



ACTUALIZACIÓN • MAYO A JUNIO 2011

Implanta tu empresa en las redes sociales

FECHAS

19 de Mayo 2011 – 23 de Junio 2011.

DURACIÓN

30 horas.

HORARIO

Jueves. De 16:00 h. a 21:00 h.

PRECIO

540 €. Máximo a bonificar: 540 €.*

LUGAR

Escuela de Negocios Lluís Vives.

DIRIGIDO A

Todo tipo de profesionales que quieran aprender a implantar a su empresa en las redes y medios sociales de una manera práctica y eficiente.

OBJETIVOS

Aprender a usar las plataformas que integran la Web 2.0 como herramientas de gestión de empresas especialmente indicadas en el Marketing por Internet.

TITULACIÓN OBTENIDA

Los participantes cuya asistencia supere el 75 % de las sesiones, recibirán un diploma acreditativo de la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

PONENTES

MAR MONSORIU

- Consultora especializada en Redes Sociales (autora de tres libros sobre la materia) y en implementar todo tipo de estrategias de Marketing en Internet para empresas y organizaciones.
- Tiene una experiencia de veinte años en el sector trabajando por medio de la empresa Latencia SL de la que es fundadora.
- Es docente además de esta temática en cinco másteres oficiales, para grandes empresas y en diversas Escuelas de Negocios.

PROGRAMA

1. La presencia del profesional y de la empresa en Facebook

- Espacios de comunicación (perfil, página, grupo...)
- Creación de Eventos
- Promoción por medio de Facebook
- Campañas de publicidad
- Reglas de netiqueta y buenas prácticas en esta red.
- Medición de resultados

2. Youtube

- Creación de un canal corporativo en Youtube
- Edición básica y creación de miniaturas
- Publicación desde dispositivos móviles
- Vídeos promocionados
- Copyright y problemas legales
- Youtube Insight
- Nuevas funcionalidades: estabilizador de imagen y películas en 3d

3. La presencia del profesional y de la empresa en Twitter

- Terminología asociada a Twitter
- Principales herramientas que optimizan el uso de Twitter.
- Publicación de mensajes en Twitter desde el ordenador y desde el móvil.
- Twitter como herramienta de búsqueda de información.

4. Sistemas de geolocalización: Foursquare, 11870 y otros.

- Perfil de la empresa en otros medios sociales especializados en compartir enlaces, imágenes, y archivos de diferentes formatos (Flickr, Delicious, etc).

5. El perfil de la empresa en Wikipedia: normas, recomendaciones y ejemplos.

- Otras redes especializadas, recomendaciones sobre el empleo de las mismas.
- Libros de estilo
- Comunicación corporativa
- Reputación digital
- Gestión de las crisis.

6. Sistemas de valoración de la influencia y de los resultados.

Sinergias con otras herramientas de marketing dentro y fuera de la red.

- Consejos finales.

DOCUMENTACIÓN

La documentación y material del curso.

* Consulte la bonificación que corresponde a su empresa.