



CAPTA Y FIDELIZA CLIENTES POR INTERNET

POTENCIA LA MARCA DE TU
NEGOCIO

TÉCNICAS PARA CAPTAR Y FIDELIZAR CLIENTES *PARA* FOCUS 2018 *POR* JUANJO DEL POZO *DE* SEOINNOVA



**GENERALITAT
VALENCIANA**

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

CEEI
VALENCIA

CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

“Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del
Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020”

ME PRESENTO



Juanjo del Pozo – SEOINNOVA.ES

- Proyectos propios de ecommerce
- Consulto SEO
- Experto en MKT Online

@JuanjodelPozo

<https://es.linkedin.com/in/juanjodelpozo>

<http://seoinnova.es/>

ÍNDICE DE LA PONENCIA

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

- 1 – INTRODUCCION
- 2 – SITIO WEB PROFESIONAL
- 3 – SEO / POSICIONAMIENTO WEB
- 4 – CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD
- 5 – CREACION DE CONTENIDO
- 6 – VIDEO MARKETING
- 7 – REDES SOCIALES

SITIO WEB PROFESIONAL



ITP

Ingenierías Técnicas Portuarias

Inicio Nuestra empresa Contactar Enlaces de interés Área privada

PUERTOS DEPORTIVOS Y PESQUEROS

PANTALANES FLOTANTES

- Sistema Atlantic
- Sistema Laguna
- Sistema Atlantic Plus
- Sistema Austral
- Sistemas Especiales
- Equipamiento
- Selección OBRAS realizadas
- Catálogo PDF

EMBARCADEROS

RAMPAS DE VARADA

GRÚAS

PÓRTICOS AUTOMÓVILES

PUERTOS COMERCIALES

PANTALANES FLOTANTES

Índice Pantalanes

- Introducción
- Tabla comparativa

Tipos de Pantalanes:

- Sistema Atlantic
- Sistema Laguna
- Sistema Atlantic Plus
- Sistema Austral
- Sistemas Especiales

- Equipamiento para pantalanes
- Algunas obras realizadas

PANTALANES FLOTANTES, CUBOS FLOTANTES Y PANTALANES DE MADERA

CUALQUIER PERFIL TIENES, SI DESEAS CONSTRUIR UN PANTALÁN PARA ACCEDER AL AGUA, SE ENCONTRARAS SIN DUDO EN UNOS DE LAS APLICACIONES COMENTADAS MÁS ABAJO.

PANTALANES FLOTANTES

CUBOS FLOTANTES SUNNYDOCK

MUELLES FLOTANTES EASYFLOAT

PANTALANES DE MADERA - NIBC MARINE

PLATAFORMA FLOTANTE PARA EMBARCACIONES

PLATAFORMAS PARA MOTO DE AGUA

OCIO NÁUTICO

Descubre nuestros pantalanes flotantes y plataformas flotantes adaptados al ocio náutico. Todos nuestros pantalanes se han concebido para recibir diferentes tipos de accesorios y adaptarse a sus proyectos: instalación de catways, construcción de un pontón de pesca, acondicionamiento de una piscina flotante, instalación de una pasarela...

DEPORTES

Nuestros pantalanes flotantes poseen características totalmente apropiadas para clubs de vela, canoa, kayak o remo. Ofrecen una robustez y una comodidad excepcionales para sus usuarios. Su ensamble y mantenimiento son muy sencillos.

RECREO

Descubre nuestros pantalanes flotantes adaptados al recreo. Nuestras secciones de pontón pueden recibir una amplia gama de accesorios para amarrar sus barcos, motos acuáticas, hidropedales... Podrá equipar fácilmente su pontón flotante con catways gracias a la gran modularidad de nuestros productos.

SITIO WEB PROFESIONAL

916670722 | ¿Alguna duda?

adelita
adelita

NOVEDADES JOYERÍA RELOJES REGALOS Mi cuenta ▾

Gastos de envío gratis en pedidos superiores a 45€

Buscar... 0 productos - 0,00€

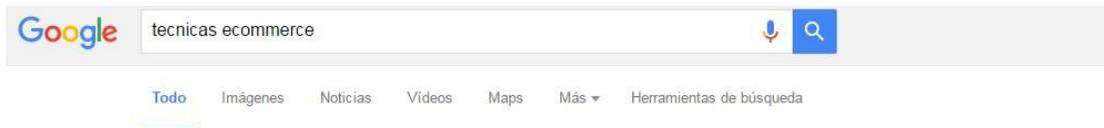
Joyas con significado
Rubi
#joyasconvalores
#joyasconsignificad
ade
ade

Piedra talismán
de la abundancia, riqueza y pasión
Potencia las ganas de vivir
y te anima a hacer aquello que te hace feliz
MÁS SOBRE TALISMANES

Nuestros favoritos

			
Colgante Zafiro Plata 36,95€	Anillo Esmeralda Plata 925 31,95€	Anillo Exprésate Plata 925 17,95€	Colgante Rubi Oro 38,95€ AÑADIR AL CARRITO

SEO - POSICIONAMIENTO WEB



Aproximadamente 679.000 resultados (0,77 segundos)

- Técnicas de Marketing para eCommerce. Análisis y Dashboards**
www.brainsins.com/es/blog/tecnicas-de-marketing-para-ecommerce-iii.../110215
Técnicas de Marketing para eCommerce (III). Análisis y Dashboards personalizados. Descubre como tener un panel personalizado te puede ayudar.
- Técnicas de Marketing para eCommerce (VI). Marketing de Contenidos**
www.brainsins.com/es/blog/tecnicas-de-marketing-para-ecommerce-vi.../110450
Continuamos la serie de posts sobre Técnicas de Marketing para eCommerce con la utilización de Marketing de Contenidos. Hablamos en Digital mucho de ...
- 4 técnicas para optimizar tu ecommerce y aumentar las ventas online ...**
ecommerce-news.es/marketing.../4-tecnicas-para-optimizar-tu-ecommerce-3337.html
28 jul. 2013 - Cuando se quieren aumentar las ventas de una tienda online, la mayoría recurren a dos estrategias: Invertir en promoción (publicidad, SEO, ...
- 7 pautas de oro para incrementar ventas en e-Commerce**
www.socialmediaycontenidos.com/las-7-pautas-de-oro-para-incrementar-ventas-en-e-...
22 ago. 2015 - Cómo incrementar ventas en e-Commerce: todos los puntos clave para ... con el que nos has mostrado algunas técnicas que utilizamos para ...
- 20 técnicas para que tu ecommerce tenga éxito|EasyMarketing**
easymarketing.artvisual.net/20-tecnicas-para-conseguir-que-tu-ecommerce-tenga-exito/
22 jul. 2015 - Las técnicas imprescindibles para lograr que tu ecommerce consiga un alto nivel de ventas y posicionamiento.
- E-COMMERCE: 7 Estrategias para Aumentar Ventas Usando Redes ...**
postcron.com › Home › Facebook
16 sept. 2013 - E-commerce : 7 estrategias para aumentar tráfico, visibilidad y ventas qué estrategias o técnicas usar, se nos olvida que lo más simple es la ...
- Técnica de venta ecommerce " El Espejo" La autocrítica te aumentara ...**
www.marketingdirecto.com/.../tecnica-de-venta-ecommerce-el-espejo-la-autocritica-te-...
8 nov. 2012 - Internet, ese gran invento que tanto nos facilita la vida ¿Verdad? Gracias a él nos comunicamos con amigos y familiares de todo el mundo, ...



- Aparecer en los primero resultados del buscador
- Para búsquedas realizadas por usuarios
- Relacionadas con nuestros productos/servicios

SEO - POSICIONAMIENTO WEB

Ejemplo de pagina optimizada (Pagina de deporte en bicicleta)

Titulo página : El deporte de la bicicleta

Metadescription: Conoce los diferentes emen-
tos indispensables para hacer deporte en bicicleta
en el campo.

Imagen con el Atributo Alt	Titulo H1: El deporte de la bicicleta en el campo.
	Texto _____ _____ deporte bicicleta _____ _____ bici _____
	campo _____
	H2: Elementos bicicleta
	deporte en bicicleta _____ _____ bicicleta _____ deporte _____ _____

COMO SE LOGRA APARECER?

CADA PÁGINA DE NUESTA TIENDA DEBE:

- Tener URLs únicas
- Nombre de categorías y productos únicas
- Descripciones de categorías y productos únicos
- Meta etiquetas únicas

SEO - POSICIONAMIENTO WEB

COMO SE LOGRA APARECER?

```
11 <!DOCTYPE html>
12 <html lang="es-ES" prefix="og: http://ogp.me/ns#">
13 <head>
14   <meta charset="UTF-8" />
15   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
16   <meta name="description" content="Posicionamiento Web Alicante y Elche. Agencia SEO y SEM de posicionamiento web en Alicante, estrategias para aumentar los objetivos de su web" />
17   <meta property="og:title" content="Posicionamiento Web Alicante - Agencia SEO SEM Alicante">
18   <meta property="og:description" content="Posicionamiento Web Alicante y Elche. Agencia SEO y SEM de posicionamiento web en Alicante, estrategias para aumentar los objetivos de su web">
19   <script src="https://apis.google.com/js/platform.js" async defer>
20     {lang: 'es'}
21   </script>
22   <link rel="shortcut icon" href="http://www.seoinnova.es/wp-content/uploads/2014/03/favicon-seo-innova32x32.png" />
23   <!--[if lt IE 9]>
24     <script src="http://www.seoinnova.es/wp-content/themes/seoinnova/js/html5.js" type="text/javascript"></script>
25   <![endif]-->
26 </!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v3.0.4 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
27 <title>Posicionamiento Web Alicante - Agencia SEO Alicante</title>
```



Posicionamiento Web Alicante - Agencia SEO Alicante

www.seoinnova.es/ ▼

Posicionamiento Web Alicante y Elche. Agencia SEO y SEM de posicionamiento web en Alicante, estrategias para aumentar los objetivos de su web.

← TITLE

← DESCRIPTION

SEO - POSICIONAMIENTO WEB

COMO CONOCER LAS BUSQUEDAS QUE HACEN MIS CLIENTES?

HERRAMIENTAS GRATIS



<https://adwords.google.com/KeywordPlanner>



<https://ubersuggest.io/>

soovle

<http://www.soovle.com/>

HERRAMIENTAS DE PAGO



www.semrush.com/



<http://www.keywordspy.com/>

SEO - POSICIONAMIENTO WEB

COMO COLOCAR ESOS TERMINOS EN MI SITIO WEB?



<http://tienda.germaine-de-capuccini.com/7-rostro>

Title 1 (55 caracteres)

Tratamientos y Crema Facial Germaine de Capuccini

Tratamientos Faciales con productos de Germaine de Capuccini, con 50 años de experiencia. Descubre donde comprar cremas faciales de Germaine de Capuccini

H1

ROSTRO - Tratamientos Faciales

Meta Keyword

Búsquedas

crema facial germaine de capuccini

30

tratamientos faciales

1000

<http://tienda.germaine-de-capuccini.com/16-necesidades>

Title 1 (55 caracteres)

Tratamiento Facial Germaine de Capuccini precios

Meta Description 1

Productos para el tratamiento facial de Germaine de Capuccini con 50 años de experiencia. Tratamiento facial de Germaine de Capuccini precios aqui

H1

NECESIDADES - Tratamiento facial

Meta Keyword 1

Búsquedas

tratamiento facial

720

SEO - POSICIONAMIENTO WEB

PERO ESTO ES TODO
O PUEDO HACER MAS
COSAS?

trajes novio

Todo Imágenes Noticias Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 557,000 resultados (0,82 segundos)

Vandy Novios Murcia - vandy-novios.com
www.vandy-novios.com
Especialistas en ceremonia de caballero a los mejores precios
C/ Lorenzo Pausa, 3, Murcia - 968 92 63 14

Trajes de Novio Valencia - Trajes Exclusivos de Gran Calidad
www.jorgeparisi.com/Novio
Grandes Ofertas. Visítanos.
Reserva tu Cita Online - Modelos Exclusivos - Tienda en Valencia

Traje novio completo 295€ - garridoceremonia.com
www.garridoceremonia.com
Traje, camisa, chaleco, corbata y gemelos 295€

Resultados de Google Shopping para Enlaces Patrocinados
trajes...

54,87 € LightnTheBox	78,39 € LightnTheBox	58,79 € LightnTheBox	69,90 € C&A Online S...
58,79 € LightnTheBox	39,49 € ASOS.com	58,79 € LightnTheBox	58,79 € LightnTheBox

Mapa de Google Maps

CARLO RUZZINI NOVIOS
1 reseña - Tienda de ropa
Carrer Jose María Peman, 30 - 965 46 32 83
Sitio web Cómo llegar

METAL Novios
1 reseña - Tienda de ropa para hombre
Carrer Hilarión Eslava, 11 - 965 46 86 02
Vuelve a abrir a las 17:00
Sitio web Cómo llegar

Duke Hombre
4,9 ★★★★★ (9) - Tienda de ropa para hombre
Carrer Jorge Juan, 9 - 625 34 44 80
Cierra a las 14:00
Sitio web Cómo llegar

Más sitios

Imágenes de trajes novio Denunciar imágenes

Más imágenes de trajes novio

Trajes y complementos de novio Carlo Ruzzini
www.carloruzzini.com
Trajes de novio Carlo Ruzzini. Complementos de novio Carlo Ruzzini.

Protocolo: Trajes de novio y fiesta para tus mejores ocasiones
www.protocolonovios.com
El traje perfecto para cada ocasión. Descubre nuestras colecciones de trajes, smokings y chaqués para tu boda o fiesta.
Colecciones - Puntos de venta - FIESTA - PADRINO

Duke Hombre - Trajes Novio Elche
dukehombre.com
TRAJES DE NOVIOS. DUKE Hombre es una empresa especializada en confección masculina que aunque inició su andadura con la sastrería y todavía hoy la ...

SEO LOCAL

SEO IMÁGENES

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

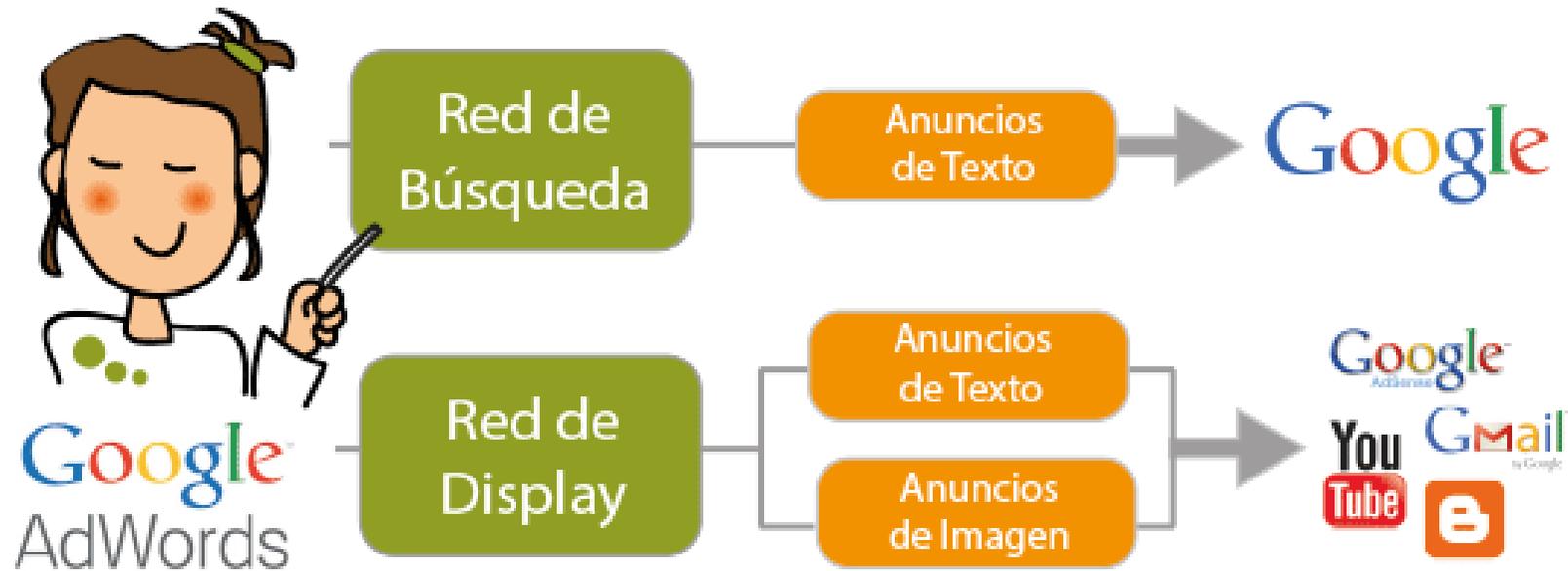
VENTAJAS DE GOOGLE ADWORDS



- El mayor programa de **publicidad en motores de búsqueda** del mundo es Google AdWords
- Permite dar a conocer rápidamente un producto o servicio
- Permite competir cara a cara con grandes competidores
- El retorno de la inversión es rápido (si las campañas están optimizadas)
- Permite llevar tráfico muy segmentado a nuestra web

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

DONDE APARECERA MI PUBLICIDAD?



CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

DONDE APARECERA MI PUBLICIDAD?



Google  

[Todo](#) [Noticias](#) [Imágenes](#) [Shopping](#) [Vídeos](#) [Más](#) [Herramientas de búsqueda](#)

Aproximadamente 975.000.000 resultados (0,46 segundos) **SEM BÚSQUEDA**

iPhone 6s
Anuncio www.apple.com/es ▼
3D Touch. Fotos de 12 Mpx. Vídeos 4K. Un teléfono superpotente.
Sin gastos de envío · Recogida en tienda

iPhone SE [Cambiar a un iPhone nuevo](#)
[Comparar modelos iPhone](#) [Comprar](#)

iPhone - Apple (ES)
www.apple.com/es/iphone/ ▼
iPhone 6s. Con la tecnología más potente y el sistema operativo más intuitivo del mundo. Ya está aquí. Descúbrelo.

iPhone SE
Presentamos el iPhone SE, el teléfono de 4 pulgadas más ...

Compara los modelos de iPh...
El iPhone 6s Plus está disponible en oro, plata, gris espacial y oro ...

iPhone 6s
El iPhone 6s estrena prestaciones y trae grandes mejoras, por ...
[Más resultados de apple.com »](#)

SEM SHOPPING

Resultados de Google Shopping para [iphone](#) [Enlaces Patrocinados](#) ⓘ

 Móvil apple iphone 5s ... 339,00 € Media Markt	 Apple iPhone SE de 16 GB ... 449,00 € yaysi.com	 iPhone SE de 64 GB en gris 589,00 € Apple Store	 Apple Iphone 5 32gb Negro ... 149,00 € eBay
---	--	--	--

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

COMO FUNCIONA GOOGLE ADWORDS?



- Libertad en el presupuesto a invertir mensualmente
- No tiene un coste mínimo
- Se basa en un sistema de subasta
- El presupuesto se fija por día
- Asesoramiento por expertos en la cantidad a invertir

CREACION DE CONTENIDO

CREAR CONTENIDO PARA NUESTRO BLOG NO ES:



- Escribir cualquier cosa que se me ocurra
- Ser redactado por cualquiera
- Hacerlo cuando nos acordamos o podemos

CREACION DE CONTENIDO

CREAR CONTENIDO PARA NUESTRO BLOG ES:



- Conocer que le gusta a nuestro clientes
- Definir un plan de creación de contenidos
- Definir donde y como se compartirá

CREACION DE CONTENIDO

CONOCER QUE LES GUSTA A NUESTROS CLIENTES

The screenshot displays the Ahrefs Content Explorer interface. At the top, the search bar contains 'relojes tissot'. Below the search bar, the 'Most Popular Content' section is visible. Two red arrows point to the 'Publish date' and 'Languages' filters. The results are sorted by 'Relevance'. The first result is 'Nuevo reloj Tissot Racing Touch' from joyetamiguer.com, dated 21 Aug '13. It has 0 tweets, 6 Facebook shares, 24 Google+ shares, 16 LinkedIn shares, and 20 Pinterest shares, totaling 66 shares with a median of 16. The second result is 'El Tsunami | El 'timo' de la pila de los relojes Tissot - elEconomista.es' from www.ereconomista.es, dated 20 Jul '15. It has 8 tweets, 11 Facebook shares, 0 Google+ shares, 38 LinkedIn shares, and 0 Pinterest shares, totaling 57 shares with a median of 8. The third result is 'El diseño sencillo y atemporal de los relojes Tissot Couturier' from joyetamiguer.com, dated 12 May '14. It has 0 tweets, 1 Facebook share, 10 Google+ shares, 3 LinkedIn shares, and 59 Pinterest shares, totaling 73 shares with a median of 3. The fourth result is 'Comprar Relojes Tissot | Tissot Buen Precio - Pepewatch - PepeWatch.com' from pepewatch.com, dated 8 Aug '13. It has 0 tweets, 1 Facebook share, 0 Google+ shares, 3 LinkedIn shares, and 59 Pinterest shares, totaling 73 shares with a median of 3. The interface also shows '2,450 results' and an 'Export' button.

<https://ahrefs.com/content-explorer>

CREACION DE CONTENIDO

CONOCER QUE LES GUSTA A NUESTROS CLIENTES

The screenshot displays the Buzzsumo Pro interface. The search bar contains the text 'big data', which is highlighted by a red arrow. Below the search bar, there are filters for 'Filter by Date' (24 Hours, Past Week, Past Month, Past 6 Months, Past Year, All Time (admin)) and 'In-Depth Articles Only'. The search results are sorted by 'Total Shares' and show a list of articles. The first article is 'The Largest Ever Analysis of Film Dialogue by Gender: 2,000 scripts, 25,000 actors, 4 million lines' from polygraph.cool, dated Apr 7, 2016. This article is highlighted with a red box around its 'View Backlinks' and 'View Sharers' buttons. The second article is 'Election Update: Women Are Defeating Donald Trump' from fivethirtyeight.com, dated Oct 11, 2016. The third article is 'Spotify Crunches User Data in Fun Ways for This New Global Outdoor'. The interface also shows social media engagement metrics for each article, including Facebook Engagements, LinkedIn Shares, Twitter Shares, Pinterest Shares, Google+ Shares, Number of Links, and Total Shares.

Article Title	Facebook Engagements	LinkedIn Shares	Twitter Shares	Pinterest Shares	Google+ Shares	Number of Links	Total Shares
The Largest Ever Analysis of Film Dialogue by Gender: 2,000 scripts, 25,000 actors, 4 million lines	154.2K	885	7.5K	10	299	582	162.9K
Election Update: Women Are Defeating Donald Trump	68K	178	26.3K	69	217	1338	94.8K
Spotify Crunches User Data in Fun Ways for This New Global Outdoor							

<http://buzzsumo.com/>

CREACION DE CONTENIDO

CONOCER QUE LES GUSTA A NUESTROS CLIENTES

<p>y</p> <p>Image</p> <ul style="list-style-type: none">• drones yuneeec• drones youtube• drones y agricultura• drones yakuza• drones y robots para la agricultura• drones y sus aplicaciones• drones y precios• drones y mazmorras• drones y gadgets• drones y sus precios• drones y realidad virtual• drones y privacidad• drones y seguridad• drones y sus partes• drones y medio ambiente• drones y topografia• drones yapo• drones y sus usos• drones y robotica• drones y autoescuelas	<p>u</p> <p>Image</p> <ul style="list-style-type: none">• drones uruguay• drones usados• drones usa• drones usos• drones uav• drones usados en venta• drones ultima generacion• drones uber• drones uso militar• drones uso agricola• drones universal costa rica• drones uk• drones ultima tecnologia• drones upv• drones uy• drones unilago• drones uses• drones unipersonales• drones uruguay venta• drones usados chile	<p>q</p> <p>Image</p> <ul style="list-style-type: none">• drones que son• drones que te siguen• drones queretaro• drones quito• drones que transportan personas• drones quien lo invento• drones que disparan• drones que matan• drones que son y para que sirven• drones que reparten pizza• drones quadcopter• drones que graban• drones que plantan arboles• drones que parecen ovnis• drones q es• drones quien lo creo• drones que se controlan con la mente• drones que soportan peso• drones que siguen• drones que permiten supervisar y monitorear el pastoreo
--	---	---

<https://answerthepublic.com/>

CREACION DE CONTENIDO

CONOCER QUE LES GUSTA A NUESTROS CLIENTES

Quora Inicio Responder Notificaciones Añadir pregunta

Quora utiliza cookies para mejorar tu experiencia. Leer más

Por tipo

Todos los tipos

Preguntas

Respuestas

Publicaciones

Perfiles

Temas

...

Resultados para **drones**

Tema: **Drones**
Seguir | 129 Preguntas

Tema: **Dron**
Seguir | 3 Preguntas

<https://www.quora.com/>

CREACION DE CONTENIDO

¿Qué profesión debo estudiar para hacer **drones**?

Respuesta 1 de 3 · Ver todo

Estuardo Ruíz, Autodidacta en construcción y manejo de drones —

Hasta el momento, no me parece que haya una sola profesion que te lleve a ello, ya que tienes que aprender hasta de la física del vuelo.

En mi caso, saber de electrónica y c... (más)

¿Existen limitaciones legales para el uso de **drones** en México?

Respuesta 1 de 3 · Ver todo

Aldo Beutelspacher, vive en México — Sí. Volar únicamente durante el día y para fines recreativos y comercial son algunas de las reglas que impuso la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a los **drones** o a... (más)

¿En qué me recomiendas invertir: **drones**, una app o en la realidad virtual?

Respuesta 1 de 2 · Ver todo

Arturo Carrasco, Applying the value investing philosophy since 2007 — Lo primero que tendrías que decidir es el nivel de certeza que estás dispuesto a asumir para convertirte en una persona adinerada. A mi modo de ver hay dos caminos, la mayo... (más)

¿Cómo ven la industria de **drones**?

Sky Solutions Mexico, CEO en Sky Solutions Mexico (2000-

CONOCER QUE LES
GUSTA A NUESTROS
CLIENTES

<https://www.quora.com/>

CREACION DE CONTENIDO

PLAN DE CREACIÓN DE CONTENIDOS



- **Planificación Anual**
 - **Planificación Mensual**
 - **Planificación Semanal**
- Artículos
 - E-books
 - Whitepaper
 - Podcast
 - Vídeos
 - Presentaciones
 - Webinar
 - Plantillas
 - Infografías
- Título del post o contenido
 - Fecha de publicación
 - Autor
 - Objetivo
 - Plataformas
 - Tipo de contenido
 - Comentarios adicionales

CREACION DE CONTENIDO

PLAN DE CREACIÓN DE CONTENIDOS

HERRAMIENTAS CALENDARIO EDITORIAL



PLUGINS PARA WORDPRESS:

[Editorial Calendar](#)

[Edit Flow](#)

[Future Post Calendar](#)

CREACION DE CONTENIDO

ARTÍCULOS OPTIMIZADOS PARA SER ENCONTRADOS POR LOS USUARIOS



Ejemplo de pagina optimizada
(Pagina de deporte en bicicleta)

Titulo página : El deporte de la bicicleta

Metadescription: Conoce los diferentes ementos indispensables para hacer deporte en bicicleta en el campo.

Imagen con el Atributo Alt	Titulo H1: El deporte de la bicicleta en el campo.
	Texto _____ _____ deporte bicicleta _____ _____ bici _____
	campo _____
	H2: Elementos bicicleta
	deporte en bicicleta _____ _____ bicicleta _____ deporte _____ _____

CREACION DE CONTENIDO

DONDE
CONTRATAR
CONTENIDOS



VIDEO MARKETING

RAZONES POR LAS QUE HACER VÍDEO MARKETING:

Online Video Marketing



El **90%** de los usuarios ve útil ver un vídeo cuando está tomando una decisión de compra.

el **50%** de los usuarios ve vídeos relacionados con negocios en youtube.

El **46%** de los usuarios hace alguna acción relacionada con el vídeo después de verlo.

VIDEO MARKETING

RAZONES POR LAS QUE HACER VÍDEO MARKETING:

Online Video Marketing

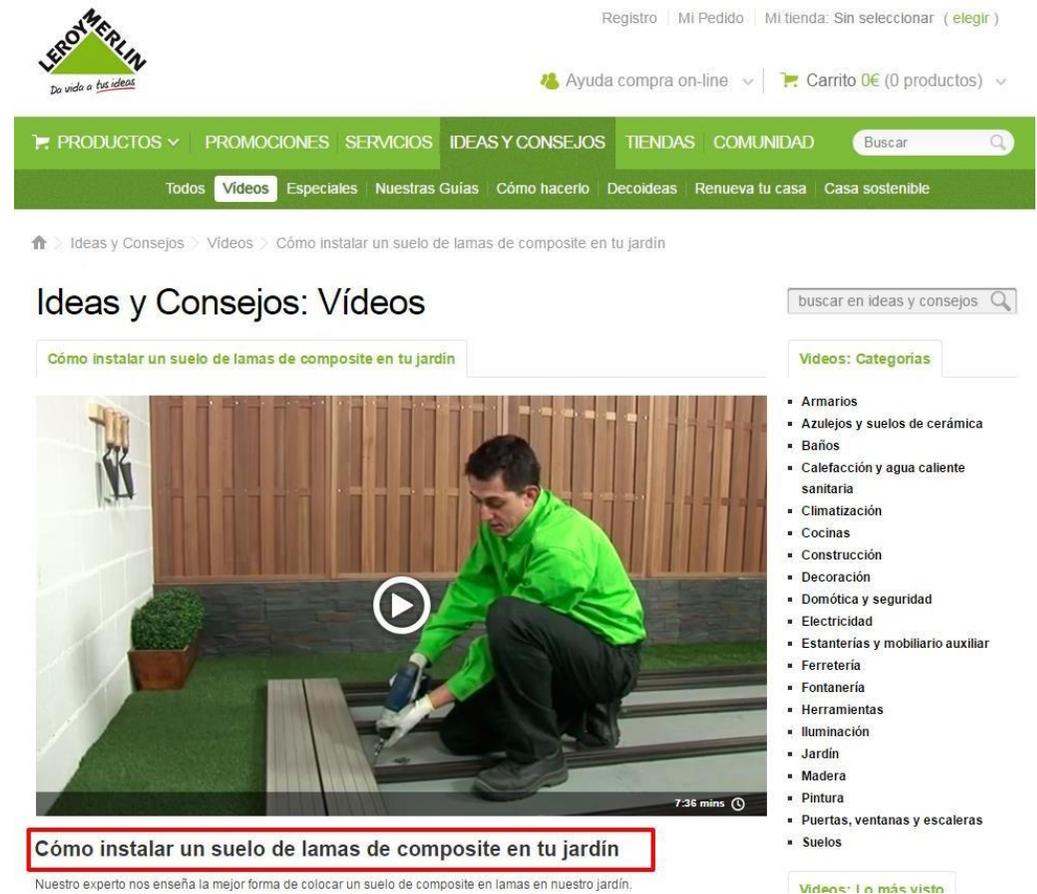


- Auge de los vídeos cortos (Vine, Instagram)
- Aumento del consumo en dispositivos móviles
- El vídeo importará cada vez más para el SEO
- El vídeo se consume mucho en redes sociales

VIDEO MARKETING

QUÉ TIPO DE VÍDEOS PODEMOS REALIZAR?

- **Vídeo presentación de producto/servicio**
- **Vídeo how to (Video tutorial)**
- **Vídeos sobre proyectos realizados**
- **Vídeo testimonios**
- **Vídeo entrevistas**
- **Vídeo Blog**
- **Vídeo e-mail**



The screenshot shows the Leroy Merlin website interface. At the top, there is a navigation bar with the Leroy Merlin logo and the tagline "Da vida a tus ideas". To the right, there are links for "Registro", "MI Pedido", and "Mi tienda: Sin seleccionar (elegir)". Below this, there is a search bar and a shopping cart icon showing "Carrito 0€ (0 productos)".

The main navigation menu includes "PRODUCTOS", "PROMOCIONES", "SERVICIOS", "IDEAS Y CONSEJOS", "TIENDAS", and "COMUNIDAD". A secondary menu below it lists "Todos", "Vídeos", "Especiales", "Nuestras Guías", "Cómo hacerlo", "Decoideas", "Renueva tu casa", and "Casa sostenible".

The breadcrumb trail reads: "Ideas y Consejos > Vídeos > Cómo instalar un suelo de lamas de composite en tu jardín".

The main content area is titled "Ideas y Consejos: Vídeos" and features a search bar for "buscar en ideas y consejos". Below this, there is a category filter "Videos: Categorías" with a list of categories including Armarios, Azulejos y suelos de cerámica, Baños, Calefacción y agua caliente sanitaria, Climatización, Cocinas, Construcción, Decoración, Domótica y seguridad, Electricidad, Estanterías y mobiliario auxiliar, Ferretería, Fontanería, Herramientas, Iluminación, Jardín, Madera, Pintura, Puertas, ventanas y escaleras, and Suelos.

The featured video is titled "Cómo instalar un suelo de lamas de composite en tu jardín" and shows a man in a green shirt using a power drill to install composite decking in a garden. The video duration is 7:36 mins.

VIDEO MARKETING

CÓMO REALIZAR Y EDITAR VÍDEOS?

APLICACIONES BÁSICAS

Para los usuarios de PC:

- Windows Movie Maker
- VideoSpin

Para los usuarios de MAC:

- iMovie

APLICACIONES PROFESIONALES

Para los usuarios de PC:

- Sony Vegas
- Adobe Premier

Para los usuarios de MAC:

- Final Cut Express

CON MÓVIL

<http://www.yuvalia.com/>



CURSO ONLINE
Crea vídeos
con tu móvil
fácilmente

YOS YOS Contenidos

VIDEO MARKETING

DÓNDE PUBLICAR VÍDEOS?

Subir el vídeo a múltiples plataformas de vídeos

- [youtube.com](https://www.youtube.com)
- [blip.tv](https://www.blip.tv)
- [break.com](https://www.break.com)
- [dailymotion.com](https://www.dailymotion.com)
- [metacafe.com](https://www.metacafe.com)
- [vídeo.msn.com](https://video.msn.com),
- [veoh.com](https://www.veoh.com)
- [videojug.com](https://www.videojug.com)
- video.yahoo.com
- [viddler.com](https://www.viddler.com)
- [vimeo.com](https://www.vimeo.com)

Aplicaciones para subir vídeo a múltiples páginas de vídeos



<https://www.tubemogul.com/>

Compartir el vídeo en Redes Sociales

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Vine
- Etc...

Otros medios donde compartir vídeo

- Email
- Blogs relacionados
- Foros relacionados
- Etc...

VIDEO MARKETING

TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO DE VÍDEOS

The image shows a screenshot of a YouTube search results page. The search bar at the top contains the text "la mas guapa de alicante" and shows a magnifying glass icon. Below the search bar, the page displays a list of video results. The left sidebar contains navigation options such as "Inicio", "Mi canal", "Vídeos del momento", "Suscripciones", "Historial", and "Ver más tarde". Below the sidebar, there are sections for "BIBLIOTECA" (Videos que me gustan) and "SUSCRIPCIONES" (Asociacion Inmobiliaria). The main content area shows four video thumbnails with their respective titles and metadata. The first video is "La más guapa de Alicante - Maqueta Claudia 2 - Corre, corre corazón" by Juan José del Pozo Perez, with 217 views. The second is "CANCIÓN Claudia del Pozo da Silva (Ya no)" by Juan José del Pozo Perez, with 840 views. The third is "Eva la Guineana más Guapa de Alicante" by Juan Celestino Ndumu Esono Andeme, with 34 views. The fourth is "Eva la Guineana más Guapa Alicante (España) Guinea" by Juan Celestino Ndumu Esono Andeme, with 65 views. The page also shows a filter dropdown and a search result count of "Unos 4.530 resultados".

la mas guapa de alicante

Filtros

Unos 4.530 resultados

La más guapa de Alicante - Maqueta Claudia 2 - Corre, corre corazón
Juan José del Pozo Perez
Hace 1 mes · 217 visualizaciones
La más guapa de Alicante, Claudia cantando para su segunda maqueta la canción "Corre, corre corazón". Claudia la más guapa ...

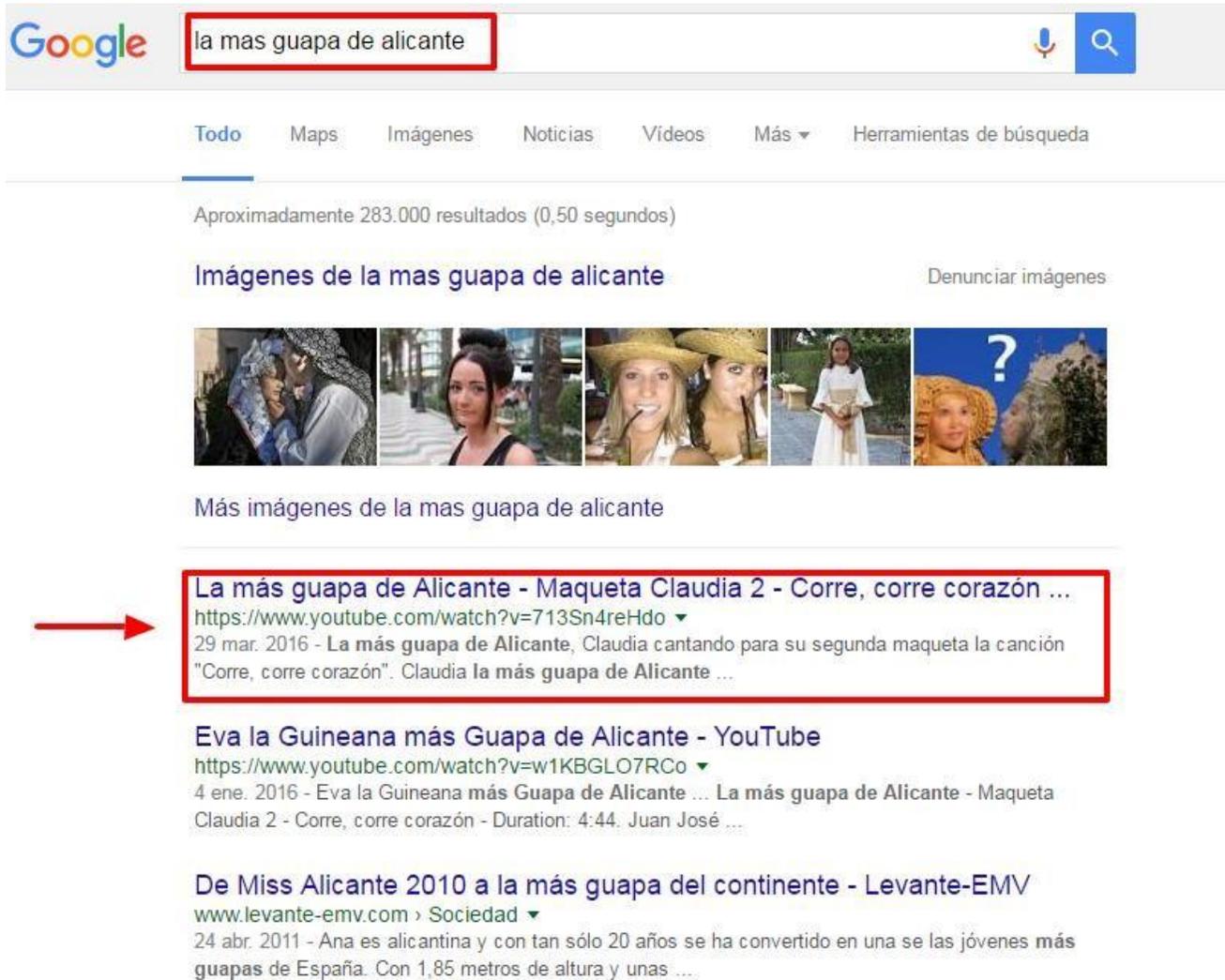
CANCIÓN Claudia del Pozo da Silva (Ya no)
Juan José del Pozo Perez
Hace 1 mes · 840 visualizaciones

Eva la Guineana más Guapa de Alicante
Juan Celestino Ndumu Esono Andeme
Hace 4 meses · 34 visualizaciones
Celes Badjo de las Tias Guinea Ecuatorial.

Eva la Guineana más Guapa Alicante (España) Guinea
Juan Celestino Ndumu Esono Andeme
Hace 4 meses · 65 visualizaciones
Celes Badjo de las Tias Guinea Ecuatorial.

VIDEO MARKETING

TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO DE VÍDEOS



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "la mas guapa de alicante" and is highlighted with a red box. Below the search bar, there are navigation tabs for "Todo", "Maps", "Imágenes", "Noticias", "Videos", "Más", and "Herramientas de búsqueda". The search results show approximately 283,000 results in 0.50 seconds. Under the "Imágenes" tab, there is a row of five image thumbnails. Below the images, there is a link to "Más imágenes de la mas guapa de alicante". The first video result is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from the left. The video title is "La más guapa de Alicante - Maqueta Claudia 2 - Corre, corre corazón ..." and the URL is "https://www.youtube.com/watch?v=713Sn4reHdo". The video description is "29 mar. 2016 - La más guapa de Alicante, Claudia cantando para su segunda maqueta la canción 'Corre, corre corazón'. Claudia la más guapa de Alicante ...". The second video result is "Eva la Guineana más Guapa de Alicante - YouTube" with the URL "https://www.youtube.com/watch?v=w1KBGLO7RCo" and the description "4 ene. 2016 - Eva la Guineana más Guapa de Alicante ... La más guapa de Alicante - Maqueta Claudia 2 - Corre, corre corazón - Duration: 4:44. Juan José ...". The third video result is "De Miss Alicante 2010 a la más guapa del continente - Levante-EMV" with the URL "www.levante-emv.com" and the description "24 abr. 2011 - Ana es alicantina y con tan sólo 20 años se ha convertido en una se las jóvenes más guapas de España. Con 1,85 metros de altura y unas ...".

Google

la mas guapa de alicante

Todo Maps Imágenes Noticias Videos Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 283.000 resultados (0,50 segundos)

Imágenes de la mas guapa de alicante Denunciar imágenes

Más imágenes de la mas guapa de alicante

La más guapa de Alicante - Maqueta Claudia 2 - Corre, corre corazón ...
<https://www.youtube.com/watch?v=713Sn4reHdo>
29 mar. 2016 - La más guapa de Alicante, Claudia cantando para su segunda maqueta la canción "Corre, corre corazón". Claudia la más guapa de Alicante ...

Eva la Guineana más Guapa de Alicante - YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=w1KBGLO7RCo>
4 ene. 2016 - Eva la Guineana más Guapa de Alicante ... La más guapa de Alicante - Maqueta Claudia 2 - Corre, corre corazón - Duration: 4:44. Juan José ...

De Miss Alicante 2010 a la más guapa del continente - Levante-EMV
www.levante-emv.com › Sociedad
24 abr. 2011 - Ana es alicantina y con tan sólo 20 años se ha convertido en una se las jóvenes más guapas de España. Con 1,85 metros de altura y unas ...

VIDEO MARKETING

TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO DE VÍDEOS



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar" and a magnifying glass icon. Below the search bar is a video player showing a person wearing headphones and a black t-shirt with a white graphic, sitting in a recording studio with a drum set and microphones. Below the video player, there are icons for editing, deleting, music, comments, information, and Creative Commons. To the right of these icons are buttons for "Analytics" and "Gestor de vídeos". Below the video player, the video title "La más guapa de Alicante - Maqueta Claudia 2 - Corre, corre corazón" is displayed. Below the title is the channel name "Juan José del Pozo Perez" and a "Configuración del canal" button. To the right of the channel name is the view count "218 visualizaciones". Below the channel name are buttons for "Añadir a", "Compartir", and "Más". Below the video player, there is a "Publicado el 29 mar. 2016" label. Below the label is a description: "La más guapa de Alicante Claudia cantando para su segunda maqueta la canción 'Corre, corre corazón'." Below the description is a line of text: "Claudia a más guapa de Alicante en su segunda maqueta."

EMAIL MARKETING

El **email-marketing** es una técnica para contactar con tu público objetivo a través del correo electrónico.

Pueden ser Newsletter y mailing



EMAIL MARKETING

NEWSLETTER

El **newsletter** se distribuye a través del correo electrónico con cierta periodicidad

Contienen artículos de interés o noticias sobre la marca

Los que reciben este tipo de comunicaciones son suscriptores que han solicitado previamente recibirla

SUSCRÍBETE GRATIS

- » Descarga gratis el ebook *Las 101 herramientas 2.0 mas útiles*
- » Recibe en tu email contenidos exclusivos para atraer tráfico y conseguir clientes por internet

Ya somos más de 20.000



EMAIL MARKETING

NEWSLETTER

OBJETIVOS DEL NEWSLETTER

- Crear un canal nuevo para fidelizar al público
- Crear un canal nuevo para vender al público
- Aumentar las ventas
- Aumentar la cantidad de suscriptores

VENTAJAS DEL NEWSLETTER

- Ofrece una alta conversión
- Permite fidelizar clientes
- Ideales para promociones
- Pueden segmentarse y personalizarse

EMAIL MARKETING

HERRAMIENTAS EMAIL MARKETING



<https://acumbamail.com/>



MailChimp

<http://mailchimp.com/>



<http://mailrelay.com/>



<http://www.getresponse.com/>

EMAIL MARKETING

MAILING

- **El mailing** es utilizado para promocionar servicios y productos de una marca.
- Se suele enviar a bases de datos masivas no propias a la marca.

The logo for adsalsa features the word "adsalsa" in a lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a small icon consisting of a grid of dots.

<http://www.adsalsa.com/>

The logo for antevenio features a stylized orange icon resembling a lowercase 'i' or a person's head and neck. To the right of the icon is the word "antevenio" in a lowercase, sans-serif font. Below "antevenio" is the tagline "Anticipation e-Marketing" in a smaller, lowercase, sans-serif font.

<http://www.antevenio.com/>

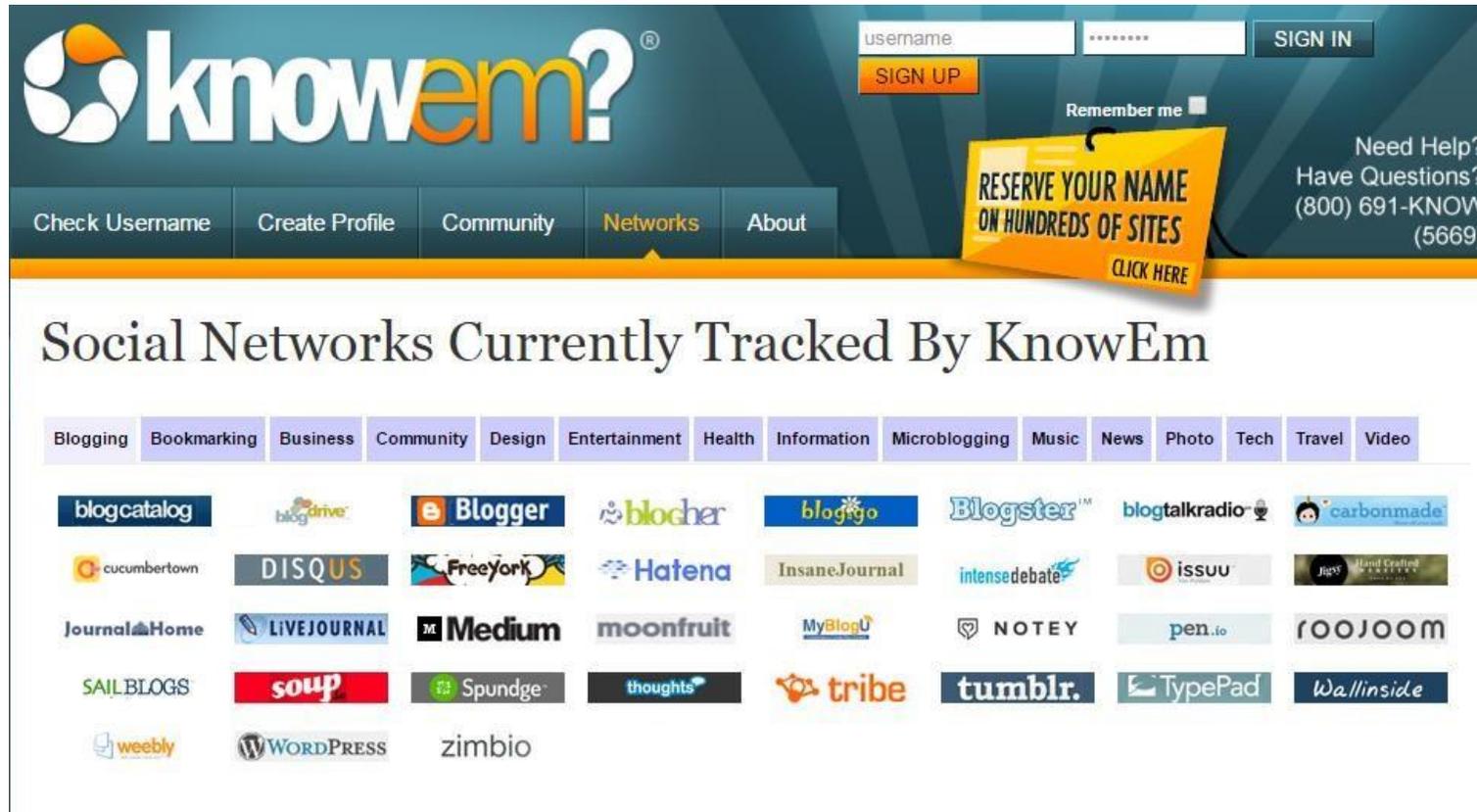
REDES SOCIALES

CREAR PERFILES EN
REDES SOCIALES



REDES SOCIALES

VERIFICAR LA DISPONIBILIDAD DEL NOMBRE DE USUARIO



<https://knowem.com/>

<https://namechk.com/>

REDES SOCIALES

VENTAJAS DEL USO DE REDES SOCIALES

- Permite promover tu contenido
- Como canal extra de atención al cliente
- Aumentar el tráfico rápidamente
- Acercamiento entre marca y usuarios
- Aumentar la presencia de marca de tu empresa



REDES SOCIALES

COMO ELEGIR LAS MAS ADECUADAS



- Definir tu público objetivo
- Conocer el tipo de público que tiene cada Red Social
- Tener un Plan de Comunicación Online

¡NO TODAS LAS REDES SOCIALES SIRVEN PARA TODO TIPO DE NEGOCIO!

REDES SOCIALES

COMO ELEGIR LAS MAS ADECUADAS

POR TIPO DE USUARIO

LinkedIn: con aspiraciones laborales y profesionales relacionados con empresas

Twitter: buscan noticias, actualidad y novedades de marcas, empresas o personas

Pinterest: con aficiones visuales o relacionados con sectores visuales (moda, diseño, fotografía, arte...)

Facebook: buscan información de sus amigos, comparten su “día a día” y se interesan por las novedades de las marcas que les interesan

Instagram: jóvenes ligados al smartphone, interesados en compartir fotografías rápidamente

Snapchat: adolescentes que valoran la comunicación informal y efímera

REDES SOCIALES

COMO ELEGIR LAS MAS ADECUADAS

UTILIDAD PARA LA EMPRESA

LinkedIn: para empresas que buscan posicionarse dentro de su sector, buscan alianzas estratégicas y crear una buena imagen corporativa

Twitter: para las empresas que generan novedades de forma diaria

Pinterest: para empresas que ofrecen productos visuales (complementos, fotografía, moda, cocina, etc)

Facebook: cualquier marca o empresa que desea construir una comunidad y conectar con la audiencia

Instagram: negocios que buscan protagonismo en un entorno de dispositivos móviles y generan frecuentemente contenidos gráficos

Snapchat: negocios que quieren conectar con un público adolescente y comunicarse por medio de un lenguaje informal.

REDES SOCIALES

DISTINGUIR ACCIONES A LLEVAR A CABO

ACCIONES ORGANICAS



No conllevan un coste, salvo el tiempo empleado en la gestión de cada una

ACCIONES PROMOCIONADAS



Conllevan un coste específico, que permite impactar públicos definidos mediante herramientas Premium

REDES SOCIALES

AUTOMATIZACION DE REDES SOCIALES

- Ahorrar tiempo en su estrategia de RRSS
- Uso de herramientas específicas te ayudará



REDES SOCIALES

AUTOMATIZACION DE REDES SOCIALES

- Programación y publicaciones automáticas
- Gestionar todo desde un único lugar
- Definir mejor momento para publicar contenido
- Búsqueda avanzada (por ubicación y más)
- Buscar personas influyentes
- Función analítica avanzada
- Generación de informes detallados



REDES SOCIALES

CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

PROBLEMA

- Falta de tiempo
- Coste de contratación



SOLUCION

Curación de contenidos

Consiste en buscar, recopilar, filtrar y seleccionar la información más relevante que encontramos en Internet (redes sociales, blogs, páginas webs, etc), para difundirla más adelante con nuestra audiencia

El 83% de los expertos en marketing comparten con sus usuarios contenido de terceros

REDES SOCIALES

CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

- Es más rápido y más barato
- A veces, los resultados son igual de buenos
- Con estas herramienta podrás:
 - Buscar, filtrar y ordenar por categorías
 - Agrupar contenidos que nos interesan
 - Ver el contenido tarde en un solo lugar
 - Compartir directamente o mediante aplicaciones (Hootsuite, Buffer)



REDES SOCIALES

CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

El contenido visual es importante, pero si no tienes las habilidades creativas necesarias y no puedes contratar a un diseñador

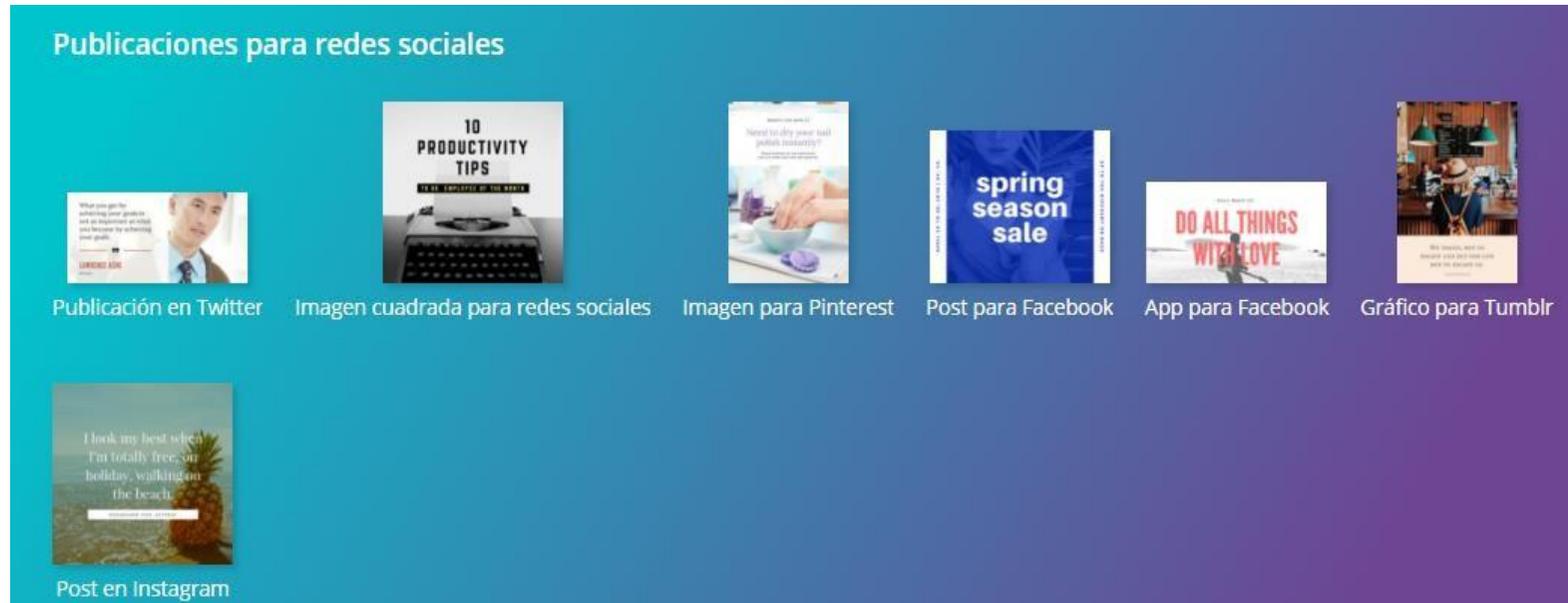
Con esto puedes crear imágenes personalizadas que incluyen, entre otras:

- Publicaciones específicas para Redes Sociales (Twitter, Facebook, Instagram)
- Imágenes destacadas para blogs
- Portadas para ebooks
- Diapositivas de presentación
- Collage de fotos



REDES SOCIALES

CONTENIDO PARA REDES SOCIALES



Con esto puedes crear:



- Publicaciones específicas para Redes Sociales (Twitter, Facebook, Instagram)
- Imágenes destacadas para blogs
- Portadas para ebooks
- Diapositivas de presentación
- Collage de fotos



MUCHAS GRACIAS

@JuanjodelPozo

<https://es.linkedin.com/in/juanjodelpozo>

<http://seoinnova.es/>