

Presentación del libro de Juan Carlos Alcaide "Marketing de Acción"

**Madrid, 15 de julio, 13:30 h.
Fnac Callao**

Nos complace informaros de que el próximo 15 de julio, en el Salón de Actos de Fnac Callao, tendrá lugar la presentación del Libro "Marketing en Acción", de Juan Carlos Alcaide, Director de la empresa Marketing de Servicios y Xpert Ambassadors de Marketing de la Comunidad de Profesionales de Marketing – mkt.

Podemos destacar del Autor, fundó el Instituto de Marketing de Servicios en 1996. Es experto en Marketing de Servicios y Relacional, habiendo trabajado para más de 130 empresas en proyectos de consultoría de servicio y fidelización en los sectores bancario, de transporte de personas, de telecomunicaciones, administraciones públicas, seguros y otros.

Además, es miembro de Top Ten y conferenciante, ha escrito más de setenta artículos en todo tipo de medios especializados.

PROGRAMA DEL ACTO

- Introducción al acto por parte de la Asociación de Marketing de España
- Presentación del autor por Helena López – Casares, (Editora de Lid Editorial)
- Presentación del Libro por Juan Carlos Alcaide, (autor)
- Se hará entrega del libro a los 15 primeros inscritos que asistan al acto.
- Fin del acto

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE:			
EMPRESA:		CARGO:	
TELÉFONO:		ACTIVIDAD:	
FAX:		E-MAIL:	

Enviar a:
ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA
Fax: 91 542 37 88 E-mail: actividades@asociacionmkt.es