

Descubre las ventajas del email de Marketing para tu Empresa



**GENERALITAT
VALENCIANA**

iVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

CEEI
VALENCIA
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

“Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del
Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020”

QUÉ ES EL EMAIL- MARKETING

El email-marketing es una técnica utilizada por las marcas para contactar con su público objetivo a través del correo electrónico.

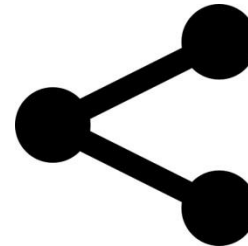
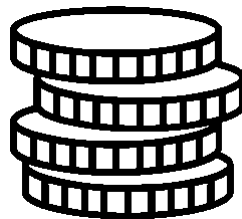
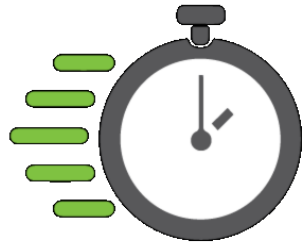
Vilma Núñez

El Email Marketing es una técnica de comunicación con el usuario en la que se utiliza el email para atraer a potenciales clientes; Es un canal directo con el usuario que permite adaptar el contenido a cada consumidor y así conseguir mayor retorno de la inversión.

40defiebre



VENTAJAS DEL EMAIL MARKETING



NORMATIVA LEGAL

**Ley de Servicios de la
Sociedad de la
Información y del
Comercio Electrónico
34/2002
LSSI**

**Reglamento General
de Protección de Datos
de la UE
25 mayo 2018
RGPD**

**Ley Orgánica de
Protección de Datos
Personales y Garantía
de los Derechos
Digitales
3/2018
LOPD**

CÓMO CREAR UNA ESTRATEGIA DE EN LA EMPRESA



APLICANDO TECNOLOGÍA INBOUND AL EMAIL

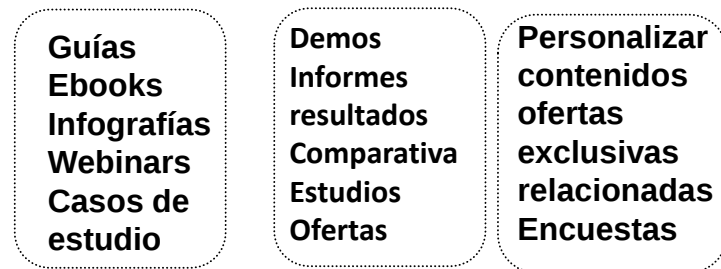
“El Inbound Marketing es la disciplina de convertir a los usuarios, de manera eficiente, en la gente que quiere - y debe – hacer negocios con usted”

Blog HubSpot



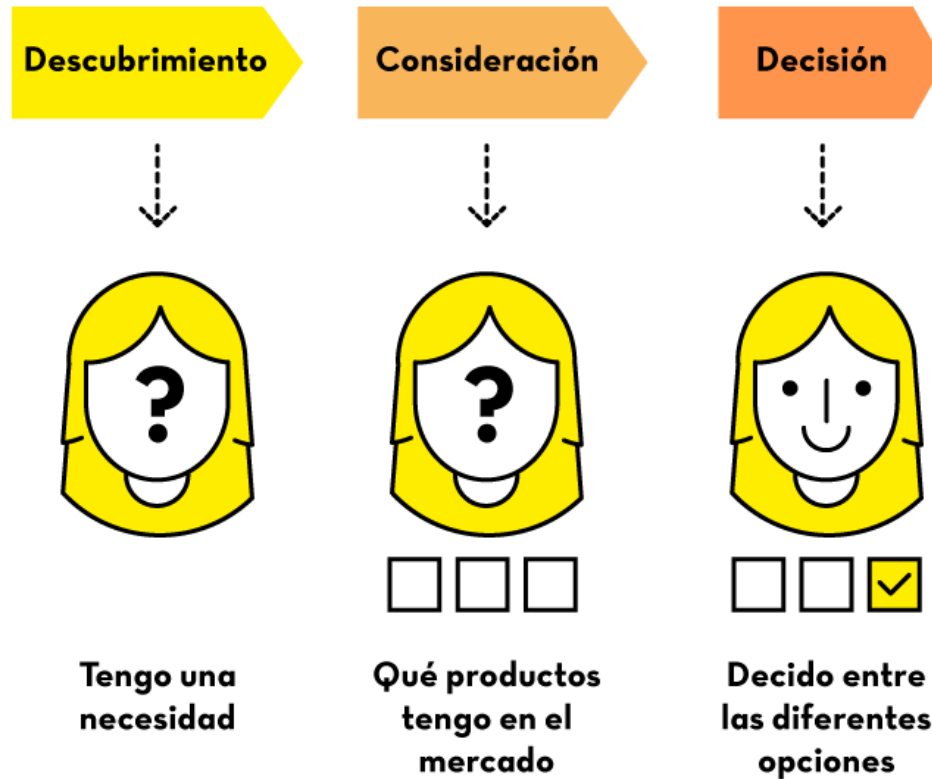
Aplicar metodología Inbound Marketing

Metodología Inbound



Automatización

BUYER'S JOURNEY



CÓMO GENERAR UNA BASE DE DATOS LEGAL

REGISTRO EN WEB

Plugins: WPconversionUp, Hello bar, Magic action box etc

LEAD NURTURING

Solicitar información según proceso de compra

LEAD MAGNET

Dar contenido de valor a cambio email. Ej: Suscribe to unlock

REDES SOCIALES

LANDING PAGES – POP UPS

Instapage, Unbounce, Lead Pages

Sumo Me, Pop Up Domination 3.0, Optinmonster, Pippity

SORTEOS, CONCURSOS, ENCUESTAS

Bloonders, Easypromos, Cooltabs, Trisocial, Survey Monkey

PUBLICIDAD ONLINE

Facebook Ads, banners etc

PROMOCIONES OFFLINE

Ferias, centros comerciales etc

CONSEJOS EMAIL MARKETING

10 REGLAS DE ORO DEL EMAIL MARKETING

BY **spurio**



MANTÉN TU BBDD
LIMPIA Y SANEADA



2



NO ENVÍES EMAILS A
QUIÉN NO LO ESPERA

TRATA A TUS USUARIOS
COMO CLIENTES
Y NO COMO EMAILS



3



IDENTIFÍCATE
SIEMPRE DE
FORMA CLARA

10
TRABAJA CON UN
PARTNER TECNOLÓGICO
FIABLE Y PROFESIONAL



PIENSA EN
MÓVIL



9

CONTROLA LOS
RESULTADOS
DE TUS CAMPAÑAS



5

INNOVA,
SORPRENDE
E INTENTA
NO ABURRIR



8

ANALIZA EL
COMPORTAMIENTO
DE TU BBDD Y ADAPTA
TU ESTRATEGIA



6

CUIDA EL DISEÑO
DE TU EMAIL



7



GRACIAS POR TU ATENCIÓN

Esther Valero

@E_Valero

www.linkedin.com/in/esthervalero