

Parte 03

# Desarrollo de Clientes

## Hipótesis, Lienzo de Modelo de Negocio

13 de febrero de 2014, Valencia

I



@yoemprendo

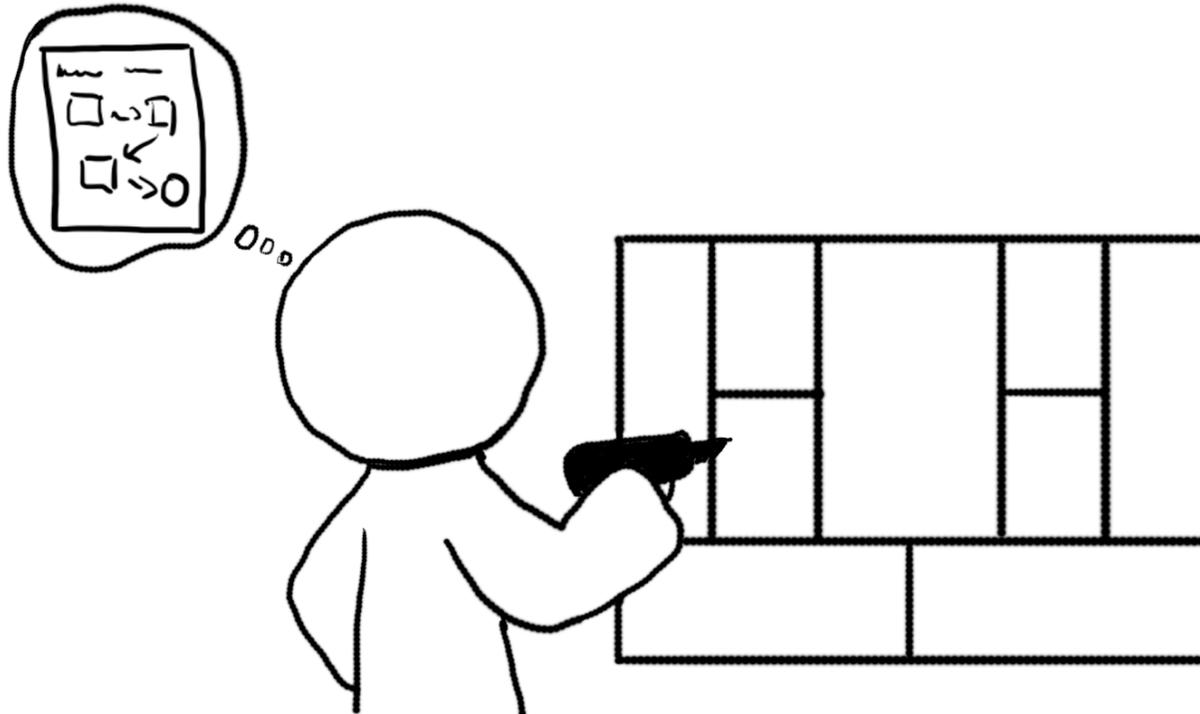
José Antonio de Miguel  
Presidente AFICE  
CEO YoEmprendo Ventures  
[www.yoemprendo.es](http://www.yoemprendo.es)

BUSQUEDA

EJECUCIÓN



## Trabajando con lienzos...

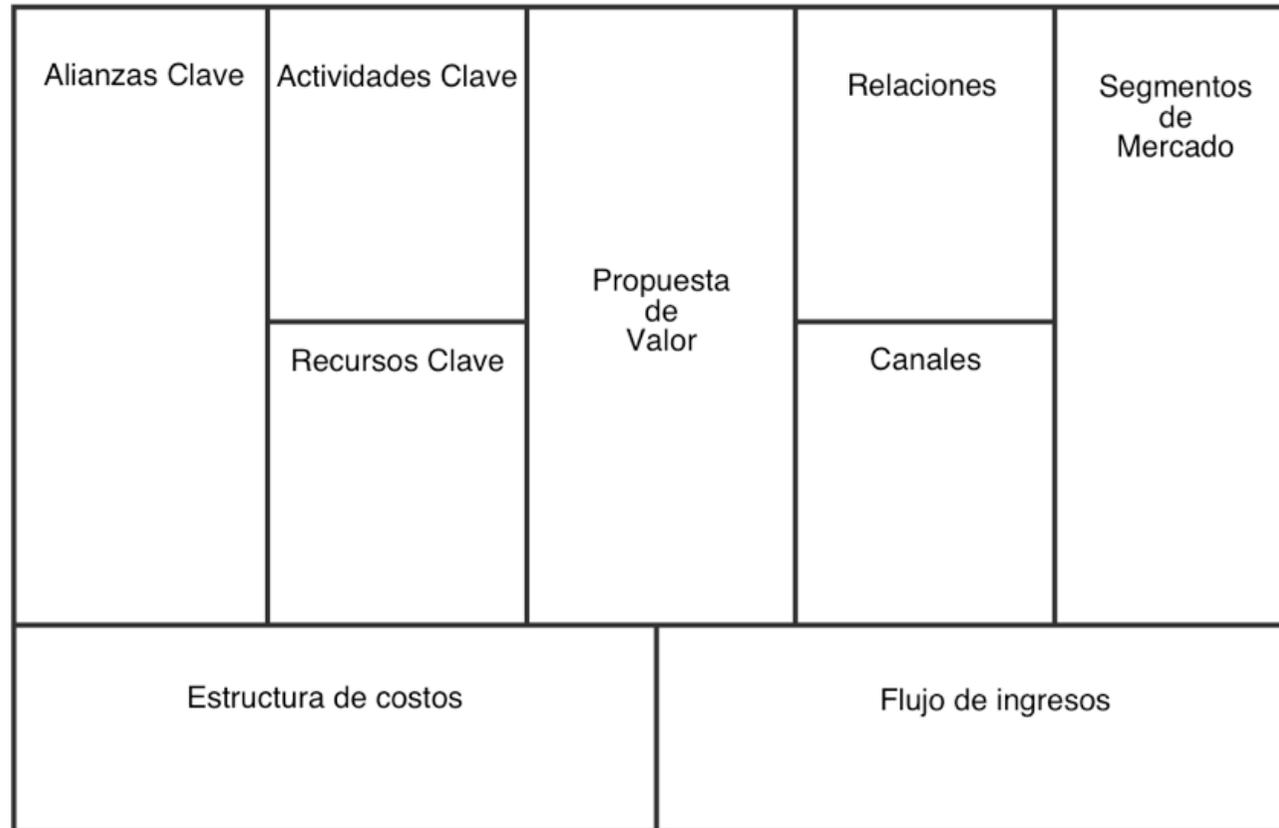


BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# El Lienzo de Modelo de Negocio



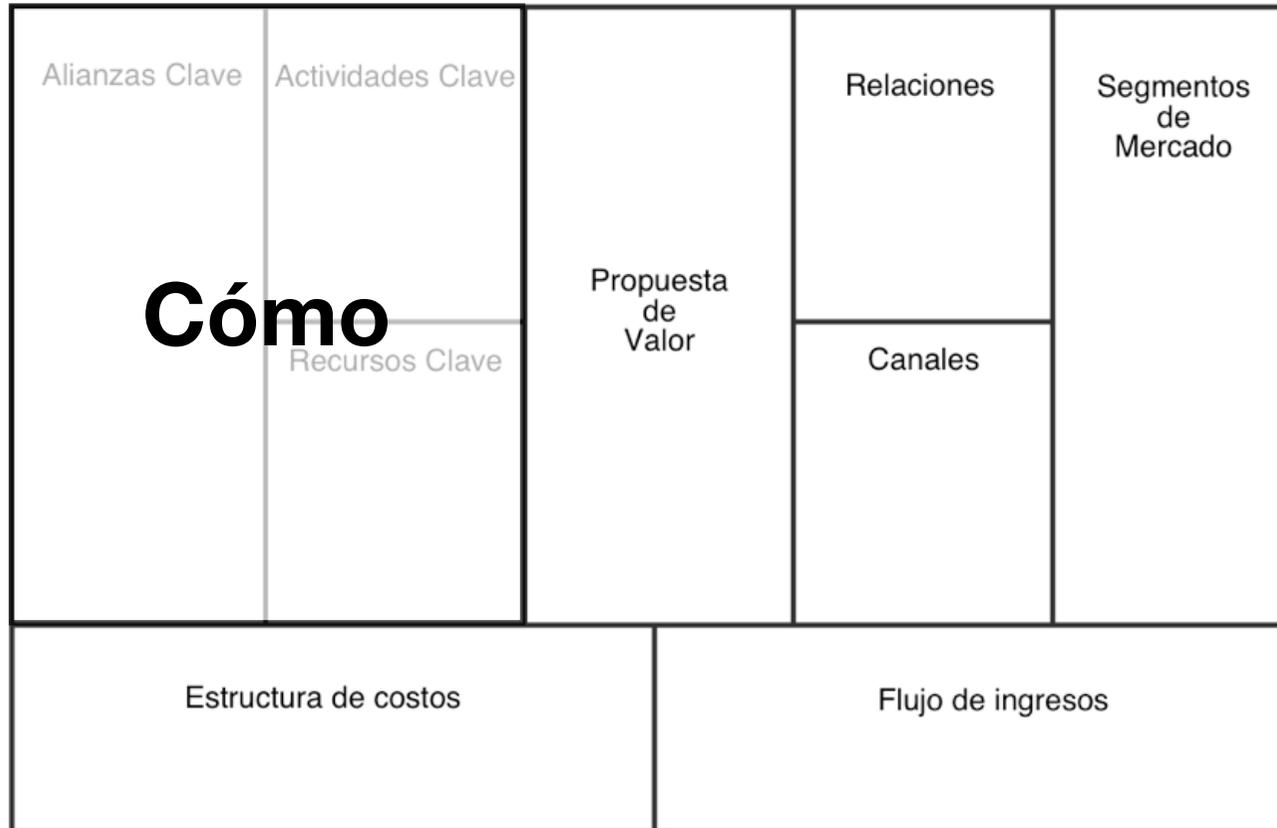
Canvas Model de Alex Osterwalder

BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# Las preguntas del lienzo



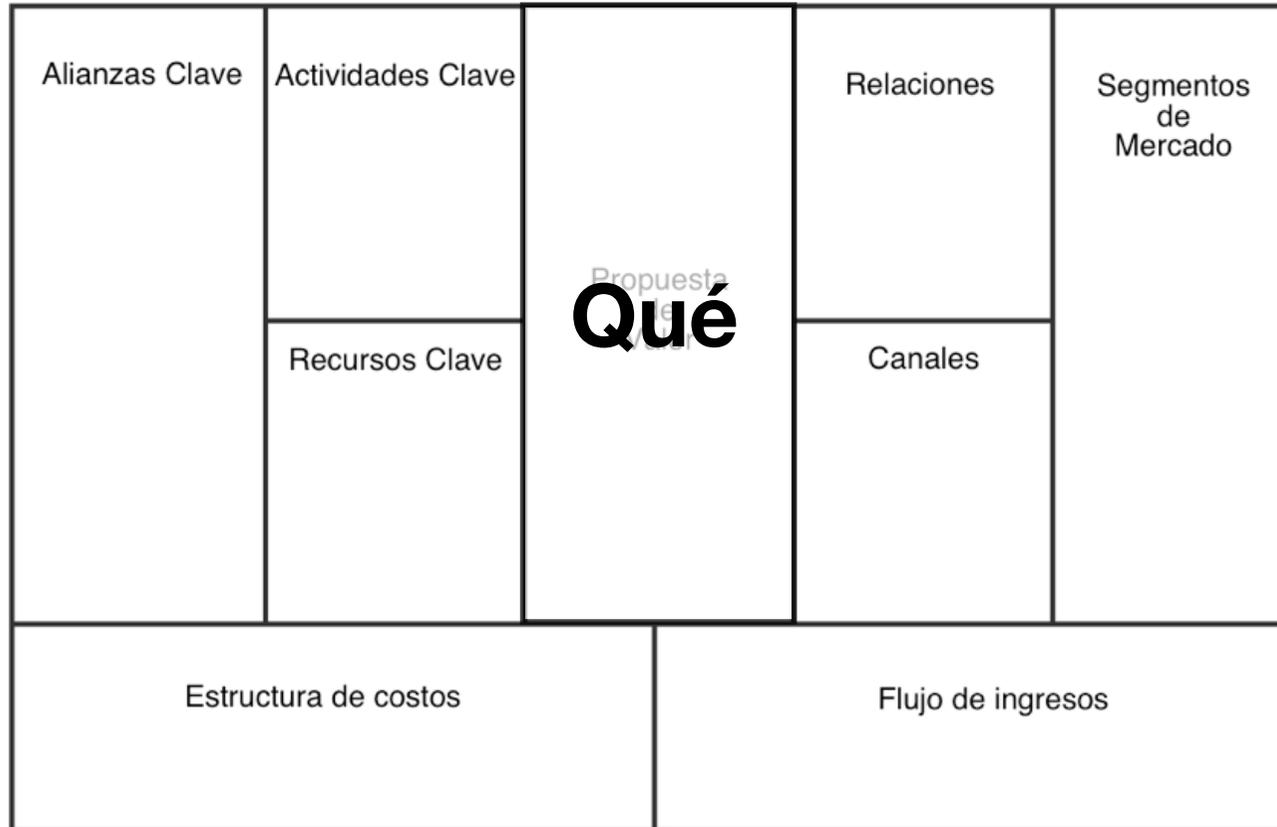
Canvas Model de Alex Osterwalder

BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# Las preguntas del lienzo



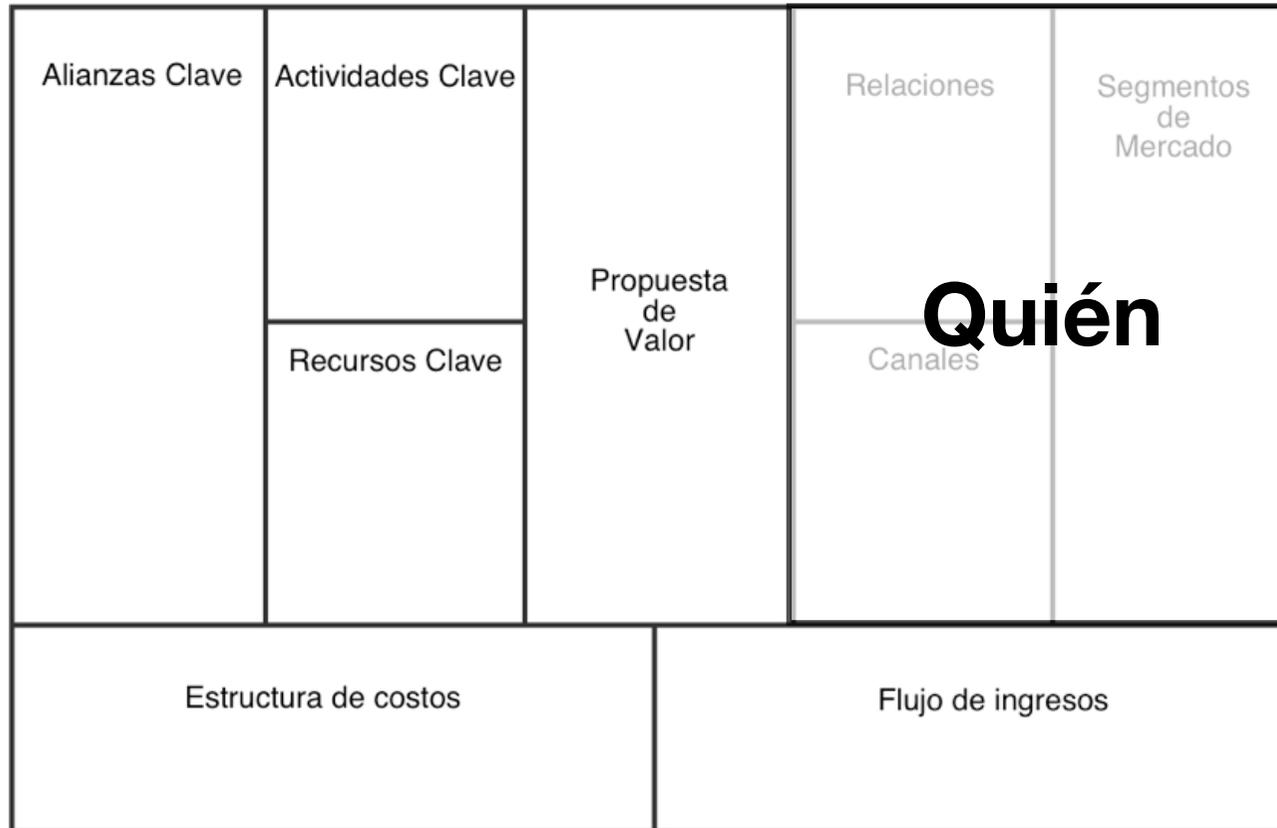
Canvas Model de Alex Osterwalder

BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# Las preguntas del lienzo



**Quién**

Canvas Model de Alex Osterwalder

BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# Las preguntas del lienzo



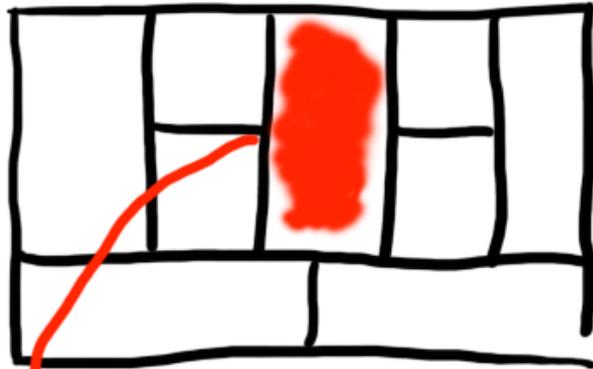
Canvas Model de Alex Osterwalder

BUSQUEDA

EJECUCIÓN



## Los bloques del lienzo

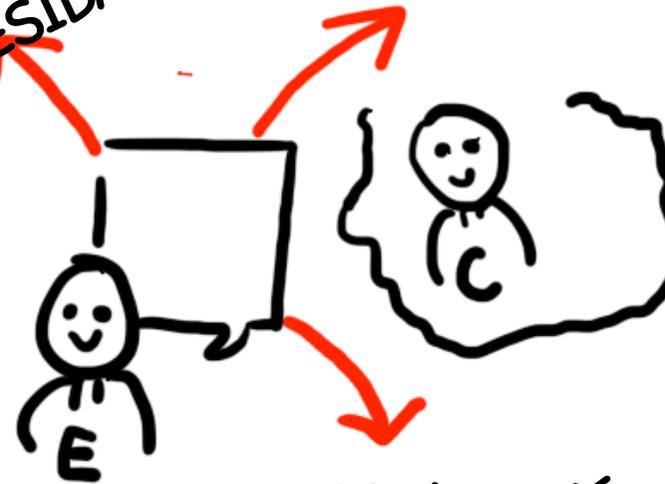


La Propuesta de Valor

Escucha

"Esto va de resolver  
una NECESIDAD o PROBLEMA

Resuelve!!



Y, de quiénes son  
TUS CLIENTES!!



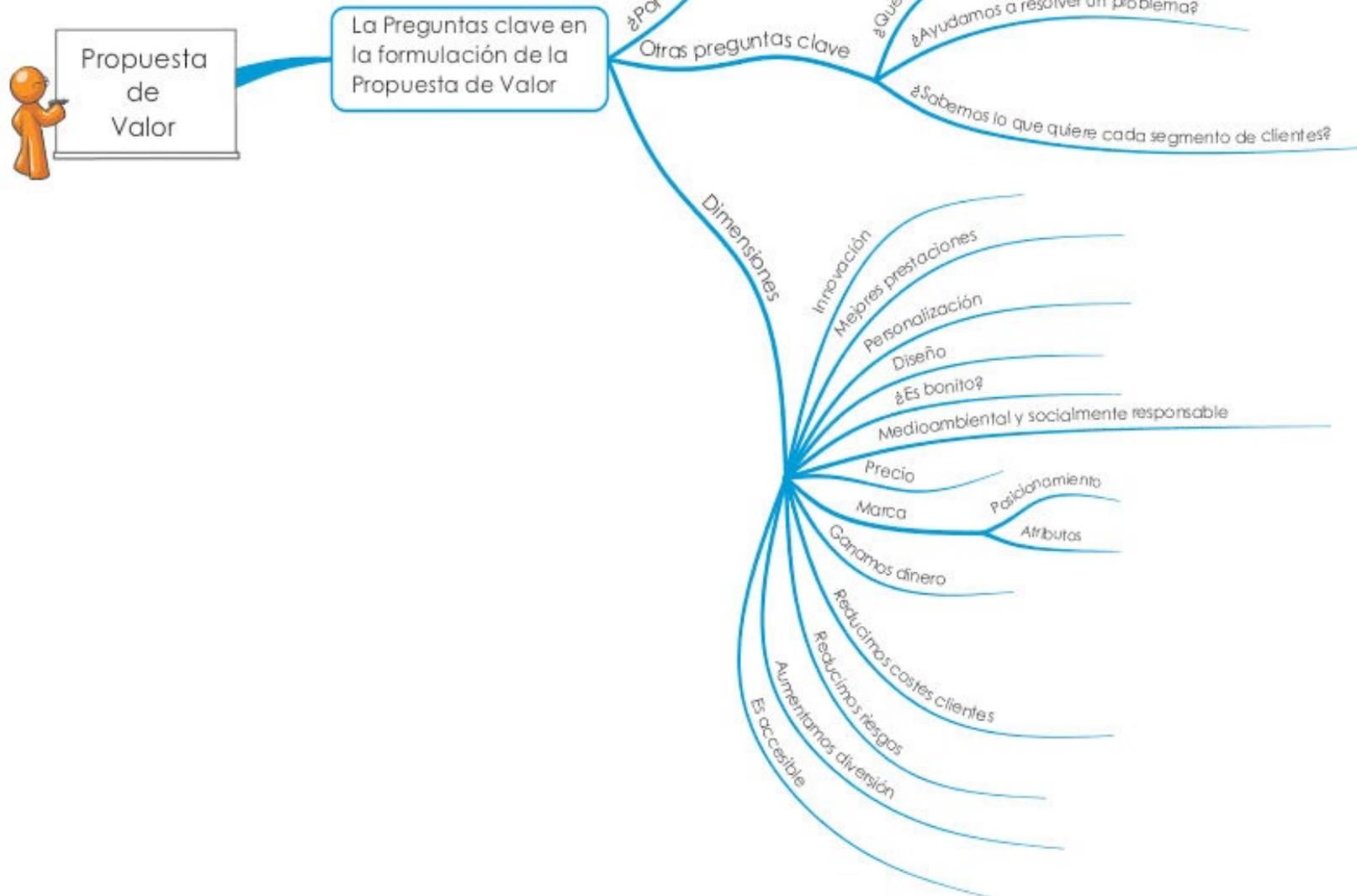
"Esto NO va de tu Idea  
o producto"

BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# Las preguntas clave

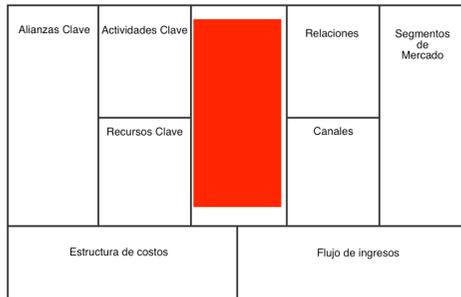


BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# La hipótesis de Propuesta de Valor



10

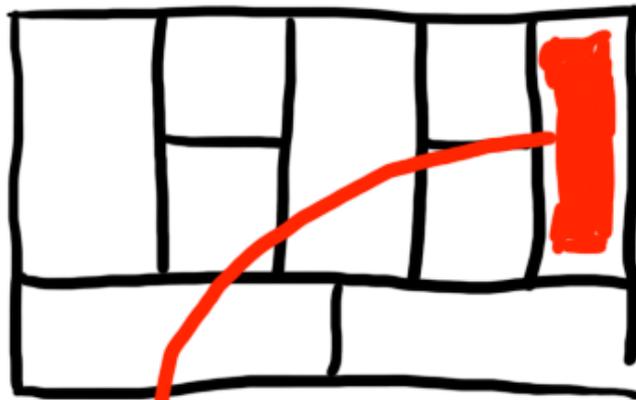
Canvas Model

BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# Los bloques del lienzo



Perfiles  
Arquetipos

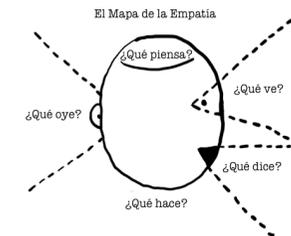
QUIÉNES y  
POR QUÉ  
te van a comprar

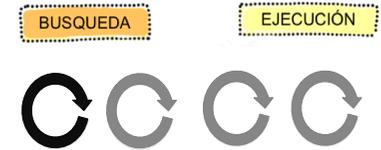
Segmenta!!

Segmentos de  
mercado



Los clientes abstractos NO  
existen.



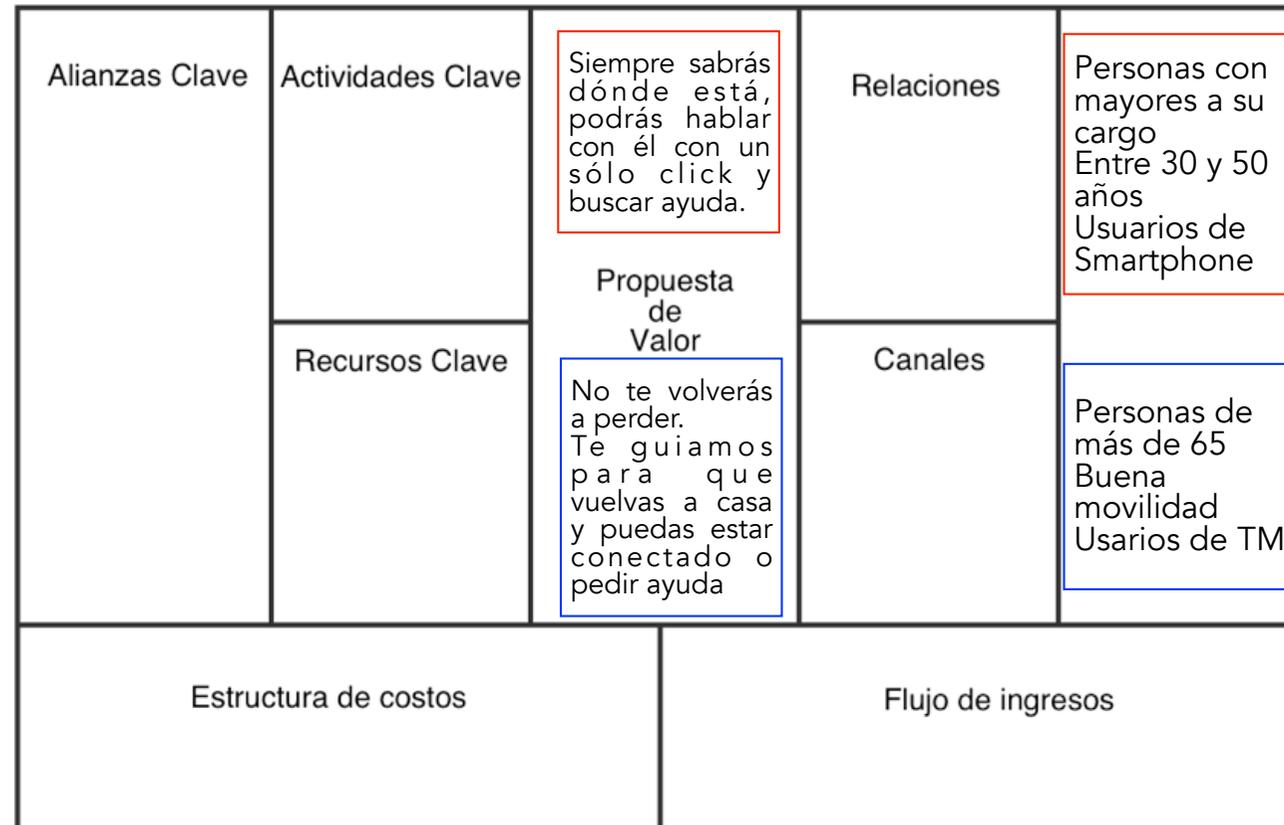
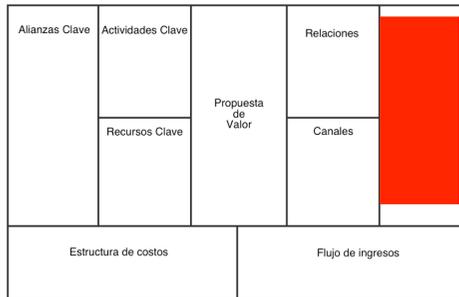


## La hipótesis de Segmento de mercado

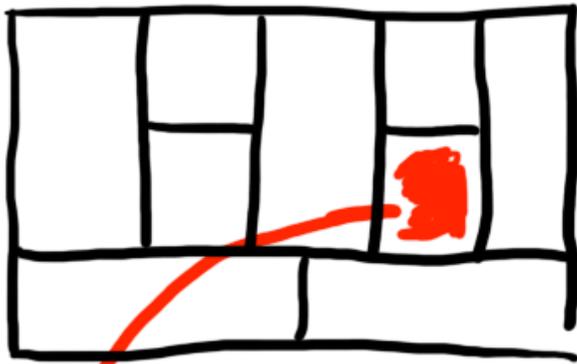
- Personas que viven en núcleos urbanos
- Con personas mayores a su cargo o en su entorno más cercano familiar
- De entre 30 y 50 años usuarios habituales de smartphones e Internet
- Conocen el funcionamiento del sistema GPS
- La importancia está asociada a la seguridad
- Algunos lo intentan resolver mediante un teléfono móvil
- La solución "hay que tenerla"
- Va a haber dos usuarios finales: persona mayor y familiar
- El comprador es el familiar
- Influenciadores: conjunto de la familia
- Saboteadores: algún miembro de la familia esceptico con las TICs
- Saboteador: el propio familiar que no "quiere sentirse controlado"



# La hipótesis de Segmentos de Mercado



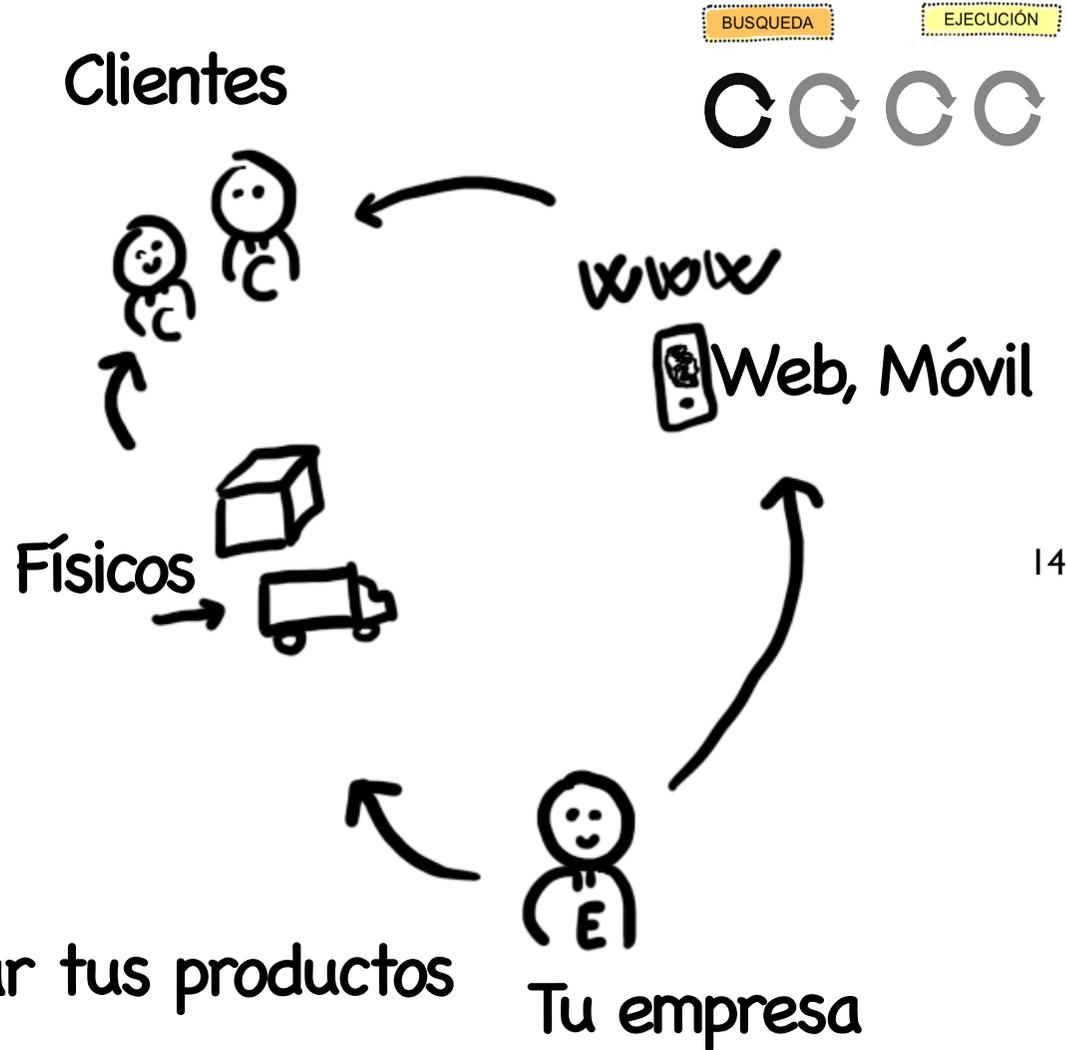
## Los bloques del lienzo



Canales



Cómo haces llegar tus productos  
a tus clientes  
"Path to customer"

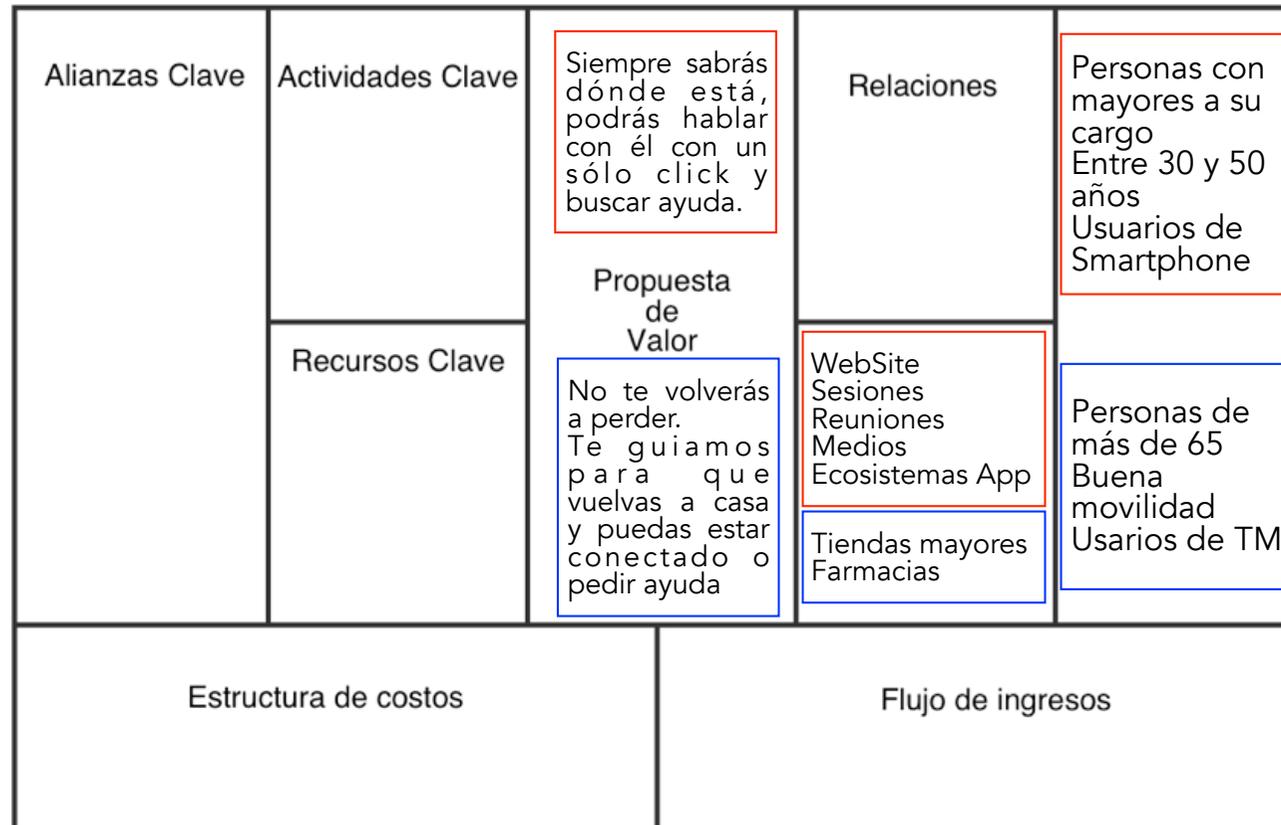


BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# La hipótesis de Canales



15

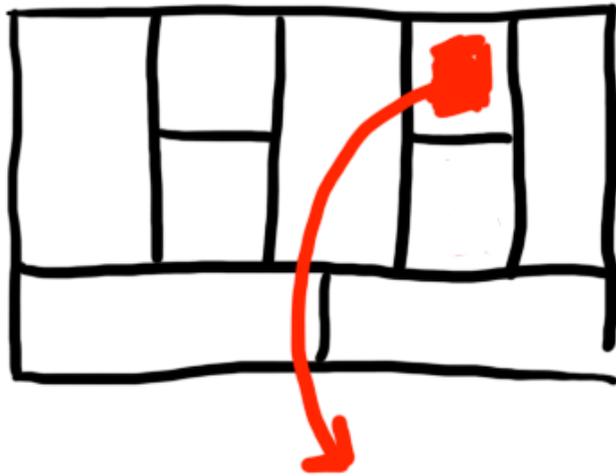
Canvas Model

BUSQUEDA

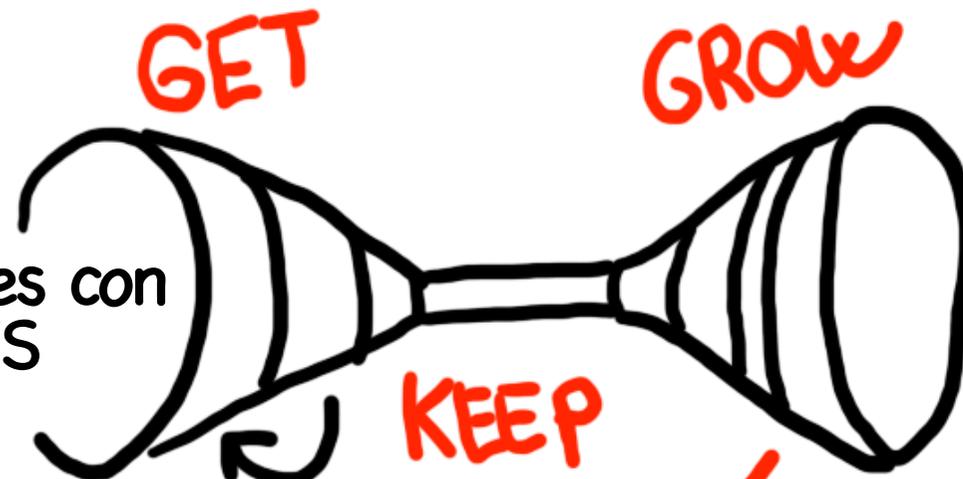
EJECUCIÓN



# Los bloques del lienzo



Relaciones con  
CLIENTES



Cómo consigues tu  
GET, KEEP, GROW  
de clientes

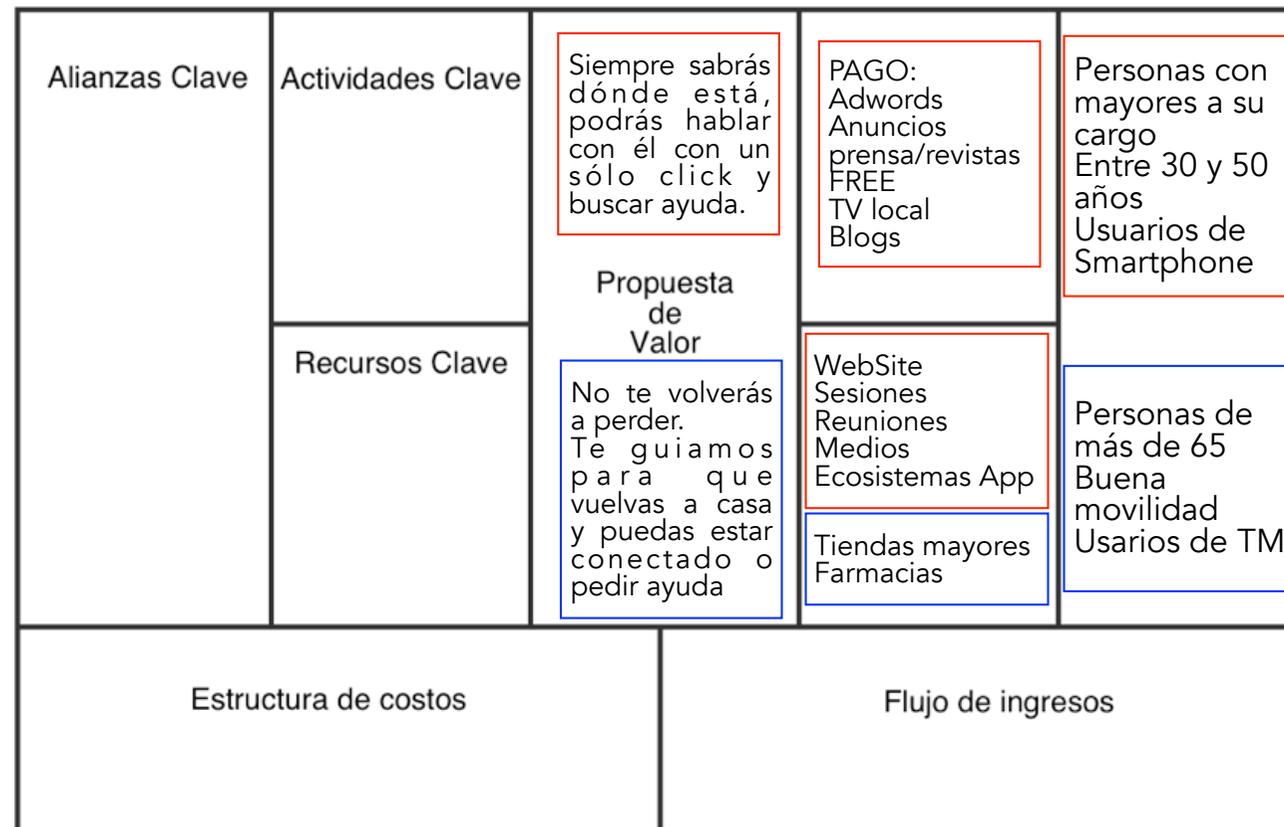
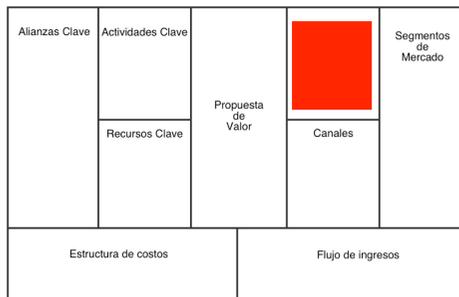


BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# La hipótesis de Relaciones con Clientes



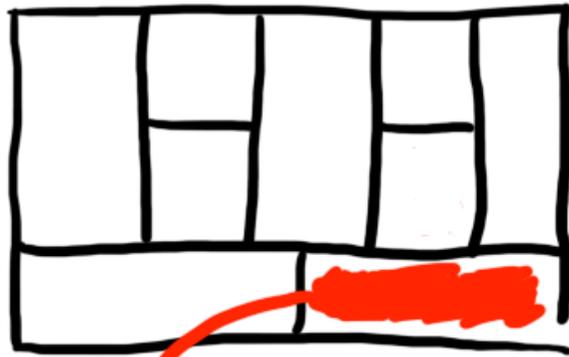
Canvas Model

BUSQUEDA

EJECUCIÓN

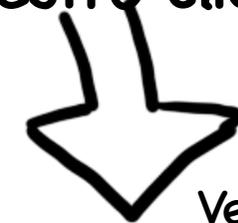
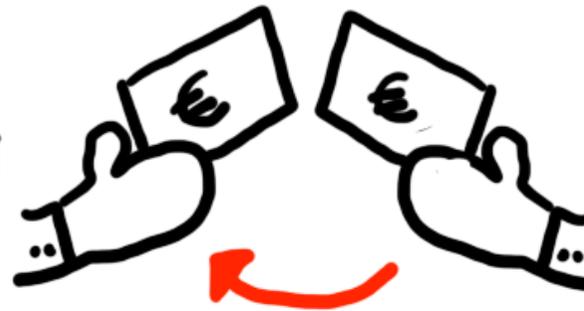


## Los bloques del lienzo



Ingresos

¿Por qué VALOR está pagando nuestro cliente?



Venta directa

- Los modelos de ingresos son **ESTRATEGIAS**

- Pricing, suscripción, etc son **TÁCTICAS**



Cómo hacemos dinero

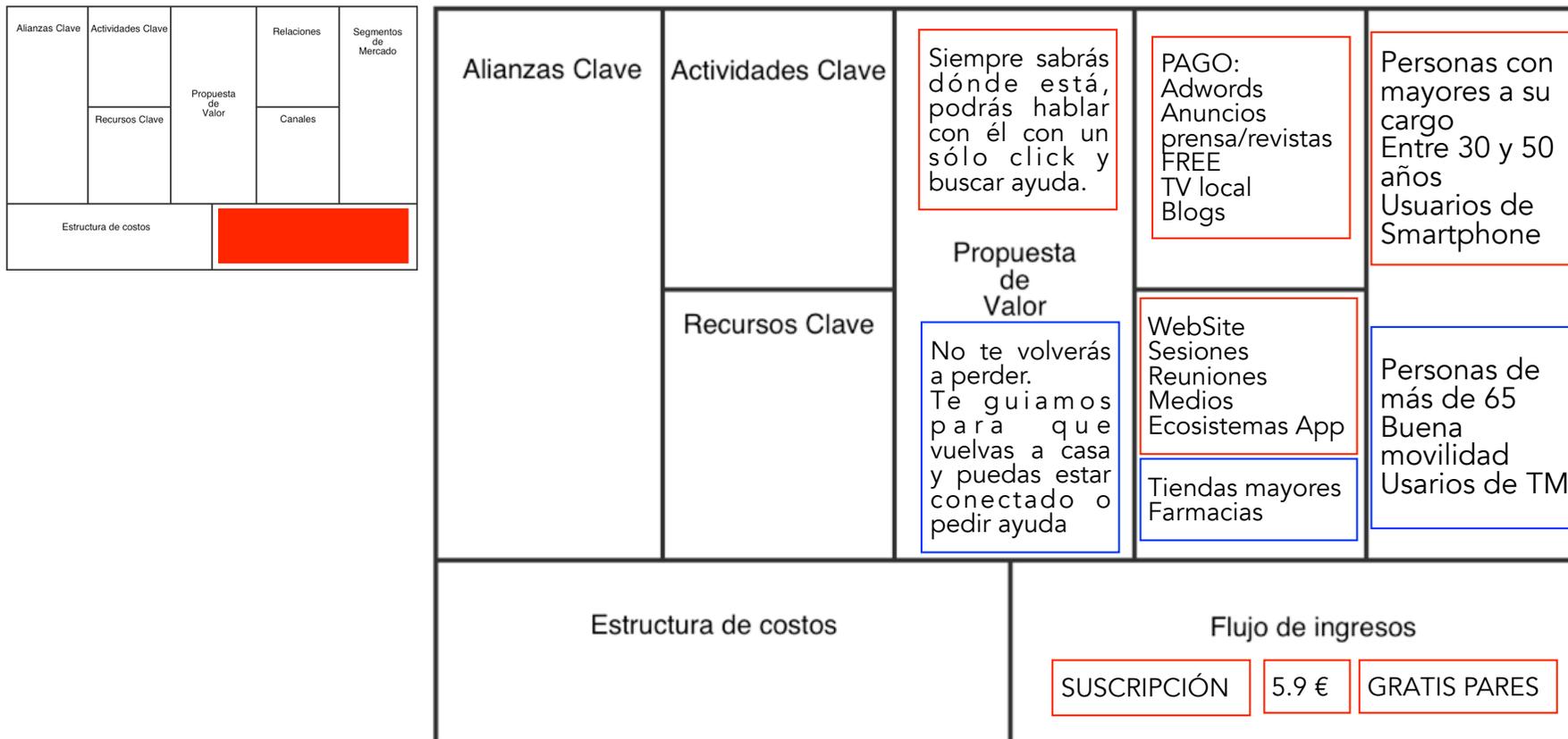


BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# La hipótesis de Ingresos



Canvas Model

BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# Los bloques del lienzo



BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# La hipótesis de Alianzas



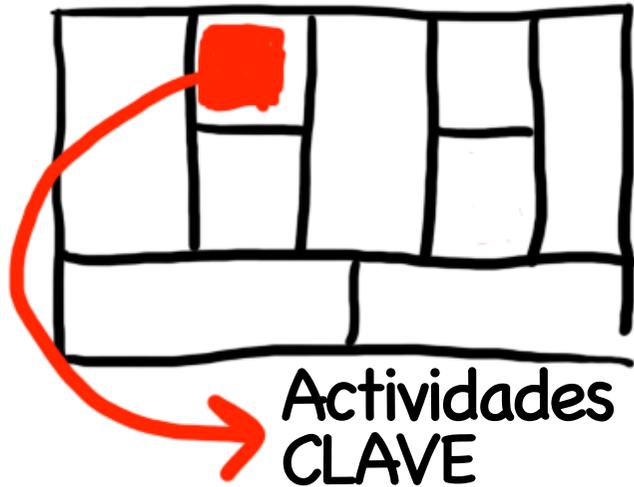
Canvas Model

BUSQUEDA

EJECUCIÓN



## Los bloques del lienzo



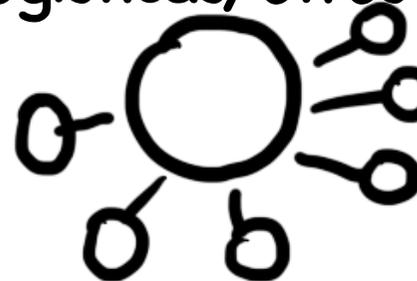
Actividades  
CLAVE



Cuáles son las  
actividades  
más importantes  
para que nuestro  
MN funcione



● Logísticas, otros

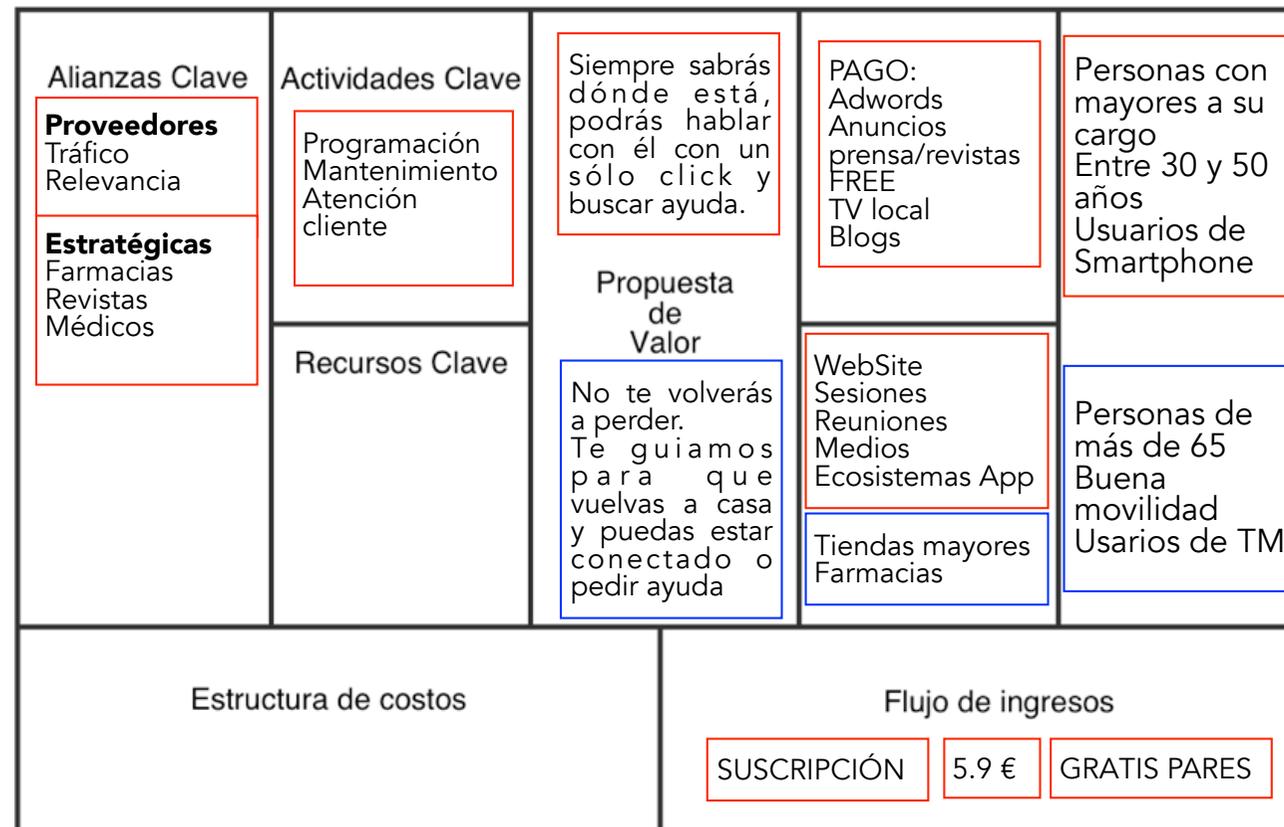
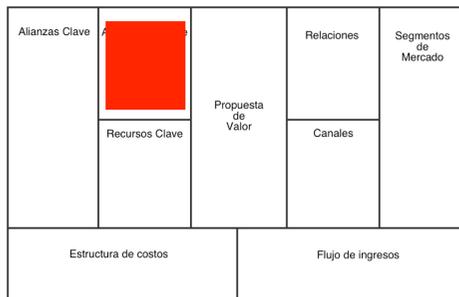


BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# La hipótesis de Actividades Clave



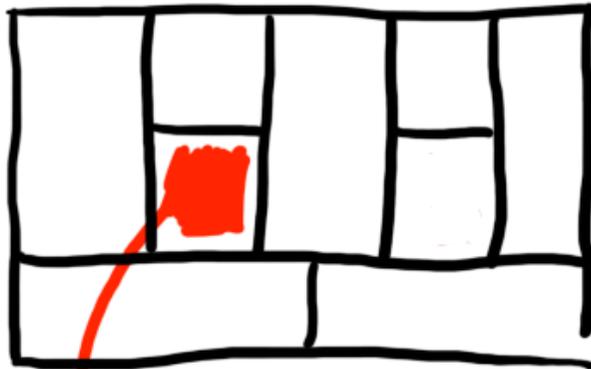
Canvas Model

BUSQUEDA

EJECUCIÓN



## Los bloques del lienzo



Recursos clave



Cuáles son los principales recursos para que tu MN funcione

✓ **Financieros** €  
Capital  
Línea de crédito

✓ **Físicos**

Oficina  
Ordenadores

✓ **Intelectuales**

Patentes, Personal  
K Clientes

✓ **Humanos**

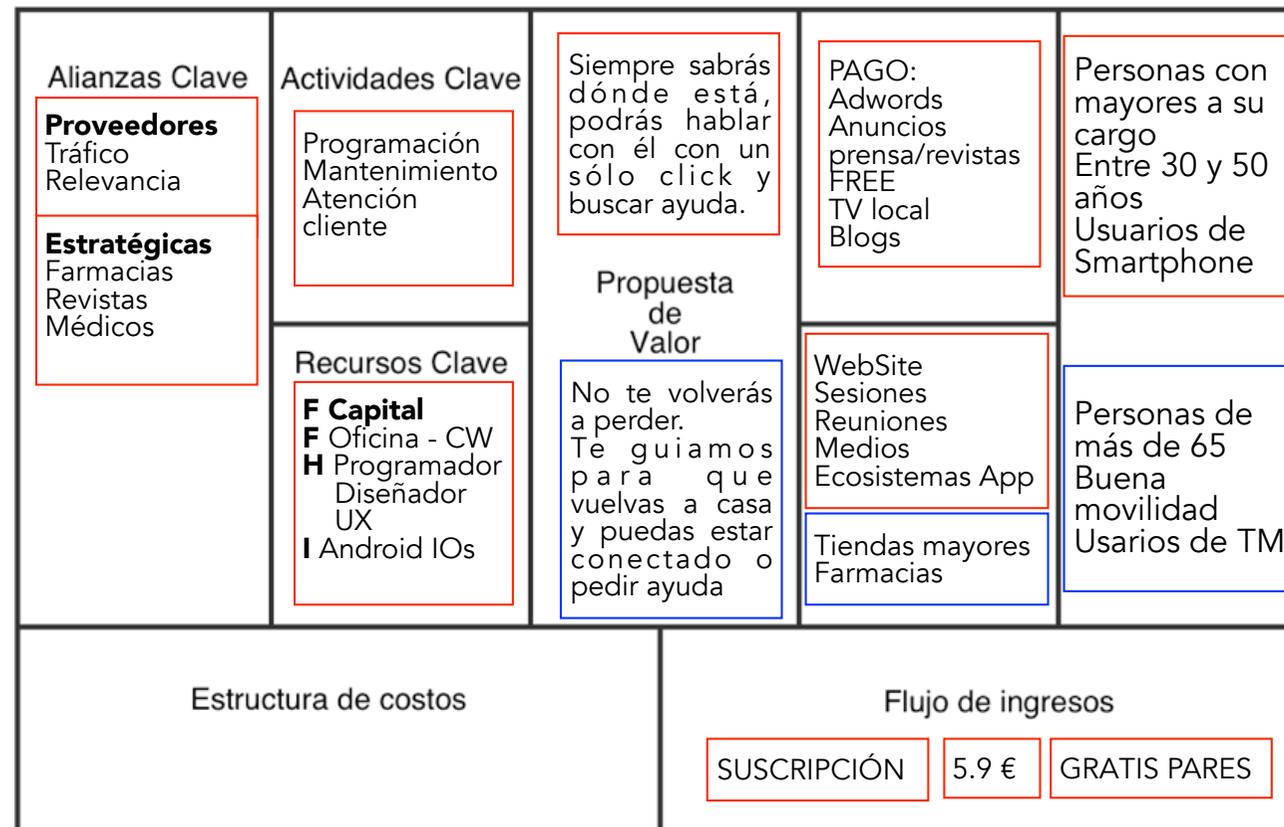
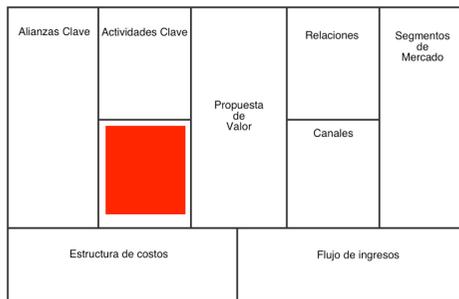
Ingenieros  
Desarrolladores  
UX

BUSQUEDA

EJECUCIÓN



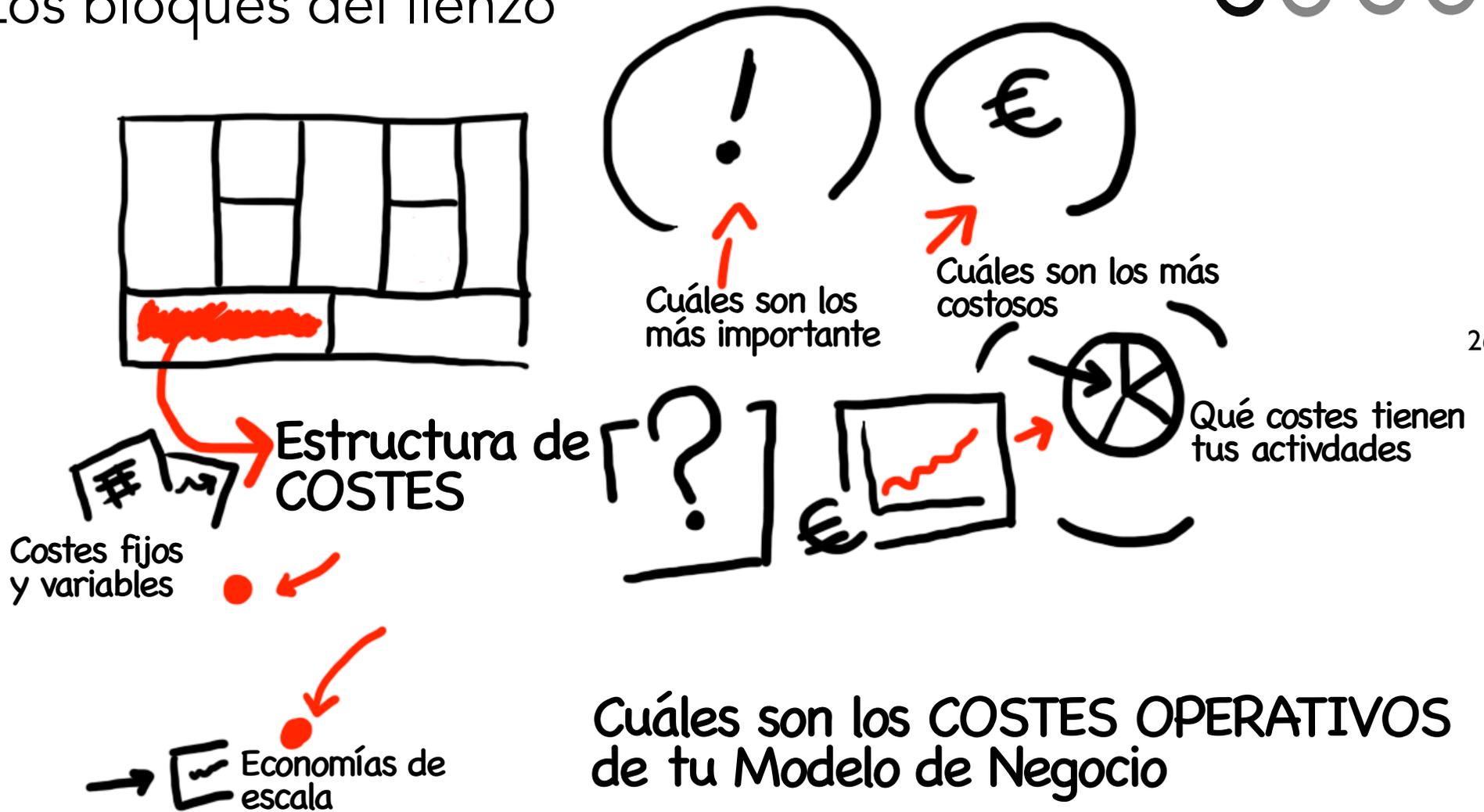
# La hipótesis de Recursos Clave



Canvas Model



# Los bloques del lienzo

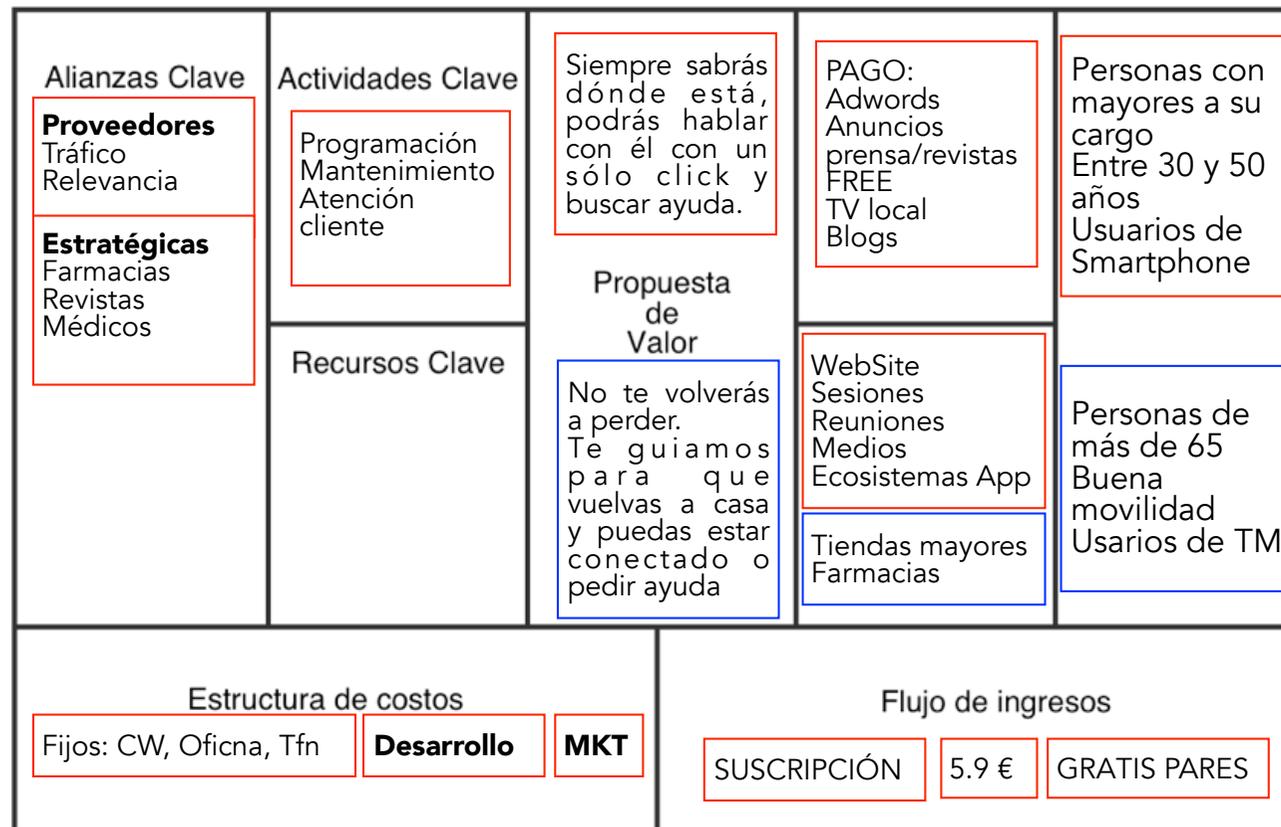


BUSQUEDA

EJECUCIÓN



# La hipótesis de Recursos Clave



Canvas Model