

CONTEXT SECTORIAL

Spa, balneari, hammam, Wellness Center, City Spa, centre de talassoteràpia, termes... diferents denominacions per a definir instal·lacions que ofereixen servicis als quals primordialment s'utilitza l'aigua per a la cura de la salut i la bellesa.

La preocupació de la societat espanyola per la cura de l'aspecte personal ha generat en els últims anys l'aparició d'una gran varietat de negocis relacionats amb la imatge: centres de massatge, de bellesa, de bronzejament, spas, etc.

El turisme termal presenta una oferta a nivell nacional de 116 balnearis o estacions termals legalment constituïdes, amb una oferta global pròpia de 130 establiments hostalers, amb capacitat per a uns 19.010 hostes.

GRÀFICA DE LA DISTRIBUCIÓ DE BALNEARIS PER COMUNITATS AUTÒNOMES, ESPANYA, 2014 (%)

Galícia	17,24%
Cataluña	17,24%
Aragón	10,34%
Andalucía	9,48%
Castilla La Mancha	8,62%
Castilla y León	6,90%
Comunidad Valenciana	6,90%
Extremadura	6,03%
Cantabria	5,17%
País Vasco	3,46%
La Rioja	2,59%
Navarra	1,72%
Murcia	1,72%
Asturias	0,86%
Baleares	0,86%
Canarias	0,86%
Melilla	0,00%
Ceuta	0,00%
Madrid	0,00%

DAFO

AMENACES

Dependència de la conjuntura econòmica
Inexistència de normativa específica
Presència de productes substitutius (centres de bellesa amb Spa y balnearis)
Procés de modernització dels balnearis

PUNTS FORTS

Alta fidelitat dels clients
Importància del tracte personalitzat a cada client
Productes i tècniques cada vegada més avançats
Possibilitat de diferenciació/especialització
Proximitat de l'establiment per als clients
Preu en funció dels servicis utilitzats

OPORTUNITATS

Aliances o col·laboracions amb metges (dietistes, dermatòlegs, etc.)
Promoció dels balnearis com a centres d'estètica i a la salut
Desestacionalització de la demanda e independència amb la climatologia
Elevat nombre d'usuaris potencials i nou segment de mercat: les empreses
Aparició d'un gran nombre de webs, portals de compres col·lectives i caixes regal que comercialitzen experiències

PUNTS FEBLES

Escassetesa de personal amb formació i experiència
Visió elitista del servicí
Desconeixement dels tractaments basats en la hidroteràpia

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

La població de la Comunitat València d'entre 25 i 60 anys arriba als 2.638.897 persones, i un 18,1% percep uns ingressos que els posiciona dins del segment de renda mitjà-alt, de manera que el públic objectiu arriba a 477.641 persones.

La despesa mitjana per persona en perruqueria i estètica (s'hi inclouen tots els servicis de perruqueria i estètica en els quals es troben els servicis d'spa) arriba a 99,26 euros.

CLIENTS

Homes i dones fan ús d'este servicí de forma indistinta, tot i que són elles les que en fan un ús sensiblement major. Són persones amb edats entre els 25 i els 60 anys, de nivell econòmic mitjà-alt i preocupats per la salut i l'estètica.

Els aspectes més valorats són la qualitat i l'amplitud de les instal·lacions, la higiene, la indicació dels seus programes i el tracte personal.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La major part dels spas se situen a la província de València (10), seguida d'Alacant (7) i Castelló, on només se'n localitza 1. La Comunitat Valenciana compta amb 8 balnearis, i esta oferta es completa amb 3 centres de talassoteràpia i tractaments marins, així com 32 allotjaments turístics especialitzats

Quasi les tres quartes parts de les empreses s'han constituït com a Societat Limitada degut a la gran inversió necessària per a començar esta activitat.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVICIS BÀSICS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Circuit termal per les instal·lacions ubicades en zona col·lectiva formades per: Pediluvi, Xorro jet, Dutxes bitèrmiques, Bany turc, Jacuzzi, Piscines d'hidroteràpia, Sauna humida (finlandesa o sueca), Pous / piletes. Massatges i embolcalls	Programes de bellesa: refermants, hidratants, exfoliants, anticel·lulítics, etc., programes facials, depilacions i programes autobronzejants Venda de productes: cremes, gels, mascaretes, etc.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL SPA TIPUS

CNAE/SIC	96.04/72.31
IAE	942.2
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació anual	357.771,43 euros
Localització	Grans nuclis urbans
Personal i estructura organitzativa	1 emprenedor i 6 empleats
Instal·lacions	Establiment d'entre 250 i 350 m ²
Clients	Particulars (homes i dones) amb uns ingressos mitjans-alts i edats compreses entre els 25 i els 60 anys. En menor proporció, assistents a reunions, congressos, convencions
Ferramentes de promoció	Boca en boca, anuncis en premsa i revistes especialitzades, directoris comercials, pàgina web, imatge corporativa, xarxes socials, portals de compres col·lectives
Valor de l'immobilitzat/Inversió	321.100 euros
Import despeses anuals	332.879,32 euros
Resultat brut (%)	6,96%

RECOMANACIONS

Tria un bon lloc on ubicar el local, a peu de carrer i situat en una zona que siga de pas i estiga ben comunicada.

Esbrina la situació de saturació dels negocis que constitueixen la teua competència, com per exemple si ets en una ciutat on hi ha altres spas o centres de bellesa i estètica innovadors que puguin oferir servicis similars als que tu ofereixes.

Per tal d'atraure i fidelitzar la clientela cal oferir qualitat en el servici i una bona atenció al públic, a més d'una àmplia varietat de servicis.

Bon servici, confiança en el professional, bon preu i rapidesa són els requisits imprescindibles que demana el públic actual, juntament amb l'experiència demostrada, la capacitat de gestió, la innovació i una imatge actualitzada.

En este sector és important estar en constant formació i evolució, ja que com hem dit anteriorment, constantment van sorgint noves tècniques de tractaments, noves modes, etc. i, per tant, has de ser un professional amb ganes d'aprendre i formar-te dia a dia, amb iniciativa, creativitat i sentit de l'orientació estratègica del negoci.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.cosmobelleza.com · www.vidaestetica.es · www.esteticahidrotermal.net · www.balnearios.org · www.termasworld.com · www.hidroterapia.todopiscinas.es · www.dormirenbalnearios.com · www.balneariosurbanos.es · www.qualityspa.es · www.expertosenspa.com · www.tribunatermal.com · www.wellness-spain.com · www.beautymarket.es