

CONTEXT SECTORIAL

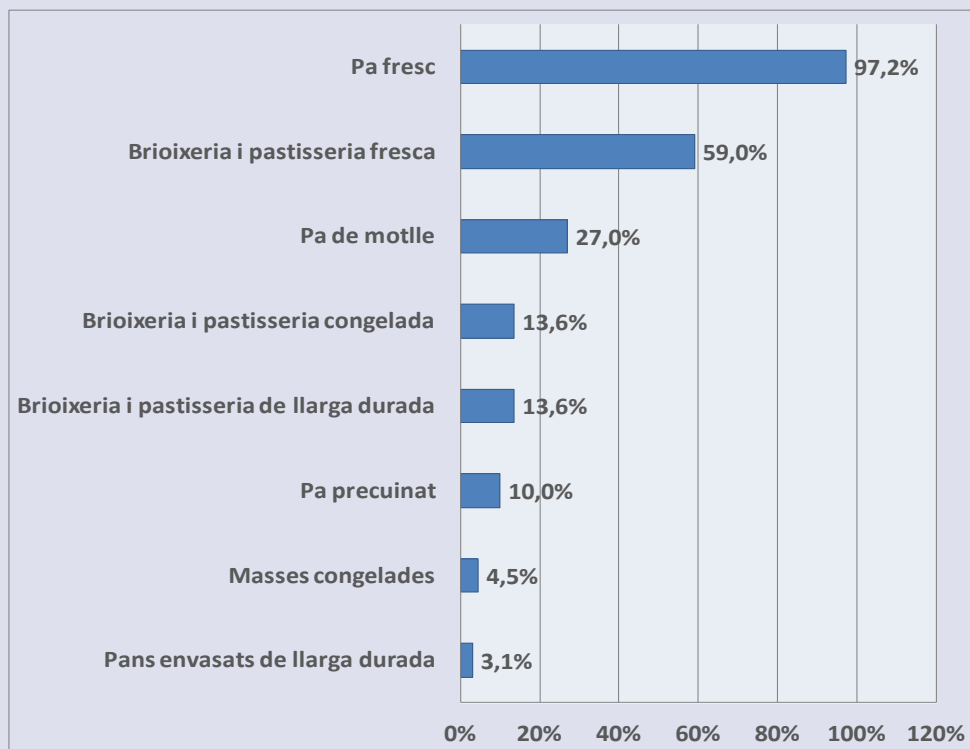
El sector del Forn ocupa una posició molt destacada en la indústria alimentària del nostre país i té un pes molt rellevant en l'economia nacional.

Estes empreses són en la seua totalitat PIMES, amb un 90% de microempreses de menys de 10 treballadors (la mitjana de personal és 7,98 per a empreses de fabricació i 1,32 per a les de comercialització).

Representa una xifra anual de vendes de 4.971 milions d'EUROS, un 8% del total de la indústria d'alimentació i begudes.

A Espanya la barra de pa continua sent l'article més demandat pels consumidors, seguit per la baguette i el pa integral.

Empreses segons els productes que elaboren, Espanya



DAFO

AMENACES

- Elevat nombre de competidors i creixent presència de cafeteries especialitzades amb venda de brioixeria.
- Increment de la competència exercida per supermercats i grans superfícies d'alimentació.
- Augment del consum de productes industrials.
- Campanyes informatives negatives.

OPORTUNITATS

- Noves tendències de consum i noves gammes de productes de forn i brioixeria.
- Importància del consum diari de pa fresc i brioixeria.
- Fiançament de nous productes.
- Oportunitat de recerca de nous clients.
- Important oferta formativa.

PUNTS FORTS

- Àmplia gamma de productes i major nombre de públic potencial per la unió de dos servicis.
- Consum a l'establiment.
- Atenció personalitzada.
- Elevat nombre de proveïdors.
- Pagament de clients al contat.
- Possible fidelització de clients.

PUNTS FEBLES

- Ampliació d'horaris.
- Necessitat de rotació del personal.
- Dificultat per a trobar locals adaptats.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Dimensions del mercat

La població de la Comunitat Valenciana susceptible de consumir pa i brioixeria és de més de 4.500.000 persones.

Segons la Base de Dades de Consum a la Llar (2010), que elabora el Ministeri de Medi Ambient i Medi Rural i Marí, la despesa mitjana anual per persona en pa i brioixeria a la Comunitat Valenciana es va situar en 143,85 euros durant l'any 2010, dels quals 85,01 euros van correspondre al consum de pa i 58,84, al consum de brioixeria.

Clients

El pa és l'aliment amb la freqüència més elevada tant de compra com de consum.

Actualment cada espanyol consumeix a l'any prop de 38 quilos de pa i gasta en este producte uns 85 euros.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La major part de forns se situen a la província de València (51,62 %) i Alacant (34,61%), mentre que a Castelló es localitza el 13,77% restant. D'altra banda, el 87% de cafeteries està repartit entre València (44%) i Alacant (43%), mentre que el 13% restant se situa a Castelló.

Els forns-cafeteries facturen entre 100.000 i 300.000 euros. La seua plantilla està formada per entre 1 i 5 empleats, i compten amb un local que ronda els 200 m².

La forma jurídica predominant en este tipus de negocis és la d'autònom (69,24%), seguida a molta distància per la S.L., la comunitat de béns i altres.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE DE L'EMPRESA TIPUS

CNAE 2009 / SIC	52.24 / 54.62
IAE	4191 Indústria del pa i de la brioixeria 644.1 Comerç al detall de pa, pastisseria, confiteria i similars i de llet i productes lactis 672 Servicis en cafeteries 673 Servicis en cafés i bars amb o sense menjar
Condició jurídica	Empresari individual
Facturació	198.556 €
Localització	Poblacions de més de 20.000 habitants
Personal i estructura organitzativa	Un emprenedor i dos empleats a jornada completa i un empleat a mitja jornada
Instal·lacions	200 m ²
Clients	Públic en general
Cartera de productes	Diferents varietats de pa, pastisseria i brioixeria. Entrepans i productes salats. Servici de cafeteria: cafés, refrescos, suc natural, etc. Productes que complementen l'oferta (snacks, dolços, bombons, etc.).
Ferramentes de promoció	Targetes, premsa, mitjans de transport serigrafiats, pàgines grogues, papereria comercial (bosses, paper d'embolicar). Promoció i participació en fires a través de l'Associació Empresarial de Forners.
Valor de l'immobilitzat/inversió	88.714 €
Import despeses anuals	183.235,65 €
Resultat brut (%)	7,72%

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.panaderia.com

www.molineriapanaderia.com

www.ceopan.es

www.fedacova.org

www.fiab.es

www.marm.es

www.fevalco.org

www.fegreppa.com

www.cceep.com

Fitxes d'Activitats Empresarials

www.recursosparaemprendedores.es



Una manera de hacer Europa