

## La importancia de llamarse Ernesto

Hoy en día, nadie duda de la importancia y el valor de una buena marca. El nombre es la primera impresión de un negocio, al igual que es el elemento más importante para la publicidad. Las reglas del mercado son idénticas a los nombres de las grandes compañías, para las Pymes o profesionales autónomos. Hoy podemos ver a profesionales supervalorados por una buena elección de su nombre y también a profesionales infravalorados por una mala marca. Esta es una de las primeras reglas que debe poner en práctica cualquier emprendedor.

Las otras recetas para el éxito son muy conocidas, pero no por ello hay que descartar citarlas de nuevo: Poner pasión por el trabajo, concentrarse en una gran idea, plantear un plan de negocio sólido y flexible, aportar innovación, apostar por la calidad, construir equipos excelentes, sacar partido de situaciones difíciles, asumir riesgos y producir productos o servicios que hagan la vida de los clientes más significativa y feliz.

Y por último, el éxito de nuestra empresa hay que contarlo, mejor dicho, hay que amplificarlo, elaborando planes de comunicación, promociones etc. etc. En estos tiempos de crisis, las Social Media han demostrado una gran eficacia a la hora de proyectar una marca.

El caso de éxito que hoy os comentamos es el de Ángel Díez Estilistas, un formador de peluqueros con una trayectoria internacional impecable que ha remodelado sus soportes de comunicación en las redes sociales relanzando su marca, según nos consta, con una buena labor de RRHH ha conseguido llenar la agenda de contratos para los próximos meses.

Que cunda el ejemplo:

[www.angeldiez.es](http://www.angeldiez.es)

[www.facebook.es/angel10](http://www.facebook.es/angel10)

[www.twitter.com/angel10estilist](http://www.twitter.com/angel10estilist)