



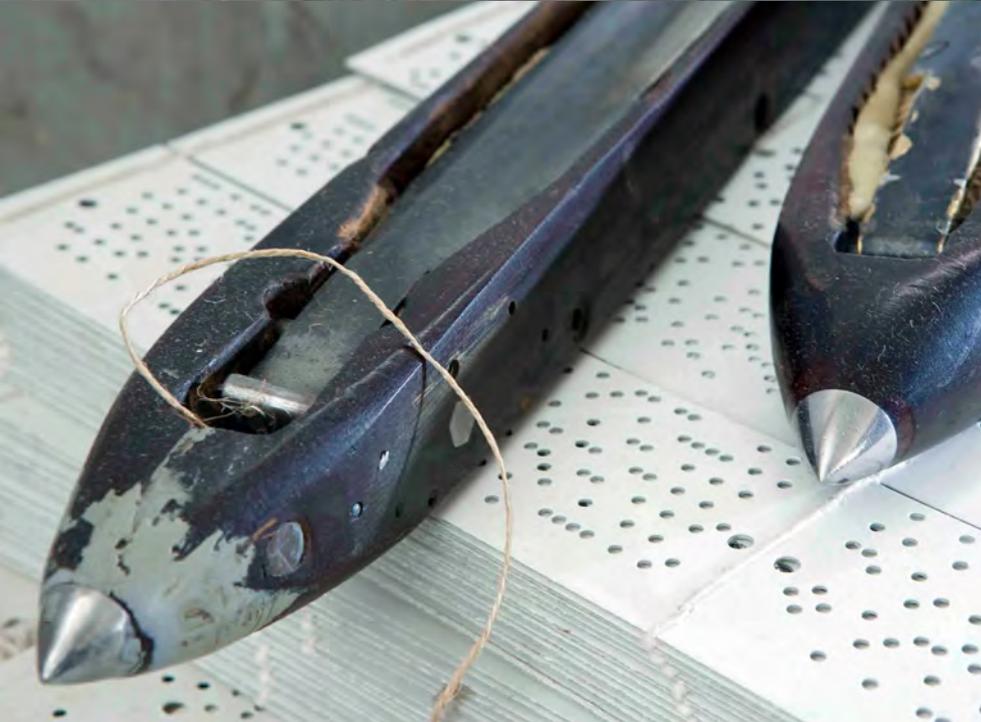
Delta

ALFOMBRAS & MOQUETAS

**DIVERSIFICACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN.
LA COMBINACIÓN NECESARIA.**

“ALFOMBRA Y MOQUETA”

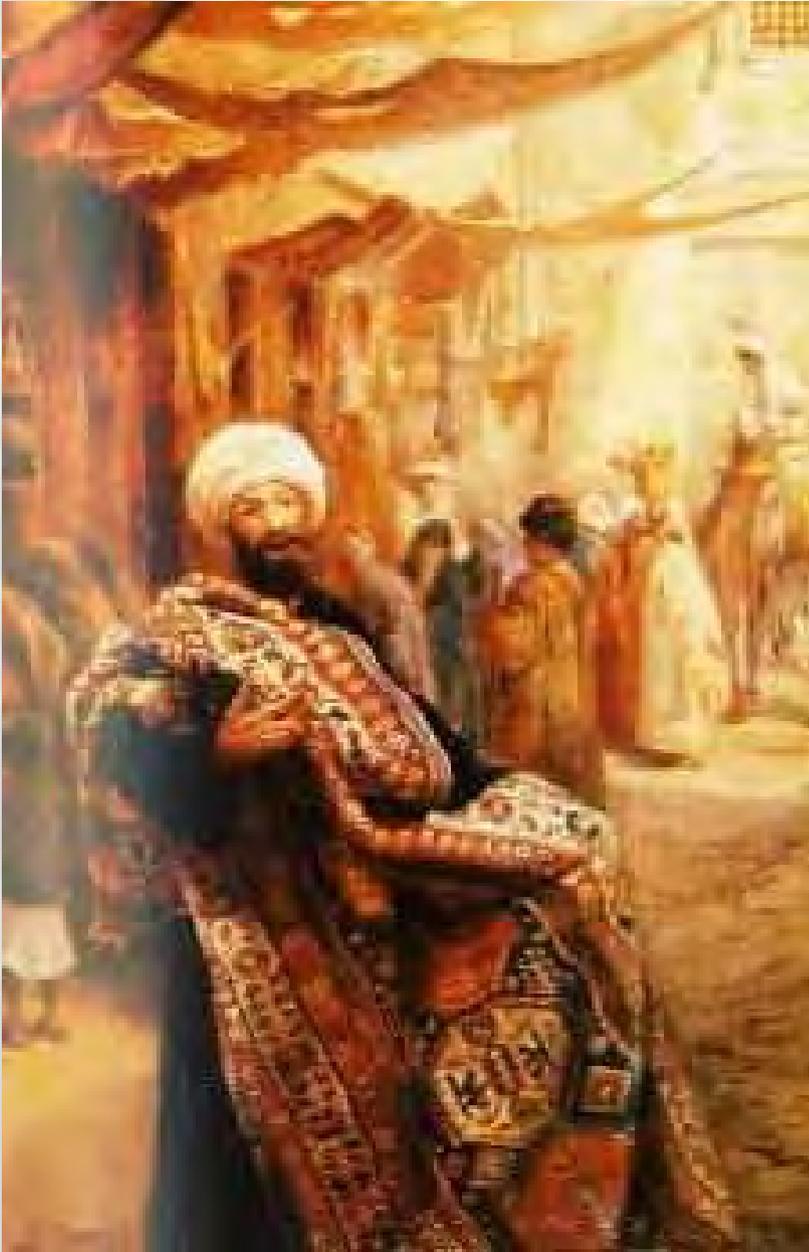
Sector Tradicional.



- Sector Tradicional.
- Denominador común con otros sectores como Textil, Confección, Calzado, Juguete, Turrón, Mármol, Mueble y Cerámica.
- Ha sido olvidado.
- Disociado de la Innovación.
- Industria Arcaica.
- “No está de moda”.

“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Antecedentes del Sector.

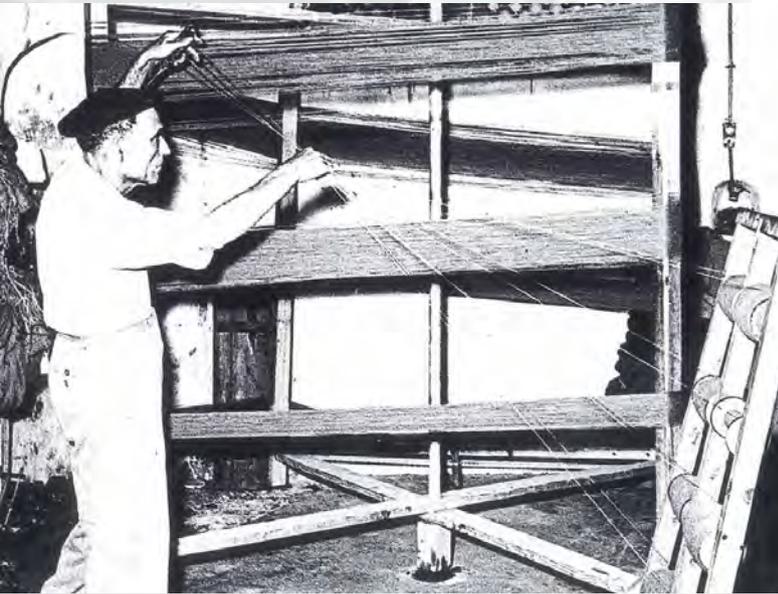


Su tradición se remonta a siglos atrás:

- Época Romana.
- Primera noticia documentada: 1411. Permiso para segar el junco de las zonas pantanosas del Vinalopó y Segura.
- Se acentúa la influencia morisca.
- Tradición artesanal muy arraigada.
- Dominio del Sector Textil lo que condiciona la explosión industrial posterior.

“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Antecedentes del Sector.



Primera Transformación de la Industria:

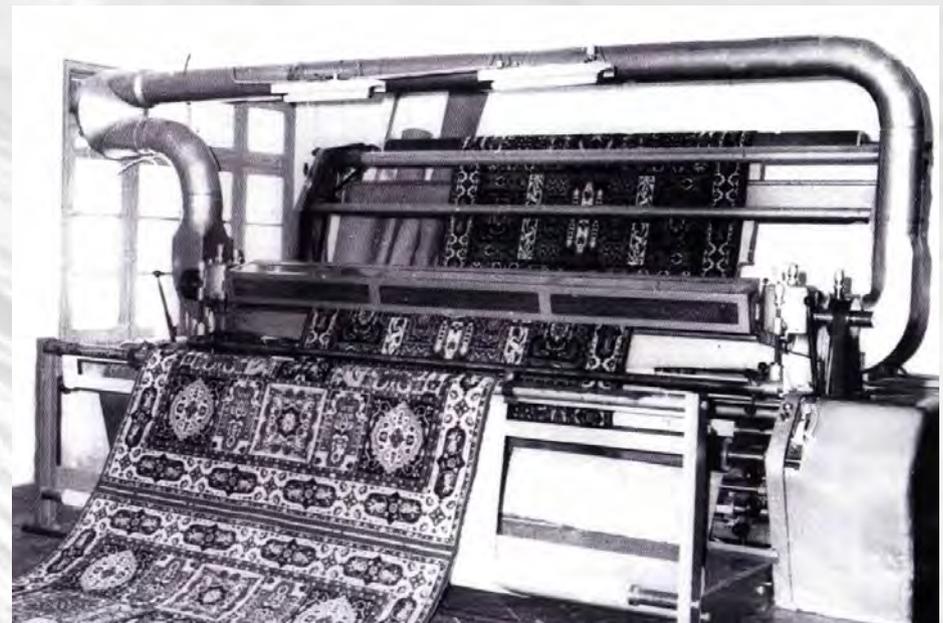
- Años Veinte del siglo pasado.
- Incorporación de los telares mecánicos.
- Transformación de las alfombras de fibras duras en modernas alfombras de lana.

“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Antecedentes del Sector.

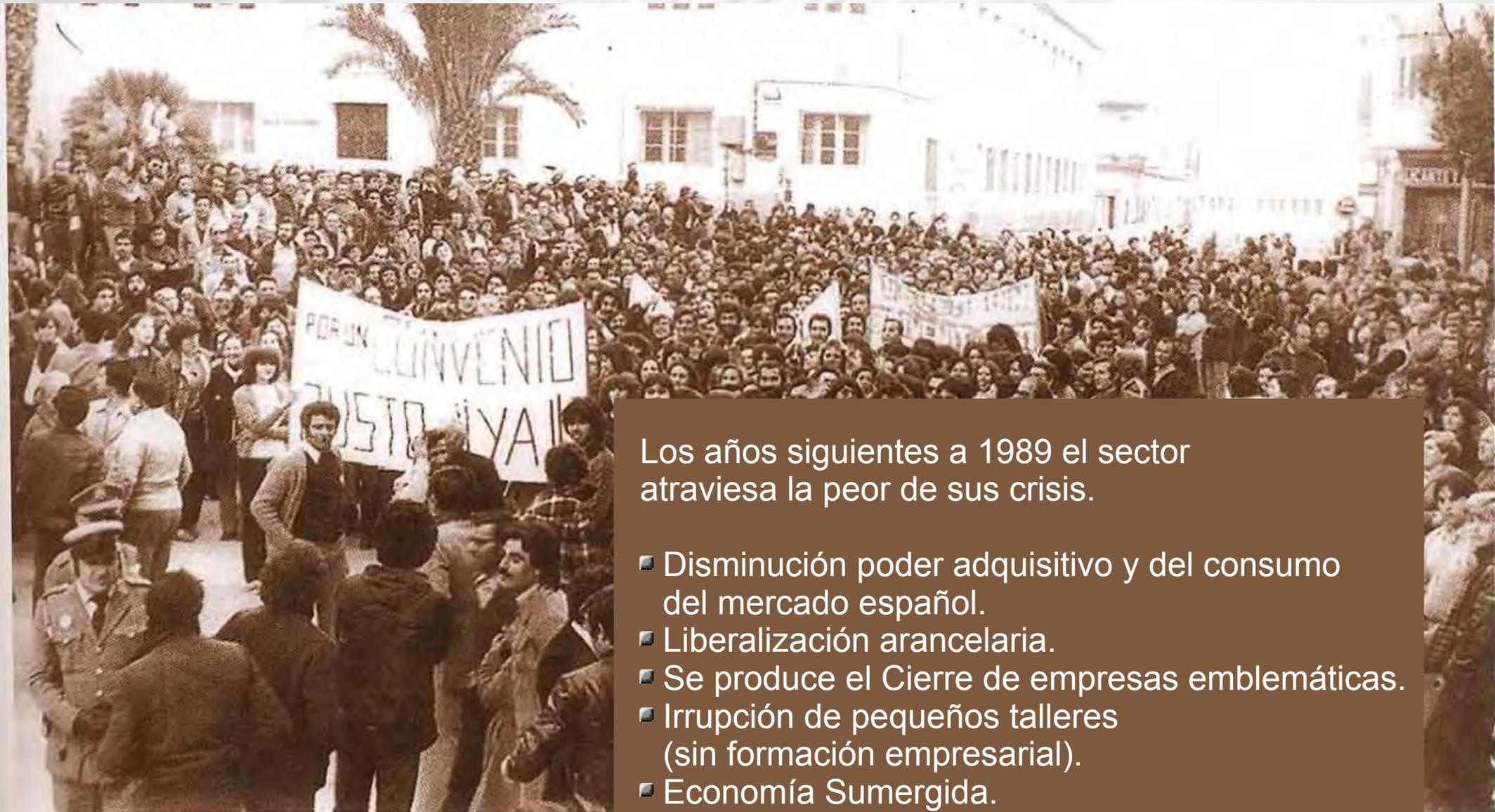
Verdadera Revolución Industrial:

- Se produce en los años sesenta.
- Importación de Telares Automáticos de Bélgica y Gran Bretaña.
- Coincide con una demanda desenfrenada que genera el ¡boom! económico de la época.
- Durante los siguiente 30 años CREVILLENTE vive su máximo esplendor.



“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Antecedentes del Sector.



Los años siguientes a 1989 el sector atraviesa la peor de sus crisis.

- Disminución poder adquisitivo y del consumo del mercado español.
- Liberalización arancelaria.
- Se produce el Cierre de empresas emblemáticas.
- Irrupción de pequeños talleres (sin formación empresarial).
- Economía Sumergida.
- Se suma la competencia de países desarrollados (Bélgica).

“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Antecedentes del Sector.



Posteriormente se suman “Nuevos” pero potentes obstáculos:

- Países Orientales: Alfombra Manual de baja calidad.
- Masificación de importaciones.
- Fuerte poder del canal de distribución.
- Sustitución del producto nacional por la importación.

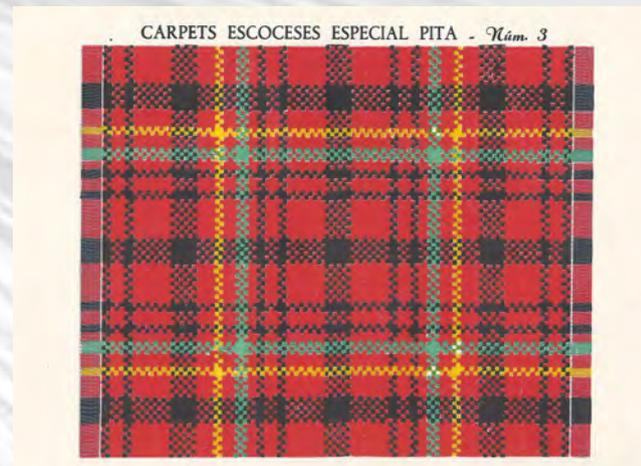
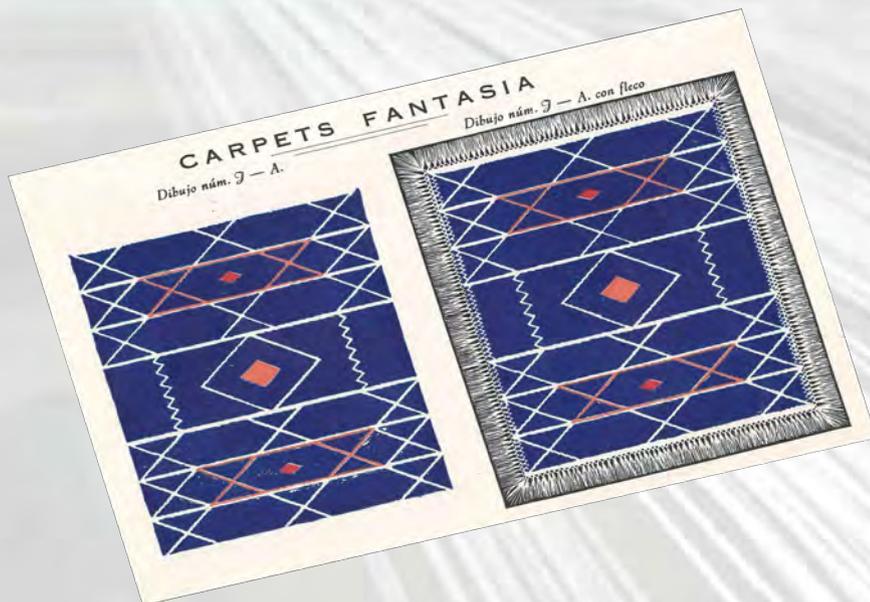
“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Tradición Familiar.



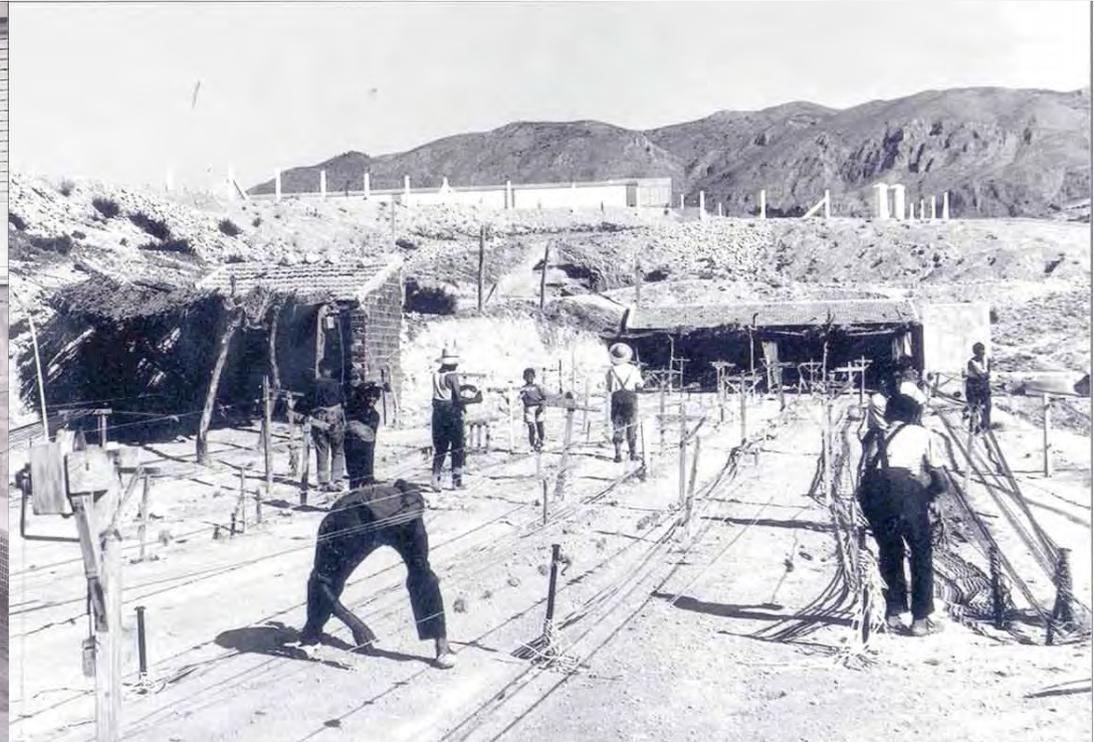
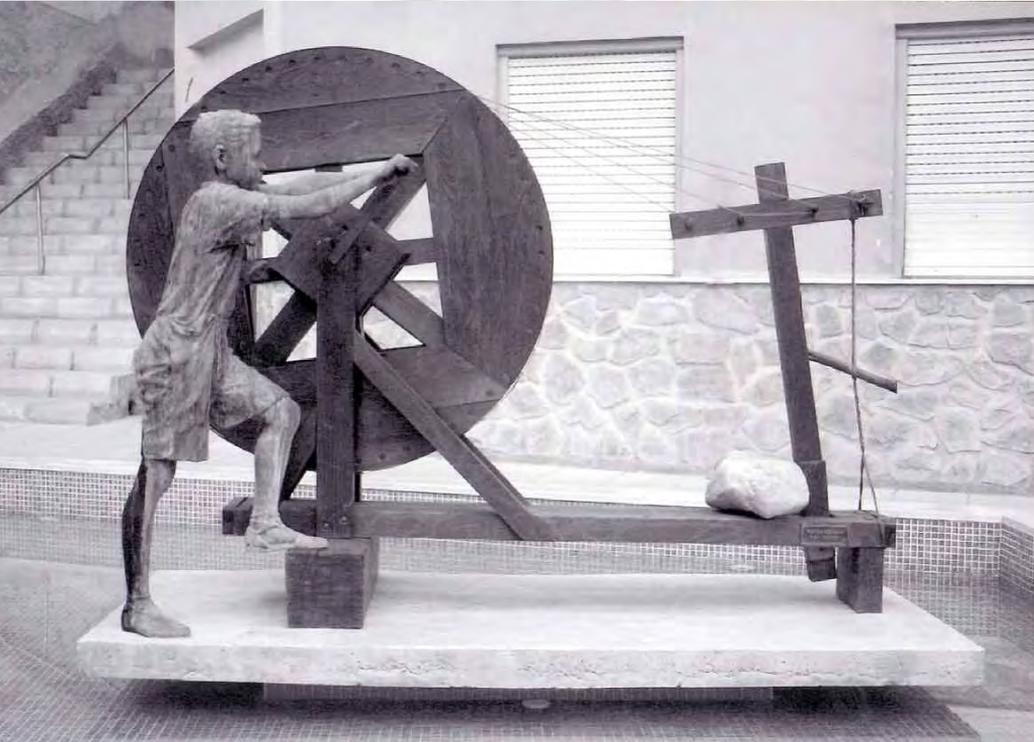
Orígenes Familiares:

- **Precursor:**
D. Andrés Mas Adsuar (Años treinta).
- **Años cincuenta:**
Empresa “Hijo de Andrés Mas Adsuar” (tejidos de esparto e hilos de cáñamo).
- Con los años continúa la tradición familiar secundada por la familia directa.



“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Tradición Familiar.



Impregnado de una industria que terminó por ser cultura en Crevillente, nuestro padre creció profesionalmente en su seno, iniciándose a muy temprana edad, concretamente a los ocho años de edad al igual que muchos otros niños de la época, en el proceso productivo del hilado, como “Menaó”, formando parte posteriormente de la plantilla de una de las firmas más representativas de la localidad, Alfombras Iberia.

“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Tradición Familiar.



- Alfombras Sureste S.L. (Años Setenta)
- Carpetex S.L. (Años Ochenta)
- Grupo DELTA CARPETS (Años Noventa a la actualidad)

“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Tradición Familiar.



“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Evolución Empresarial.



Alfombras Sureste:

- *Fabricación Alfombras con Fibras de Recuperación.*
- *Inicialmente se constituyó con dos empleados.*
- *Dirigida exclusivamente al Mercado Doméstico.*

“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Evolución Empresarial.



Carpetex:

- *Alfombras Acrílicas y de lana.*
- *Mercado doméstico e Internacional a través de comercial externa.*
- *Coincide con la mayor crisis sectorial.*
- *Reducción del poder adquisitivo y de la demanda del mercado interior.*
- *Impagos y Quiebra.*

“ALFOMBRA Y MOQUETA” Evolución Empresarial.



1993 se crea DELTA ALFOMBRAS S.L.

“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Estrategia Empresarial.

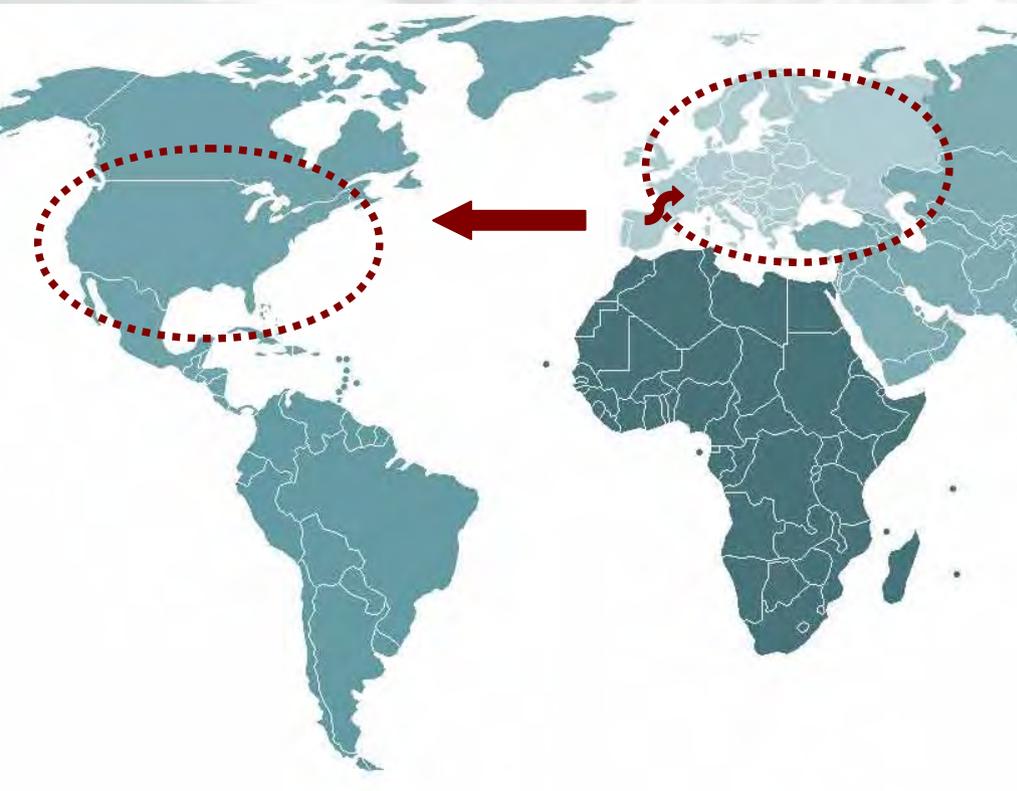
Diferenciación y Especialidad. La Combinación necesaria.



“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Estrategia Empresarial.

Diferenciación y Especialidad. La Combinación necesaria.



“Diversificación Geográfica”.

- Búsqueda de Nuevos Mercados:
“Internacionales”
- Objetivo:
 - Ampliar Cartera Clientes y
 - Huir Canal Distribución Convencional.
- Amenazas Canal Tradicional Mercado Interior:
 - Presión Desmesurada de Precios.
 - Exceso de oferta.
 - Desmedida Infravaloración del producto.
- Actualmente 100% Exportación (Estados Unidos y Europa).

“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Estrategia Empresarial.

Diferenciación y Especialidad. La Combinación necesaria.

Distribución Comercial”

- Nuevos tipos de clientes:
 - Más exigentes.
 - Proporcionan Alto Valor Añadido.
 - Fomentan el esfuerzo interno.
 - Permiten Mejorar Capacidades.
 - Aumentan la competitividad.



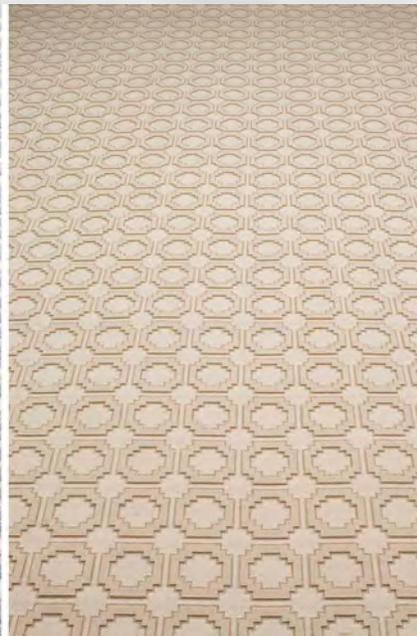
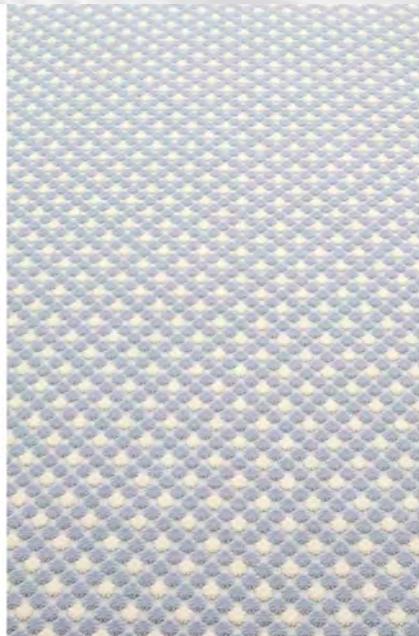
“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Estrategia Empresarial.

Diferenciación y Especialidad. La Combinación necesaria.

Diversificación en la oferta”

- ▶ Desarrollo nuevas líneas de producto:
 - ▶ Aportan más Valor
 - ▶ Fidelizan al cliente.
 - ▶ Sustitución producto Estándar por Personalizado. Especialización.
 - ▶ De Alfombra Tradicional a Moqueta Tejida de Corte y Bucle con nuevas materias primas.
 - ▶ Transformación en procesos.



“ALFOMBRA Y MOQUETA”

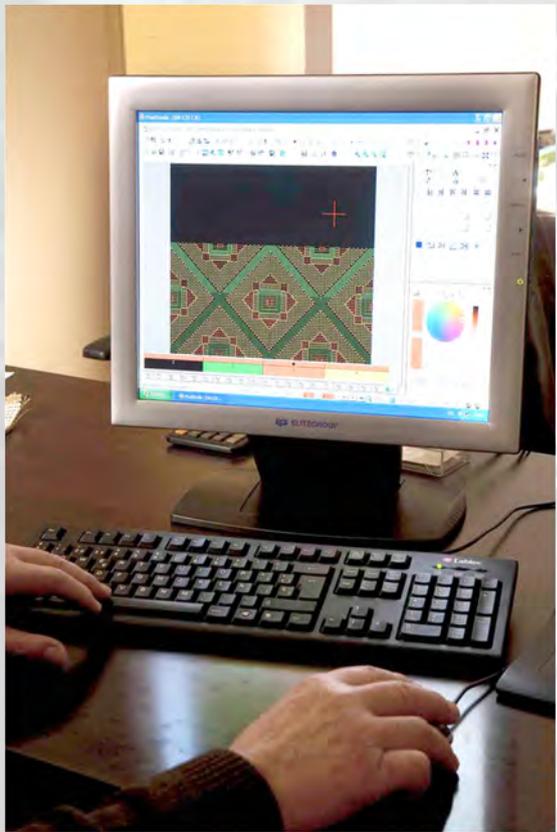
Estrategia Empresarial.

Diferenciación y Especialidad. La Combinación necesaria.

Diversificación tecnológica”

■ Incorporación Tecnología Electrónica:

- Permite adaptarnos a las necesidades del cliente.
- Reducir tiempos muertos entre procesos.
- Reducción de costes.
- Aumenta la competitividad.
- Actualmente 7 Telares con CAD+CAM.



“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Estrategia Empresarial.

Diferenciación y Especialidad. La Combinación necesaria.



Diversificación sectorial”.

- ◆ Sustitución Subsector Alfombra por Moqueta:
- ◆ Modificación de Procesos.
- ◆ Mayores riesgos asociados.
- ◆ Incremento control de calidad.
- ◆ Mayor credibilidad y confianza del cliente.

“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Estrategia Empresarial.

Diferenciación y Especialidad. La Combinación necesaria.

“Diversificación en personal”

- Tanto en Equipo Directivo como en Personal.
 - Mayor capacitación.
 - Experiencia en nuevos productos.
 - Descentralización de competencias.
 - Fomento autonomía en el organigrama.
 - Adaptación a mercados, clientes y procesos.



“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Estrategia Empresarial.

Diferenciación y Especialidad. La Combinación necesaria.



- 1 Golfo Pérsico
- 2 Rusia
- 3 Ucrania
- 4 China
- 5 Australia
- 6 África

“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Estrategia Empresarial.

Diferenciación y Especialidad. La Combinación necesaria.

Transformación controlada.

- Conocimientos en materias primas.
- Experiencia en procesos.
- Tecnológica Base.
- Carencias y esfuerzos en la Especialización.



“ALFOMBRA Y MOQUETA”

Estrategia Empresarial.

Diferenciación y Especialidad. La Combinación necesaria.



DOBLE ESTRATEGIA.

- **Defensiva:**
 - Minimizar Riesgos de la concentración Comercial.
- **Ofensiva:**
 - Aprovechar oportunidades: En nuevos mercados y sectores.

ACTUACIÓN.

- Especialización del Producto
 - Demostrar capacidades.
 - Huir de la Especulación Efímera.
 - Buscar Valor Añadido y fidelización cliente.



GRACIAS