



ESTRUCTURA AUDITORÍA EXTERNA POSICIONAMIENTO (II) (instrucciones)

ESTRUCTURA AUDITORÍA EXTERNA POSICIONAMIENTO (II)	
VARIABLES DE POSICIONAMIENTO EMPRESA	
Cómo nos ves con respecto a..	
¿Qué puede hacer esta empresa por mí?	
¿Por qué quiero hacer negocio con ellos?	
¿Por qué existe esta empresa?	
¿Por qué es diferente?	

Vamos a preguntar sobre una serie de aspectos que nos hablan de por qué nuestros clientes piensan que existimos, somos diferentes, etc,...