

Un curso que le ayudará a
gestionar con eficacia el comercio
internacional de su empresa



Cámara
Valencia

Escuela de Negocios
Lluís Vives

Curso de Especialista en Comercio Internacional

Del 03.02.12 al 06.07.12
100 horas



Cámara
Valencia

Escuela de Negocios
Lluís Vives

Cámara de Comercio de Valencia.
Escuela de Negocios Lluís Vives
Benjamín Franklin, 8. Parque Tecnológico.
46980 Paterna (Valencia)

Tel.: 96 136 60 80
Fax: 96 131 80 40
escuelanegocios@camaravalencia.com
www.formacion.camaravalencia.com



Dirigido a:

Directivos que se planteen el reto de internacionalizar las actividades de la empresa. Personal técnico o de gestión que desarrolle su actividad profesional en departamentos de ventas o de exportación y, en general, profesionales con inquietud por conocer el funcionamiento del comercio internacional, desde un punto de vista estratégico y operativo para la empresa.

Objetivos:

Formar a los participantes en la aplicación de las técnicas de comercio internacional con una perspectiva de gestión global exterior de la empresa.

Despertar el espíritu emprendedor en los equipos profesionales de empresa para desarrollar y aprovechar las nuevas oportunidades que el marco internacional puede proporcionar.

Duración: 100 h.

Horario: Viernes de 16:00 a 21:00 h.

Precio: 1.800 €

Bonificación: Hasta un 79%



Programa:

1. Entorno económico Internacional

- Empresa y entorno empresarial.
 - Indicadores económicos básicos.
- Opciones de crecimiento para la empresa.
- La Organización Mundial del Comercio:
 - Análisis legal, económico y político.
 - Flujos, evolución y situación actual.
- Análisis económico de países para la expansión internacional.
 - Coyuntura económica.
 - Política económica y desarrollo del sector exterior.
 - Análisis sociopolítico.

2. De la Exportación a la Internacionalización:

- La decisión estratégica de la internacionalización.
- Análisis previo a la internacionalización.
- Plan de Marketing Internacional.
- Políticas de apoyo y ayudas de la Administración Central y Autónoma en materia de internacionalización: ICEX, IVEX, Asociaciones Sectoriales, ICO.
- Programas camerales para el impulso de la internacionalización.

3. Estudio, selección y acceso a los Mercados Internacionales:

- Proceso de preselección de mercados.
- Selección de mercados: toma de decisiones.
- Formas de acceso y presencia en mercados exteriores.

4. Contratación Internacional:

- Compraventa internacional.
- Contrato internacional de agencia.
- Distribución y otros contratos internacionales.
- Resolución de conflictos.

5. La oferta comercial Internacional:

- Precio en origen y precio de venta en destino.
- Márgenes intermedios y precio de venta al público.
- El IVA en el comercio internacional.
- Información básica, elaboración y presentación de la oferta.
- Orden de pedido. Expedición del pedido.

6. Gestión de comercio Internacional:

Incoterms 2010:

- Finalidad, alcance y aplicación.
- Relación de los 11 términos.
- Clasificación en grupos.

Formas de cobro y pago:

- Medios de pago simples:
 - a. Cheque personal y Cheque bancario.
 - b. La Transferencia Bancaria.
 - c. La Orden de pago y sus modalidades.
 - d. Remesas simples y documentarias.
- Medios de pago documentarios:
 - a. Orden de pago documentaria.
 - b. Remesa documentaria.
 - c. Crédito documentario / carta de crédito.
 - Regulación del crédito documentario por la CCI.
 - Ventajas para las partes contratantes.
 - Proceso de utilización.
 - Clases de créditos documentarios.
 - Solicitud y apertura.
 - Documentos a aportar.
 - Liquidación (art. 9-10 UCP).
 - Cláusulas y operaciones especiales.

Documentación comercial:

- Documentos comerciales.
- Documentos de transporte.
- Documentos aduaneros.
- Documentos administrativos intracomunitarios (Intrastat).
- Certificaciones y declaraciones telemáticas.

Logística y transporte:

- La función logística en la empresa.
- Gestión de transporte y distribución:
 - Transporte marítimo.
 - Transporte aéreo.
 - Transporte por carretera.
 - Transporte ferroviario.
 - Envase y Embalaje.
 - Protección física de la mercancía.
 - Seguros del transporte.

7. Financiación Internacional:

- Estudio de las operaciones financieras.
- El mercado de divisas y los instrumentos de cobertura del riesgo de cambio.
- Financiación de las operaciones de comercio exterior.
- El crédito a la exportación.
- El seguro de crédito a la exportación.