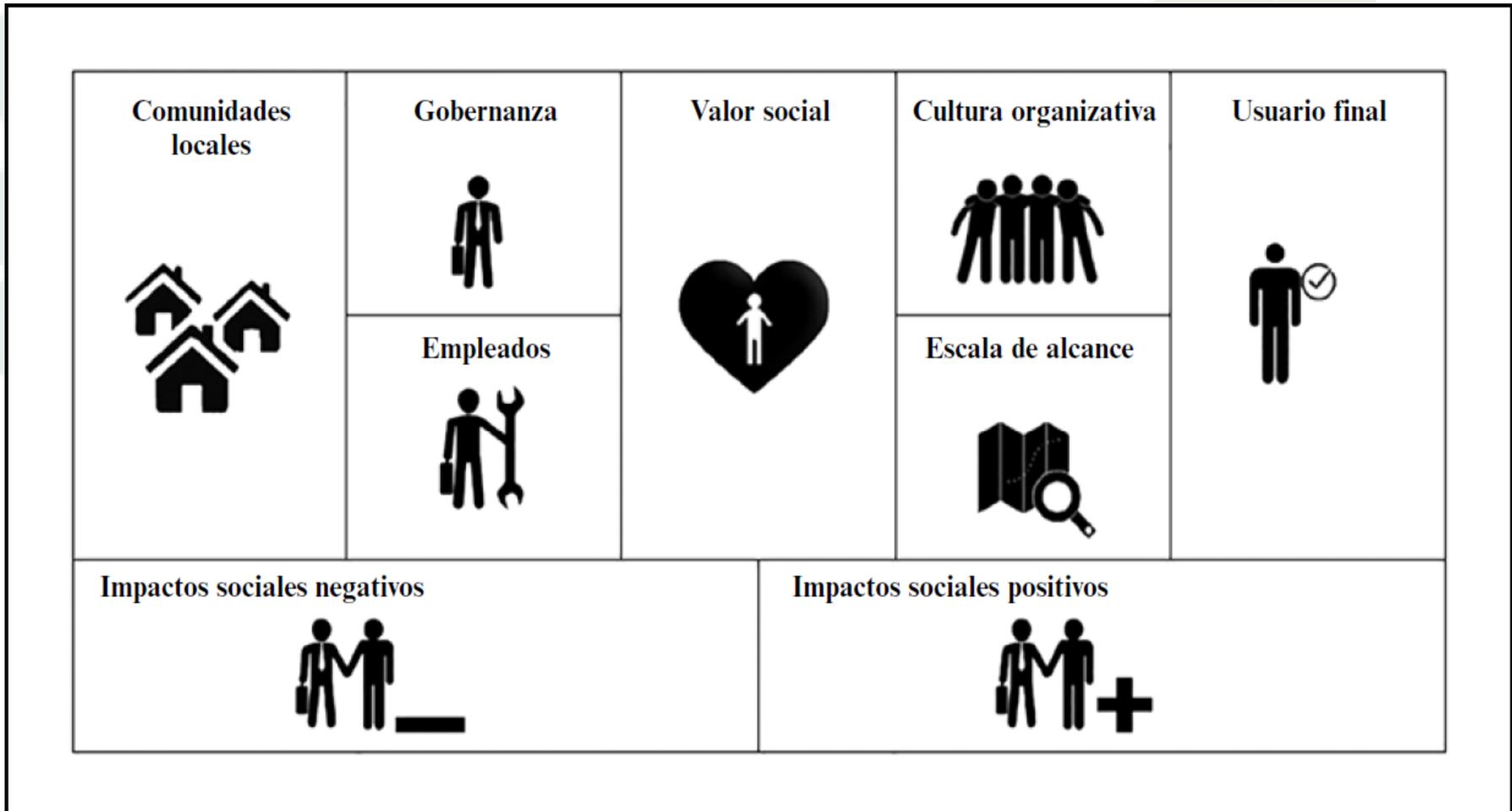
MBC y ODS

Lean Startup

Canvas triple  
capa

Extraer las  
sinergias

**Capa social**



<b>Introducción</b>	<b>MBC y ODS</b>	<b>Lean Startup</b>	<b>Canvas triple capa</b>	<b>Extraer las sinergias</b>
---------------------	------------------	---------------------	---------------------------	------------------------------

<b>Tipos de Empresas Sostenibles</b>	<b>Objetivos Qué?</b>	<b>Valor Creado Para qué/quien?</b>	<b>Perspectiva organizativa Como?</b>
<b>Business as usual</b>	Económicos 	Propietarios	Dentro -> Fuera
<b>Sostenibilidad 1.0</b>	Tres dimensiones	Propietarios y partes cercanas 	Dentro -> Fuera
<b>Sostenibilidad 2.0</b>	Tres dimensiones	Tripple bottom line	Dentro -> Fuera 
<b>Sostenibilidad 3.0</b>	Comenzar con los retos de sostenibilidad	Crear valor para el bien común (Ciudadanía corporativa)	Fuera -> Dentro
<b>Principales cambios</b>	Ampliar los objetivos de la empresa	Expandir el tipo de valor creado	Cambio de perspectiva

Fuente: Dillyck y Muff (2016)



[Inicio](#) > La Cátedra de Economía del Bien Común recibe el Premio de Investigación en Ética Empresarial

## La Cátedra de Economía del Bien Común recibe el Premio de Investigación en Ética Empresarial

2 noviembre de 2020



**La Cátedra de Economía del Bien Común recibe el Premio de Investigación en Ética Empresarial, otorgado por la Universidad Pontificia Comillas.**

La Cátedra de Economía del Bien Común recibe el Premio de Investigación en Ética Empresarial, otorgado por la Universidad Pontificia Comillas, y organizado por la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de Comillas ICADE y Bankinter Consumer Finance.

En total se presentaron 43 trabajos de entre artículos, libros e informes, tesis doctorales, trabajos de fin de grado y trabajos de fin de máster, todos "de altísima calidad", según el jurado, de los cuales solo diez pasaron a la final.



Premio de Investigación en Ética  
Empresarial



**Muchas gracias por su atención**

**[Vanessa.Campos@uv.es](mailto:Vanessa.Campos@uv.es)**

**Dept. Direcció d'Empreses "J.J. Renau Piqueras"  
Facultat d'Economia – Universitat de València**