

#### Bonificación

Su empresa dispone de un Crédito Anual Formativo, consecuencia de los pagos de sus cuotas a la Seguridad Social del año anterior.

Este Crédito si no se consume antes de finalizar el año, se pierde para siempre.

En este Máster, su empresa puede recuperar **hasta un máximo del 80% del precio de la matrícula**, y en el Diploma **hasta un 90%** por formar a sus trabajadores, importe que viene determinado en función de su Crédito disponible y de su plantilla.



Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.  
Universitat de València

**Cámara**  
Valencia

Escuela de Negocios  
Lluís Vives

**Fechas** 3 Octubre 2011 - 28 Junio 2012

**Duración** 400 horas >> 69,20 créditos ECTS

**Horario** Lunes, Martes y Jueves, de 16:00 a 20:00 horas.

**Precio** 4.900 €. Bonificación: hasta 80%

Diploma en Marketing Estratégico 1.100 €. Bonificación: hasta 90%

Diploma en Gestión de Comunicación en Marketing 1.100 €.

Bonificación: hasta 90%

#### Condiciones:

Será necesario superar unas pruebas de admisión, que consistirán en un análisis del curriculum vitae y una entrevista personal.

[www.formacion.camaravalencia.com](http://www.formacion.camaravalencia.com)



UNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

# Máster

9ª Edición

Marketing y Comunicación

#### Lugar / Información / Inscripciones

Cámara de Comercio. Escuela de Negocios Lluís Vives

Benjamín Franklin, 8 - (Parque Tecnológico)

46980 Paterna

Tel. 96 136 60 80 Fax: 96 131 80 40

[escuelanegocios@camaravalencia.com](mailto:escuelanegocios@camaravalencia.com)

Consulte su Crédito Formativo en:

[www.formacion.camaravalencia.com](http://www.formacion.camaravalencia.com)

[ayudasformacion@camaravalencia.com](mailto:ayudasformacion@camaravalencia.com)

Teléfono: 96 136 60 80

**Cámara**  
Valencia

Escuela de Negocios  
Lluís Vives

Benjamín Franklin, 8  
46980 Paterna (Parque Tecnológico)  
Tel. 96 136 60 80 Fax: 96 131 80 40  
[escuelanegocios@camaravalencia.com](mailto:escuelanegocios@camaravalencia.com)  
[www.formacion.camaravalencia.com](http://www.formacion.camaravalencia.com)



Este Curso se podrá realizar bien de forma completa, obteniendo el título de Máster en Marketing y Comunicación, o bien de forma modular, pudiendo obtener de manera individualizada los títulos de Diploma en Marketing Estratégico o Diploma en Gestión de Comunicación en Marketing, en función de la matrícula.

## Objetivos

Las empresas necesitan de expertos con elevados conocimientos en el área del marketing, de manera que puedan hacer frente a los mayores niveles de exigencia y competitividad en el entorno en el que realizan sus actividades.

En este nuevo entorno, la adaptación al perfil y necesidades de los consumidores y la consolidación de relaciones a largo plazo con los clientes resulta indispensable.

Los nuevos planteamientos en la gestión de marketing deben incluir, por una parte, un cambio de enfoque hacia la fidelización y satisfacción del cliente y, por otra, la aplicación de las nuevas tecnologías con el objetivo final de incrementar las ventajas competitivas de las empresas y la eficacia de sus acciones comerciales.

Para ello, con el Máster en Marketing y Comunicación:

- Conseguirá ser un experto en marketing, tanto desde un punto de vista estratégico como de gestión de las distintas herramientas de apoyo en la toma de decisiones de marketing.
- Desarrollará los conocimientos y habilidades necesarios para elaborar el Plan de Marketing de la Empresa así como para su puesta en marcha y seguimiento.
- Conocerá cómo diseñar una campaña de comunicación efectiva.
- Sabrá identificar las necesidades de información e implementar una investigación de mercados.
- Desarrollará su capacidad analítica y crítica de toma de decisiones sobre la base de experiencias reales.
- Será capaz de dirigir y organizar el departamento de marketing de su empresa.

## Ventajas diferenciales

- Programa desarrollado a través de una combinación equilibrada entre clases teóricas y análisis y discusión de casos prácticos de empresa.
- Cuadro docente formado por especialistas de vanguardia procedentes de universidades avanzadas en marketing y con profesionales de empresas de primer nivel y trayectoria consolidada en marketing.
- Aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación consideradas en este Master como recursos estratégicos con los que debe contar el profesional de marketing para la consolidación y desarrollo de su empresa.
- Desarrollo tutelado de un proyecto de marketing que permite la aplicación práctica de los contenidos del programa y propicia las habilidades de comunicación en público.
- Horario compatible con la actividad profesional.
- Fomento de relaciones interpersonales entre los participantes.
- La Escuela de Negocios Lluís Vives ofrece la posibilidad de contactar con empresas interesadas en acoger alumnos en prácticas.

## Dirigido a

- Licenciados, diplomados universitarios, ingenieros superiores o técnicos y titulaciones equivalentes.
- También pueden admitirse otras titulaciones no universitarias con reconocido prestigio en el ámbito académico o empresarial.
- De manera excepcional, pueden acceder al Master y a los Diplomas profesionales sin titulación con experiencia demostrable en el ámbito empresarial.
- También es accesible a alumnos que estén cursando su último año de carrera y tengan pendientes un máximo de 10 créditos para conseguir el título. En este caso, para poder acceder al título de Master o a los Diplomas - según corresponda - de la Universitat de València deberán superar los créditos pendientes antes de la finalización del Master.

## Programa

### Módulo 1: Marketing estratégico.

Ámbito y funciones del marketing.  
Satisfacción, valor y fidelización de clientes.  
Comportamiento del consumidor.  
Análisis del cliente.  
Segmentación y posicionamiento.  
Plan estratégico.  
Plan de marketing.  
Estrategias de marketing.  
Estrategia y dirección de ventas.  
Control financiero de marketing.  
Tendencias de futuro en Marketing estratégico.  
Marketing on line.

### Módulo 2: Investigación de mercados.

El proceso de investigación comercial.  
Fuentes secundarias para la investigación de mercados y gestión de Bases de Datos.  
Métodos cuantitativos de recogida de información.  
Métodos cualitativos de recogida de información.  
Diseño de cuestionario.  
Proceso de selección de la muestra.  
Trabajo de campo.  
Preparación y análisis de los datos.  
Elaboración del informe.

### Módulo 3: Comunicación.

Marketing y comunicación.  
Publicidad: objetivos y presupuesto publicitario.  
Creatividad.  
Difusión y planificación de medios.  
Eficacia.  
Promociones de venta.  
Promoción en el punto de venta.  
Patrocinio.  
Relaciones públicas.  
Ferias.  
Publicidad directa.  
Imagen e identidad corporativa.

### Módulo 4: Gestión de producto, precio y distribución.

Gestión de productos y marca.  
Desarrollo y selección de proyectos de nuevos productos y servicios.  
Calidad del servicio y atención al cliente.  
Gestión de precios.  
Simulador de marketing.  
Formas comerciales: escenario competitivo actual y perspectivas de futuro.  
Gestión del canal de distribución: selección de canales.  
Logística.  
Sistemas informáticos de apoyo a la distribución: EDI, ECR, Category Management.  
Localización de establecimientos y áreas comerciales.  
Diseño, gestión, animación y rentabilidad del punto de venta.  
Estrategias de marketing y desarrollo de cadenas: la franquicia.

### Módulo 5: Proyecto fin de master.

El alumno deberá llevar a cabo un proyecto final, bajo la tutoría de profesores del Master, que demuestre su nivel de asimilación de los conocimientos adquiridos, aplicándolos a un análisis en profundidad.

**DIPLOMA**  
en Gestión de Comunicación  
en Marketing  
9ª Edición  
100 horas

## Titulación obtenida

- Los alumnos que dispongan de titulación universitaria oficial o convalidable podrán obtener los títulos de Máster o Diploma por la Universidad de Valencia, previa evaluación de su desempeño.
- Los que no sean titulados universitarios (profesionales) o no puedan convalidar su título optarán a un Certificado de asistencia y, en su caso, de asistencia y aprovechamiento, de la Universitat de València.
- Los participantes que hayan asistido a un mínimo del 75% de las horas de impartición, con aprovechamiento y previa evaluación de su desempeño podrán optar a recibir, además, un Certificado acreditativo de: Máster en Marketing y Comunicación, Diploma de Marketing Estratégico o Diploma de Gestión de Comunicación en Marketing, expedido por la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, según corresponda.

## Dirección académica

Dra. M<sup>ª</sup> José Miquel Romero  
Profesora Titular de Universidad.  
Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.  
Universitat de València – Estudi General.

Dra. Natalia Vila López  
Profesora Titular de Universidad.  
Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.  
Universitat de València – Estudi General.

## Profesorado

- Directivos y consultores con experiencia en Marketing.
- Profesores de la Universitat de València del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.
- Catedráticos de Comercialización e Investigación de Mercados de otras Universidades.
- Profesores de la Escuela de Negocios Lluís Vives.

## Inscripción

Periodo de matrícula: hasta el 2 de Octubre de 2011.  
Fecha prevista de inicio del curso: 3 de Octubre de 2011.  
Fecha prevista de finalización del curso: 28 de Junio de 2012.

Será necesario aportar:

- Hoja de Solicitud, debidamente cumplimentada, que se facilita en la Escuela de Negocios Lluís Vives.
- Carta de presentación en la que se expongan los motivos por los que se desea acceder al Master en Marketing y Comunicación o a los Diplomas.
- Curriculum vitae abreviado.
- Tres fotografías recientes tamaño carnet.
- Fotocopia del título correspondiente o resguardo de haber abonado los derechos para la obtención del mismo o expediente académico en el que se indique que se está en disposición de obtenerlo.