

Tras 10 años de vida, Infonomía presentó ayer 14 de junio el proyecto co-society, una iniciativa que impulsa modelos de negocio colaborativos basados en las sinergias interempresariales, en el marco del UPDATE 5 celebrado en Barcelona. Los cerca de 700 asistentes al acto también han podido visualizar la Re-movie'09, una película-resumen del Renacer '09, celebrado en el Parque de Belloch los días 16 y 17 de octubre de 2009.

Como es habitual en los UPDATES, Alfons Comella y Antonella Brogna han analizado las 10 ideas que marcarán la pauta del sector empresarial en los próximos años y cambiarán de forma sustancial la fisonomía y la naturaleza de las organizaciones; estas son las 10 "ideas fuerza" seleccionadas:

### **1. New work**

El peso del desempleo en las economías occidentales obliga a afinar el ingenio, tanto a las personas afectadas como a las organizaciones públicas y privadas que buscan reducirlo, y surgen nuevas formas de trabajo (bancos de horas para empleados, contratación de exempleados con más de 50 años), nuevas bolsas de empleo y proyectos de emprendeduría.

### **2. E-memory**

El "mercado de la memoria" supone en Estados Unidos un negocio de más de 5.000 millones de dólares en juegos de ordenador, suplementos nutritivos y libros. Pero, ¿y si pudiéramos grabarlo todo? ¿Y si pudiéramos almacenar toda la información visual y auditiva que nos rodea? El proyecto MyLifeBits, desarrollado por el investigador de Microsoft Research y uno de los padres de los ordenadores personales, Gordon Bell, explora estas posibilidades.

### **3. co-**

Aunque parezca lo contrario, en una era marcada por las redes sociales y la interconexión sabemos muy poco de cómo colaborar desde la competencia, y aprender a colaborar, tanto dentro de una empresa como entre organizaciones, va a representar un reto fundamental en los próximos años. La innovación del futuro no será sólo abierta (más allá de las fronteras de la propia organización), sino también colaborativa, y resultará crucial la figura del inter-emprendedor.

### **4. Design thinking**

El potencial del diseño es enorme y hay que aplicarlo a la resolución de problemas relevantes, estratégicos, complejos. Hay que pasar del design al *design thinking*, saltando hacia lo desconocido y hacia la creación de algo nuevo.

### **5. New tech**

Lectores digitales, pantallas táctiles, *Flips*, realidad aumentada, tecnología que permite "imprimir órganos"... la tecnología está cambiando por completo las dinámicas de trabajo de distintos sectores y la manera cómo nos relacionamos e interactuamos con lo que nos rodea.

### **6. Megaregiones**

Hoy ya no hablamos de naciones ni siquiera ciudades: el talento, las patentes, el negocio, están concentrados en pocos lugares, en las megaregiones. Esta nueva unidad de medida natural del territorio cruza los límites de las regiones administrativas o incluso de los Estados, formando una gran isla de talento, negocio e innovación. Según la Universidad de Maryland, hay 40 megaregiones en el mundo, que suponen el 18% de la población mundial, el 66% de la actividad económica y el 86% de las patentes.

### **7. Upturn**

¿Qué empresas han crecido en la crisis, y por qué? ¿Qué países van a salir reforzados? ¿Es la hora del riesgo o del no-riesgo? ¿hay que arriesgarse o, al contrario, "des-arriesgarse"? Una de las consecuencias de la crisis es que habrá cambios en el panorama de los agentes principales: empresas líderes pueden dejar de serlo, promesas latentes acabarán no cumpliéndose, etc. El

cambio de protagonistas en el *ranking* de las mejores empresas tendrá seguramente mucho que ver con la reinvención de los modelos de negocio y el mapa de comercio mundial variará sustancialmente a favor de países asiáticos y suramericanos, que pisan cada vez con más fuerza.

## **8. Futuro social de la salud**

Además de disponer de nuestros historiales médicos, gracias al desarrollo de la genética personal pronto podremos compartir también nuestro ADN en formato digital. Igualmente caminamos hacia la creación de verdaderas redes sociales de salud que mezclarán la comunicación virtual y física y modificarán la relación paciente-doctor con tan solo un clic.

## **9. Next company**

¿Cómo será la empresa en los próximos años? ¿Cambiará esta crisis las características fundamentales de las organizaciones? La empresa que viene reinventa el concepto de productividad, se estructura en equipos con un conocimiento muy concreto; se trata de una empresa que no puede sobrevivir sólo pensando en su cuenta de resultados, sino que debe tener muy presente la “segunda mano invisible”, su impacto en el bien común. La simplicidad y la conexión con el cliente también serán elementos claves y el ROI se redefinirá en base a los índices propios de cada organización.

## **10. ADN del innovador**

Según un estudio de la Wharton y Harvard Schhol, el innovador tiene cinco habilidades especiales (*discovery skills*): se cuestiona cosas, observa en detalle, experimenta, practica un intenso *networking* y asocia ideas aparentemente no relacionadas para crear nuevas conexiones creativas. Si se ensayan con cierta cotidianidad y se convierten en parte integrante de nuestro hacer, estas habilidades serán grandes productoras de riqueza.