

DECÍDETE E+



- ¿Cuál es el objetivo de este taller?
- ¿Qué es ser emprendedor para ti?
- ¿Te consideras emprendedor?
- ¿Conoces a algún emprendedor?
- ¿Es lo mismo emprendedor que empresario?



¿Cuál es el objetivo de este taller?

¿En qué situación te encuentra?

Debes romper con la rutina, debes romper con lo habitual

¿Qué es ser emprendedor para ti?

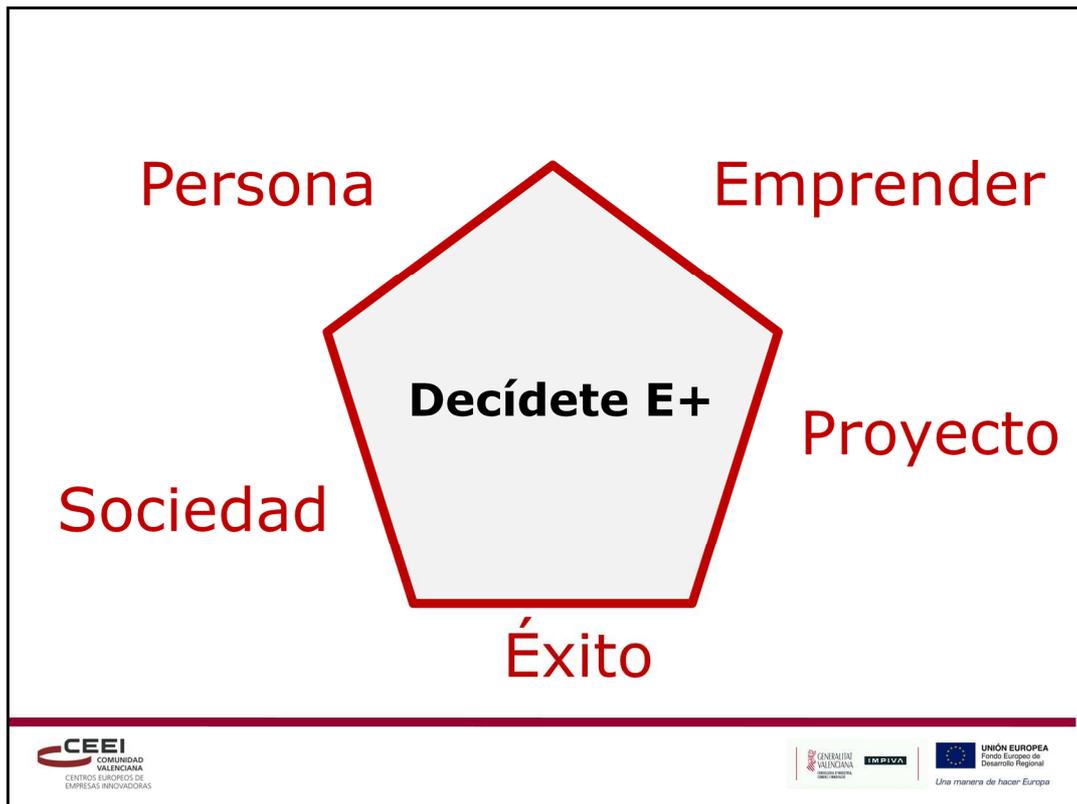
La sesión va a estar estructurada en cinco bloques:

1. Emprender
2. Persona
3. Proyecto
4. Sociedad
5. Éxito

Motivación

La palabra motivación viene del latín «moveré» que significa mover

Sin embargo, una definición más completa dice que motivación es una serie de procesos individuales que estimula una conducta para beneficio propio, colectivo o laboral.



Durante la sesión de **Decídete e+** se van a tratar cinco conceptos/áreas que van a ser relevantes a la hora de motivar. Estas cinco áreas son todas igual de importantes, y están al mismo nivel, por eso, hemos querido representarlas con un pentágono, para que ninguna prime sobre el resto.

Emprender





Take nehmen **TER** 採取 ia
Prendere podjęcia accipe
 ПРИНЯТЬ almak 取る
 emprendre **PRENDRE**
 λαμβάνει entrepreneur

¿ Qué tienen en común todas estas palabras? Todas son la palabra «**emprender**» traducida en diferentes idiomas.

Emprender es una forma de enfrentarse al mundo, es aquella en la que la persona disfruta con la incertidumbre y la inseguridad de qué pasará mañana. La persona con carácter emprendedor es aquella que ama la incertidumbre y el propio acto de emprender.

Definición del concepto emprender:

- Según wikipedia: Emprendedor es aquella persona que enfrenta con resolución, acciones difíciles.[1] En economía, negocios, finanzas, etc, tiene el sentido más específico de ser aquel individuo que esta dispuesto a asumir un riesgo económico. Desde este punto de vista el término se refiere a quien identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.



Emprender es un Asunto Serio

**Jugarse el dinero propio
Arriesgar una carrera profesional
Comprometer la economía familiar
Nuestro patrimonio**

**Auto-reflexionar antes de lanzarse a la
aventura**

Video Eyeos: <http://emprendedores.tv/video/781-1/emprendedores/eyeos>

A partir de una necesidad, surgió una idea, que hoy en día es una empresa



Estudias o trabajas ¿Dilema?

Estudias o trabajas?

Era la pregunta típica que los carrozas utilizaban para “ligar”. Hoy se usan otras técnicas mucho menos sofisticadas

La generación nini

Hoy, tampoco es necesaria esa pregunta, en realidad, según se dice en los medios, aunque no es cierto, ni se estudia ni se trabaja. No hay tanto trabajo y el que hay está mal pagado

La generación mileurista

Ser mileurista es una “sensación” una “emoción”, depende de nuestra consideración. Más del 60% de la población es mileurista y, sin embargo, no se considera un mileurista.



Auto emplearse puede ser la solución



Emprendedor VS Empresario

El autoempleo se da cuando es el propio trabajador quien crea su puesto de trabajo.

Muchas empresas han tenido su **origen** en la actitud decidida de un emprendedor que empezó, mediante esta fórmula, creando un primer puesto de trabajo para sí mismo.

Emprendedor VS Empresario

Hay que distinguir entre emprendedor y empresario: al primero le gusta crear; al segundo le gusta gestionar, hacer crecer el negocio, y disfruta con ello.

SKF/FKF : ser emprendedor y no empresario, y no retirarse a tiempo.



**Ventajas e Inconvenientes
de trabajar por cuenta propia (EMPRENDER)**

Inconvenientes

- ▶ Gastos
- ▶ Formación y conocimientos
- ▶ Incertidumbre
- ▶ Riesgo
- ▶ Responsabilidad y obligaciones
- ▶ Menor cobertura social
- ▶ Sacrificio del tiempo libre
- ▶ Soledad

Ventajas

- ▶ Independencia económica
- ▶ Control del destino
- ▶ Beneficios económicos
- ▶ Ser el propio jefe
- ▶ Fijación de objetivos, principios y normas
- ▶ Prestigio y reconocimiento
- ▶ Desarrollo de ideas propias
- ▶ Aplicación de aptitudes personales
- ▶ Creación de puestos de trabajo



Video: “Tirar la vaca” :
<http://www.youtube.com/watch?v=01OjxzSoxjw>



El futuro tiene muchos nombres;

...para los débiles
es lo inalcanzable...

...para los temerosos
es lo desconocido...

...para los valientes
es la oportunidad...

(Víctor Hugo)



Emprender es sinónimo de búsqueda constante de oportunidades

Algunas cifras:

Cinco de cada diez universitarios quiere ser funcionarios
Tres de cada diez quieren ser trabajadores por cuenta ajena
Dos de cada diez quieren crear su propia empresa

VIDEO EJEMPLO DE OPORTUNIDADES:

PROYECTO: GAM <http://www.emprededorestv.com/video/739-1/emprededores/gam>

Persona



CEEI
COMUNIDAD
VALENCIANA
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

GENERALITAT
VALENCIANA
INICIATIVA
COMUNITAT

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



El mito sobre el emprendedor

Emprendedor@ nace,
no se hace

Emprendedor@ es rebelde



¿Qué es ser un emprendedor?

Persona portadora de una idea que pretende transformarla idea de negocio y, con ello, iniciar una actividad empresarial.

El emprendedor / emprendedurismo hace referencia a:

- Una Actitud.
- Un Compromiso.
- Una Emoción.
- Un Sueño.



Un buen emprendedor se caracteriza por ser:

- ▶ Visionario
- ▶ Valiente
- ▶ Arriesgado
- ▶ Dinámico
- ▶ Con autoconfianza
- ▶ Creativo
- ▶ Sentido crítico
- ▶ Innovador
- ▶ Constante
- ▶ Ambicioso
- ▶ Con motivación
- ▶ Con capacidad de trabajo
- ▶ Versátil
- ▶ Positivo
- ▶ Con apoyo psicológico
- ▶ Realista



Juan Manuel Montilla *El Langui*



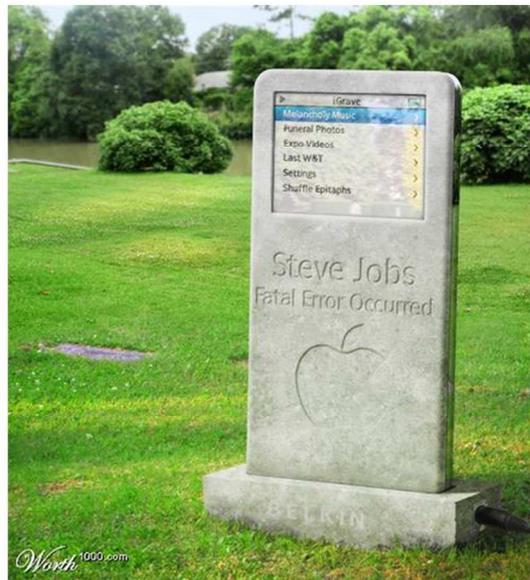
Tienda On Line
www.madrizflow.com



Juan Manuel Montilla *El Langui* es un emprendedor polifacético. Es un ejemplo. Es el emprendedor nato. MC del grupo de rap La Excepción con el que ha grabado tres discos y ganado el MTV Europeo al Mejor Grupo Español 2007, autor de los libros “16 escalones antes de irme a la cama” del que se han vendido más de 25.000 ejemplares y de “Pan Bendito: una barrio con mucha miga”, ganador de 2 Premios Goya por su participación en la película “El truco del manco” y promotor de la red de tiendas “Madriz Flow” especializada en ropa y complementos, ha dirigido también durante los últimos años el programa “Radio Taraská” de RNE-Radio 3, cuya emisión se realizaba desde un pequeño local del periférico barrio madrileño de Pan Bendito.



Vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=3XGJq8wrw5I>



¿Puedes imaginar un sueño?

¿qué te gustaría ser?

¿qué te gustaría hacer?

Piensa en el epitafio que te gustaría pusieran en la tumba o

Piensa en la orla, ¿si hicieran una orla de tú promoción, con caricaturas y mensajes de cada uno, ¿qué te gustaría que pusieran de ti...

SÉ TÚ MISMO

Video de Pep Torres: <http://emprededores.tv/video/80-1/emprededores/pep-torres-presentacion>



Amar el trabajo.
Haz lo que quieras, pero hazlo
Trabaja en lo que te guste

Idea





**La Idea es lo de menos,
lo importante es la forma de
la idea**



No todas las buenas ideas son buenos negocios.
Mas vale una idea mediocre brillantemente implementada que una
idea brillante mediocrementemente implementada:

Caso Imaginarium

¿Por qué nos van a comprar?

No debemos centrarnos en **QUÉ** nos van a comprar (eso no es importante) sino en **POR QUÉ** nos van a comprar (eso Sí es clave).

Lo importante no es el producto, sino la ventaja que es capaz de construir y ofrecer



La importancia de escoger un sector en el que se tiene conocimiento



El sector es una decisión, y no una consecuencia aleatoria de una idea de negocio

Emprende en sectores de negocio que te atraigan mucho ó en productos que te encanten. Emprende en sectores que conozcas. Si no los conoces, dedica tiempo a conocerlos ó rodéate de personas de ese sector.

SKF/FKF :Adentrarse en sectores que no te gustan o desconoces



Arrancar una empresa es mucho más que tener una buena idea inicial, sino que una empresa conlleva muchas otras cosas:

¿Qué elementos son necesarios para crear una empresa?

- ¿Quién?
- ¿Qué?
- ¿Cómo?

Los tres elementos no son igual de importantes, tal y como muestra el tamaño de las cajas, cada uno tiene una importancia

Sociedad





¿qué está pasando a nuestro alrededor?

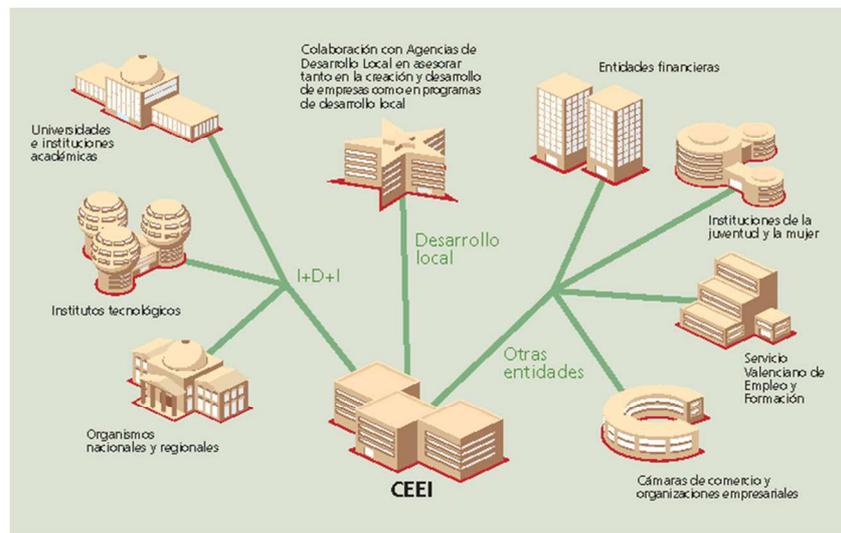


La cultura es un factor que influncia sobre la motivación empresarial.
Según donde nos hayamos criado, tenemos otra percepción del concepto «emprender»





Vídeo: Los conocimientos de los estudiantes
<http://www.youtube.com/watch?v=TPuYJQLdteY>



A la hora de emprender, existen varios organismos y centros que te pueden ayudar en el camino de emprender.

- Universidades
- Centros de innovación
- Ayuntamientos
- Agencias Regionales



CONCLUSIONES INFORME GEM 2009 COMUNIDAD VALENCIANA

4,9% de la población activa emprende y
49% de la población total se siente capaz de emprender.

2 de cada 3 son varones.

La edad más frecuente se sitúa en los **33 años**

1/3 dispone de estudios universitarios
y otro 1/3 Educación Secundaria Obligatoria.

El **70%** de las actividades puestas en marcha son desarrolladas de
manera **individual**, sin socios.

El **50%** de los emprendedores estiman unas necesidades de
financiación en **24.000** (frente a los 40.000 € del 2008).

Éxito





**Para tener éxito, hay que romper...
¿porqué fracasan los negocios?**

Pero... ¿sabes tener éxito?

La teoría del anclaje Schein



¿porqué fracasan los negocios?

No fracasan por falta de competencias técnicas

Problemas personales, desavenencias con los socios, falta de sentido común, exceso de expectativas, miedos, errores ...

80 % de los negocios fracasan antes de 4 años

85 % de los negocios fracasan antes de 5 años

En España se disuelvan cada año 10.000 Sociedades Mercantiles



... pero... que lleva al éxito?

Las 8 claves que llevan al éxito, según Richard St. John, son:

- Guíate por la Pasión y amor
- Trabaja divirtiéndote
- Se muy bueno en algo
- Enfócate en eso en que destagues
- Empuja y se constante en el esfuerzo
- Sirve a los demás con lo que sabes hacer
- Ten ideas y se creativo
- Persiste más allá del fracaso



“La aventura podrá ser loca, pero el aventurero ha de ser cuerdo.”

CHESTERTON

La motivación nos surge a todos de 6 necesidades emocionales a cubrir:

La necesidad de sentirnos **seguros**. Lo contrario sería sentirnos en un ambiente de inestabilidad, falta de claridad o inseguridad personal.

La necesidad de sentirnos **singulares, importantes**, personas únicas. Lo contrario sería sentirnos un número, sentirnos poco valorados.

La necesidad de sentir **retos**, de **disfrutar** y de sentir variedad en lo que hacemos. Lo contrario supondría aburrirnos, marchitarnos.

La necesidad de sentirnos **conectados, queridos**, unidos a las otras personas. Lo contrario sería sentirnos arrinconados, aislados.

La necesidad de sentir que **crecemos**, que nos enriquecemos en lo personal y en lo profesional. Lo contrario sería sentir que los días pasan sin pena ni gloria, que no hay avances en nuestra vida.

La necesidad de **contribuir**, de ser útiles para alguien o para la sociedad. Lo contrario sería sentir que hacemos un trabajo anodino o no valorado.



Creatividad

Innovación



La **creatividad** consiste en buscar formas nuevas de enfrentarse al mundo. Buscar formas nuevas de resolver nuestros grandes retos cotidianos y nuestros pequeños retos profesionales. Es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas de una forma original.

La **innovación**: innovar es utilizar el conocimiento para crear productos, servicios o procesos, que son nuevos para la empresa, o para mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado.



"Algo malo debe tener el trabajo porque si no, los ricos lo habrían acaparado."

(Mario Moreno Cantinflas, actor)

"Busca siempre un que hacer; cuando lo tengas no pienses en otra cosa que en hacerlo bien."

(Tales de Mileto, filósofo griego)

"Si amas lo que haces, nunca será un trabajo".

(Confucio, filósofo chino.)

El empleo para toda la vida ya no existe



"Sólo es posible avanzar cuando se mira lejos. Solo cabe progresar cuando se piensa en grande."

JOSÉ ORTEGA Y GASSET

Capacidad de asumir riesgos.

Cuando un emprendedor decide lanzarse, tiene que responder a muchas preguntas, tiene que analizar diversos factores, comerciales, tecnológicos, financieros... pero realmente la primera cuestión que el emprendedor tiene en todos los casos que resolver es si está dispuesto a arriesgar.

La doctora Elisabeth Kübler-Ross, es reconocida mundialmente por haber acompañado a miles de personas en el momento de morir. Esta doctora cita que de lo que más personas se arrepienten en los últimos instantes de su vida, lo que más ha escuchado ella es "¡Debería haberme arriesgado más!".



**TRY IT. TRY IT. TRY IT.
RY IT. TRY IT. SCREW
IP. TRY IT. TRY IT. TR
T. TRY IT. TRY IT. TR
F. TRY IT. SCREW IT U
T. TRY IT. TRY IT. TR
F. TRY IT. SCREW IT U**

Esta transparencia pertenece a Tom Peters, un gurú del management que repetía una y otra vez: **“Inténtalo,..., equivócate”**

El emprendedor es un marciano ??



<http://www.youtube.com/watch?v=0en9sTEhgrQ>