

# TALLER DE INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS

## PROGRAMACIÓN:

- **Fecha de realización:** Jueves 12 de junio de 2014 . De 11:00h. a 14:00 h y de 15:30 a 18:30.
- **Coste del curso por alumno: 190,00 euros. GRATUITO para asociados a las entidades organizadoras y colaboradoras.**
- **Número de alumnos:** Hasta un máximo de 24 alumnos/as, según orden de inscripción.
- **Lugar de realización:** Instalaciones de AITEX en el Parque Tecnológico de Valencia (Avenida Benjamín Franklin, 14, Paterna).

## PRESENTACIÓN:

El Modelo de Negocio ha servido para explicar por qué emprendedores como Ingvar Kamprad (fundador de IKEA) o Herb Kelleher (cofundador de Southwest Airlines) o Guy Laliberte (creador del Circo del Sol) aparecen en una lista que la revista Forbes exhibe bajo el atractivo término de *billionaires*. Conviene recordar que otras innovaciones que están detrás de algunos éxitos empresariales (de producto, de proceso, de mercado) no han sido, ni de lejos, tan efectivas.

Los problemas complejos requieren soluciones imaginativas. Para competir en los mercados actuales no basta con mejorar nuestra oferta o nuestras habilidades competitivas. Es necesario reinventar el escenario, cambiar las reglas del juego.

El cambio de Modelo de Negocio puede conseguirlo, porque no se orienta a redistribuir el mercado en nuestro beneficio, sino a descubrir nuevos espacios exentos de competencia. No se trata de mejorar nuestra posición en un futuro inexorable, sino de participar en la definición de un futuro mejor.

## OBJETIVOS:

- Conocer el concepto Modelo de Negocio, su potencialidad y alcance.
- Conocer los nuevos modelos de negocio que están teniendo éxito en los últimos tiempos.
- Conocer los modelos de negocio que, explícita o implícitamente, se están empleando en las empresas manufactureras.
- Conocer herramientas con las que generar nuevos modelos de negocio.
- Evaluar el potencial de los nuevos modelos generados.

## PROGRAMA

### **Qué es un Modelo de Negocio.**

- Definición y alcance.
- Modelo de Negocio y Estrategia. Diferencias y puntos en común.
- Qué debe incluir un Modelo de Negocio para ser útil. Referentes y desarrollo.

### **Nuevos Modelos de Negocio.** Factores clave y análisis de la aplicabilidad.

- Modelos de Negocio en la Base de la Pirámide. Del *Low Cost* al *Low Friction*.
- Modelos de Negocio en un mundo digital: Long Tail, *Freemium*,...
- Modelos que *juegan* con la participación del cliente.
- Modelos que *rompen* la Secuencia de Actividades de Negocio.
- Modelos que reinventan la Ecuación del Valor.

### **Generando nuevos Modelos de Negocio.**

- Qué cabe esperar de un nuevo Modelo de Negocio.
- Herramientas creativas y conceptuales: del pensamiento lateral al *BM Canvas*.
- Ejercicio de generación.

### **Evaluando nuevos Modelos de Negocio.**

- Criterios de evaluación del potencial de nuevos Modelos de Negocio.
- Ejercicio de evaluación.

**José María Mateu Céspedes** es Ingeniero de Caminos por la UPV, Master en Estrategia de Empresa por la UV y Diplomado en Desarrollo Directivo por el IESE, y ha completado su formación en estancias en centros de prestigio de USA y UK.

Cuenta con más de 25 años de experiencia como Consultor y Directivo en empresas innovadoras de diversos sectores. Ha impartido clases en varias Escuelas de Negocio (ESIC, e&s Business School, Cámara de Comercio de Valencia), y otras entidades.

Es autor de Micromarketing, del Manual para redactar el Plan de Empresa de una Spin-off y de 100 ideas prácticas para mejorar sus resultados comerciales, y coautor de Emprender con éxito I y II, así como de numerosos artículos en revistas especializadas.

En la actualidad es Profesor Asociado de la Universidad Politécnica de Valencia, Consultor Asociado de Tradigenia y profesor del Master de Creación y Gestión de Empresas Innovadoras de la Universitat de València.

## INSCRIPCIONES/INFORMACIÓN

Para más información e inscripciones:

Carmen Jover. [cjover@aitex.es](mailto:cjover@aitex.es) , telf.: 630.04.59.70 y Jose Maria Mateu [jmmateu@tradigenia.com](mailto:jmmateu@tradigenia.com) tel. 978 118 765.

## ENTIDADES ORGANIZADORAS



**tradigenia:**  
creatividad empresarial & sentido común



**tradigenia:**  
creatividad empresarial & sentido común

## ENTIDADES COLABORADORAS



Asociación Valenciana de  
Empresarios de Plásticos



**ainia**

centro tecnológico



**tradigenia:**

creatividad empresarial & sentido común