

INCONFO  
RMIS  
+ AS



# VALENCIA CONNECT

I Congreso de jóvenes empresarios  
innovadores y empresas consolidadas



1 de Octubre de 2016

# SINOPSIS

Por primera vez en la Comunidad Valenciana celebramos un evento donde vamos a conectar a jóvenes empresarios innovadores con empresas consolidadas. Las empresas de larga trayectoria necesitan conocer todas las novedades, nuevos procesos creativos, nuevos modelos de negocio y el uso de nuevas tecnologías que las nuevas generaciones les pueden mostrar.

El **1 de Octubre** se celebrará Valencia Connect una iniciativa de las principales entidades empresariales valencianas, que por primera vez se unen con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimiento y la conexión de talento. ValenciaJoven, AECTA, Club del Marketing, AJEV,.... han detectado una carencia importante en el mercado empresarial: las generaciones de empresarios más veteranos hablan en idiomas diferentes a las generaciones más noveles. Sin embargo, la conexión entre ambos es primordial para progresar y avanzar en el crecimiento de la riqueza en nuestra sociedad.



## 1. JÓVENES EMPRENDEDORES #

Están comenzando su andadura profesional en diferentes sectores y que apuesten por la innovación, ya sea tecnológica o de cualquier otra índole.

Estos jóvenes tienen la oportunidad de conocer de primera mano las últimas novedades tecnológicas del tejido empresarial de Valencia. Además, pueden interesarse por las iniciativas relacionadas con su sector y ámbito para el cual se ha formado o ser partícipes de diferentes innovaciones dentro de otros sectores.

## 2. STARTUPS #

Que las Startups ofrezcan algún elemento revolucionario dentro de sectores tradicionales y que sean conscientes del gran beneficio que pueden aportar a empresas de larga trayectoria



## NUESTRO PÚBLICO

### 3. EMPRESAS CONSOLIDADAS #

Las empresas consolidadas sensibilizadas con las nuevas tendencias de los mercados empresariales y que sean conscientes del gran aporte de conocimientos que suponen las nuevas generaciones de empresarios nobeles.

Estas empresas tienen la capacidad de ver el potencial de los jóvenes emprendedores y sus ideas y conseguir proyectos comunes entre ambos, así como aportar una visión de experiencia y calidad.

### 4. INTERESADOS EN EMPRENDER #

Todo aquel interesado en emprender, que sea intraemprendedor dentro de su empresa o empresario de cierto recorrido y esté interesado en conocer nuevas tendencias, modelos de negocio innovadores y trayectoria de grandes empresas consolidadas.



# ESTRUCTURA



## DISTRIBUCIÓN

Nuestra estructura de evento esta organizada en 4 zonas, cada una de estas zonas esta dedicada para un propósito distinto y son complementarias entre si.

## FERIA

Feria, engloba la exposición de productos y servicios innovadores por parte de startups, jóvenes empresas y empresas consolidadas que estén provocando alguna revolución en el sector. Zona interactiva, donde los asistentes podrán probar los productos, testarlos y entrar en contacto directo con el futuro.



## NETWORKING CONFERENCIA

Networking, espacio acondicionado para que los asistentes puedan mantener reuniones con aquellas empresas o startups que les interesen. Para ello, se establecerán horarios de reuniones bilaterales, y al registrarse en la web de l congreso, el asistente tendrá acceso al listado de asistentes, organizado por empres a consolidada / startup - joven empresa; y por sectores. Los asistentes podrán solicitarse reuniones entre ellos y asistirán al encuentro con su agenda de entrevistas cerrada.

En el auditorio disfrutaremos de charlas magistrales impartidas por figuras top y mediáticas del panorama empresarial, que aportarán conocimiento y experiencia. Contaremos con ejemplos de empresas consolidadas y startups que trabajan conectados y cómo provocar las conexiones y acceder a nuevos mercados.



## OCIO

Valencia Connect se celebra en un espacio singular donde lo profesional y familiar van de la mano. Podrás acudir con toda la familia y pasar una agradable jornada con ellos a la vez que potencias tu ámbito empresarial.

# PONENTES

## CONFERENCIA INCONFORMISTAS



**Josef Ajram**

Josef vive entre dos mundos. En la bolsa es Day Trader, puro vértigo y adrenalina. En el deporte, se apunta a las pruebas más exigentes de ultrafondo. ¿Dónde está el límite? Josef cree que hay que agotar todos los recursos necesarios para hacer realidad los sueños. Su filosofía no es ganar, sino sentirse bien con su rendimiento.



## Isra García

Isra es marketer. Transformación de negocios e innovación en la nueva economía. Consejero. Speaker. Educador. Agente del cambio. Considerado uno de los profesionales más destacados del panorama digital en Europa y Latinoamérica.

**MESA REDONDA**  
**Hablando de Fracazos y Experiencias para**  
**Conseguir los Éxitos**



**Enrique Chovi**

Gerente de CHOVI



## **Francisco Vallejo**

Consejero Delegado de Pinturas ISAVAL



## **Jonathan Fatelevich**

CEO de MYWIGO Smartphones



## **Nicola Seyda**

Directora de THE NIKI LAB



## **José María Company**

Director de Marketing de CAIXA POPULAR

## Monólogo y maestro de ceremonias



**Manu Górriz**

### Coaches de los Talleres



**Ofelia Santiago**



**Juan Viesca**



**Celia Domínguez**



**Catalina Davis**

## ZONAS EN DETALLE

### Zona Conecta



i

#### **Supera los límites de tu mente a través del glasswalking**

Vive la experiencia de poder hacer posible lo imposible poniendo a prueba tu control mental. Tras una preparación a cargo de Catalina Davis y Enrique Ortiz sumérgete en la aventura de superar aquello que te limita en el día y día, enriquece de sensaciones tu cuerpo y di SI a dar el paso que te separa de aquello que deseas. Después de realizar una acción que parecía imposible, cualquier problema que se presente en tu vida real serás capaz de manejarlo de una manera más efectiva y tomaras las decisiones desde la seguridad que reside en tu interior, desatando así todo tu poder personal.



## Conectamos jóvenes empresarios con empresarios consolidados

**Valencia Connect 2016** cuenta con un espacio único, la zona exterior del claustro de la Nau, la cual servirá para realizar speed datings entre jóvenes con proyectos e ideas innovadoras y empresas consolidadas. En este emplazamiento de **más de 50m<sup>2</sup>** se podrán conocer las mentes más inquietas de toda la comunidad valenciana, podrán compartir experiencias y compartir conocimiento de proyectos comunes a su sector



## Apuesta de futuro

En Valencia Connect queremos que los jóvenes se vuelquen en demostrar su talento, para ello podrás reunirte con los **grandes empresarios** de tu sector.

**Apostamos por una comunicación más directa y que refuerce cada una de estas partes.**

Esta zona está destinada a aquellos jóvenes emprendedores y empresarios consolidados que quieran poner su conocimiento en común.

La vida del empresario, generalmente, no suele ser un camino de rosas, el comienzo de un negocio es algo sacrificado y lleno de obstáculos, la mayoría imperceptibles, es por ello que la zona conecta es un espacio donde las empresas jóvenes podrán empaparse de los problemas y desafíos que conlleva cualquier actividad empresarial de la mano de los empresarios de reconocido prestigio que acudirán al encuentro en general y en especial en la zona conecta, una zona destinada a escuchar la experiencia para hacerla suya en nuevas iniciativas.

La zona conecta no termina aquí mediante nuestra agenda (bit to bit o como se llame) podrás tener unos minutos del tiempo de estas personalidades para que en privado puedas contrastar, comentar o incluso proponer ideas o negocios, aprovecha esta oportunidad y conecta con los mejores.

## Zona Mejora





## UN SIN FIN DE POSIBILIDADES EN LA TERRAZA ÁRTICA

Instituciones europeas como CLimate-KIC, universidades públicas y privadas de la región e institutos de investigación te esperan. Da rienda suelta al conocimiento y acércate a mirar las posibilidades que te ofrecen.

Ponemos a tu disposición una zona para que evolucionar el producto de acuerdo a los nuevos tiempos, tecnológicos en los que vivimos, talleres destinados a conectar con la tecnología no sólo desde un punto de vista ilustrativo sino interactivo para mejorar la calidad de un producto en un mundo globalizado que vive una nueva era de expansión en el mundo de las redes sociales o aplicativos móviles, en este espacio trabajaremos en mejorar no solo la oferta o el producto, sino como mejorar el modelo de negocio o la atención al cliente y hacer suyas las herramientas para conseguir tal evolución.

### Zona Conoce





## Conoce los proyectos más innovadores

En los **más de 100m<sup>2</sup>** de zonas exteriores que alberga La Nau los asistentes podrán disfrutar de showrooms de Startups. Podrán tocar, sentir y mirar los proyectos de las empresas más punteras de nuestra tierra.

Zona destinada al disfrute de los diferentes showrooms que descubrirás en el evento, donde encontrarás innovación tecnológica de la mano de jóvenes valencianos, hoy en día los avances técnicos pueden suponer un incremento en las ventas, en la optimización de medios y recursos, de la mano de estos showrooms tendrás la posibilidad de hacer tuyas estas novedades tecnológicas en tu negocio y conseguir un rendimiento mayor en tu actividad, el mundo evoluciona, conoce la evolución y consigue mejorar tu competitividad en el mercado.





## Valor añadido para las Startup

Como Startup, además de proporcionarte **visibilidad a tu marca**, la **experiencia de conocer** a importantes empresas de tu sector y el **conocimiento** que os trasladarán de talleres y cursos, os queremos ofrecer la posibilidad de llevaros el stand confeccionado en madera y con un diseño minimalista para que lo podáis utilizar allá donde vayáis.

**EL STAND QUE NOSOTROS FABRICAMOS TE LO PUEDES QUEDAR!**

## Zona Conferencia



## JOSEF AJRAM & ISRA GARCÍA - INCONFORMISTAS

**Valencia Connect** acoge la conferencia **INCONFORMISTAS**, acerca de las mejores claves sobre cómo crear un negocio que sobresalga, una marca personal que marque la diferencia y una vida que sea épica. Un MBA no convencional para conseguir montar tu empresa y hacer las cosas más que bien y al mismo tiempo, alcanzar todo lo que te propongas como profesional y como persona.

Pieza angular del evento se desarrollará en las conferencias y mesas redondas con personalidades relevantes en distintos sectores del mercado, figuras de referencia empresarial que desde un sector tradicional han conseguido innovar así como figuras que han conseguido su prestigio gracias a la era digital, nos contarán de primera mano su experiencia, éxitos y fracasos, como afrontar el día a día de quienes no tenemos días libres y aman su trabajo.



## **MESA REDONDA - HABLANDO DE FRACASOS Y EXPERIENCIAS PARA CONSEGUIR LOS ÉXITOS**

Tendremos el privilegio de contar con grandes empresarios para que nos acerquen sus experiencias y por ciertos baches empresariales que hacen que se vea la oportunidad desde una perspectiva distinta. acoge la conferencia.

Dentro del ámbito de los negocios hemos diferenciados sectores para que empresarios, nuevos o con experiencia, se sientan identificados, siete son los sectores donde podrás encontrar agentes y se explican a continuación:

- **Agrario**

Sector formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados.

- **Automoción**

Estudio sobre las máquinas que se movilizan gracias a la acción de un motor en general, y en especial al sector industrial vinculado a los automóviles.

- **Salud**

Bienes y servicios encaminados a preservar y proteger la salud de las personas.

- **Energía**

La demanda de electricidad se deriva de la necesidad de esta para el funcionamiento de los aparatos domésticos, equipos de oficina, maquinaria industrial y proporcionar suficiente energía para la iluminación doméstica y comercial, la calefacción, la cocina y los procesos industriales.

- **Alimentación**

La industria alimentaria es la parte de la industria que se encarga de todos los

procesos relacionados con la cadena alimentaria. Se incluyen dentro del concepto las fases de transporte, recepción, almacenamiento, procesamiento, conservación, y servicio de alimentos de consumo humano y animal.

- **TIC**

Las tecnologías de la información y de la comunicación, conocidas como TIC, están impactando en la sociedad de tal forma que se están produciendo cambios trascendentes en las tendencias y formatos que se utilizan en la manera de relacionarse tanto los individuos que la componen entre sí, como éstos con las empresas y organizaciones que existen en la misma.

- **Turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.



## ASISTENTES PREVISTO

Asistentes previstos: 500 acreditados  
MEDIOS (cobertura nacional y local):

- Prensa on-offline
- Radio
- RRSS
- Blogs especializados
- Canales de comunicación entidades organizadoras: web, revista, rss, newsletters, etc.

OTROS (Cobertura local CV):

- Universidades
- Escuelas de negocios
- Entidades colaboradoras
- Patrocinadores
- Administración Pública
- Patronal



# OBJETIVOS

El objetivo principal es fomentar la conexión entre los jóvenes empresarios innovadores y startups y la empresa consolidada. Y en particular:

- Promover sinergias que deriven en colaboraciones empresariales
- Aportar conocimientos que ayuden a entender la importancia de conectar ambos mundos y los beneficios que ello supone.
- Difundir todo el conocimiento y nuevos proyectos que ofrecen las nuevas generaciones y su empleabilidad en sectores más tradicionales que aboguen hacia una inminente consolidación y crecimiento empresarial.
- Intercambio de conocimientos y experiencias entre noveles y veteranos; entre nuevos sectores y aquellos más tradicionales.



## LUGAR Y PROGRAMA

Valencia Connect tendrá lugar en la Nau de Valencia, lugar emblemático y posicionado como un venue excepcional para las empresas que deseen celebrar sus eventos con un toque de distinción y singularidad en la ciudad de Valencia.

Cuanta con el auditorio Mar Rojo, este espectacular auditorio con capacidad para 477 personas, un acuario de 360000 litros y 5m representa los arrecifes coralinos del Mar Rojo. El auditorio está dotado de todas las necesidades audiovisuales para la celebración de eventos.

Un sala de prensa dotada de mobiliario con distribución en teatro y todos los medios audiovisuales necesarios para el desarrollo de ruedas de prensa, presentaciones, conferencias, coloquios...

Y una serie de jardines los cuales conforman el exterior del parque, donde podríamos ubicar cada una de las partes de nuestro evento.

### PROGRAMA:

10:00 h. Apertura - Recogida de acreditaciones

10:30 11:15 h. Taller El emprendimiento: una filosofía de vida. Ofelia Santiago

11:30 13:00 h. Conferencia Josef Ajram e Isra García - INCONFORMISTAS

13:30 14:30 h. Taller 3 Claves para hacer brillar tu negocio. Celia Domínguez

14:30 16:00 h. Descanso

16:00 17:30 h. Mesa redonda HABLANDO DE FRACASOS Y EXPERIENCIAS

PARA CONSEGUIR LOS ÉXITOS

17:45 18:45 h. Taller Promoción europea y búsqueda de ayudas. Juan Viesca

19:00 h. Clausura jornada

\*\*Durante todo el día habrá espectáculos de arte electrónico, showrooms de múltiples proyectos, zona "Conecta" enfocada al networking de start-ups con empresas consolidadas y la zona "Mejora" donde diferentes entidades pondrán a tu disposición información relacionada con tu sector.

# PROGRAMA EN DETALLE

## 10:00 h. Apertura - Recogida de acreditaciones.

Abriremos las puertas de esta jornada con la recogida de acreditaciones de nuestros actores y asistentes, en la entrada podrán también hacerse con el mapa e itinerario de la jornada para no perder ni perderse ninguna de los actos del evento.

## 10:30 11:15 h. El emprendimiento: una filosofía de vida.

Coach: **Ofelia Santiago** - Santiago Consultores

1. Introducción. El entorno actual (¿Por qué es tan importante emprender?)
2. Virtudes y valores del emprendedor
3. Al emprendedor, ¿le está permitido cometer errores? (mi propia experiencia)
4. La importancia de las Metas y propósitos (¿Cómo he conseguido llegar hasta donde estoy ahora?)
5. Resiliencia, imprescindible para emprender
6. Decálogo del buen emprendedor



## 11:30 13:00 h. Conferencia Josef Ajram e Isra García

“No todo el mundo está preparado para las redes sociales” con esta noticia de Josef Ajram abrió el pasado 18 de Junio el diario ABC, atleta de pruebas extremas, empresario y coach personal, nació en Barcelona el 5 de abril de 1978. Tras un par de años desde la presentación de **«Bolsa para Dummies»**, regresa a Sevilla «donde siempre me reciben genial y viene mucha gente a las convocatorias».

En esta jornada, Josef estará acompañado de otro profesional de reconocido prestigio, Isra García, estos dos titanes de la era tecnológica nos ilustrarán en el campo de la tecnología, pros y contras de esta nueva era en el campo de los negocios.

Además de la gran conferencia de Josef e Isra, como gran novedad, podemos contar con ellos para un trato más cercano con los asistentes que tengan un proyecto entre manos, de esta manera tendrán un coaching directo y personal de Josef e Isra para orientar su negocio, este coaching se hará efectivo en la zona de networking.

## 13:30 14:30 h. Comunica y Conquista

- Coach: **Celia Domínguez** - INSPIRADAS



- 3 Claves para hacer brillar tu negocio
  - Comunicación eficaz
  - Comunicación emocional
  - El poder de las redes sociales
  - El marketing de influencers

La evolución de las Redes Sociales para los negocios está siendo impresionante. Lo que parecía una moda pasajera se ha convertido en una herramienta clave. El continuo crecimiento del Entorno 2.0 en las vidas privadas, está adentrándose cada vez más en el mundo empresarial, y cualquier empresa que se precie, tiene dedicada parte de su estructura al mantenimiento de sus perfiles en Redes Sociales, ya sea de una manera interna, con un equipo propio, o externa, con la contratación de profesionales del sector.

Objetivos:

**Conocer tanto al público objetivo, como el sector** en el que nos movemos, porque será lo que indique dónde van a ir dirigido nuestro trabajo. No hace falta estar presente en todas las Redes Sociales existentes, estaremos en las que nuestra actividad se vea más “potenciada”.

**Estudiar a la competencia**, ya que “copiar”, puede resultar muy interesante para conseguir objetivos.

**Contar con mensajes y contenidos atractivos**, productos, servicios, ofertas y promociones instantáneas, ya que tenemos que tener en cuenta que la actividad en estas plataformas es constante.

**Redacción perfecta en todas las publicaciones** que realicemos, con un lenguaje sencillo y fácil de entender, así como una alta dosis de credibilidad.

Medios:

Muchas son las existentes, pero los números mandan y estas son las **4 Redes Sociales para tu negocio**:

- **Facebook**, la más conocida y utilizada en la actualidad. En un principio fue creada para el uso entre amigos, como medio de comunicación, pero en la actualidad su uso ha cambiado y supone un gran potencial al mundo de los negocios. Podemos crear una Fan Page o página de empresa, para difundir nuestras promociones, concursos, actualidad,....
- **Twitter**, muy utilizada por autónomos, y que permite en 140 caracteres plasmar lo “principal”. Es muy recomendable para difundir o recomendar contenidos.
- **LinkedIn**, indispensable para profesionales, si quieren contactar con algún posible cliente o realizar una búsqueda de empleo a través de esta plataforma.
- **Pinterest**, para potenciar campañas a través de imágenes: porque una imagen vale más que mil palabras.

## 14:30 16:00 h. Descanso Comida

Dentro del espacio puedes encontrar distintos restaurantes donde degustar la variada oferta gastronómica, calidad y buen precio en el mismo espacio donde se desarrollará el evento, todo hace una atractiva para pasar un día completo y dinámico en la Nau.

## 16:00 17:30 h. Mesa redonda orquestada

La mesa redonda contará con invitados de una talla nacionalmente incomparable:

- Caixa Popular (su director de marketing)
- Fartons Polo (el dueño Pepe Polo)
- Pinturas Isaval (su director o directora de mk)
- MyWigo smartphones (el CEO)
- The Niki Lab (Nicola Seyda)

Estos genios abordarán la evolución en los negocios, comparando distintos puntos de vista dentro de los distintos departamentos que se desarrollan en la empresa. Se darán a conocer diferentes innovaciones empresariales que cada uno ha tenido que abordar en su larga experiencia al frente de cada empresa y se pondrán en común los puntos clave para el éxito analizando los fracasos a los cuales se han enfrentado.

17:45 18:45 h. Fondos europeos para emprendedores.

- Coach: **Juan Viesca** - F INNOVA
  - Financiación europea del instrumento PYME para startups.
  - Programas de financiación directa de la Comisión Europea.
  - Instrumentos financieros de la Unión Europea.
  - Incentivos regionales para la inversión productiva y fomentar la actividad empresarial.



19:00 h. Clausura jornada

# ORGANIZADORES Y COLABORADORES

## Organizadores



VNIVERSITAT  
D VALÈNCIA

## Entidades colaboradoras



Empresarios Jóvenes de Valencia



## Entidades institucionales



Institut de Robòtica i de  
Tecnologies de la Informació i  
de les Comunicacions



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA



GENERALITAT  
VALENCIANA



iVACE  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



FOCUS  
PIME I EMPRENEDORIA  
Comunitat Valenciana



PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



InnDEA  
VALENCIA



Divalterra  
Diputació de València

## Entidades participantes



Florida  
LABORATORIO



IVEFA  
INSTITUTO VALENCIANO  
PARA EL ESTUDIO DE LA  
EMPRESA FAMILIAR



PRODUCTOS UNICOS DE BELLEZA



NORDÉS  
ATLANTIC GALICIAN GIN & VODKA



Sc|Santiago  
Espiral & Novas



INSPIRADAS



BigBan  
Asociación de  
Business Angels



innoarea  
design consulting

“Y esperemos que muchos más”

\*Este dossier está en constante desarrollo, los colaboradores actuales pueden no ser los mismos”.

## TIPOS DE COLABORACIÓN

### Pack General - 1500€

- 5 entradas completas a Valencia Connect 2016 con sitio preferente dentro de las conferencias.
- Colaboración y participación dentro de los speed datings.
- Logo de la entidad dentro de Colaboradores **Bronce** en la web Valencia Connect 2016.

### Pack General Plus - 2500€

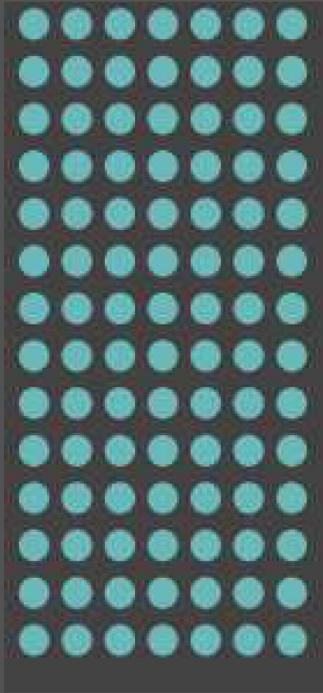
- 10 entradas completas a Valencia Connect 2016 con sitio preferente dentro de las conferencias.
- Colaboración y participación dentro de los speed datings.
- Logo de la entidad dentro de Colaboradores **Plata** en la web Valencia Connect 2016.
- Logo de la entidad en Photocall y Carteleria de Valencia Connect 2016.

### Pack Premium - 4000€

- 15 entradas completas a Valencia Connect 2016 con sitio preferente dentro de las conferencias.
- Colaboración y participación dentro de los speed datings.
- Logo de la entidad dentro de Colaboradores **Oro** en la web Valencia Connect 2016.
- Logo de la entidad en Photocall y Carteleria de Valencia Connect 2016.
- Stand con dos miembros de la entidad durante el evento Valencia Connect 2016.

### ★ Pack Premium Plus - 6000€

- 20 entradas completas a Valencia Connect 2016 con sitio preferente dentro de las conferencias.
- Colaboración y participación dentro de los speed datings.
- Logo de la entidad dentro de Colaboradores **Platino** en la web Valencia Connect 2016.
- Logo de la entidad en Photocall y Carteleria de Valencia Connect 2016.
- Stand con dos miembros de la entidad durante el evento Valencia Connect 2016.
- Logo en la impresión de entradas del evento Valencia Connect 2016.
- Logo en un lugar privilegiado dentro de la web y durante todo el evento Valencia Connect 2016.



VLConnect

[www.valenciainconnect.es](http://www.valenciainconnect.es)

