



# social ecommerce

## 10 tendencias

search**media**

**juan pablo giménez**  
jpg@searchmedia.es

comunicación 2.0

- 1 lo social lo cambia todo
- 2 el mundo se ha vuelto social
- 3 tú también puedes ser social
- 4 10 tendencias

# contenidos

**lo social lo  
cambia todo**

**el mundo se  
ha vuelto  
social**

**tú también  
puedes ser  
social**

**lo social lo  
cambia todo**

# news(papers) are dead

“el cambio es inevitable, es enorme y está encima nuestro, las empresas mediáticas están más desesperadas que nunca”

# television is dead

“la televisión tradicional desaparecerá antes de 5 años”

 **CBS**  
**NEWS** kim mosses

# email is dead

**“el email ha sido la herramienta más efectiva para comunicar a bajo coste pero está perdiendo su eficacia”**



**john c. devorak**





# the Web is dead

“por mucho que nos guste la web, la estamos abandonando y comenzando a usar servicios basados en internet (aplicaciones) que simplemente nos dan lo que queremos”

**WIRED** chris anderson



entonces,  
qué queda  
vivo



tú

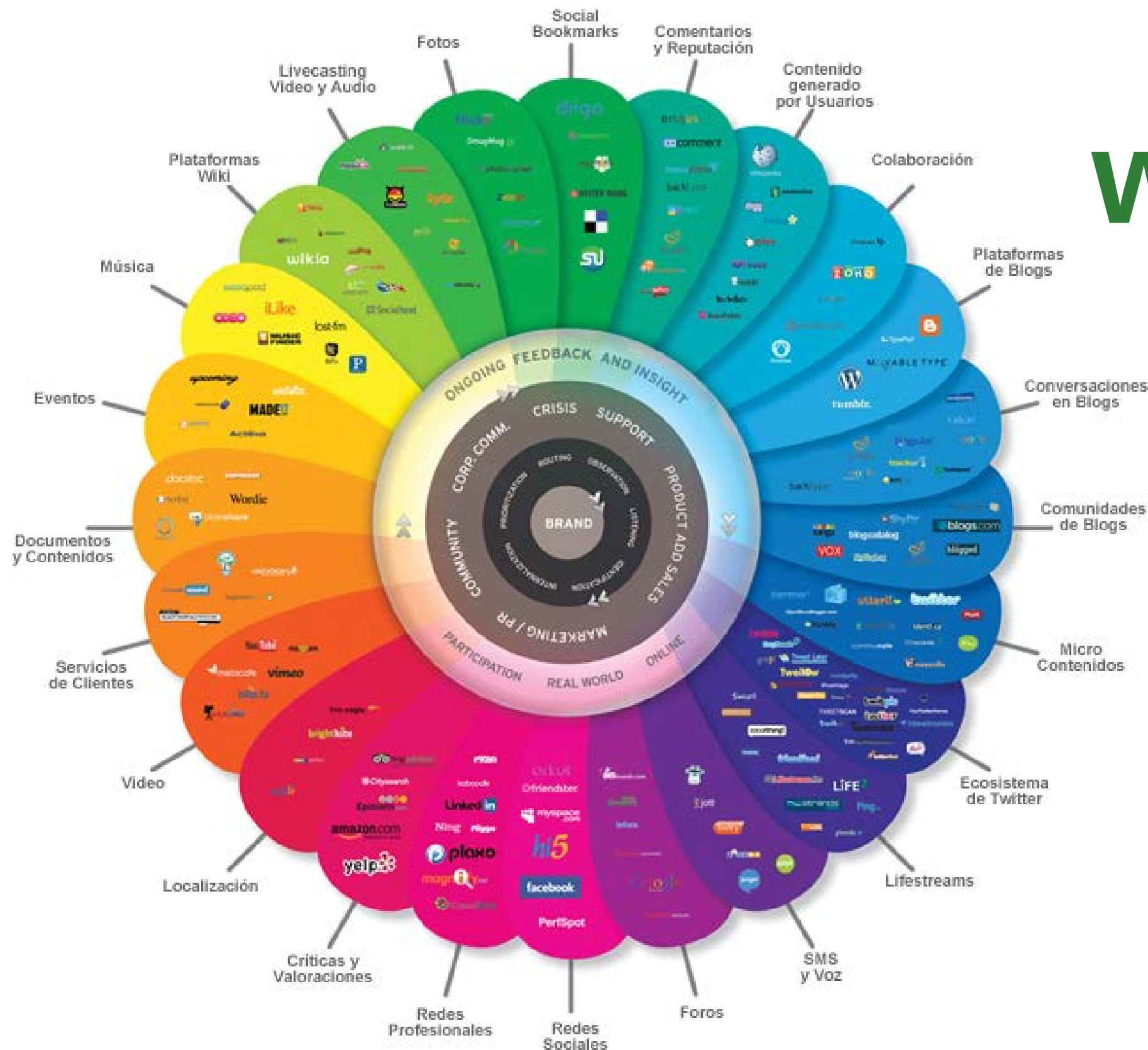
video 

Witamy Vítejte स्वागत  
Willkommen Velkommen  
환영 **Welcome** Maligayang  
Bienvenido to the Bienvenu  
**REVOLUTION**

**el mundo se  
ha vuelto  
social**

# web 2.0

el usuario  
de internet  
como  
creador de  
contenido  
y como  
impulsor  
de marcas  
y negocios

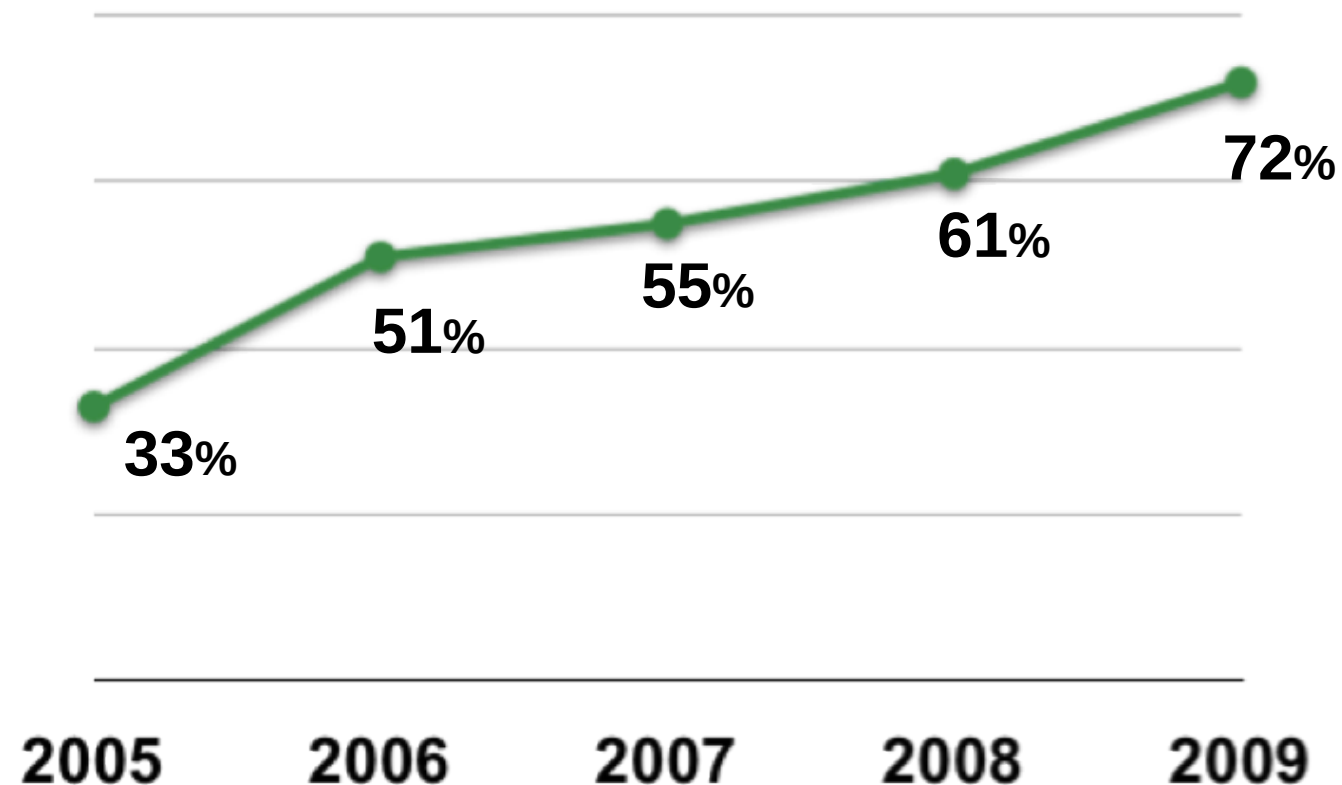


# la gente cree en la gente



la información sobre  
un producto es más  
creíble si viene de...

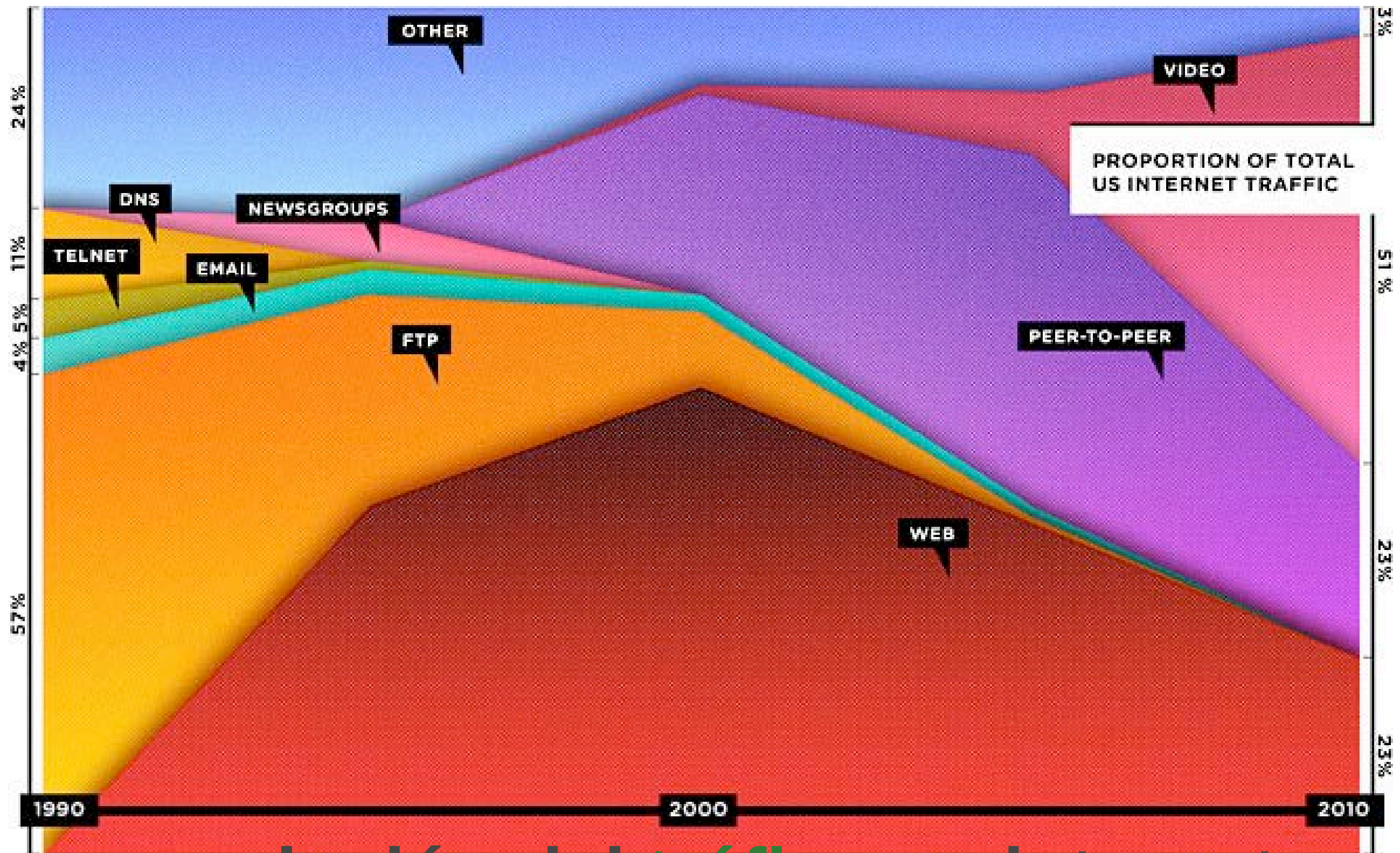
alguien como tú



edelman trust barometer 2009

%

|                       |    |
|-----------------------|----|
| académicos            | 75 |
| doctores o similar    | 75 |
| alguien como tú       | 72 |
| analistas financieros | 58 |
| contables             | 53 |
| empleados             | 36 |
| directores            | 29 |
| relaciones públicas   | 16 |
| blogger               | 15 |



evolución del **tráfico** en internet



The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

## situación en españa

- público objetivo español: 10.059.620
- el 52% son mujeres y  
el 69% tiene + de 25 años
- el segmento que más crece  
son las mujeres de + de 45 años
- de esos 10 millones,  
el 50% accede a diario
- pasa un total de 47 minutos  
dentro de facebook

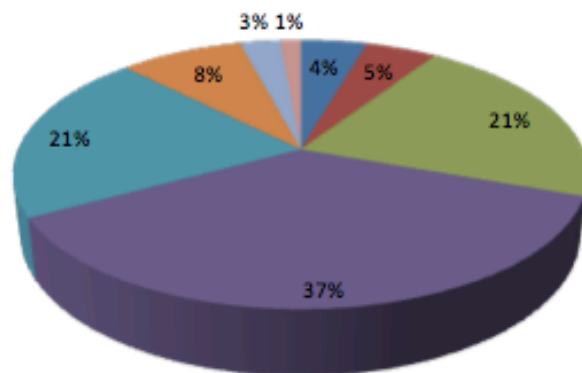


**facebook**

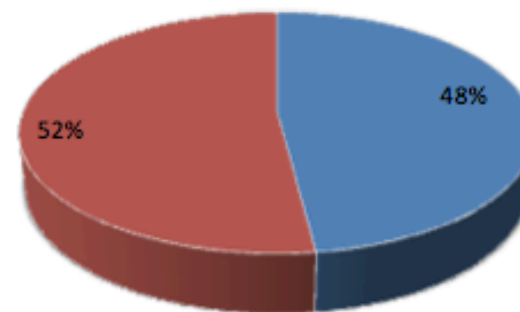
# modelo de segmentación

**Segmentación por EDAD**

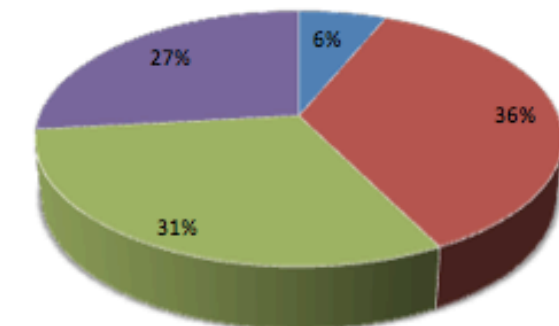
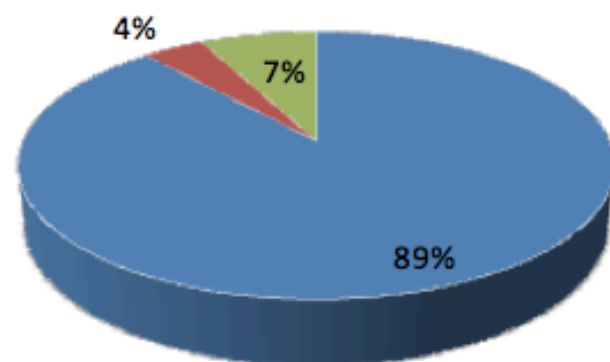
■ 13-15 ■ 16-17 ■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+

**Segmentación por SEXO**

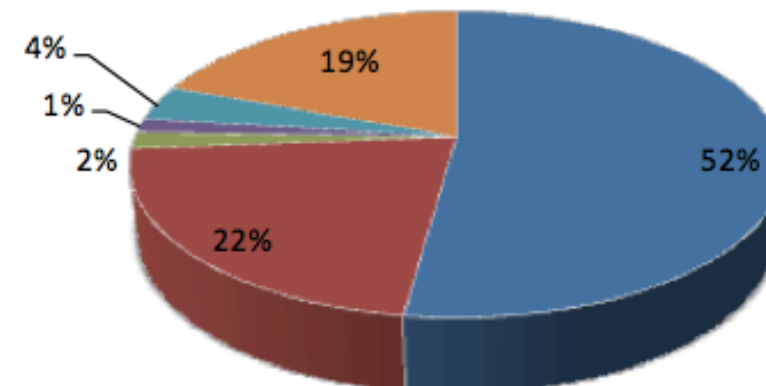
■ Hombres ■ Mujeres

**Segmentación por ESTADO CIVIL**

■ Comprometidos ■ Solteros ■ Casados ■ Con una relación

**Segmentación por ESTUDIOS**■ Graduados universitarios ■ Actualmente en la universidad  
■ Actualmente en el instituto**Segmentación por CIUDADES**

■ Madrid ■ Barcelona ■ Sevilla ■ Bilbao ■ Valencia ■ Otras



**“we have the most powerful distribution mechanism that has been created in a generation”**

**tú también  
puedes ser  
social**

y ésto,  
cómo se  
hace?





# zapatilla 2.0





# beneficios 2.0

en el ámbito del

## posicionamiento de marca

- contenidos interesantes y de confianza
- obtención de relevancia
- orientación al usuario

en el ámbito de la

## promoción de los productos

- generar anuncios personalizados
- facilitar la toma de decisión
- venta cruzada de otros productos y servicios

en el ámbito de la

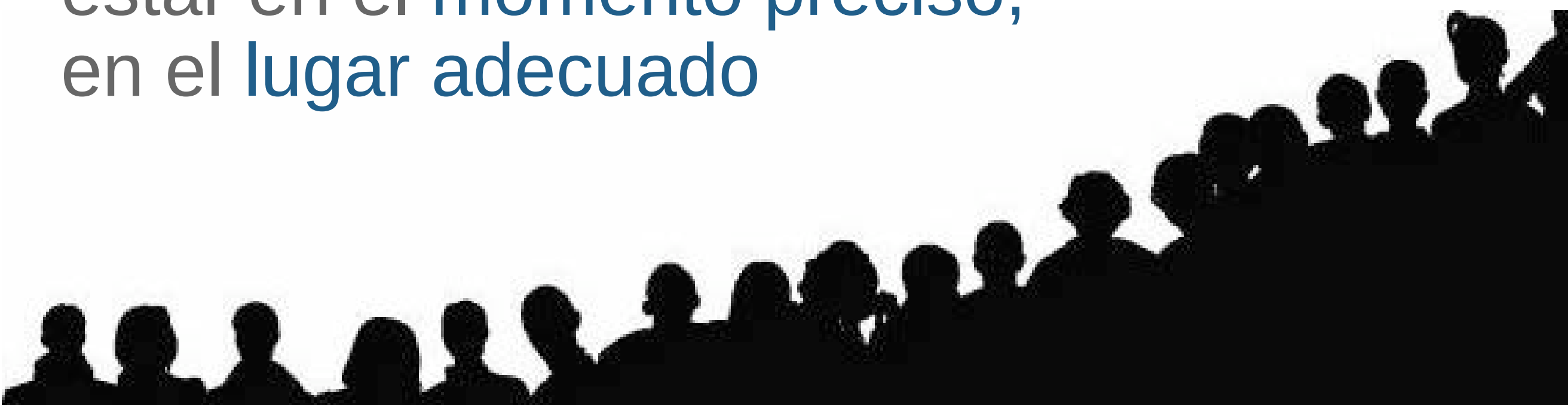
## interacción con el público

- entender el contexto social
- funcionalidades para la difusión automatizada
- contenido aportado por los usuarios





para hacer **negocio** hay que  
estar en el **momento preciso**,  
en el **lugar adecuado**

A black silhouette of a crowd of people, seen from the back, looking towards the right. The silhouettes are of various heights and shapes, suggesting a diverse group of people. They are positioned in the upper right portion of the image, above the main text area.

el momento es ahora y el  
sitio las redes sociales

**68%**

incremento  
de retención

**2x**

incremento  
del recuerdo

**4x**

incremento  
de ventas

el contexto social incrementa  
**la efectividad**

# tendencias

tendencias

comunicación 2.0

Social Video

Social Commerce

Mobile Commerce

Realidad Aumentada

Representación 3d

Rich Commerce

Paginas personales

Código QR

Smart tv

Html 5

# las 4 pantallas



**TELLÉFONO**



**TABLET**



**ORDENADOR**



**TV**

|                        | TELLÉFONO | TABLET | ORDENADOR | TV               |                  |
|------------------------|-----------|--------|-----------|------------------|------------------|
| <b>TAMAÑO PANTALLA</b> | 7"        | 11"    | 17"       | > 32"            |                  |
| <b>ENTORNO</b>         | OCIO/LAB  | OCIO   | LAB       | OCIO             |                  |
| <b>PENETRACIÓN</b>     | 107%      | 9%     | 63%       | 2,3 / HOGAR      |                  |
| <b>HS CONEXIÓN</b>     | 24h       | 3hs    | 10hs      | 6hs              |                  |
| <b>DATOS</b>           | 28%       | 70%    | 96%       | -                |                  |
| <b>GEOLOCALIZACIÓN</b> | SÍ        | SÍ     | IP (NO)   | NO<br>(CONVENC.) | SÍ<br>(SMART TV) |
| <b>INTERACCIÓN</b>     | SÍ        | SÍ     | SÍ        | NO<br>(CONVENC.) | SÍ<br>(SMART TV) |

## Antes

- Experiencia pasiva y estática
- Solo espectadores
- Linealidad del contenido

## Ahora

- Interactividad y participación
- Viralidad
- Nuevos modelos de creatividad
- Mayor atracción: audio







A blurry background image showing a person in a yellow shirt and a black bear in a forest. The person is on the left, and the bear is on the right. The image is out of focus, with the text overlaid on semi-transparent boxes.

**SHOOT THE BEAR**

**DON'T SHOOT THE BEAR**

## Antes

- Falta de reconocimiento
- Entornos aislados
- Poco WOM

## Ahora

- Recomendaciones / Valoraciones / Impresiones sociales
- Funcionalidad Ad Hoc
- Mejora de conversión


[TODO EL MUNDO](#)
[TUS AMIGOS](#)

DESCUBRE LO QUE GUSTA A TUS AMIGOS EN MP5 LOVERS STORE

[f Connect with Facebook](#)

## NUESTROS PRODUCTOS DESTACADOS



Energy 4108 8GB Indigo Blue

[f Like](#) 757



Energy 7008 8GB Indigo Blue

[f Like](#) 757



Energy 7516 16Gb Dark Iron

[f Like](#) 757

## LO QUE GUSTA A TODO EL MUNDO



A **Kyong Dal Kim** le gusta **Energy 4108 8GB Indigo Blue**

El MP5 más compacto del mercado. Descarga tus películas favoritas y disfrútalas en cualquier lugar junto con tu música. MP5 es la nueva generación de dispositivos portátiles que reproducen videos DivX/Xvid directamente sin conversión.

hace 33 minutos [verlo comprarlo](#)

[f Like](#) [f](#) A 137 personas les gustó esto. Sé el primero de tus amigos.



A **Rocio Davila** le gusta **Energy 7008 8GB Indigo Blue**

No vuelvas a perderte tu programa de la TV favorito. Con tu MP5 TDT portátil disfrutarás de la televisión cuando tú decidas. Además, gracias a sus 8GB (ampliables) y a la salida de TV podrás ver tus películas en cualquier televisor.

hace 35 minutos [verlo comprarlo](#)

[f Like](#) [f](#) A 12 personas les gustó esto. Sé el primero de tus amigos.



A **Hanna** le gusta **Energy 4108 8GB Indigo Blue**

El MP5 más compacto del mercado. Descarga tus películas favoritas y disfrútalas en cualquier lugar junto con tu música. MP5 es la nueva generación de dispositivos portátiles que reproducen videos DivX/Xvid directamente sin conversión.

hace 54 minutos [verlo comprarlo](#)

[f Like](#) [f](#) A 11 personas les gustó esto. Sé el primero de tus amigos.



A **Héctor Ibarra** le gusta **Energy 7008 8GB Indigo Blue**

No vuelvas a perderte tu programa de la TV favorito. Con tu MP5 TDT portátil disfrutarás de la televisión cuando tú decidas. Además, gracias a sus 8GB (ampliables) y a la salida de TV podrás ver tus películas en cualquier televisor.

hace 55 minutos [verlo comprarlo](#)

[f Like](#) [f](#) A 121 personas les gustó esto. Sé el primero de tus amigos.



A **Tasko hosfra** le gusta **Energy 4108 8GB Indigo Blue**

El MP5 más compacto del mercado. Descarga tus películas favoritas y disfrútalas en cualquier lugar junto con tu música. MP5 es la nueva generación de dispositivos portátiles que reproducen videos DivX/Xvid directamente sin conversión.

hace 59 minutos [verlo comprarlo](#)

[f Like](#) [f](#) A 66 personas les gustó esto. Sé el primero de tus amigos.



Energy Sistem on Facebook

[f Like](#)

**Energy Sistem** Qué gratificanes son los sorteos, son variados, gratuitos, no cuesta ningún esfuerzo, puedes repetir todas las veces que quieras, es un sano deporte y además no paramos!! Aquí tienes el siguiente, sorteamos en esta ocasión 5 Energy D2800, lector de DVD con TDT, que permite grabar en dispositivos externos, te apuntas???

Mayo 10 at 16:25pm

**Energy Sistem** ¡¡Feliz día a todos!!!! por delante un [retomando vídeos con un col](#)

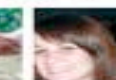
303,808 people like Levi's



Merel Jo



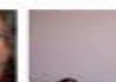
Alice



Carola



Roshni



Kitty



Hill

## SIGUIENTES CUMPLEAÑOS

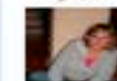
¿No sabes que regalar a tus amigos? Regala un MP5 sólo o en compañía

May 20



**Gonzalo Iruzubieta**  
cumple 38

May 22



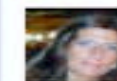
**Marga Peiró**  
cumple 34

May 24



**Anna García**  
cumple 33

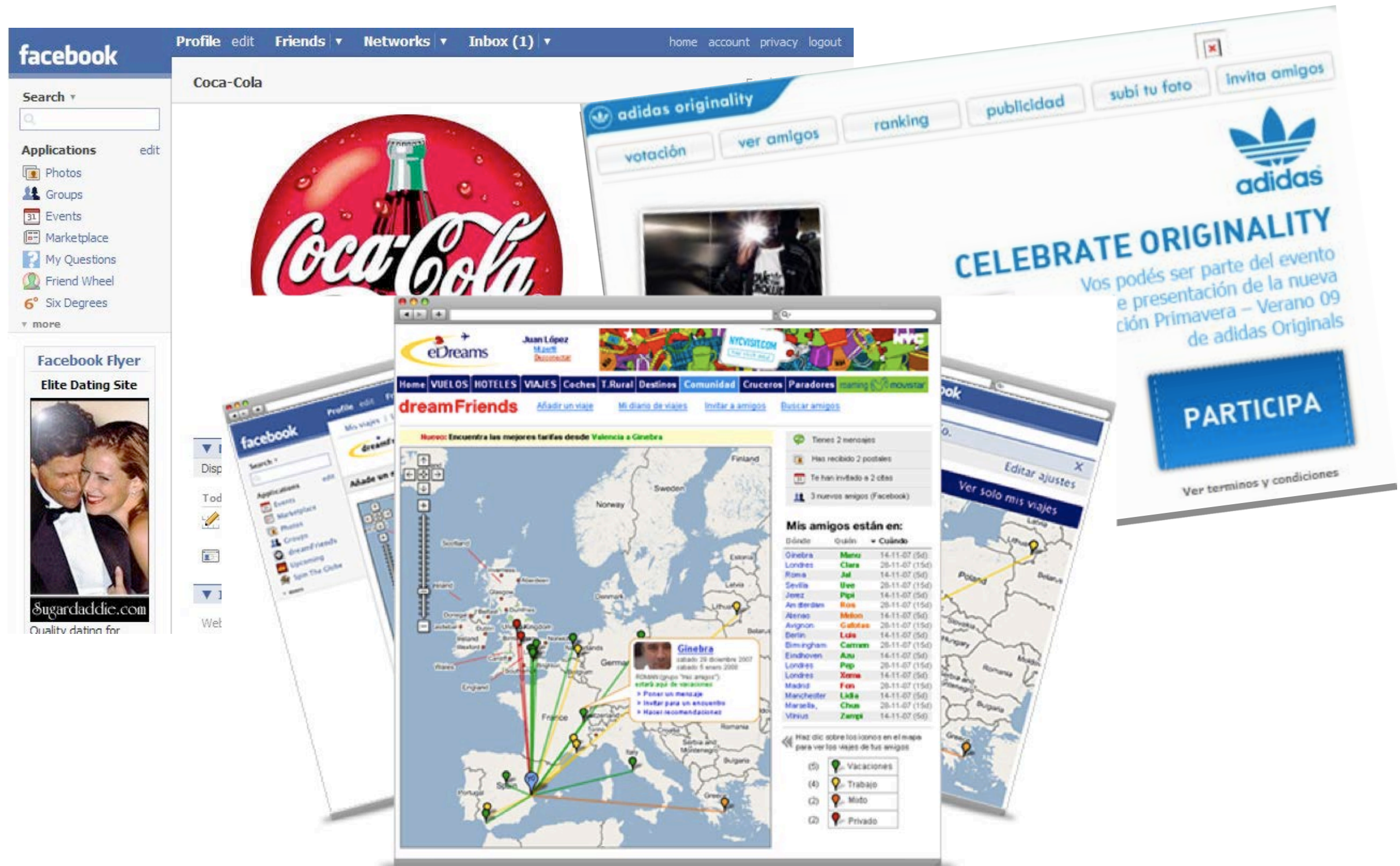
Jun 2



**Montse Prat**  
cumple 41



# la publicidad ahora es social



## Antes

- Problemas de interacción
- No necesidad
- Experiencia basada en navegador o portal operador

## Ahora

- Apps
- Geolocalización
- Inmediatez
- Penetración

Our customers want to come to our stores.

Order online, pick-up in store

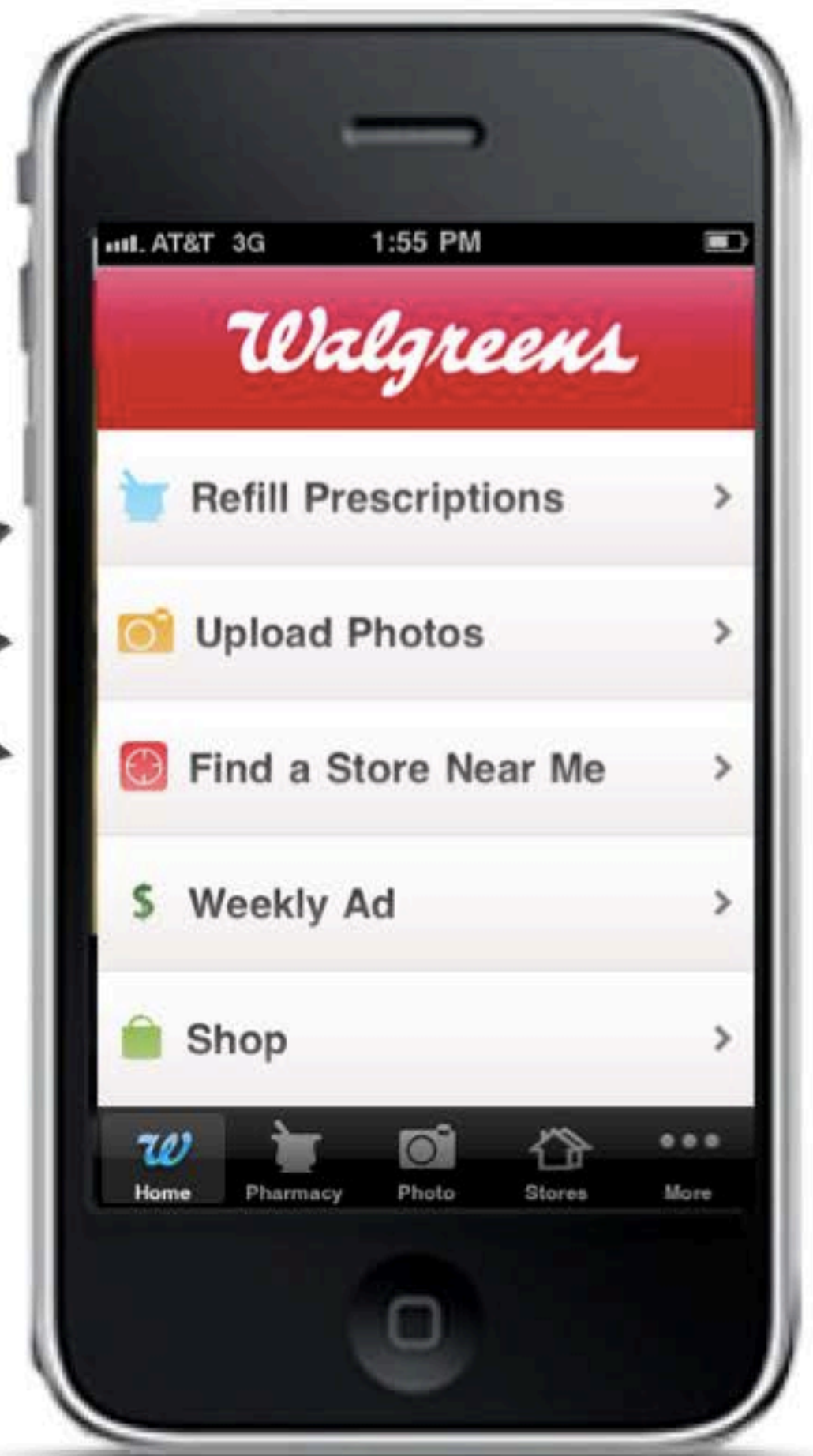
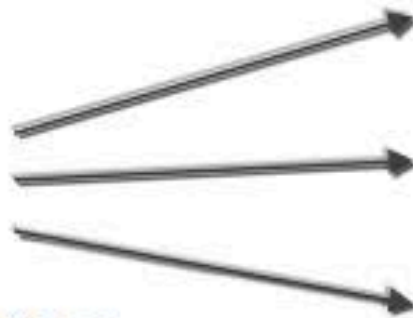


98%

97%



**No doubt what's  
important to us  
and our customers**





# aplicaciones para móviles

eye tools



teach me sushi

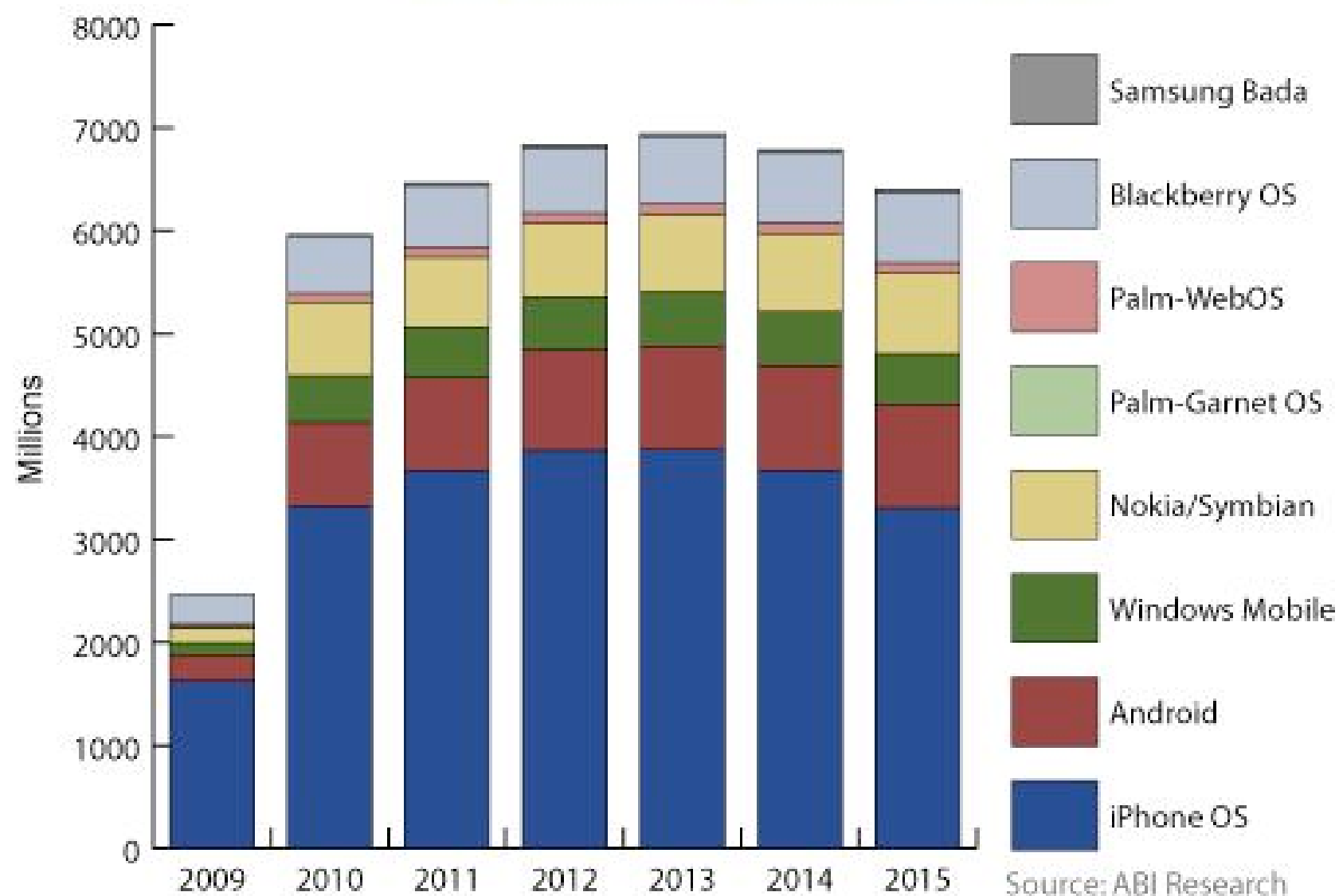


# aplicaciones para móviles

**6.000**  
millones

previsión de  
aplicaciones  
desargadas  
en 2010

**Application Downloads  
World Market, Forecast: 2009-2015**

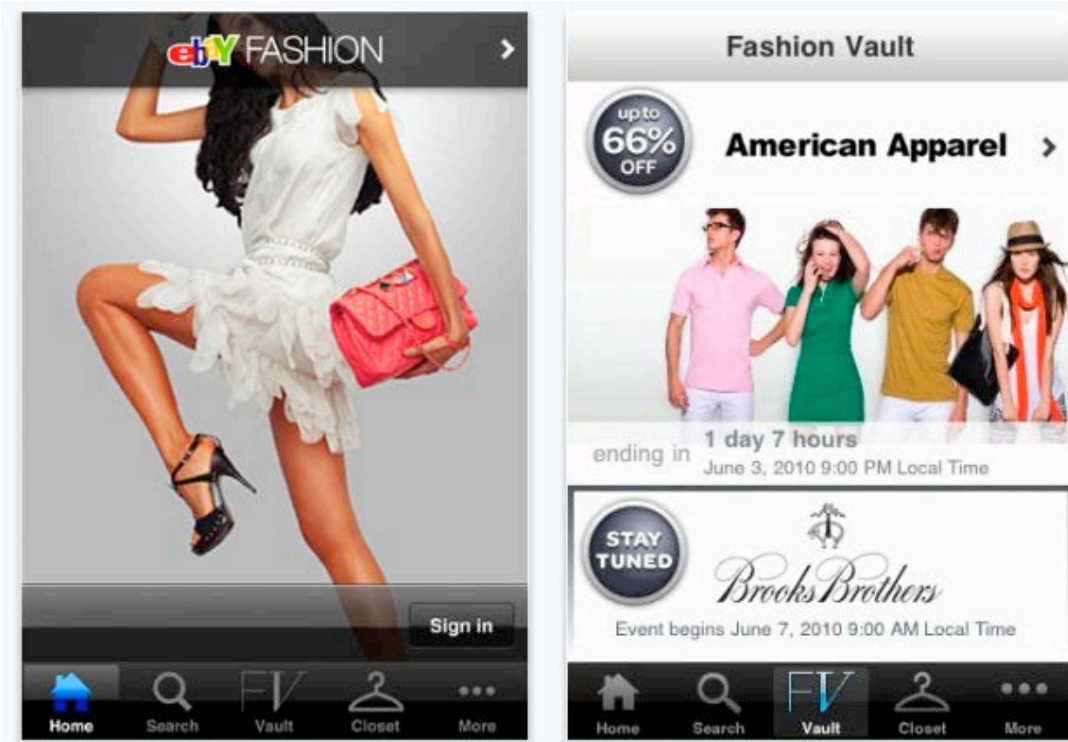




# mobile commerce

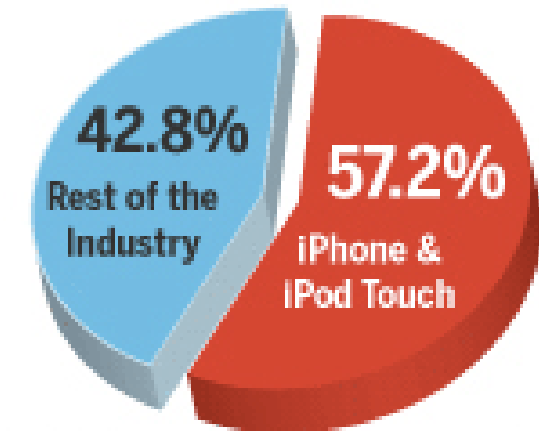
tendencias:

- búsqueda de ofertas
- cupones descuento
- banking
- campañas marketing



## ¿sabías que...?

**Apple = Mobile Commerce**



57.2% of all mobile web site traffic stems from the Apple line of products, iPhone and iPod Touch.

Source: Netbiscuits, January 2010



## **Antes**

- Consumo lineal
- Experiencias inimaginables
- Todo basado en el ordenador

## **Ahora**

- El móvil como extensión de mi persona
- Contenidos en su contexto real
- Experiencias personales

THE GRAND

[www.grandhotel.co.uk](http://www.grandhotel.co.uk)

385 DEANSGATE, MANCHESTER

+44 (0) 161 475 9000



## ROOM 785

TWIN GUEST ROOM

**£119**

PRICE PER NIGHT

WAKE UP TO THIS BRIGHT AND AIRY 28M<sup>2</sup> ROOM WITH FLOOR-TO-CEILING WINDOWS. THE CONTEMPORARY ROOM HAS TWIN BEDS WITH SEPARATE WORK AND SEATING AREA. GET TO WORK AT THE LARGE DESK, KEEP IN TOUCH WITH HIGH SPEED INTERNET ACCESS AND DAILY NEWSPAPERS OR STAY ENTERTAINED WITH IN-ROOM MOVIES ON THE PLASMA TV. CURL UP ON THE EASY CHAIR WITH A MAGAZINE OR RELAX YOURSELF IN THE MARBLE BATHROOM. SLEEPS 2 ADULTS.

BOOK NOW



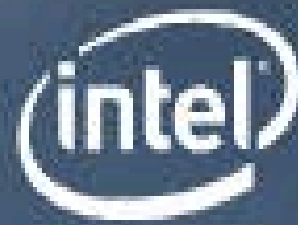
## Antes

- Contenidos desestructurados en función de la plataforma
- Falta de realidad y contexto
- Entornos obsoletos

## Ahora

- Contenidos cross-plattform
- Múltiples fuentes
- Experiencia de usuario
- Activación de los contenidos





# The Museum of Me

Create and explore a visual archive of your social life.

Connect to  Facebook

Displays English only



## Antes

- No diferenciación
- Imposibilidad de grandes catálogos
- Exploración obligada

## Ahora

- Comodidad
- Notoriedad e innovación
- Mejora de la conversión

# Zegna in\_STORE



## Antes

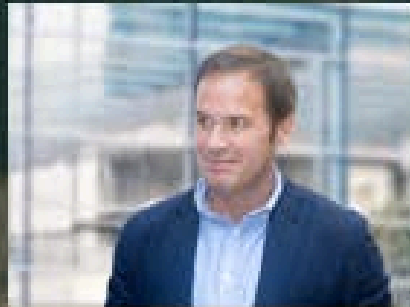
- Usurpación de la identidad
- Nula relevancia (subdominio)
- Dispersión

## Ahora

- Prevención
- Control de la reputación e imagen
- Concentración de las fuentes: público y privado

# juan pablo gimenez

In Web We Trust



Inversor de proyectos de Internet. Founder & CEO de SearchMedia.es, Incipy.com, Ozongo.com, Shoepping.com. Profesor y Consejo Asesor de inesdi, Icemd-Esic, OBS



Add A Site

 [ozongo.com](http://ozongo.com)

 [searchmedia.es](http://searchmedia.es)

 [shoepping.com](http://shoepping.com)

 [resultalia.com](http://resultalia.com)

 [adigital.org](http://adigital.org)

 [incipy.com](http://incipy.com)

Email Me



## En memoria de...

Páginas Web para recordar a los que se han ido

perfil  
público



en memoria de...

### El Pulpo Paul

22/06/2008 - 26/08/2010

Esta página fue creada en memoria de El Pulpo Paul, cuya historia es contada a través de este sitio web "en memoria".

Por favor, firma en el [libro de invitados](#) y ayudanos a recordar para siempre a El Pulpo Paul.

Me gusta 39 Twitter 43 Compartir

Creada por su amigo Vicente del Bosque

Andrés Iniesta encendió una vela en memoria de El Pulpo Paul - Enciende tu misma vela

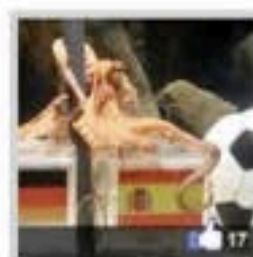
#### Lo dio todo por España escrito por Mónica el del Bosque

Fue un octópodo empleado como oráculo para predecir los resultados de la selección alemana de fútbol en competiciones internacionales, concretamente en la Eurocopa 2008 y en el Mundial de Fútbol 2010, donde también fue empleado para predecir otros resultados, acertando los ocho emparejamientos que se le propusieron.

Después del campeonato mundial de fútbol, sus cuidadores comunicaron que no volvería a realizar más pronósticos... [Seguir leyendo](#)

123 Comentarios - [Deja tu comentario sobre este texto o añade tu propio texto en memoria de El Pulpo Paul](#)

#### Los mejores momentos de Paul por sus amigos de La Selección Española de Fútbol



23 Likes - [Sube tu propia foto de Los mejores momentos de Paul](#) o [Crea tu propio Álbum de Fotos](#)

#### Siempre en nuestros corazones por su amigo Ángel María Villar



#### El pulpo Paul apuesta por España

El pulpo Paul, el oráculo del Mundial, ha hecho su pronóstico del Alemania - España y ha posado sus tentáculos sobre la bandera española. Pese a vivir en un acuario alemán, en este partido va con la 'Roja'.

#### Participa

Cuenta una historia en la que participe El Pulpo Paul, una foto o un vídeo en el que hables de él...

[Deja tu mensaje](#)

[Dilo con una imagen](#)

[Participa con un vídeo](#)

[Enciende una Vela](#)

Crea tu Propia  
Página Web en  
Memoria de...

Crear Página Web

facebook



El Pulpo Paul

Me gusta

Fue un octópodo empleado como oráculo para predecir los resultados de la selección alemana de fútbol en competiciones internacionales.

Eurocopa 2008 y en el Mundial de Fútbol 2010. Donde también fue empleado para predecir otros resultados, acertando los ocho emparejamientos que se le propusieron.

Ayer a las 11:25

A 352 personas les gusta El Pulpo Paul



Plug-in social de Facebook

funcionalidad para  
la participación

promoción  
del modelo

contenido  
generado por  
usuarios

contenido  
multimedia

participación y  
viralización de  
contenidos

## Antes

- No interacción
- Medio masivo
- Modelo publicitario obsoleto

## Ahora

- Sesiones personalizadas
- Pago por suscripción
- Interacción
- Ampliación de la oferta de servicios

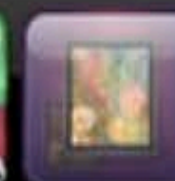




Search

Lost Seaso... | Superman... | Galaxy S

Samsung Apps **NEW**



Recommended



VOD



Play



Pictures



Arts



Sports



Game



Favorite



Channel



Guide



Videos



Photos



Music



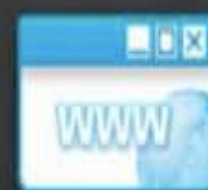
Schedule Manager



Source



AllShare



Web Browser



Social TV



Music Video

## Antes

- Dificultad en la retención y escritura
- Mala interacción en dispositivo móvil
- Falta de estándares

## Ahora

- Inmediatez
- Sesión multimedia
- Variables de usuario





# TESCO

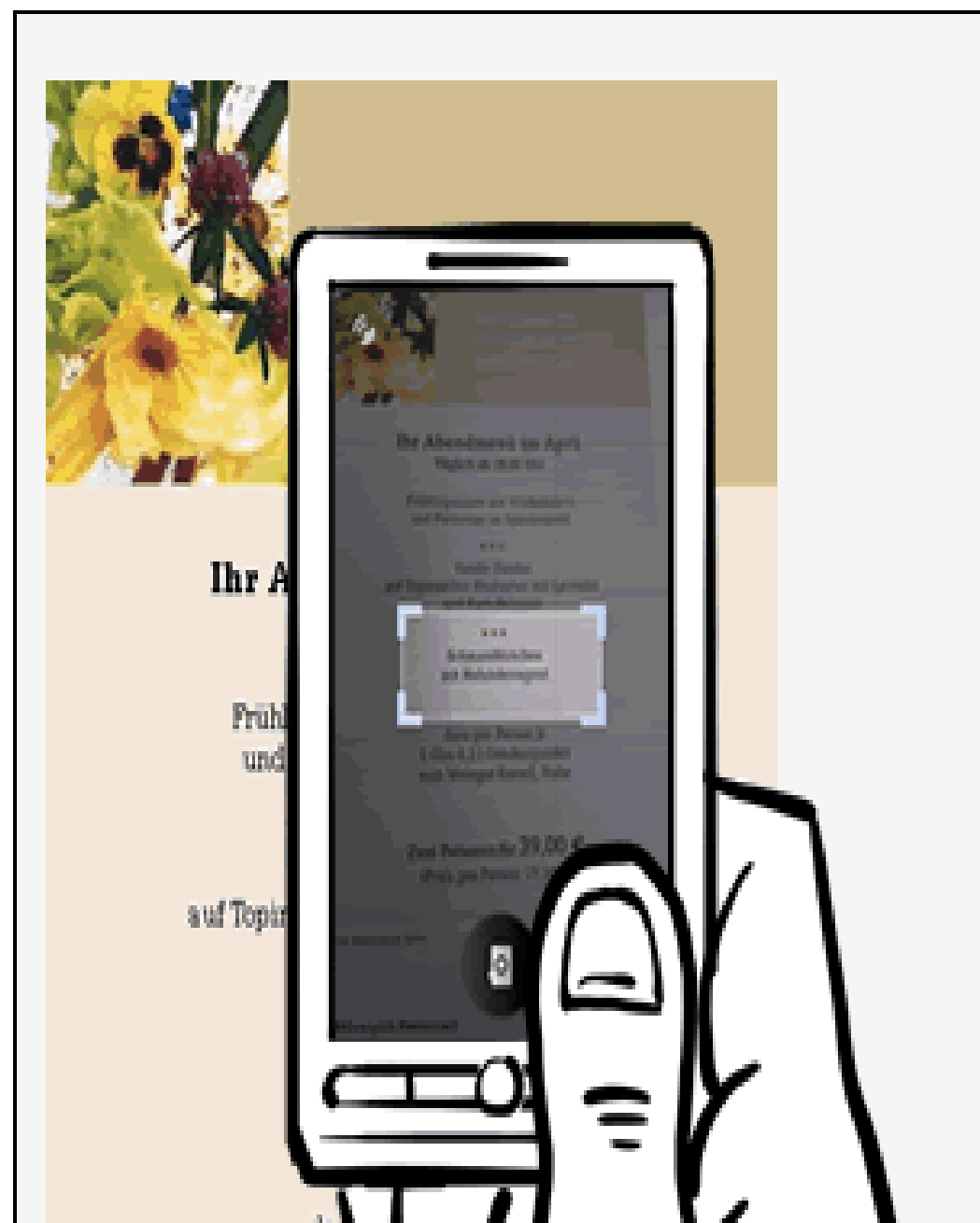
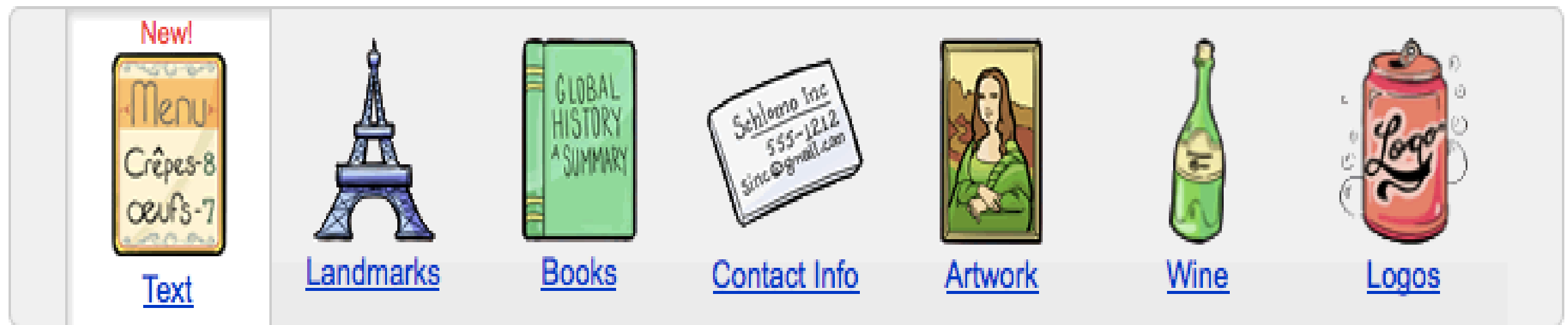
Helping you spend  
less every day

24 hrs

Welcome to Tesco Exeter

24 hrs





## Antes

- Excesiva linealidad
- Problemas de indexación en contenidos multimedia
- Concepto “Visor”

## Ahora

- Búsqueda semántica
- Indexación de etiquetas 2D y 3D (audio y video)
- El navegador como visor
- Drag&Drop



ARCADE FIRE

# THE WILDERNESS DOWNTOWN

An interactive film by Chris Milk  
Featuring "We Used To Wait"  
Built in HTML5

This site was designed with Google Chrome in mind and is unable to render properly in your **browser**.  
For the best viewing experience, we recommend downloading **Google Chrome** and trying this site again.

TRY ANYWAY

**muchas  
gracias**

**juan pablo giménez**

**jpg@searchmedia.es**

**tel. 616 400 768**

**www.searchmedia.es**