

- + Impregnación/madurez de las herramientas de la Web 2.0
- + Irrupción de una nueva forma de poder Individual
- + Entrada de los nativos digitales en el mundo de la empresa
- + Renacimiento de la "Comunidad" como estructura social
- + Nuevos modelos de negocio basados en la cultura **2.0**



Para saber más...



Empleados Exigentes



El Pacto Colaborativo





JORNADA ABIERTA

“Social business - El futuro de la cooperación empresarial”

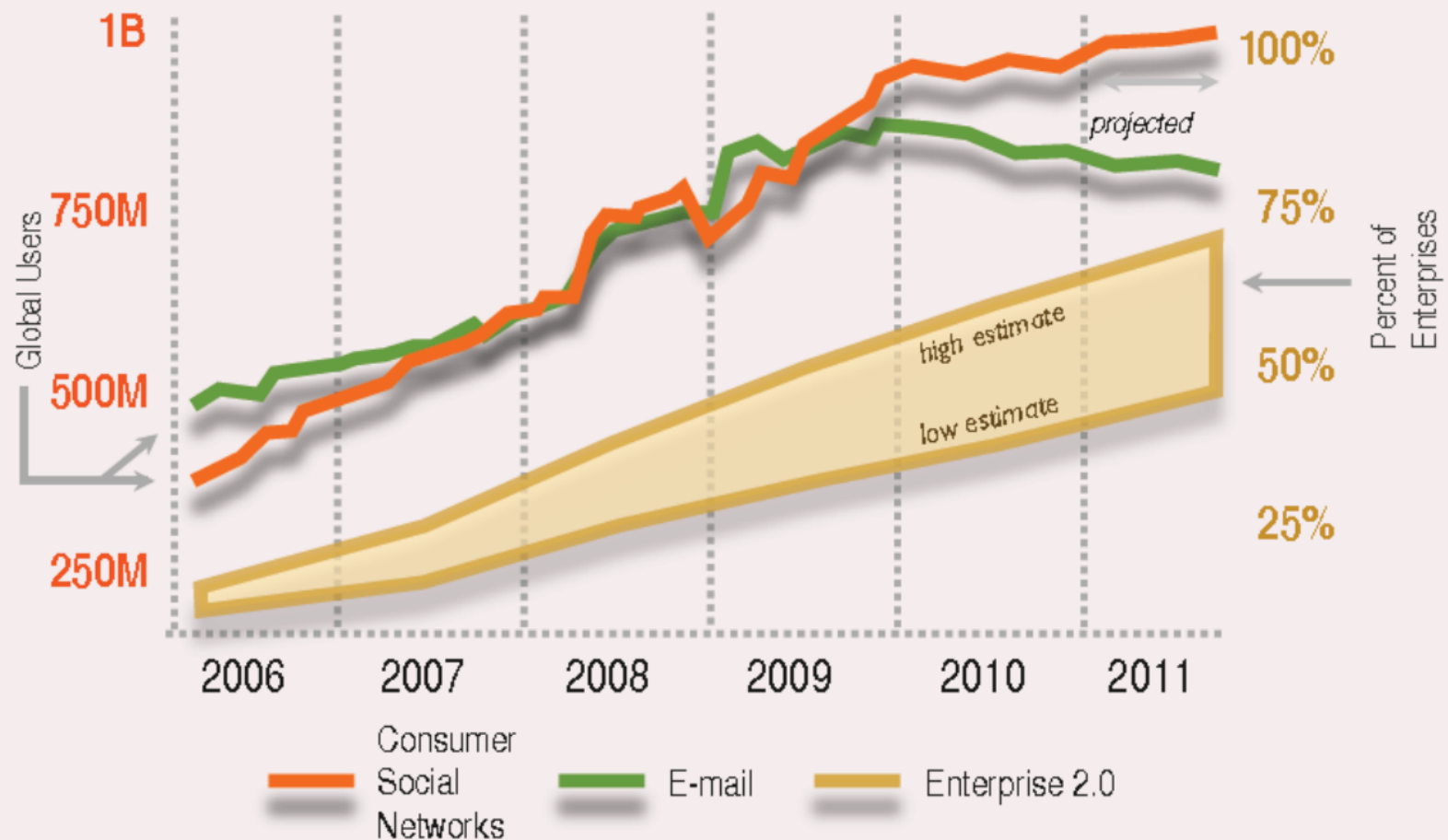


"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER,
dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013"

Preparado por:

Salvador Pastor

The Adoption Rates of E-mail, Social Networks, and E2.0



Sources: comScore, Hitwise, and The Radicati Group, Forrester, APC, Intellicom, Nielsen Norman Group, Social Business Council, NetStrategy/JMC

- ➔ (+) Impregnación/madurez de las herramientas de la Web 2.0
- ➔ (+) Irrupción de una nueva forma de poder Individual
- ➔ (+) Entrada de los nativos digitales en el mundo de la empresa
- ➔ (+) Renacimiento de la "Comunidad" como estructura social
- ➔ (+) Nuevos modelos de negocio basados en la cultura

2.0





JORNADA ABIERTA

“Social business - El futuro de la cooperación empresarial”






Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2007-2013

Preparado por: Salvador Pastor

Gracias por vuestra atención

Contacto



Salva Pastor

spastor@facilmente.es

[@spastor](#)

<http://es.linkedin.com/in/spastor>

<http://empresayunited.wordpress.com>

- + Impregnación/madurez de las herramientas de la Web 2.0
 - + Irrupción de una nueva forma de poder Individual
 - + Entrada de los nativos digitales en el mundo de la empresa
 - + Renacimiento de la "Comunidad" como estructura social
 - + Nuevos modelos de negocio basados en la cultura
- # 2.0



Weblogs
Páginas web que contienen anotaciones ordenadas cronológicamente

- Sistemas de creación y alojamiento**
- Blogger blogger.com
 - WordPress es.wordpress.com
 - La Cooletela lacooletera.com
 - Windows Live Spaces spaces.live.com

- Redes de blogs**
- WeblogsSL weblogs1.com
 - HiperTextual hipertextual.com
 - CDYS cdys.net

- Ránkings de Weblogs y herramientas**
- alia20 Ranking de blogs alianza.com/top-blogs
 - Top.Blogs.es top.blogs.es
 - compareblogs compareblogs.com

- Comunidades, Directorios**
- biácoras biacoras.com
 - Blogatxia blogatxia.com

Podcasting

Archivos de sonido que se distribuyen mediante suscripción a los oyentes.

- Podcast-es podcast-es.org
- podsonoro podsonoro.com
- Comunicando comunicandopodcast.com
- folcast.com

Videoblogs

Archivos de vídeo que se distribuyen mediante suscripción.

- MobuzzTV mobuzztv.com
- vpod.tv vpod.tv
- VILAUZTV vilauzweb.tv

Lectores RSS y servicios relacionados
Servicios para leer weblogs cómodamente mediante suscripción a sus canales RSS.

- Bloglines bloglines.com
- Google Reader google.com/reader
- FeedBurner feedburner.com

Agregadores

Servicios que agrupan información procedente de varias fuentes.

- blablalblog bla.mangasverdes.es
- LastInfoO lastinfo.es
- 11feeds e.11feeds.com.ar/11feeds

Noticias y Contenidos votados por usuarios

- Digg digg.com
- Menéame meneame.net
- Fresquillo fresquillo.com
- WIKIO wikio.es

Recomendaciones de Contenidos

- last.fm last.fm
- PANDORA pandora.com
- mystrands mystrands.com



Este Mapa está licenciado como Creative Commons de tipo «Reconocimiento», se permite su copia, distribución y modificación por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento a sus autores. Esta licencia puede consultarse en creativecommons.org/licenses/by/2.0/es/

Buscadores 2.0 especializados

- Trabber (vuelos) trabber.com/vs
- shoomo (compras) es.shoomo.com
- PRICIA (comparador) pncenota.com

Buscadores 2.0

- Technorati technorati.com
- Kratia kratia.com
- PODZINGER podzinger.com
- agregax agregax.es

Comunidades Móviles y de Acceso

- Fon fon.com
- Festuc festuc.com
- Dodgeball dodgeball.com

Compartir vídeos

- YouTube youtube.com
- Google Video Video.google.es
- dailyMotion dailymotion.com
- daleplay daleplay.com

Compartir fotos

- flickr flickr.com
- pikéo pikéo.com
- Fav Share favshare.com

Marcadores Sociales y tagging

- Del.icio.us del.icio.us
- genio genio.com
- WebGenio webgenio.com

Site internacional (inglés)

«conversaciones»

microformatos

Códigos en forma de marcas que permiten añadir significado semántico a un contenido de texto de modo que los ordenadores puedan entender su significado y utilizarlo adecuadamente.

reputación / confianza

Cuando el usuario es el protagonista, su reputación influye en lo que le rodea, especialmente en la cantidad de atención y confianza que es capaz de generar a su alrededor.

contenido generado por el usuario

La información generada, publicada y compartida por los individuos hace que surjan nuevos servicios basados principalmente en ese tipo de contenidos.

participación

La participación de los individuos de forma activa es la razón de la existencia de muchos nuevos servicios.

transparencia

Abrirse al mundo, a otros puntos de vista, compartir toda la información posible y minimizar los «secretos» ayuda a los demás y a uno mismo, sean personas o empresas.

filtrado colaborativo

Cuando muchos usuarios expresan sus gustos sobre cierto tipo de contenido se pueden crear modelos y predicciones individuales basados en la opinión del colectivo o ciertos grupos de interés.

periodismo ciudadano

Además de consumir información, el usuario interactúa weblogs, toma fotos, graba vídeos, los comparte, filtra y comenta. Crea un nuevo tipo de periodismo más colectivo y directo que el tradicional.

hacerlo divertido

Lo que es divertido funciona mejor que lo que es aburrido, suele haber razones para que algo no deba ser necesariamente aburrido, aunque sea serio.

la web como plataforma

Muchos servicios dejan de ser aplicaciones encerradas en el ordenador personal para estar disponibles y ser usados «vía web» desde cualquier lugar.

Wikis

Contenidos creados por los usuarios que cualquiera puede modificar, corregir y ampliar.

- Wikipedia es.wikipedia.org
- Wikimedia wikimedia.org
- Cordobapedia cordobapedia.org
- Madridpedia madripedia.es

recomendaciones

economía de la atención

Ante la sobrecarga de información, lo más valioso que tienen las personas suele ser su tiempo. Su moneda de cambio es por tanto la atención.

smart mobs, inteligencia colectiva

Ciertas estructuras sociales autorreguladas pueden mostrar comportamientos inteligentes en sí mismas, siendo más eficientes que sus miembros individualmente.

datos e información: lo más importante

El contenido es el rey porque existen nuevas posibilidades de compartirlo, llevarlo de un lado a otro, hacer remezclas, etiquetarlo y encontrarlo.

simplicidad

Frente a la complejidad de servicios con muchas características y funciones, la simplicidad se considera una opción superior y preferible.

interfases «ricas»

Formas avanzadas de que un usuario interactúe con una aplicación o página web, ofreciéndole funciones y nuevas posibilidades útiles intentando al mismo tiempo mantener la simplicidad aparente.

tags

Etiquetas o palabras clave que describen o se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

folksonomías

Metodología de clasificación en la que los propios usuarios emplean tags o etiquetas de modo descentralizado sobre objetos diversos tales como fotografías, páginas, vídeos o textos.

software social

Herramientas que basan su existencia en las necesidades o fines de comunicación de las personas y que normalmente forman una comunidad con intereses comunes.

redes sociales

Redes en cuya estructura los nodos individuales son personas que mantienen relaciones, tales como amistad intereses comunes o fines comerciales.

Web 2.0

comunicación

larga cola

Concepto económico que afirma que la demanda colectiva de lo menos «popular», en su conjunto, puede llegar a ser mayor que la de los «grandes éxitos», pasado el tiempo.

computación social

Utilización del «colectivo» para realizar tareas de computación costosas o complejas, mediante el reparto de las tareas, que a veces son intrínsecamente humanas y no mecánicas.

Aplicaciones en línea

- Gmail gmail.google.com
- EyeOS eyeshispano.com
- moneytrackin moneytrackin.com
- Tractis tractis.com

Páginas de Inicio Personalizadas

- netvibes netvibes.com
- Windows Live live.com
- Google iG google.com/ig

Aplicaciones sobre Mapas

- Google Maps maps.google.es
- Panorámico panoramio.com
- tagania.com

Redes sociales personales

- orkut orkut.com
- friendster friendster.com
- linkara.com
- begin.com

Redes sociales profesionales (Networking)

- eConozco econozco.com
- Neurona neurona.com
- dejaboo dejaboo.net
- XING xing.com

Mapa Visual de la Web 2.0

Este mapa agrupa de forma visual los principales conceptos que habitualmente se relacionan con la Web 2.0, junto con una breve explicación. Además se han seleccionado algunos ejemplos de servicios de la Internet hispana que suelen enmarcarse en la Web 2.0. También se incluyen algunos representantes globales de la Web 2.0 habitualmente utilizados por el público hispano. Un glosario técnico explica con mayor detalle algunos de las tecnologías y acrónimos asociados con este fenómeno. Se puede acceder a una versión en línea de este mapa en

www.internality.com/web20



AJAX (Asynchronous JavaScript And XML, Javascript y XML Asincrónico) – Técnica de desarrollo web que permite modificar la información de una página web sin tener que recargarla completamente, agilizando de esta forma la interacción con el usuario.

API (Application Programming Interface, Interfaz de Programación de Aplicaciones) – Conjunto de especificaciones para comunicarse con una aplicación, normalmente para obtener información y utilizarla en otros servicios. Ejemplos: Amazon Web Services, Flickr Services, Google AJAX API.

Beta – Versión en pruebas. Medio en broma, medio en serio, los servicios de la Web 2.0 se encuentran siempre en «beta perpetua» evolucionando constantemente, a diferencia de los ciclos cerrados de desarrollo de otros servicios y aplicaciones.

CSS (Cascading Style Sheets, Hojas de Estilo en Cascada) – Lenguaje para definir la presentación de las páginas web, de modo que su aspecto quede separado del contenido en sí.

Mashup (Remezcla) – Aplicación web que utiliza información de diversas fuentes relevantes para crear un nuevo servicio en base a ellas, normalmente empleando Servicios Web y APIs públicas.

OPML (Outline Processor Markup Language, Lenguaje de Marcas para Esquemas) – Un formato para esquemas y listas, en lenguaje XML, que se suele utilizar para compartir información.

P2P (Peer-to-Peer, Entre Pares) – Red informática entre pares o «iguales», normalmente sin servidores centralizados, donde se puede compartir información de cualquier tipo. Ejemplos: Skype, Windows Live Messenger, BitTorrent, Kazaa, eMule.

Permalinks (Enlaces Permanentes) – Enlaces fijos a páginas de contenido en Internet que no varían con el tiempo e idealmente son fáciles de leer para las personas.

REST (Representational State Transfer, Transferencia de Estado Representacional) – Filosofía de diseño y arquitectura web que se apoya en el intercambio de información mediante XML.

SOAP (Simple Object Access Protocol, Protocolo Simple de Acceso a Objetos) – Protocolo estándar de comunicación utilizado en los servicios web, mediante el cual dos objetos pueden intercambiar información en XML.

RSS (Really Simple Syndication, Sindicación Bastante Simple) – Formato estándar para la sindicación de contenidos a los que un usuario cualquiera puede suscribirse mediante un programa «agregador de feeds o canales».

Ruby on Rails – Entorno de programación (Rails) que se apoya en el lenguaje Ruby. Goza de gran popularidad para el desarrollo de aplicaciones de tipo Web 2.0 puesto que automatiza las tareas más comunes y permite ciclos cortos para el desarrollo de prototipos.

Widget – Pequeña aplicación o módulo que realiza una función concreta, generalmente de tipo visual, dentro de otras aplicaciones o sistemas operativos.

Glosario de Términos Comunes

Web Semántica – Conceptualmente se basa en añadir significado a los datos, en forma de metadatos, de modo que los ordenadores puedan entender mejor la información que existe en la World Wide Web.

Web Services (Servicios Web) – Conjunto de especificaciones que posibilitan la comunicación y provisión de servicios entre diferentes aplicaciones vía web.

Wi-Fi (Wireless Fidelity) – Marca que se usa para designar un conjunto de estándares para redes inalámbricas, generalmente de corto alcance, bajo diferentes normas.

XHTML (eXtensible Hypertext Markup Language, Lenguaje Extensible de Marcas de Hipertexto) – Versión XML más avanzada del lenguaje HTML que se utiliza para la creación y visualización de páginas web.

XML – (eXtensible Markup Language, Lenguaje de Marcas Extensible) – Metalenguaje de uso general que sirve para definir otros lenguajes de programación o formatos de intercambio de información según diversas necesidades.



JORNADA ABIERTA

“Cómo integrar las herramientas 2.0 en los procesos empresariales”

Jueves 28 de Abril de 2011

Preparado por:



facilMENTE
EASY MINDSETS FOR MANAGEMENT



"Social business - El futuro de la cooperación empresarial"



IMPPIVA



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Emprenem
junts.

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER,
dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013"

Preparado por:

Salvador Pastor



@spastor



<http://es.linkedin.com/in/spastor>



<http://empresa2quinto0.wordpress.com>

- + Impregnación/madurez de las herramientas de la Web 2.0
- + Irrupción de una nueva forma de poder Individual
- + Entrada de los nativos digitales en el mundo de la empresa
- + Renacimiento de la "Comunidad" como estructura social
- + Nuevos modelos de negocio basados en la cultura

2.0

Esta es tu
Empresa...



Y estos son tus empleados y
clientes, en un Mundo
Social Online



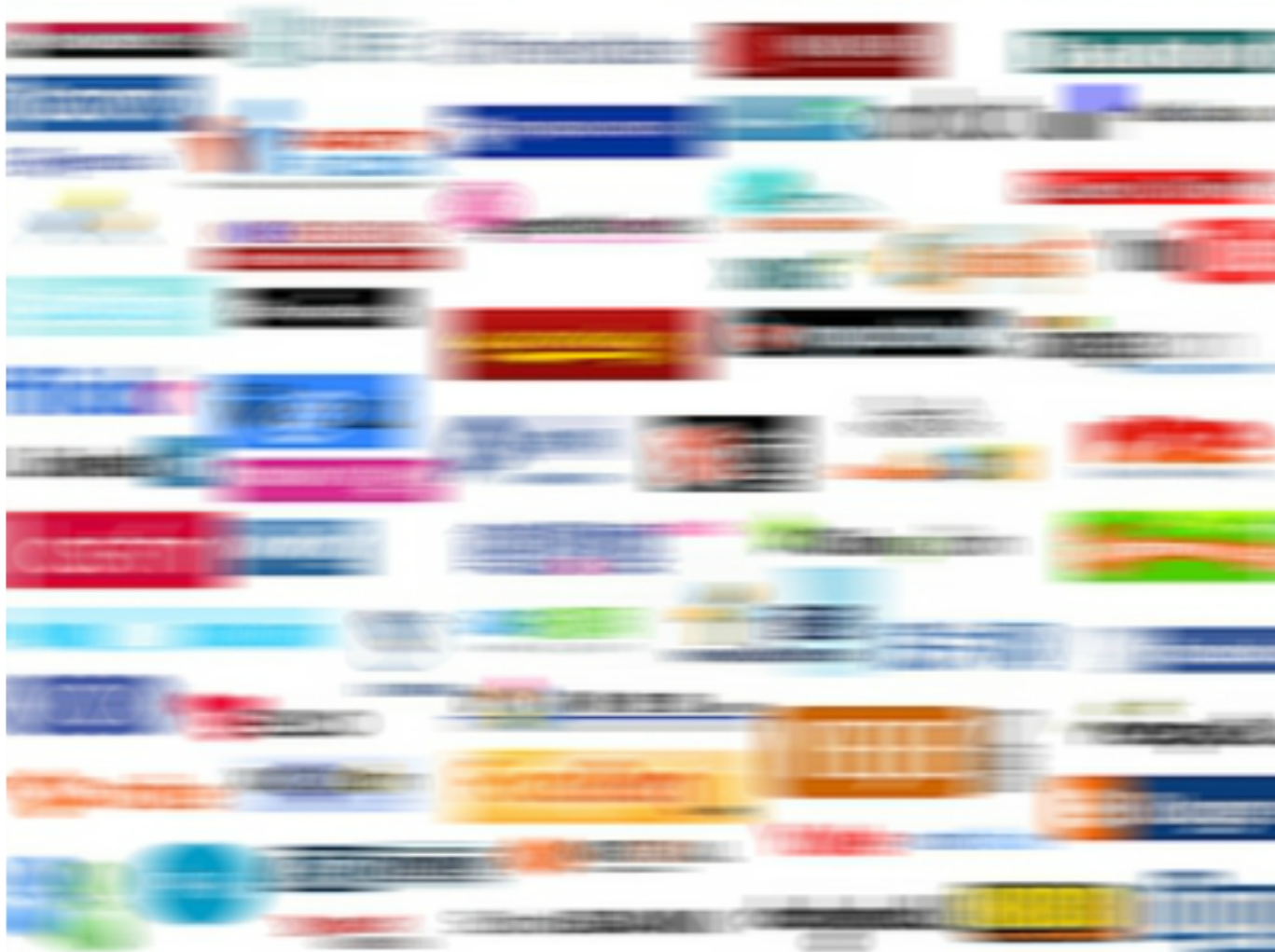
Herramientas Sociales



Muchas de ellas, cada vez más ...



Sufren de la "miopía de las Herramientas"



Pero las Tecnologías no son el problema...
es la manera en que las utilizan "entre ellos"





Sin contar con tu empresa...

Pero las Tecnologías no son el problema...
es la manera en que las utilizan "entre ellos"



Algunos lo llaman:

Mar de Fondo:

Una **tendencia social** en la que las personas utilizan las tecnologías para conseguir las cosas que desean **de otras personas** , en lugar de buscarlas en las empresas e instituciones

- + Impregnación/madurez de las herramientas de la Web 2.0
 - + Irrupción de una nueva forma de poder Individual
 - + Entrada de los nativos digitales en el mundo de la empresa
 - + Renacimiento de la "Comunidad" como estructura social
 - + Nuevos modelos de negocio basados en la cultura
- # 2.0



Generación Einstein

más listos, más rápidos, más sociales



Nacidos después de 1988, son los primeros que se identifican con valores positivos desde la Segunda Guerra Mundial y que han crecido de pleno en un mundo digital.

Son más rápidos, más listos y más sociables. Conocen las reglas del marketing, leen la prensa como periodistas, miran películas como directores de cine y analizan anuncios como verdaderos publicistas.

Procesan la información a velocidad digital. Les gusta la multitarea. Prefieren los gráficos al texto. Socializan en las Redes Sociales. Buscan la gratificación instantánea y frecuente. Son emprendedores. Para ellos, aprender es un juego. Celebran la diversidad.

Conectar con la Generación Einstein requiere un enfoque de comunicación completamente distinto al tradicional. Porque si comunicas con ellos de forma equivocada, te rechazan y los pierdes.

Sus expectativas

1 De casa al trabajo

Generación X

Generación Einstein

1



1.5 horas



Máximo 30 mins

Generación X

Generación Einstein

2

Someterse a procedimientos

Obtener resultados

3

Aumentar el estatus

Conseguir la autorrealización

4

Los incentivos hay que ganárselos

Los incentivos se dan por supuestos

5

Estricta división entre el trabajo y la vida privada

No hay ruptura ^o entre trabajo y vida privada

6

Trabajo Individual

Trabajo en Red

2 Generación Einstein en el Trabajo

Generación X

Generación Einstein

7

Organización por funciones

Organización por capacidades

8

Se enjuicia la dedicación

Se enjuician los resultados

9

Viven para trabajar

Trabajan para vivir

10

Eligen la empresa por su reputación

Eligen la empresa por su visión

Generación Einstein

más listos, más rápidos, más sociales



Nacidos después de 1988, son los primeros que se identifican con valores positivos desde la Segunda Guerra Mundial y que han crecido de pleno en un mundo digital.

Son más rápidos, más listos y más sociables. Conocen las reglas del marketing, leen la prensa como periodistas, miran películas como directores de cine y analizan anuncios como verdaderos publicistas.

Procesan la información a velocidad digital. Les gusta la multitarea. Prefieren los gráficos al texto. Socializan en las Redes Sociales. Buscan la gratificación instantánea y frecuente. Son emprendedores. Para ellos, aprender es un juego. Celebran la diversidad.

Conectar con la Generación Einstein requiere un enfoque de comunicación completamente distinto al tradicional. Porque si comunicas con ellos de forma equivocada, te rechazan y los pierdes.

Sus expectativas

1 De casa al trabajo

Generación X

Generación Einstein



1.5 horas



Máximo 30 mins



1.5 horas



Máximo 30 mins

Generación X		Generación Einstein		
2	Someterse a procedimientos	Obtener resultados	2 Generación Einstein en el Trabajo	
3	Aumentar el estatus	Conseguir la autorrealización		
4	Los incentivos hay que ganárselos	Los incentivos se dan por supuestos		
5	Estricta división entre el trabajo y la vida privada	No hay ruptura * entre trabajo y vida privada		
6	Trabajo Individual	Trabajo en Red		
Generación X		Generación Einstein		
7	Organización por funciones	Organización por capacidades		
8	Se enjuicia la dedicación	Se enjuician los resultados		
9	Viven para trabajar	Trabajan para vivir		
10	Eligen la empresa por su reputación	Eligen la empresa por su visión		

Generación X

Generación Einstein

2

Someterse a procedimientos

Obtener resultados

3

Aumentar el estatus

Conseguir la autorrealización

4

Los incentivos hay que ganárselos

Los incentivos se dan por supuestos

5

Estricta división entre el trabajo y la vida privada

No hay ruptura * entre trabajo y vida privada

6

Trabajo Individual

Trabajo en Red

2 Gen
Einstein
Tra

Generación X

Generación Einstein

7

Organización
por funciones

Organización por
capacidades

8

Se enjuicia la
dedicación

Se enjuician los
resultados

9

Viven para
trabajar

Trabajan para
vivir

10

Eligen la empresa
por su reputación

Eligen la empresa
por su visión

+

Impregnación/madurez de las herramientas de la Web 2.0



+

Irrupción de una nueva forma de poder Individual



+

Entrada de los nativos digitales en el mundo de la empresa

+

Renacimiento de la "Comunidad" como estructura social

+

Nuevos modelos de negocio basados en la cultura

2.0

The Emerging Transition To Social Business Models



An Internal Social Business Lesson: Popular Types of Communities

By Users for the Organization

- **Focus:** Knowledge sharing & expertise location.
- **Goals:** Problem solving, reuse of knowledge

Experts and Professionals

Expertise

Team and Project Workspaces

Practice

By The Organization, For the Organization

- **Focus:** Better collaboration
- **Goals:** Business goals, process integration, wider participation

By Users, For Users

- **Focus:** Communication and connection
- **Goals:** Establishing relationships, building trust, and working with colleagues.

Personal Networks

Interest

Initiatives and Services

Engagement

For the Organization, By Users

- **Focus:** Internal communication
- **Goals:** Feedback, transparency

Source: Inspired by Ideas from Dr. CheeChin Liew, BASF

increasing level of
emergence

From <http://zdnet.com/blog/hinchcliffe> on 

- + Impregnación/madurez de las herramientas de la web
- + Irrupción de una nueva forma de poder Individual
- + Entrada de los nativos digitales en el mundo de la empresa
- + Renacimiento de la "Comunidad" como estructura social
- + Nuevos modelos de negocio basados en la cultura

2

The Emerging Transition To Social Business Models



ctura social

ura

2.0

<http://xaviermegias.com/blog/2010/05/algunas-caracteristicas-de-una-organizacion-2.0/>

Popular

By Users for the Organization

- **Focus:** Knowledge sharing & expertise location.
- **Goals:** Problem solving, reuse of knowledge

By Users, For Users

- **Focus:** Communication and connection
- **Goals:** Establishing relationships, building trust, and working with colleagues.

increasing level of emergence



1



Organización 2.0



PROCESOS

- **Transparencia y apertura**
- **Conciliación**
- **Colaboración**
- **Estructura plana, REDarquía**
- **Todos comunican**
- **Trabajo distribuido**
- **Descentralización**

DINÁMICAS

- **Agilidad, simplicidad, emergencia**
 - **Fomento del pensamiento creativo, disruptivo**
- **No hay miedo al cambio**
 - **Se promueve el error**
- **La Organización aprende**
 - **Valoración del talento**
 - **Manda la productividad, no el horario**



Poder individual

disonancia cognitiva

The Emerging Transition To Social Business Models



Me gusta



@tweet,
RT@tweet, :-DDD

1

Utiliza su móvil para
relacionarse con los demás



¡Ups! Mejor me guardo el móvil.

En la empresa nada de redes sociales

2





Y ¿qué pueden hacer
las empresas?

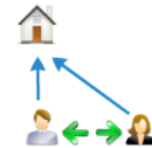
¿cómo pueden
aprovecharse
de esta
tendencia?



ESCUCHAR

investigación

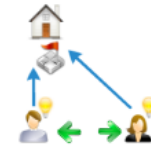
Continuo seguimiento de las conversaciones entre empleados y clientes



ACOGER

desarrollo

ayudar a clientes y empleados a trabajar con la empresa para que aporten ideas que mejoren los productos y servicios



HABLAR

marketing

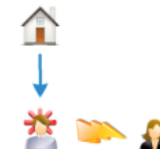
Participar en conversaciones con clientes y empleados y estimularlas



TRANSMITIR ENERGIA

ventas · rrhh

Posibilitar que sus clientes y empleados entusiastas se vendan y motiven entre ellos



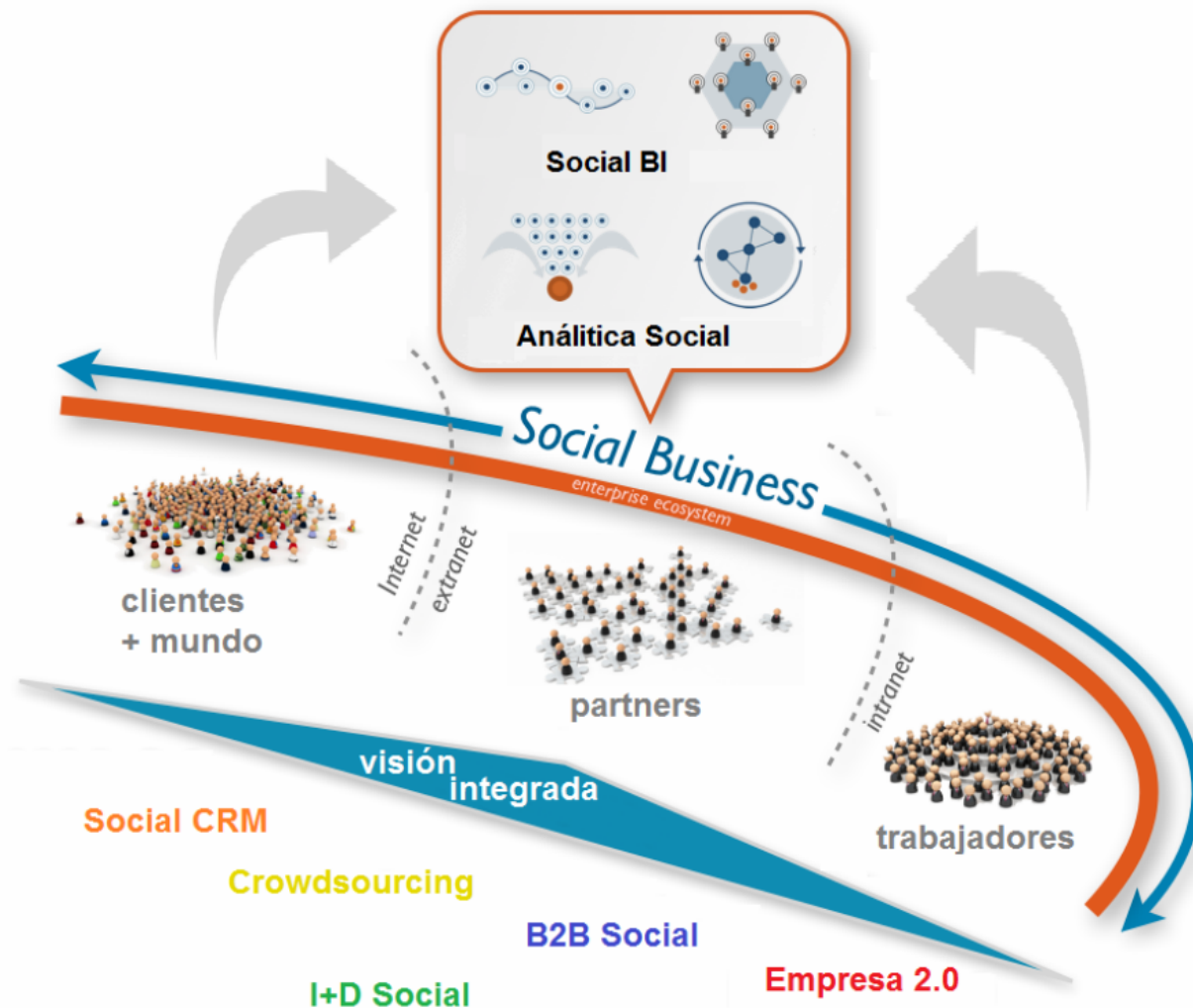
APOYAR

atención al cliente · rrhh

Posibilitar que los clientes y empleados se ayuden entre ellos



principales áreas Social Business



Fuente : Dion Hinchcliffe, Dachis Group, 2011 | <http://dachisgroup.com> (adaptado)

tendencias de futuro

Social Business



los 10 mandamientos del Social Business

- 1- Todos pueden participar.
- 2- Por defecto, el valor que se crea es compartido.
- 3- Los mecanismos de participación no están dirigidos, pero el foco es conseguir resultados.
- 4- Se necesita una comunidad con un a mínima más crítica para obtener resultados.
- 5- Hay que involucrar a los elementos adecuados para cada propósito empresarial.
- 6- La participación puede tomar cualquier camino. Hay que estar preparado y aprovecharse de ello.
- 7- Eliminar todas las barreras potenciales a la participación. La facilidad de uso es esencial.
- 8- Escuchar y atraer continuamente todas las conversaciones relevantes en torno al negocio.
- 9- El tono casual y humano es más efecto.
- 10- Las actividades más efectivas son aquellas profundamente integradas en el flujo de trabajo.

Estrategia a seguir

- Empezar con algo pequeño y con espacio para crecer
- Meditar bien las consecuencias futuras (del éxito de la iniciativa)
- Designar a alguien importante como responsable
- Pensar el modo en el que cambiará a la empresa por dentro
- Formar a los jefes y ponerlos a utilizar las nuevas tecnologías

Esto no es para sus HIJOS,
es para ellos, para sus
empleados y clientes !!!

**Esto no es para sus HIJOS,
es para ellos, para sus
empleados y clientes !!!**

Resultados de la Encuesta

En relación al Software social, ¿en qué áreas empresariales estás más interesado/a?

- Gestión y atención "social" al cliente.



En relación al Software social, ¿en qué áreas empresariales estás más interesado/a?

- Colaboración interna: la Empresa 2.0



En relación al Software social, ¿en qué áreas empresariales estás más interesado/a?

- Diseño y desarrollo "social" de productos y servicios.



En relación al Software social, ¿en qué áreas empresariales estás más interesado/a?

- Crowdsourcing: externalización "social" de actividades empresariales.



En relación al Software social, ¿en qué áreas empresariales estás más interesado/a?

- Herramientas de soporte a la toma de decisiones empresariales:

Análítica "social" e inteligencia de negocio "social".



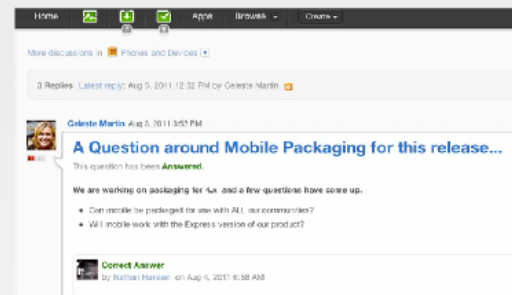
En relación al Software social, ¿en qué áreas empresariales estás más interesado/a?

- Ecosistemas "sociales" de negocio: la cadena de suministro social, B2B social.



Social CRM

Comunidades Online Propias Retención de Demanda



Comunidades Online Externas Generación de Demanda



Atención al Cliente

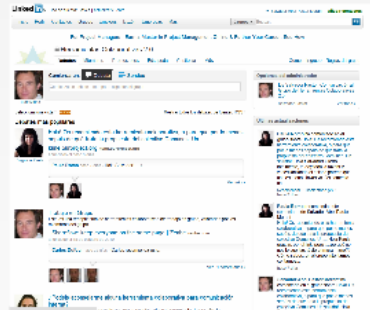
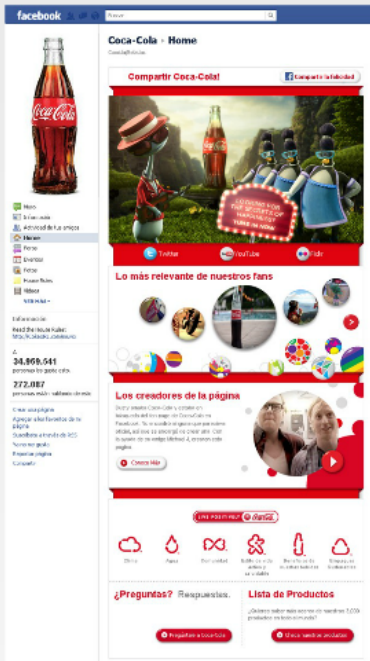
Básica: Twitter



Aplicaciones de Helpdesk



"Suites" de Colaboración



Atracción Pre-venta

The screenshot shows the Coca-Cola Facebook page interface. On the left is a sidebar with navigation links: Muro, Información, Actividad de tus amigos, Home, Foros, Eventos, Fotos, House Rules, and Vídeos. Below these are statistics: 34,969,541 likes and 272,087 people talking about this. The main content area features a large image of a Coca-Cola bottle, a section titled 'Compartir Coca-Cola!' with a 'Compartir la felicidad' button, and a video player showing a cartoon character. Below the video is a section 'Lo más relevante de nuestros fans' with a grid of fan photos. Further down is 'Los creadores de la página' featuring a video of two people. At the bottom, there's a 'LIVE POSITIVELY' banner with icons for Climate, Water, Community, Active Lifestyle, and Sustainable Packaging. The footer includes '¿Preguntas? Respuestas.' and 'Lista de Productos' with buttons to ask questions or check products.

Comuni

The slide is titled 'Online Customer Support Communities' and features the 'LIVE WORLD' logo. It includes a diagram of a person with a speech bubble and a section titled 'Customers Helping Customers'. The text explains that many companies have attempted to implement self-help and customer-to-customer interactivity on their web sites, but with limited success. It mentions that a small minority of customers, not because their strategies don't work, but because these companies have failed to understand their customers. In this paper, it aims to learn the 'Top 10 Rules' and the best practices followed by successful companies. A quote at the bottom reads: 'LiveWorld's Best Practices to Increase Customer Satisfaction While Reducing Support Costs'.

Comuni

[For Project Managers - Earn a Master in Project Management Online & Further Your Career. See How](#)



Herramientas Colaborativas 2.0

[Debates](#) [Miembros](#) [Promociones](#) [Búsqueda](#) [Gestionar](#) [Más...](#)

[Compartir grupo](#) | [Reglas del grupo](#)



Tu actividad

Comienza un:

[Debate](#)

[Sondeo](#)

Selecciona una vista ▼ **NUEVO**

[Mostrar todos los debates de fuentes RSS ▼](#)

Debates más populares



[Seguir a Paula](#)

Hola! Os recomiendo esta herramienta colaborativa, o para que por lo menos sepáis de qué trata la propuesta del colectivo Comunes. Un...

[kune.ourproject.org](#) [kune.ourproject.org](#)

anunciado el hace 8 días

Paula Romo hace 7 días • [Hola Salvador! ... »](#)



[Ver más »](#)



Trabajo en Grupo.

Esta es una recopilación de herramientas colaborativas de trabajo en grupo, valoradas por los miembros del grupo.

Shareflow: keep everyone on the same page | Zenbe [zenbe.com](#)

anunciado el 18 de octubre de 2010

Carlos Dufour hace 25 días • [Carlos recomienda esto.](#)



[Ver 31 comentarios »](#)



¿Podeis aconsejarme alguna herramienta colaborativa para comunicación interna?

necesito que me aconsejéis alguna herramienta de gestión de

Opciones del administrador



De Salvador Pastor: Comunicación al Grupo de Herramientas Colaborativas 2.0

Salvador Pastor

[Ver todo »](#)

Últimas actualizaciones



Paula Romo ha comentado en el grupo sobre [Hola! Os recomiendo esta herramienta colaborativa, o para que por lo menos sepáis de qué trata la propuesta del colectivo Comunes. Un saludo!](#) [Hola Salvador! Cierito totalmente, te doy toda la razón! A veces lanzando el enlace parece que uno es menos invasivo. Os comento un...](#)

[Recomendar](#) • [Comentario \(2\)](#) • hace 7 días



Paula Romo recomienda este comentario de [Salvador Abel Pastor Morant](#) [Hola! Os recomiendo esta herramienta colaborativa, o para que por lo menos sepáis de qué trata la propuesta del colectivo Comunes. Un...:](#) [Hola Paula, gracias por el link, pero ¿¿porqué no nos lo cuentas tú de primera mano??](#) [Cómo sabes, en el grupo intentamos contarnos...](#)

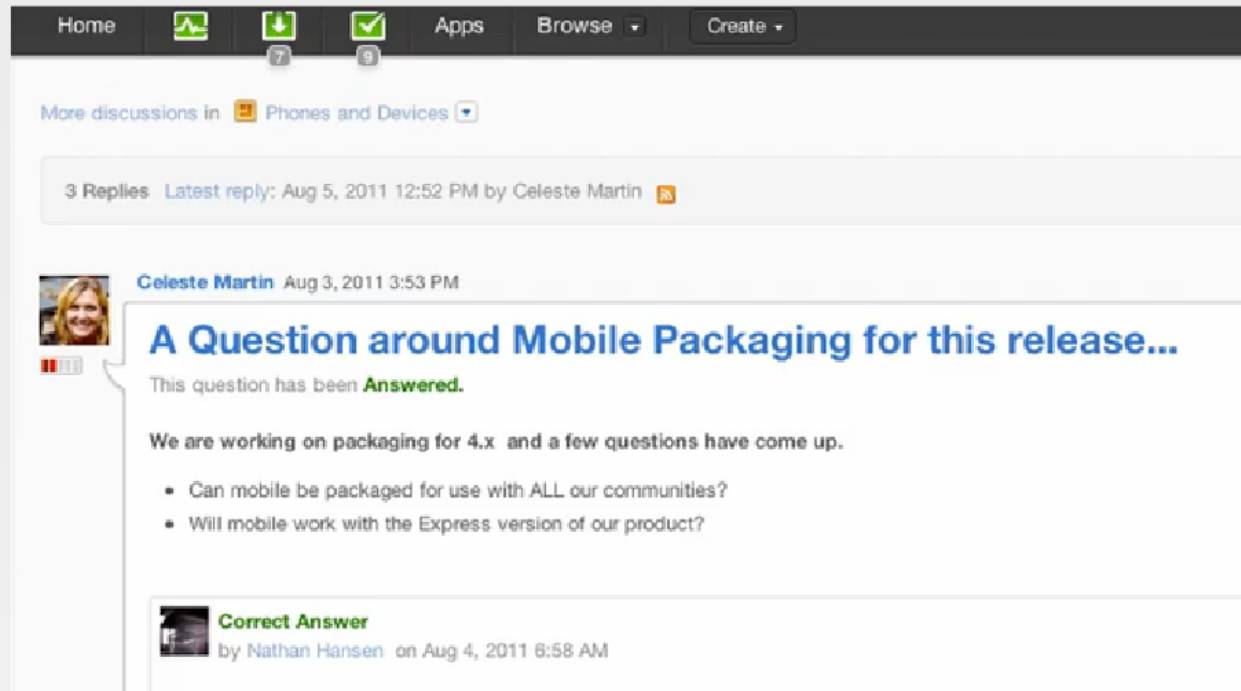
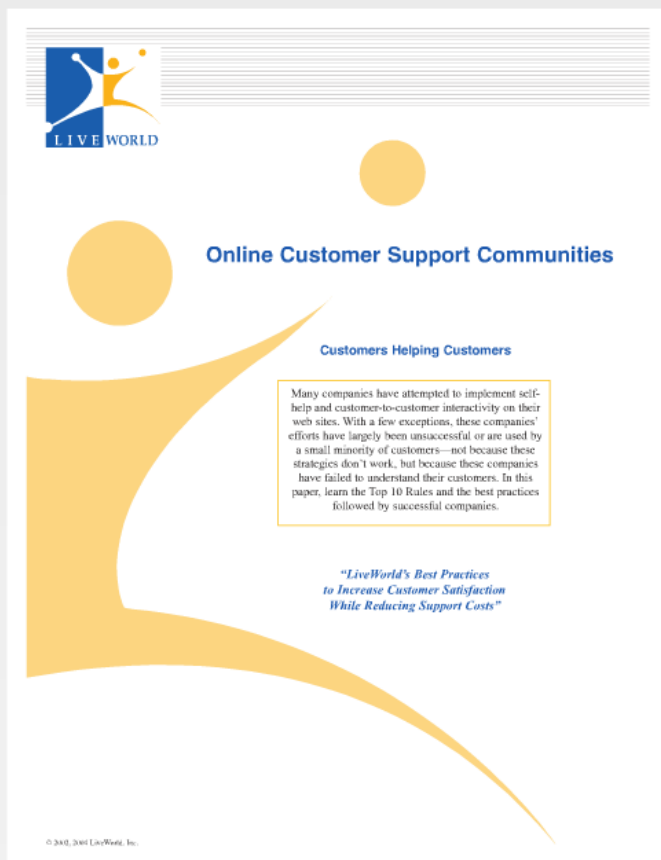
hace 7 días



Salvador Abel Pastor Morant ha comentado en el grupo sobre [Hola! Os recomiendo esta herramienta colaborativa, o para que por lo menos sepáis de qué trata la propuesta del colectivo Comunes. Un saludo!](#) [Hola Paula, gracias por el link, pero](#)

Comunidades Online Propias

Retención de Demanda



Home



Apps

Browse ▾

Create ▾

7

9

More discussions in  Phones and Devices ▾

3 Replies Latest reply: Aug 5, 2011 12:52 PM by Celeste Martin 



Celeste Martin Aug 3, 2011 3:53 PM

A Question around Mobile Packaging for this release...

This question has been **Answered**.

We are working on packaging for 4.x and a few questions have come up.

- Can mobile be packaged for use with ALL our communities?
- Will mobile work with the Express version of our product?



Correct Answer

by **Nathan Hansen** on Aug 4, 2011 6:58 AM



IKEA FANS

Personalizing the IKEA Experience



100% Off Every Day

Kitchen & Dining



[Home](#)
[Worktops](#)
[Furniture](#)
[Cabinets](#)
[Blogs](#)
[Helpdesk](#)
[About Us](#)
[Contact Us](#)
[Privacy](#)

[Wishlist Items](#)
[My Account](#)
[Remember Me](#)
[Login](#)
[Forgot Password?](#)

Home » [The IKEA PS Blog](#)

About Us

Hi there! Hi there! Well, I can tell you who we are and we are not. We are not affiliated with IKEA in any way, we are not IKEA co-creators, neither are we. We are just regular folks who were looking for more IKEA information than what you could get on the internet (though I'm sure we) and decided to do it.

This site evolved out of a desire to provide consolidated and archived information for investigating, planning, assembling and installing IKEA products. Our goal is to enable access to information about IKEA products, to provide inspiration and ideas to furnish assistance with planning, to make reliable information available to help with assembly, modification and installation questions and provide answers to both common and uncommon queries about IKEA's personal and IKEA products specifically. In addition, we have provided access to a reliable database of choices, advice, materials, clear information, product information as well as providing blogging functionality for our members.

This would not be possible without the generous contributions of people who have volunteered their time and their talents. The photographic information, material suggestions, graphic design elements, references and research, mentoring and advice and legal advice has been invaluable, what are often stepping stones in the advancement of the knowledge base daily, by sharing their questions, answers, photos and ideas on the forums. Thank you everyone who has contributed and to those who continue to contribute through active participation in the forums. None of this would be without you.

We are pleased and fortunate to have a leading group of Moderators and Community Builders who make it their mission to ensure that all members and guests feel welcomed to answer questions and/or participate in the right direction and extend our behind the scenes management and moderation. It takes more than our talented Moderators and Members, critics and the Media and Internet Photo Pals.

Hi! Hi! Oh yes, you asked about us, fine, in an ironic specific sense, as Susan and James, we live one of the last small towns in America (Pop. 300+), we are about 100 miles from home and we have no children. We share a lot of hours in this tiny open area, in fact, if you contacted us, one of us likely is going to be with you within an hour unless you happen to be out of town, or well, sleeping. You can often find us on the forum, where we make quite a presence. We're in California.

IKEA PS 2012 Collection



El Hogar de IKEA

El hogar para decorar tu casa en IKEA (Crea tu hogar y télolo de verdad)

[Home & Decor](#)

Outdoor Design Furniture

Exclusive outdoor furniture at Melva Design, in Alaska and Montana

[Outdoor Design Furniture](#)

Create a Bed! mechanism

Build your own Murphy bed and save. Mechanisms and complete instructions

[Murphy Beds](#)

We are looking forward to finding out more about you!

THE IKEA FANS BLOG About Us Media Inquiries Active link on IKEA Fans	IKEA FANS BLOG IKEA FANS Blog IKEA FANS Blog IKEA FANS Blog	Privacy Policy Terms & Conditions Terms & Conditions Contact Us
--	--	--

©2020-2023 IKEA FANS, Inc. All rights reserved. Disclaimer: This site is intended as a source of information for those interested in IKEA products and is not affiliated with IKEA in any way. The information and advice on this site are provided as a service to the community. The advice is provided as a service to the community and is not intended to be a substitute for professional advice. IKEA is a registered trademark of the IKEA Group. For more product information, please see our Terms and Conditions, Privacy Policy and Community Guidelines. IKEA FANS, Inc. is a 501(c)(3) non-profit organization. EIN: 52-0222. Site design and development by [The IKEA Fan](#).

What's your problem?

Ask

Search for anything...



Top Products



Microsoft Xbox 360 Console

7,519,837 people have viewed this product

29,937 people asked about this product.
1,088 people found solutions for this product.

Recent Solutions



what size bags does a dirt devil jaguar take

try this link for your bags <http://www.vacuumworld.co.uk/dirt-devil/vacuum-bags/>

shelleyclybu | Jul 3, 2012 | Vacuums | 1 Solution



elba px906

If you mean that the main program controller wiring has to be redone , then it means that a lot of work and attention is required and is best if you check this out with...

Ivan Gore | Jul 3, 2012 | Washing Machines | 1 Solution



manual setup mode

It sounds that some firmware error has ocured. You have to enter the 'service mode' setting window to see, whether there has some errors. Service...

John Trigge | Jul 3, 2012 | Flat Panel... | 1 Solution



Western Digital Caviar Blue wd500aakb no power

Do you hear it spinning or clicking or just absolutely nothing? Have you opened up the case and actually listened to it on startup?

Michell Geurts | Jul 3, 2012 | Hard Drives | 1 Solution



I can't set up

The setup instructions are on page 3 of the manual.

Greguar Akan | Jul 3, 2012 | Phones | 1 Solution



I need insruction BOOK for Bosch Rotak 344 GC LAWNMOWER

Here you go: http://www.bosch-pt.co.uk/boptocs2-uk/modules/oragetblob.dll/Rotak34_manual.pdf?db=ocsr55...

marje88 | Jul 3, 2012 | Power Lawn Mowers | 1 Solution



LAWN MOWER INSTRUCTIONS ROTAK 34/36

http://www.bosch-pt.co.uk/boptocs2-uk/modules/oragetblob.dll/Rotak34_manual.pdf?db=ocsr55...

marje88 | Jul 3, 2012 | Power Lawn Mowers | 1 Solution

How to use Hoover multi function pro

audible.co.uk
An Amazon company

Download a **FREE** audiobook today

[Learn more](#)

Top 5 FixYa Experts This Week



Stephen

Solutions: 1224
Points: 3693

706
Score



Dennis Weid.

Solutions: 33754
Points: 21642

695
Score



Donald DCruz

Solutions: 15186
Points: 45689

396
Score



Muhammad awais

Solutions: 652
Points: 1813

328
Score



ernesto cuadra

Solutions: 3158
Points: 7208

291
Score

[See Complete Leaderboard »](#)

In the News

The New York Times

TE TechCrunch

CNBC

THE WALL STREET JOURNAL

Entrepreneur

Mashable

SLASH GEAR

BusinessWeek

About Us

Who are we? Huh. Well, I can tell you who we are not. We are not affiliated with IKEA in any way; we are not IKEA co-workers, partners, affiliates, sales representatives, nor are we sponsored, financially or otherwise, by IKEA - we do this for fun! We're just regular folks who were looking for more IKEA information than was available on the internet (vast though it may be) and couldn't find it.

This site evolved out of a desire to provide consolidated and archived information for investigating, planning, assembling and installing IKEA products. Our goal is to enable access to information about IKEA products, to provide inspiration and ideas, to furnish assistance with planning, to make available instructions, to help with assembly, modification and installation questions and to provide answers to both common and uncommon queries about IKEA in general and IKEA kitchens especially. In addition, we are now providing access to an online database of photos, articles, tutorials, store information, product information as well as providing blogging functionality to our members.

This would not be possible without the generous contributions of people who have volunteered their time and their talents, their photographs, information, wisdom, suggestions, graphic design talents, references and resources, marketing expertise and even legal advice! There are many who are also participating in the advancement of the knowledge base daily, by sharing their questions, answers, stories and advice on the forums. Thank you to everyone who has contributed and to those who continue to contribute through active participation on the forums. None of this would be here without you!

We are pleased and fortunate to have a fantastic group of Moderators and Community Mentors who make it their mission to ensure that all members and guests feel welcomed, to answer questions and/or point people in the right direction, and assist with behind the scenes management and administration. To learn more about our esteemed Moderators and Mentors, check out the Mods' and Mentors' Profile Page.

Huh? Oh, yeah...you asked about us. We, in a more specific sense, are Susan and James. We live one of the last small towns in America: Pop. 302, no joke. We work from home and are homeschooling our children. We devote a LOT of hours to the site every day...in fact, if you contact us, one of us will likely get back to you within an hour unless we happen to be out of town, or well...sleeping. You can often find us on the forums, where we're quite present. We're a little bit fanatical...

We are looking forward to finding out more about you!

IKEA PS 2012 Collection



El Hogar de IKEA

Ideas para decorar tu casa en IKEA ¡Crea tu hogar y llénalo de vida!

www.elhogar.de/IKEA

Outdoor Design Furniture

Exclusive outdoor furniture at Moha Design, in Altea and Moraira

www.moha-design.com

Create-A-Bed® mechanism

Build your own murphy bed and save. Mechanism and complete instructions

www.wallbed.com

AdChoices 

[The IKEAFANS Story](#)
[Press Room](#)
[Media Inquiries](#)
[Advertise on IKEAFANS](#)

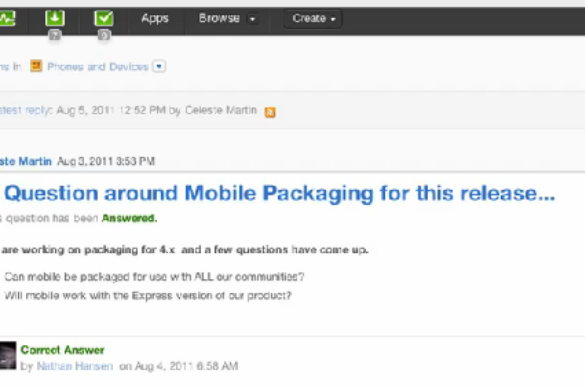
[IKEAFANS Site FAQ](#)
[IKEAFANS How-To](#)
[IKEAFANS Site Map](#)
[IKEAFANS Guides](#)

[Privacy Policy](#)
[Community Guidelines](#)
[Terms & Conditions](#)
[Contact Us](#)

We are not. We are not affiliated with IKEA in any way; we are not representatives, nor are we sponsored, financially or otherwise, by IKEA. We are looking for more IKEA information than was available

consolidated and archived information for investigating, planning, etc. Our goal is to enable access to information about IKEA products, to assist with planning, to make available instructions, to answer questions and to provide answers to both common and uncommon

Online Propias Gestión de Demanda



Atención al Cliente Básica: Twitter



Aplicaciones de Helpdesk



Online Externas Gestión de Demanda



"Suites" de Colaboración



Básica: Twitter

Teambox_es
Feb 02, 1:24pm via HootSuite

@spastor ¡Hola! Puede que falle sí. ¿Puedes enviar un correo con el bug a dev+tb4@teambox.com ? ¡Gracias!

Hide conversation

spastor: @teambox_es En la v4., no me funciona le desplegable cuando escribo "@", es por algo? Saludos.
11:13am, Feb 02 from HootSuite

Teambox_es: @spastor ¡Hola! Puede que falle sí. ¿Puedes enviar un correo con el bug a dev+tb4@teambox.com ? ¡Gracias!

12:24pm, Feb 02 from HootSuite

Teambox_es
Jan 23, 3:36pm via HootSuite

@spastor Genial. Sabía que te gustaría esa funcionalidad jeje. Si encuentras algún error, puedes reportarlo a dev+tb4@teamboxcom

Hide conversation

spastor: @teambox_es ¿Se puede cambiar el fondo gris del nuevo Teambox?
1:53pm, Dec 02 from HootSuite

Teambox_es: @spastor Hola Sergio. En principio no es customizable, pero puedes añadir tu sugerencia en <http://t.co/7jaDuUp> ¡Saludos!

2:16pm, Dec 02 from HootSuite

spastor: @teambox_es Chicos, me paso a la v.4, voy a empezar a acostumbrarme. Por cierto, gracias por incluir la opción de cambiar el color de fondo.
1:22pm, Jan 23 from HootSuite

Teambox_es: @spastor Genial. Sabía que te gustaría esa funcionalidad jeje. Si encuentras algún error, puedes reportarlo a dev+tb4@teamboxcom

2:36pm, Jan 23 from HootSuite

Pablo Villalba (micho)

Bio Timeline Mentions Favorites Insight



2,223 Followers 839 Following 8,313 Updates 51 Klout

Location Barcelona || San Francisco

Bio Founder of Teambox, team collaboration software you can use for free online. Ruby || Rails || JS coder. CSurfer. Amateur cook.

Twitter <http://twitter.com/micho>

Website <http://teambox.com>

Joined Sun Jun 08 16:02:46 +0000 2008

Follow Unfollow DM Reply Add To List

micho
Feb 02, 9:39pm via Web

@spastor tiene algunos asuntos todavía, tenemos que meterle mano :)

Hide conversation

spastor: @teambox_es En la v4., no me funciona le desplegable cuando escribo "@", es por algo? Saludos.
11:13am, Feb 02 from HootSuite

micho: @spastor tiene algunos asuntos todavía, tenemos que meterle mano :)
8:39pm, Feb 02 from Web

Teambox_es
Feb 02, 2:12pm via HootSuite

@spastor Ok, muchas gracias!

Hide conversation

spastor: @teambox_es En la v4., no me funciona le desplegable cuando escribo "@", es por algo? Saludos.
11:13am, Feb 02 from HootSuite

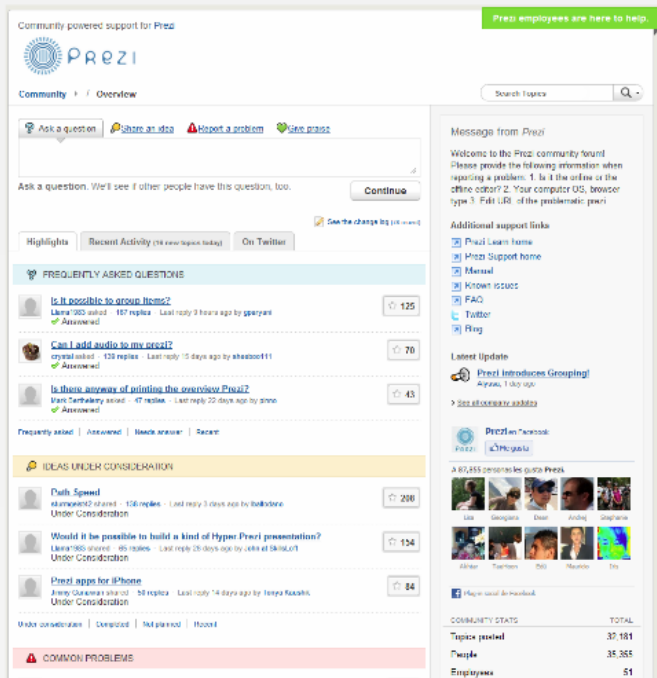
Teambox_es: @spastor ¡Hola! Puede que falle sí. ¿Puedes enviar un correo con el bug a dev+tb4@teambox.com ? ¡Gracias!

12:24pm, Feb 02 from HootSuite

spastor: @teambox_es ok, aunque ahora habéis hecho algo, porque es al revés, aparece al escribir la "@" pero luego no desaparece. Envío bug general.
12:51pm, Feb 02 from HootSuite

Teambox_es: @spastor Ok, muchas gracias!
1:12pm, Feb 02 from HootSuite

Aplicaciones de Helpdesk





[Ask a question](#) [Share an idea](#) [Report a problem](#) [Give praise](#)

Ask a question. We'll see if other people have this question, too.

Continue

[See the change log \(78 recent\)](#)

Highlights

Recent Activity (16 new topics today)

On Twitter

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

- 

[Is it possible to group items?](#)
Llama1983 asked · 167 replies · Last reply 9 hours ago by gpanyani
✓ Answered
- 

[Can I add audio to my prezi?](#)
crystal asked · 139 replies · Last reply 15 days ago by sheeboo111
✓ Answered
- 

[Is there anyway of printing the overview Prezi?](#)
Mark Berthelemy asked · 47 replies · Last reply 22 days ago by pinno
✓ Answered

Frequently asked | Answered | Needs answer | Recent

IDEAS UNDER CONSIDERATION

- 

[Path-Speed](#)
sturmgeist42 shared · 138 replies · Last reply 3 days ago by lbaltodano
Under Consideration
- 

[Would it be possible to build a kind of Hyper-Prezi presentation?](#)
Llama1983 shared · 65 replies · Last reply 26 days ago by John at SkillsLoft
Under Consideration
- 

[Prezi apps for iPhone](#)
Jimmy Gunawan shared · 50 replies · Last reply 14 days ago by Tonya Kaushik
Under Consideration

Under consideration | Completed | Not planned | Recent

COMMON PROBLEMS

Message from Prezi

Welcome to the Prezi community forum!
Please provide the following information when reporting a problem: 1. Is it the online or the offline editor? 2. Your computer OS, browser type 3. Edit URL of the problematic prezi

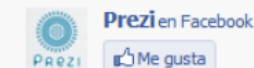
Additional support links

- [Prezi Learn home](#)
- [Prezi Support home](#)
- [Manual](#)
- [Known issues](#)
- [FAQ](#)
- [Twitter](#)
- [Blog](#)

Latest Update

 [Prezi introduces Grouping!](#)
Alyssa, 1 day ago

[See all company updates](#)



A 87,855 personas les gusta Prezi.



[Plug-in social de Facebook](#)

COMMUNITY STATS	TOTAL
Topics posted	32,181
People	35,355
Employees	51

"Suites" de Colaboración



Desarrollo "Social" de Productos y Servicios

el 80% de las nuevas introducciones de productos fracasan

interacción por internet

retroalimentación con herramientas analíticas

proceso espontáneo y caótico

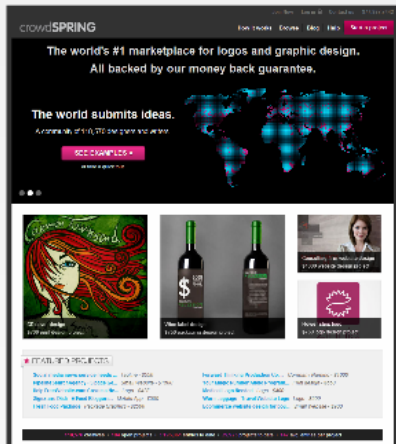
descentralización

arquitectura abierta

todo el mundo es un "probador"

propiedad compartida

Diseño gráfico



Ciencia e Ingeniería



Desarrollo de software



Coches!!



interacción por internet

retroalimentación con herramientas analíticas

proceso espontáneo y caótico

descentralización

arquitectura abierta

todo el mundo es un "probador"

propiedad compartida

Diseño gráfico

crowdSPRING

Join Now | Log in | Contact us | 877.887.7442

How it works | Browse | Blog | Help | **Start a project**

The world's #1 marketplace for logos and graphic design.
All backed by our money back guarantee.

The world submits ideas.

A community of 118,570 designers and writers.

SEE EXAMPLES »
or take a [quick tour](#).

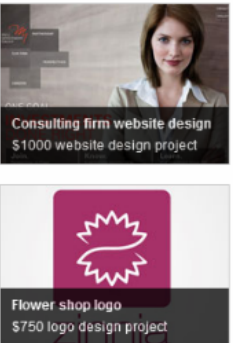




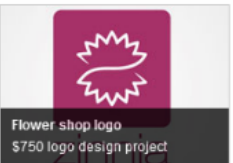
CD cover design
\$700 print design project



Wine label design
\$750 packaging design project



Consulting firm website design
\$1000 website design project



Flower shop logo
\$750 logo design project

★ FEATURED PROJECTS

Social media news service needs ... Tagline - \$550
Pipeline Search Agency - 5 page Ge... Small Website - \$1500
Help FreeWebsite.com Create a Ne... Logo - \$425
Signature Dish - A Food Bloggers... Mobile App - \$500
Fresh Food Package Package Graphics - \$2500

Forward Thinking Production Co. ... Company Naming - \$1000
Your Magic Number Audio Program... Print design - \$550
Medical Logo Needed Logo - \$400
Worn Luggage - Travel Website Logo Logo - \$200
Ecommerce website design for bou... Small Website - \$900

118,570 creatives • 194 open projects • 3,195,861 entries to date • 29,923 projects to date • 147 avg. entries per project

What

IN

Selected

EN

INNO

e-CU
Factories of

Home | Disclaimer

You are here: Home

Log in

Login Name

Password

Log in

Forgot your password?

projects to date - 147 avg. entries per project

Member Count: 413,056 - July 6, 2012 [Last Time]

Home | About | Help | Contact | Advertise | Sponsors | Members | Projects | Forums | Downloads | Tools | Resources | News | Events | Awards | Gallery | Blog | RSS | Facebook | Twitter | YouTube | LinkedIn | Google+ | Instagram | Pinterest | Flickr | SoundCloud | Dribbble | DeviantArt | Behance | 500px | ArtStation | DeviantArt | Behance | 500px | ArtStation

[Competition](#)
[TopCoder Network](#)
[Events](#)
[Trademarks](#)
[Tutorials](#)
[Private](#)
[Surveys](#)
[My TopCoder](#)
[Help Center](#)
[About TopCoder](#)

UMLCoders.com

Member Search:
 Username: Go
 Advanced Search

Coders of the Month
 April 2012

Algorithm Oracle
 4 stars, 1 second place

Devign
 4 stars, 1 second place

Development
 4 stars, 1 second place

Some facts about UMLCoders.com

[Active Projects](#)
[Active Contests](#)
[Private Person in Running](#)
[Bug Reports](#)
[Private Person in Running](#)
[Active Members \(Coders\)](#)

Copilots

[Available Credits](#)
[Projects Available for C...](#)

Looking to Expand Your Open Innovation Capability?

[Learn more »](#)



Crowdsource Your Challenge Today

- Run a self-service Brainstorm Challenge
- Tap our experts for a Premium Challenge
- Build a transformative Grand Challenge



Drive Growth & Return-On-Innovation

- Harness our cloud-based platform
- Develop and train your teams
- Build your open innovation strategy

What is InnoCentive? Watch!



Resources



2012 State of Global Open Innovation

Based on a global survey of 229 open innovation makers conducted by Forrester Research for InnoCentive, this white paper provides insight into the OI landscape and key trends. [Download White Paper](#)

Selected InnoCentive Customers & Partners



[View Pavilion »](#)



[View Pavilion »](#)



Yo busco innovación

Practica la innovación abierta ... publica demandas tecnológicas y alcanzarás miles de profesionales de todo el mundo interesados en tus demandas tecnológicas



Yo busco innovación

[Empieza una demanda](#)

Escribe un título (en el que estás buscando)

[Ver ejemplos](#)

Quieres innovar con **Orange R&D Spain** ?



[Sobre Orange R&D Spain](#)

[Nuestras áreas de interés en innovación](#)

[Demandas tecnológicas](#)

Demandas Tecnológicas Destacadas

ORGANIZACIÓN

TÍTULO

PUBLICADO

Drive Growth & Return-On-Innov

- Harness our cloud-based platform
- Develop and train your teams
- Build your open innovation strategy

2012 State of Global Open Innovation

Based on a global survey of 229 open innovation makers conducted by Forrester F by InnoCentive, this white paper provides into the OI landscape and key trends. [Download White Paper](#)



CUSTOM aims to bridge the gap between mass production and mass customization, engaging the manufacturing of these personalized added-value products in a novel, coordinated, eco-friendly and

is being replaced by mass customization. The need for satisfying an individual customer's requirements is now

European manufacturers are faced with, by developing innovative approaches, which can now make it possible to

Developed: Manufacturing Innovation 15%.

Yo busco innovación

Practica la innovación abierta ... publica demandas tecnológicas. Porque dedicando sólo un poco de tu tiempo alcanzarás miles de profesionales de todo el mundo que pueden tener la solución a tus necesidades tecnológicas

[Solicitar Demo](#) | [Planes y Precios](#)

Yo busco innovación

Escribe un título (en inglés) que empiece con la palabra "seeking" y que describa lo que estás buscando

[Ver ejemplos](#) [Continuar](#)

Quieres innovar con **Orange R&D Spain** ?

[Ir al centro de innovación de Orange R&D Spain](#)

[Sobre Orange R&D Spain](#)
[Nuestras áreas de interés en innovación](#)
[Demandas tecnológicas activas](#)
[Nuestra política de innovación abierta](#)

Demandas Tecnológicas Destacadas				Ver todas las Demandas Tecnológicas	
ORGANIZACIÓN	TÍTULO	PUBLICADA EL	ACTIVA HASTA	USUARIOS ACTIVOS	
	Buscamos un sustituto del ácido bórico que combine propiedades lubricantes / de deslizamiento y no oxidantes para formulaciones de tabletas para desinfectar el agua de piscinas Organización Demandante : empresa anónima / España Tipo de Organización : Empresa grande Tipo de Demanda Tecnológica : Proveedores Sector Industrial : Productos a granel y materiales, Química, Medio ambiente, Agua Áreas de conocimiento : Ciencias de la vida, Ciencias Químicas, Ingeniería y ciencias tecnológicas Etiquetas : Lubricant, sliding, anti-adherent, symclosene, trichloroisocyanuric acid tablets, non-aqueous, non-oxidizing Site Map Accessibility Contact Search Site Search ☐ only in current section	02/07/12	27/12/12	67	
		Envía tu propuesta		Recomendar esta Demanda Tecnológica	
		in Twitter f +1 0			
	o de rápida degradación ing Management / Reino Unido toria ia, Ciencias Químicas s, Degradable compositions	28/06/12	25/09/12	113	
		Envía tu propuesta		Recomendar esta Demanda Tecnológica	
		in Twitter f +1 0			
	on humedad reducida (30- tos de esterilización y que	26/06/12	06/09/12	376	

[Sobre La Laguna University - Enterprise Foundation](#)

[Sobre Operon](#)

[Sobre Lingua e-Solutions](#)

[Sobre Agrasys](#)

[Sobre Biopol'H](#)

[Sobre ascamm](#)

Log in

Login Name

Password

 [Forgot your password?](#)

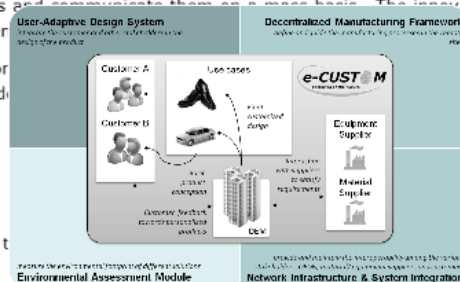
Welcome to the e-CUSTOM portal

A Web-based Collaboration System for Mass Customization : e-CUSTOM aims to bridge the gap between mass production and mass customization, engaging the customer in the initial design of the products and realizing the manufacturing of these personalized added-value products in a novel, coordinated, eco-friendly and efficient decentralized approach.

Mass production does no longer seem suitable for today's market and is being replaced by mass customization. The need for satisfying an individual customer's requirements is now stronger than ever before. Customers require that the product they buy fulfil their personal requirements in an individualized manner.

The e-CUSTOM project aims to overcome the challenges that the European manufacturers are faced with, by developing innovative approaches, which can now make it possible to prepare unique product designs, manufacture these products and communicate them on a mass basis. The innovative approach of the e-CUSTOM will support the higher alignment

The e-CUSTOM consortium contains an excellent combination of projects and strong commitment to cooperation, in order to deliver the best possible project results.



In order to materialize the ambitious concept of e-CUSTOM, the project has defined several technical objectives, classified in accordance to the four Pylons of the project:

Pylon I: User Adaptive Design System (UADS). The objectives under this Pylon focus on the development of user friendly design tools that will allow the customers to perform unique design changes in their order, in a controlled way.

Pylon II: Decentralized Manufacturing Framework (DEMAP). This set of technological objectives is based on the materialization of the decentralized production concept that e-CUSTOM promotes. Following the design of the highly customized products from Pylon I, the required supply and manufacturing schemes for its production will be generated and verified by the developments of Pylon II.

Pylon III: Environmental Assessment Module. The environmental impact of the supply/ manufacturing schemes that will be generated in Pylon II will be among the most critical parameters for the selection of the most appropriate ones. e-CUSTOM will develop the required tools and metrics for the evaluation of the alternative schemes. These tools will be supplemented by advanced Knowledge Management techniques so that the generated knowledge can be systematically re-used in future projects.

Pylon IV: Network Infrastructure and Integration. To successfully implement the e-CUSTOM decentralized manufacturing concept, the objectives under Pylon IV, will focus on creating the required infrastructures in terms of network and ICT technologies for the standardization of data exchange, the synchronous and asynchronous cooperation and communication among individuals and user groups, the efficient administration of personalised data files, the automated generation of supplying schemes and the evaluation of alternative ones.

These innovations are estimated to be reducing energy consumption by approximately 5%-10%, transportation costs by up to 20%, the cost of raw materials by roughly 5%-10% ,

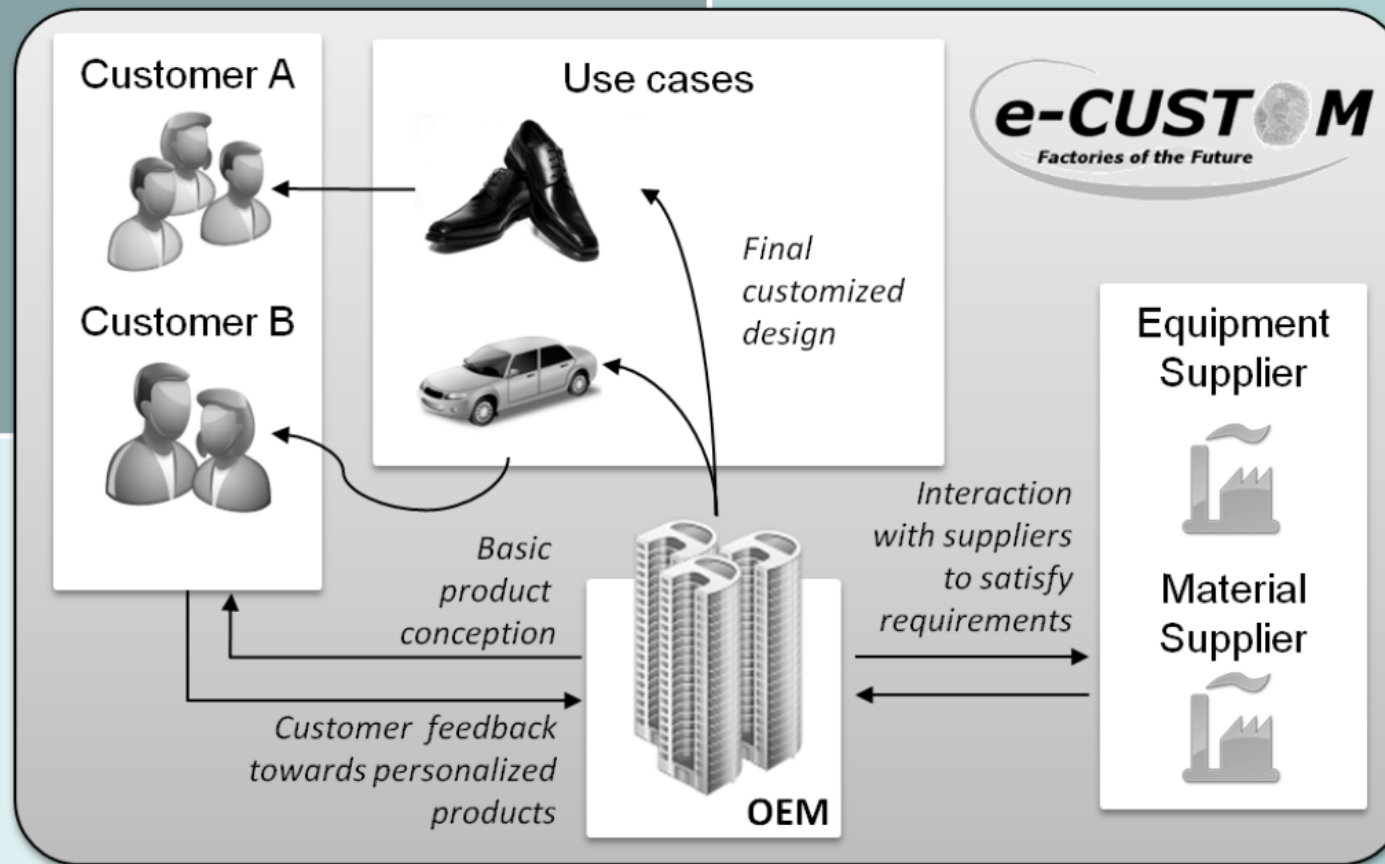
« July 2012 »						
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

User-Adaptive Design System

integrate the customer and other stakeholders in the design of the product

Decentralized Manufacturing Framework

define and guide the manufacturing processes in the remote sites



measure the environmental footprint of different solutions

Environmental Assessment Module

provide and maintain the interoperability among the various stakeholders, OEMs, material/equipment suppliers and customers

Network Infrastructure & System Integration

Desarrollo "Social" de Productos y Servicios

el 80% de las nuevas introducciones de productos fracasan

interacción por internet

retroalimentación con herramientas analíticas

proceso espontáneo y caótico

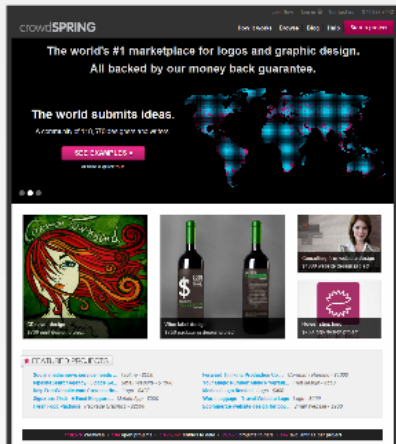
descentralización

arquitectura abierta

todo el mundo es un "probador"

propiedad compartida

Diseño gráfico



Ciencia e Ingeniería



Desarrollo de software



Coches!!



Some facts about the TopCoder Platform

Active Projects	710
-----------------	-----

Active Contests	37
-----------------	----

Prizes Purse in Running Contest	\$69082.5
---------------------------------	-----------

Bug Races	48
-----------	----

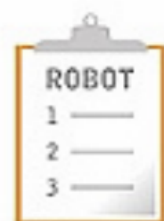
Prizes Purse in Running Bug Races	\$5741.0
-----------------------------------	----------

Active Members (Competing)	358
----------------------------	-----

Copilots

Available Copilots	96
--------------------	----

Projects Available for Copilots	1
---------------------------------	---



CONCEPTUALIZATION



WIREFRAME



STORYBOARD



HTML PROTOTYPE



BASE FRAMEWORK



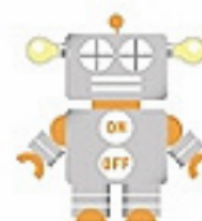
FUNCTIONAL PROTOTYPE



APP MODULE 1



APP MODULE 2



APP MODULE 3

Your Development Team Just Got **A Brand New Productivity Machine**

TopCoder Direct allows you take your project through our unique process and have top developers compete to deliver you the best possible result.

Coches!!

LOCAL MOTORS

EMPOWERING A WORLD OF AutoMAKERS

Local Motors is the place for people to create influential vehicles together

Join The Forge to create, showcase, and discover the vehicles of the future

[Visit The Forge](#)

Peterbilt

RIG2
ROAD ICON GEN 2

DESIGN THE NEXT PETERBILT ICON

The Road Icon Generation 2 Competition Has Begun!

Submission Period:
June 5 – June 26

\$15,000 In Prizes!

[Learn More](#)

212'000 IN BUDGET

THE Forge | Local Motors Co-Creation Community

All car enthusiasts Welcome



Industrial Designers

Home for Industrial Design: showcase your work. Gain feedback. Improve skills. Find partners.



Engineers

Home for Engineers who draft. Connect with a community of Experts to engineer amazing structures for automotive.



3D CAD Modelers

Home for CAD wizards: Express yourself in 3D Computer Aided Design. Find the tools to make that affordable and easy.



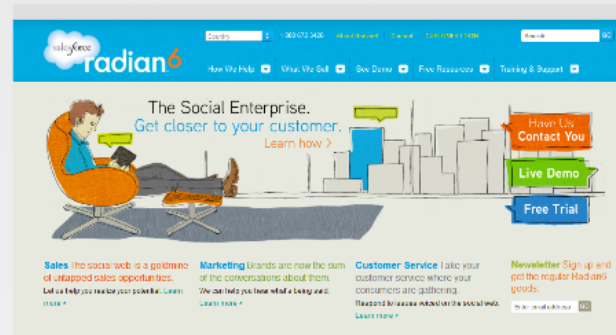
Fabricators

Make what you design. Share what you make. Learn skills.

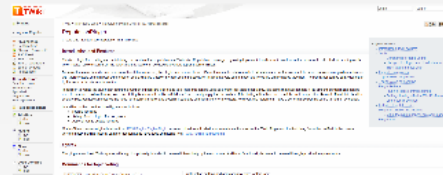
Análítica y Business Intelligence Sociales

Atracción y retención de clientes

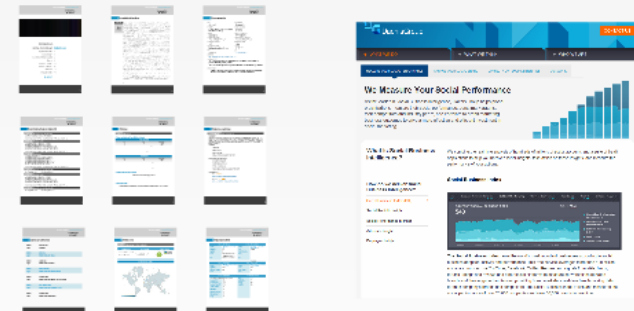
Visibilidad de la marca



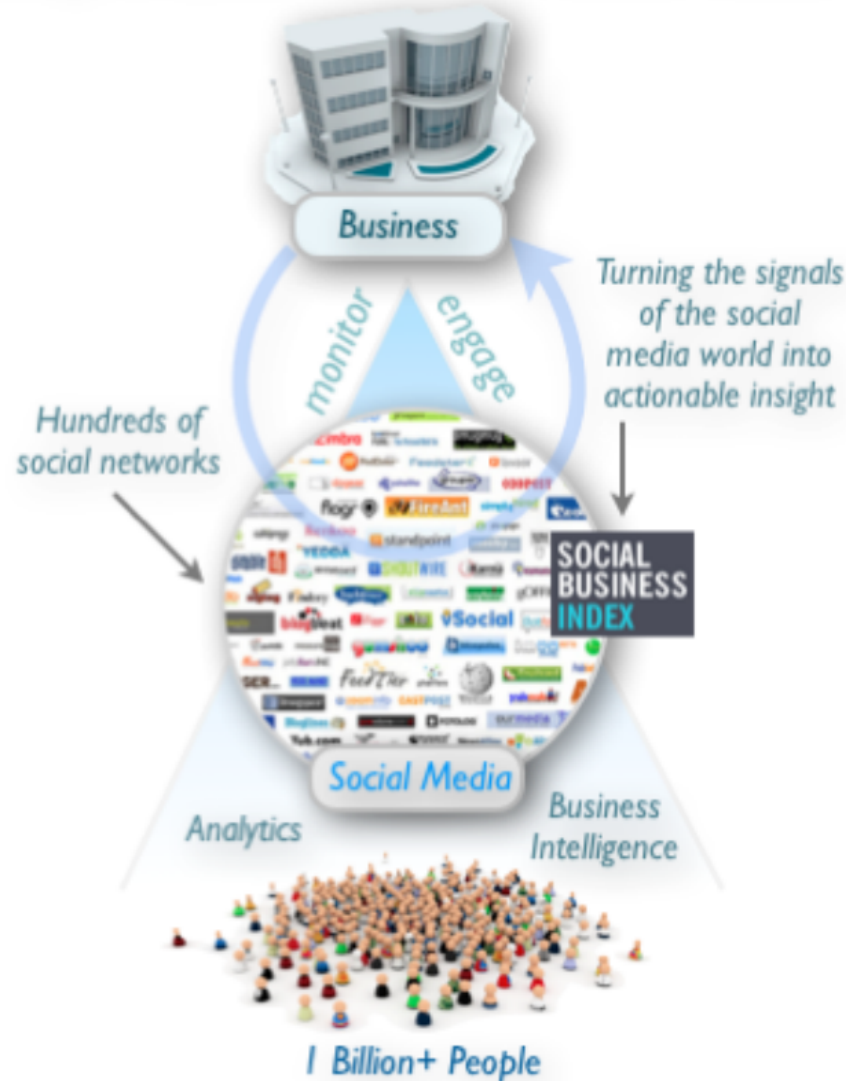
Identificación de Expertos
Monitorización de la reputación



Información integral de Empresas



Social Business Intelligence: Closing the feedback loop on social media ROI



From <http://zdnet.com/blog/hinchcliffe> on 

Análisis

Atracción



Salesforce **rao**

Sales The social world is a vast source of untapped sales opportunities. Let us help you realize your potential. [more >](#)

Analítica y Business Int

Atracción y retención de clientes

The screenshot shows the Salesforce Radian6 website. The header is blue with the Salesforce logo and 'radian6' text. It includes a country dropdown, phone number (1 888 672 3426), and links for 'About Radian6', 'Contact', and 'CUSTOMER LOGIN'. A search bar is also present. Below the header is a navigation menu with links: 'How We Help', 'What We Sell', 'See Demo', 'Free Resources', and 'Training & Support'. The main content area features an illustration of a man in an orange armchair using a tablet, with a city skyline in the background. Text reads 'The Social Enterprise. Get closer to your customer. Learn how >'. To the right are three call-to-action buttons: 'Have Us Contact You' (orange), 'Live Demo' (green), and 'Free Trial' (blue). Below the illustration are four columns of text: 'Sales' (social web as a goldmine), 'Marketing' (brands as the sum of conversations), 'Customer Service' (responding to issues on social web), and 'Newsletter' (sign up for regular goods). Each column has a 'Learn more >' link. At the bottom right is an email sign-up form with a 'GO' button.

Country 1 888 672 3426 About Radian6 Contact CUSTOMER LOGIN Search GO

salesforce radian6

How We Help What We Sell See Demo Free Resources Training & Support

The Social Enterprise.
Get closer to your customer.
Learn how >

Have Us Contact You

Live Demo

Free Trial

Sales The social web is a goldmine of untapped sales opportunities. Let us help you realize your potential. [Learn more >](#)

Marketing Brands are now the sum of the conversations about them. We can help you hear what's being said. [Learn more >](#)

Customer Service Take your customer service where your consumers are gathering. Respond to issues voiced on the social web. [Learn more >](#)

Newsletter Sign up and get the regular Radian6 goods. Enter email address GO



Visibilidad de la marca



socialmention*

Real-time social media search and analysis:

in All Search

or select social media sources

- | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|--|
| ☐ ask | ☐ backtype | ☐ bbc | ☐ bebo | ☐ bing |
| ☐ bleep | ☐ blinkx | ☐ blip | ☐ blogcatalog | ☐ blogdigger |
| ☐ bloggy | ☐ bloglines | ☐ blogmarks | ☐ blogpulse | ☐ boardreader |
| ☐ boardtracker | ☐ break | ☐ clipmarks | ☐ clipta | ☐ cocomment |
| ☐ dailymotion | ☐ delicious | ☐ deviantart | ☐ digg | ☐ diigo |
| ☐ facebook | ☐ faves | ☐ flickr | ☐ fotki | ☐ friendfeed |
| ☐ friendster | ☐ google blog | ☐ google buzz | ☐ google news | ☐ google video |
| ☐ highfive | ☐ identica | ☐ iterend | ☐ jumptags | ☐ kvitre |
| ☐ lareta | ☐ linkedin | ☐ metacafe | ☐ msn social | ☐ msn video |
| ☐ mybloglog | ☐ myspace | ☐ myspace blog | ☐ myspace photo | ☐ myspace video |
| ☐ netvibes | ☐ newsvine | ☐ ning | ☐ omgili | ☐ panoramio |
| ☐ photobucket | ☐ picasaweb | ☐ pixsy | ☐ plurk | ☐ prweb |
| ☐ reddit | ☐ samepoint | ☐ slideshare | ☐ smugmug | ☐ spnbabble |
| ☐ stumbleupon | ☐ techmeme | ☐ tweetphoto | ☐ twine | ☐ twitarmy |
| ☐ twitpic | ☐ twitter | ☐ twitxr | ☐ webshots | ☐ wikio |
| ☐ wordpress | ☐ yahoo | ☐ yahoo news | ☐ youare | ☐ youtube |
| ☐ zoommr | | | | |

Trends: Airline Baby Ban Frank Ocean Vitamin D Study Emma Stone Blood Sugar 4th of July JFK Turtles

Social Media Alerts

Like Google Alerts but for social media.

Receive free daily email alerts of your brand, company, CEO, marketing campaign, or on a developing news story, a competitor, or the latest on a celebrity.

Create an alert

Realtime Buzz Widget



Display realtime buzz on your site or blog.

Get the widget

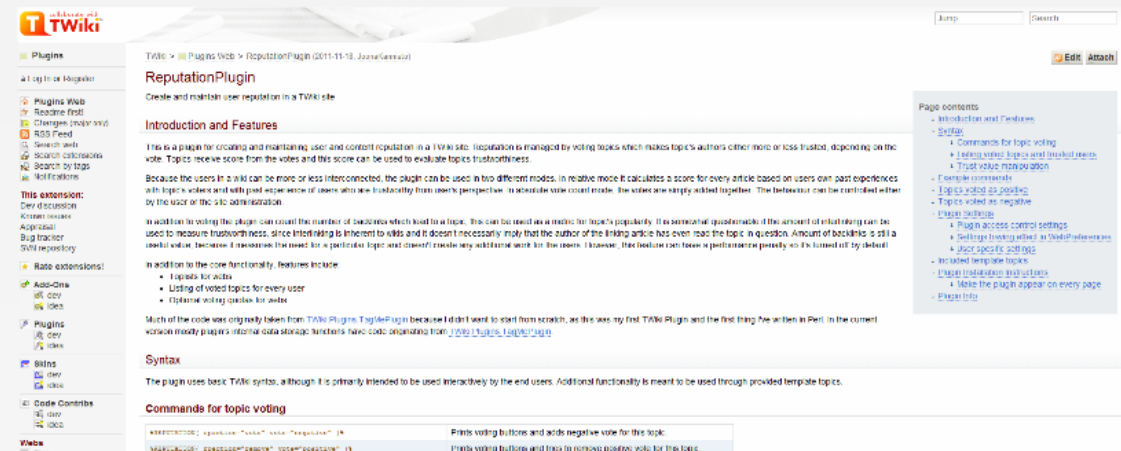
About - Alerts - API - Trends - Tools - Install Search Plugin - Follow us - FAQ - Advertise

social mention is a real time search platform

Identificación de Expertos Monitorización de la reputación



The screenshot shows the TWiki homepage. At the top, it says "collaborate with TWiki". Below that, it says "TWiki - the Open Source Enterprise Wiki and Web 2.0 Application Platform". There are several icons representing different features: collaborate globally, manage projects, share documents, share knowledge, use as intranet, and create web apps. On the left, there's a "Community" section with a "Create account & try TWiki" button and links to Presentation, Documentation, Screenshots, Sample sites, Blog, Security, Story, and About. In the center, there's a "TWiki Consultants for Hire" section with a cartoon woman and a "Get Help" button. On the right, there's a "Download TWiki" section with a cartoon man and a "Download TWiki-6.1.1" button.



The screenshot shows the TWiki ReputationPlugin page. The title is "ReputationPlugin". The subtitle is "Create and maintain user reputation in a TWiki site". The page is divided into two main sections: "Introduction and Features" and "Syntax". The "Introduction and Features" section describes the plugin's purpose and how it works. The "Syntax" section shows the basic TWiki syntax for using the plugin. The page also includes a sidebar with a "Page contents" list and a "Jump" search bar.

ReputationPlugin

Create and maintain user reputation in a TWiki site

Introduction and Features

This is a plugin for creating and maintaining user and content reputation in a TWiki site. Reputation is managed by voting topics which makes topic's authors either more or less trusted, depending on the vote. Topics receive score from the votes and this score can be used to evaluate topics trustworthiness.

Because the users in a wiki can be more or less interconnected, the plugin can be used in two different modes. In relative mode it calculates a score for every article based on users own past experiences with topics' authors and with past experience of users who are trustworthy from users' perspective. In absolute vote count mode, the votes are simply added together. The behaviour can be controlled either by the user or the site administration.

In addition to voting, the plugin can count the number of backlinks which lead to a topic. This can be used as a metric for topic's popularity. It is somewhat questionable if the amount of linking can be used to measure trustworthiness, since interlinking is inherent to Wikis and it doesn't necessarily imply that the author of the linking article has even read the topic in question. Amount of backlinks is still a useful value, because it measures the need for a particular topic and doesn't involve any additional work for the users. (However, this feature can have a performance penalty as it's based off by default)

In addition to the core functionality, features include:

- Topics for auto
- Listing of voted topics for every user
- Optional voting queues for auto

Much of the code was originally taken from TWiki Plugins TaglinePlugin because I didn't want to start from scratch, as this was my first TWiki Plugin and the first thing I've written in Perl. In the current version mostly plugin's internal data storage functions have code originating from [TaglinePlugin](#).

Syntax

The plugin uses basic TWiki syntax, although it is primarily intended to be used interactively by the end users. Additional functionality is meant to be used through provided template topics.

Commands for topic voting

<code>%%VOTEDTOPIC: username "topic" vote "negative" %%</code>	Prints voting buttons and adds negative vote for this topic.
<code>%%VOTEDTOPIC: username "topic" vote "positive" %%</code>	Prints voting buttons and tries to remove positive vote for this topic.

Información in
de Empresas

Análisis del proceso de ventas



[PRODUCT](#) [SOLUTIONS v](#) [WHY KONTAGENT? v](#) [CONTACT US](#) | [BLOG](#) [WE'RE HIRING!](#) [LOGIN](#)

USER ANALYTICS FOR THE SOCIAL AND MOBILE WEB

kSuite User Analytics Platform

Deep User Insights To Drive Your Bottom Line.

Now with Data Mining.

[LEARN MORE >](#)



Mercadona S.A.
sitio de comercio por [simbolika.com](#)
servicio al cliente: [+34 91 123 45 67](#)
venta por correo: [+34 91 123 45 67](#)
venta por teléfono: [+34 91 123 45 67](#)
venta por internet: [+34 91 123 45 67](#)



Mercadona S.A.
sitio de comercio por [simbolika.com](#)
servicio al cliente: [+34 91 123 45 67](#)
venta por correo: [+34 91 123 45 67](#)
venta por teléfono: [+34 91 123 45 67](#)
venta por internet: [+34 91 123 45 67](#)



Mercadona S.A.
sitio de comercio por [simbolika.com](#)
servicio al cliente: [+34 91 123 45 67](#)
venta por correo: [+34 91 123 45 67](#)
venta por teléfono: [+34 91 123 45 67](#)
venta por internet: [+34 91 123 45 67](#)



[CONTACT US](#)

[+ WHAT WE DO](#)

[+ WHAT WE THINK](#)

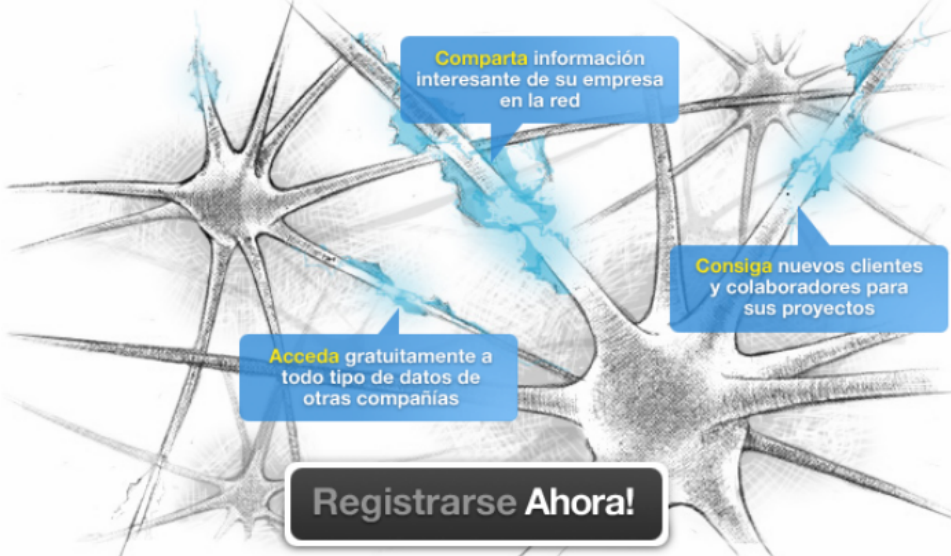
[+ WHO WE ARE](#)

Información integral de Empresas

[Entrar](#) | [Registrarse](#)

[Inicio](#) [¿Qué es Simbiotika?](#) [Blog](#)

1.667.579 empresas en Simbiotika !!!



Comparta información interesante de su empresa en la red

Consiga nuevos clientes y colaboradores para sus proyectos

Acceda gratuitamente a todo tipo de datos de otras compañías

Registrarse Ahora!

Busca, comparte, colabora y encuentra la mejor información sobre empresas



[illegible][illegible][illegible]

MEASURE YOUR SOCIAL

What is Social Intelligence?

Social Business Index

Social Portfolio Insights

Social Performance M

Advocate Insight

Employee Insight



Mercadona S.A.

Informe desarrollado por [Simbiotika.com](http://www.simbiotika.com)

La opinión del analista	2
Datos generales	3
Movimientos Registro Mercantil	4
Finanzas	6
Productos y servicios	18
Contactos y directivos	20
Análisis web	19
Reputación online	24

03 Julio 2012

8 Reputación online

CUENTA DE TWITTER		CUENTA DE FACEBOOK	
Nombre	https://twitter.com/mercadona_es	Nombre	http://www.facebook.com/fansdemercadona (*)
Seguidores	69	Fans	150.000
Seguidos	0	Hablan sobre ello	-
Desde	28 de Diciembre de 2011	Desde	-
Bio	Tu supermercado de confianza 100% español	Bio	-

*No Oficial

CUENTA DE LINKEDIN		CUENTA DE GOOGLE+	
Nombre	http://www.linkedin.com/company/131856	Nombre	http://plus.google.com/101243810973343600034
Seguidores	3419	Nº de +1	103
Empleados en linke.	906	En los círculos	94
Desde	-	Desde	-

MÉTRICAS SOCIALES		TU MARCA EN LA RED	
Este sitio no es popular en las redes sociales		Fuerza	1 %
Facebook Likes	96	Sentimiento	7:1
Facebook Shares	766	Pasión	50%
Facebook Comments	133	Amplitud	30%
Twitter Backlinks	0		
Digg Entries	0		
Delicious Bookmarks	8		
Stumbled Upon	0		
Google +	31		



CONTACT US

+ WHAT WE DO

+ WHAT WE THINK

+ WHO WE ARE

MEASURE YOUR SOCIAL PERFORMANCE

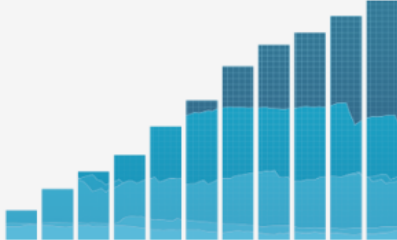
MANAGE YOUR SOCIAL BRAND

CONNECT YOUR SOCIAL ENTERPRISE

OUR WORK

We Measure Your Social Performance

As the leader in Social Business Intelligence, Dachis Group helps global organizations measure their social performance, benchmark against their competitors and industry peers, and correlate to brand marketing business outcomes to drive a more effective and efficient investment in social marketing.



What is Social Business Intelligence?

We combine the real-time analysis of hundreds of millions of social accounts and a suite of SaaS applications to help you uncover social insights, take action on those insights, and measure the performance of your actions.

How do we deliver Social Business Intelligence?

- Social Business Index (SBI)
- Social Portfolio Insight
- Social Performance Monitor
- Advocate Insight
- Employee Insight

Social Business Index

Inc. 1,037

Discovery Communications, Inc. 1,749

Soft Drink Manufacturing 2,096

The Coca-Cola Company 1,910

PepsiCo, Inc. 1,865

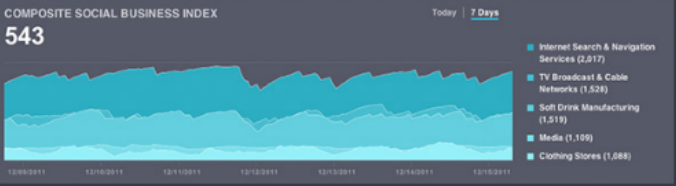
Red Bull 1,865

Dr Pepper Snapple Group 1,865

COMPOSITE SOCIAL BUSINESS INDEX

Today | 7 Days

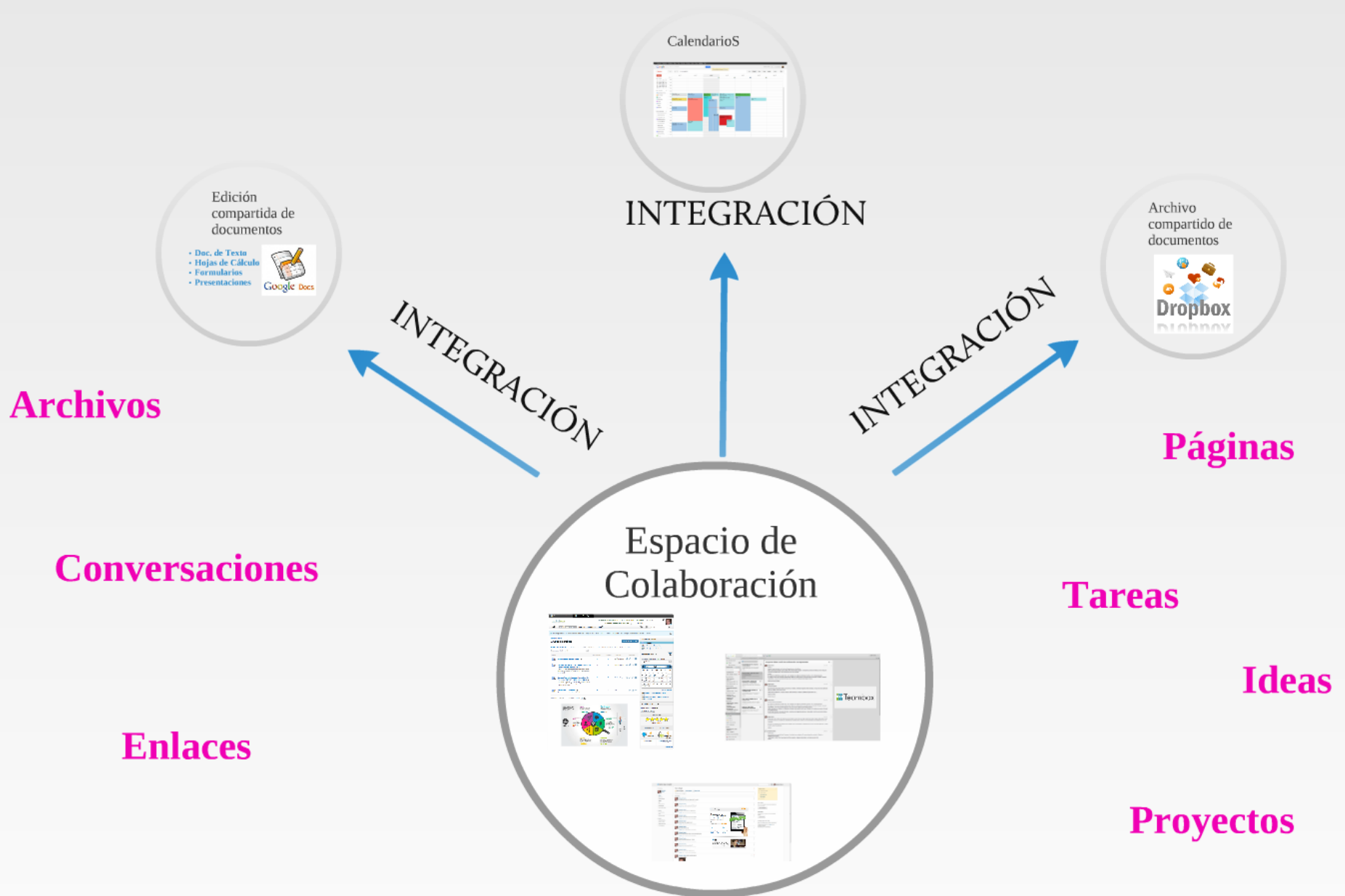
543



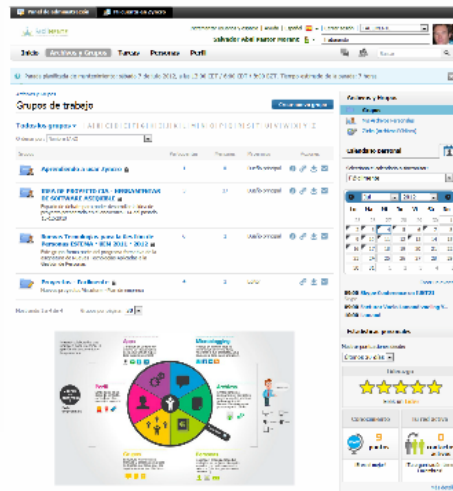
- Internet Search & Navigation Services (2,017)
- TV Broadcast & Cable Networks (1,528)
- Soft Drink Manufacturing (1,519)
- Media (1,199)
- Clothing Stores (1,088)

The **Social Business Index** ranks the world's most important businesses according to social business adoption, activity and performance. This free service leverages more than 100 million social accounts across YouTube, Facebook, Twitter, Renren, and signals from wikis, blogs, forums, ratings and reviews and other social platforms to measure conversations between brands and their engaged audiences, providing brand marketers real-time benchmarking data for their company's brands and competitors. The Social Business Index tracks and measures the social performance of over 25,000 companies and over 30,000 brands in real-time.

Colaboración interna: Empresa 2.0



Espacio de Colaboración



Parada planificada de mantenimiento: sábado 7 de julio 2012, a las 13:00 CET / 6:00 CDT / 8:00 BZT. Tiempo estimado de la parada: 7 horas.

Archivos y Grupos

Grupos de trabajo

Crear nuevo grupo

Todos los grupos

| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z

Ordenar por:

Nombre (A-Z)

Grupos	Participantes	Mensajes	Mi permiso	Acciones
 Aprendiendo a usar Zyncro 	1	0	Dueño principal	   
 IDEA DE PROYECTO CIA · HERRAMIENTAS DE SOFTWARE ASEQUIBLE 	3	37	Dueño principal	   
Espacio de debate para poder desarrollar la idea de proyecto presentada en el encuentro CIA del pasado 15-12-2010				
 Nuevas Tecnologías para la Gestión de Personas ESTEMA · UEM 2011 · 2012 	6	2	Dueño principal	   
Este grupo forma parte del programa formativo de la asignatura de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Gestión de Personas				
 Proyectos - Facilmente 	4	3	Editor	  
Nuevos proyectos Viscoform - Plan de empresa				

Mostrando 1 a 4 de 4

Grupos por página:

30

Archivos y Grupos

Grupos

-  Mis Archivos Personales
-  Zlinks (Archivos Públicos)

Calendario personal



Selecciona el calendario a sincronizar:

F@cilmente

Jul 2012						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Crear un evento

09:00 **Skype Conference on IUKT21**

Skype

09:00 **Facturar Vuelo Lamand vueling Y...**

10:00 **Lamand**

Estadísticas personales

Mostrar puntuaciones desde:

Últimos 30 días

Liderazgo



Eres un **Líder**

Conocimiento

 **9 puntos**

¡Eres el mejor!

Tu red activa

 **0 contactos activos**

¡Tu organización tiene 1 miembros!

Más detalles



The social network built for the enterprise.

Socialcast is the enterprise social networking platform that connects people to the knowledge, ideas and resources they need to work better together.

Get started now

[Sign Up](#)



Solutions

See how you can work smarter and learn faster.

[Learn more](#)



Key Features

The most trusted enterprise social network.

[Learn more](#)



For IT

The enterprise social network built with IT in mind.

[Learn more](#)



“Socialcast gives us the ability to find answers quickly within a crowd of experts.”

Jim Goodnight, CEO



Gracias por vuestra atención



Salva Pastor

Contacto



spastor@facilmente.es



[@spastor](https://twitter.com/spastor)



<http://es.linkedin.com/in/spastor>



<http://empresa2punto0.wordpress.com>



JORNADA ABIERTA

“Social business - El futuro de la cooperación empresarial”



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional



"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER,
dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013"

Preparado por:

Salvador Pastor