

Ruta
OUTLET
Elche Parque Industrial

RUTA OUTLET ELCHE PARQUE INDUSTRIAL



Tiendas de primeras marcas a unos precios increíbles

Año 2010, el inicio...

A principios del año 2010, un grupo de empresarios con visión de futuro, arropados por un entorno apropiado al tener ubicadas sus fábricas dentro de un Parque Empresarial envidiable, decidieron unir sus esfuerzos para poner en marcha lo que se denomina la **RUTA OUTLET**, un conjunto de tiendas de marca, con unos precios excelentes y con **la calidad como garantía**.



Turismo y Shopping?

La mezcla de turismo y shopping en un entorno atípico, configura una **oferta diferenciada**, aporta un valor añadido

y permite dinamizar un sector clave en la industria de la provincia alicantina.



Un nuevo enfoque turístico que nos acerca a aquellas persona que quieren ser participes de lo que ven, convirtiéndose en los embajadores del **turismo de las sensaciones**, turismo de unas horas, de unos días, de **experiencias vividas** con personas que se quieren llevar recuerdos diferentes.



El fenómeno Outlet

El fenómeno outlet lleva varios años presente en España. Su principal característica consiste en que facilita al fabricante la **venta de stocks** de productos que se han quedado sin vender dentro de la temporada.



Tradicionalmente estos productos en stock tenían una mala salida comercial, que en muchos casos se traducían directamente en pérdidas, o en ventas en condiciones comerciales muy deficientes.

La Marca...

La fuerte presencia del concepto “marca”, algo que a determinados clientes les lleva a decidir su compra de una manera muy importante, se revela como una oportunidad de negocio.



Las empresas ofrecen su “marca” a un precio más económico, permitiendo a un mayor número de compradores adquirir los productos aunque sean de otra temporada, pero con la misma **calidad y prestigio** que el que figura en los escaparates de la temporada actual.

Precio o calidad?



Los precios que se pueden obtener en las **tiendas outlet** suponen en algunos casos hasta un ahorro del 70%, lo que genera un gran atractivo para el cliente.

El nivel de calidad del calzado, unido al trato exquisito, como en cualquier tienda del centro urbano, configura una oferta muy atractiva que, aunque lejos de las “gangas” a 5 euros, nos permitirá adquirir zapatos que en su momento costaban 150€ o más, por una cantidad inferior a 60€. Todo ello apoyado por un slogan que hace honor a la iniciativa empresarial:

“las mejores marcas a los mejores precios”.



Sinergias empresariales...



La unidad y sinergia de todos los fabricantes es fundamental para plantear el Parque Empresarial de Elche como un verdadero centro comercial de **primeras marcas**, siendo el eje vertebrador de la oferta turística, la propia fuerza que poseen las marcas.

 **CUPLÉ**

PEDRO MIRALLES
— 1959 —


MARTINELLI

PIKOLINOS 
naturally good

TIENDA MUSEO  

Calzado como exponente



El hilo conductor de todas las tiendas es el **calzado**, como no podía ser de otra manera, por ser **Elche** una ciudad eminentemente dedicada a dicho sector.



La idea de abrir una tienda dentro de las mismas instalaciones de fabricación, destaca por su **mayor disponibilidad de metros** frente a un entorno urbano.

Calzado como exponente



...además resta dureza al “clásico” polígono industrial y configura un **entorno atractivo**, moderno y con un diseño muy cuidado, no solo a nivel comercial sino a la vez turístico, generando un alto interés por un público de mayor poder adquisitivo, que busca **calzado de calidad**, a buen precio y con **una gran variedad** donde elegir.



Las Tiendas...

Las tiendas se encuentran repartidas por diferentes calles del Parque Empresarial, pero concentradas en una de las principales arterias del mismo.



Destaca el entorno del bulevar en el que se han habilitado más de 14.000 metros destinados a tiendas y locales en los que algunas marcas que no poseen una nave de fabricación en el propio Parque, han podido montar su propia tienda en la que exponer sus productos.



Otros sectores...

Hay varias **empresas del sector servicios** que en su momento se incorporaron a la asociación, por lo que encontramos una Escuela Infantil, Restaurantes, Asesorías...



... y mas recientemente se han interesado diferentes empresas que no están relacionadas con el calzado, lo que abre un amplio abanico de posibilidades al futuro del Parque Empresarial, con una **oferta más variada** y que engloba Muebles, Cosmética, Escuelas y Centros de Negocios, Textil...

Valor añadido...

El recorrido por los más de cuarenta establecimientos Outlet, se complementa con la posibilidad de organizar visitas a los procesos de fabricación de la marca **Wonders**

Además en las instalaciones de **Pikolinos**, podemos encontrar un **Museo del Calzado** con una muestra que recorre la evolución de la industria del calzado en Elche y la artesanía alpargatera del Siglo XIX.



Un complemento a destacar y no perderse, para una jornada intensa de turismo y compras, que se convertirá en una *experiencia positiva y gratificante*.

REBECA SANVER

wonders

Ubicación privilegiada...



La cercanía de importantes enclaves turísticos como son **Benidorm, Santa Pola, Torrevieja, Altea o Alicante**, a menos de una hora de camino y con numerosas zonas de residencia de importantes comunidades extranjeras,



así como su situación privilegiada junto al Aeropuerto Internacional de Alicante, convierten a la **Ruta Outlet** en un **atractivo turístico de máximo nivel**, tanto por su oferta como por su modelo de negocio.





Apoyo institucional



Visita representativa
Ayuntamiento Elche



Apertura nuevos mercados
Fan Trip Rusia

Promociones...



FITUR 2011



I Edición Urbantour



Visita de Cáritas de Benimeli



- **Web:** <http://rutaoutlet.es>
- **Twitter:** @rutaoutletelche
- **Facebook:** Ruta Outlet Elche Parque Industrial

