

**ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS A
EMPRENDEDORES CON IDEA O PROYECTO
EMPRESARIAL**

DE LA IDEA AL PROYECTO EMPRESARIAL

Triunfar en el mundo de la empresa exige no sólo disponer de la idea sino tener un mínimo de maduración.

- Emprendedores que quieran transformar su idea en un proyecto empresarial y que deseen conocer y trabajar con herramientas que facilitan la generación y maduración de ideas.
- **Objetivos:**
- El alumno será capaz de:
 - Generar nuevas ideas.
 - Analizar las diferentes ideas hasta seleccionar aquellas que más posibilidades de éxito puedan tener.
 - Desarrollar habilidades para la generación y maduración de ideas.
 - Elaborar su propio plan de acción.
- **Programa:**
- Dinámica de generación y valoración de Ideas, talleres de creatividad.
- Transformación de mi idea en una Idea empresarial. Definición de mi plan de empresa.
- Análisis de Pre-viabilidad.
- Puesta en marcha, hacia el proyecto de empresa.
- Módulo de sensibilización medioambiental.

SEMINARIO DE PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL

Planificar supone crear, marcar y organizar mi proyecto para la consecución de unos objetivos empresariales a medio-largo plazo definiendo las decisiones y los medios que a corto plazo deben ir adoptándose para alcanzarlos.

- **Objetivos:**
- El alumno será capaz de:
 - Evaluar el entorno en el que se va a desenvolver su proyecto.
 - Evaluar el tipo de negocio que quiere desarrollar.
 - Conocer las necesidades financieras, físicas, humanas y tecnológicas tanto para su puesta en marcha como para su posterior actividad.

- **Programa:**
- El emprendedor y la empresa, el Plan de empresa.
- El análisis externo.
- La Estrategia de la empresa.
- Los procesos comerciales y de MK.
- Los recursos humanos.
- Los recursos técnicos o económicos.
- El proceso Logístico.
- Viabilidad económica.
- Viabilidad financiera.

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

Interpretar y analizar la información financiera es un requisito imprescindible para comprender la situación global de la empresa, comprender la importancia de los números, como afectan críticamente a las operaciones diarias y como relacionarlos con los objetivos del negocio.

- **Objetivos:**
 - Mediante esta acción formativa el alumno conseguirá:
 - Tener una visión integrada de los aspectos clave de la contabilidad y finanzas.
 - El alumno será capaz de;
 - Conocer las herramientas básicas para el análisis, planificación y control de la empresa.
- **Programa:**
- El valor temporal del dinero.
- El balance de situación.
- Fuentes de financiación a corto plazo: línea de crédito, línea de descuento, factoring crédito comercial.
- La cuenta de pérdidas y ganancias.
- Fuentes de financiación a largo plazo.
- Inversión de productos financieros.
- Análisis de los estados financieros.
- Análisis de Inversiones.