

INNOVACIÓN

ABIERTA

O CERRADA

Las diferencias entre modelos



La innovación es sinónimo de producción, asimilación y explotación exitosa de la novedad en esferas económicas y sociales, según la descripción ofrecida por la Comisión Europea en [el Libro Verde](#), publicado en 1995. No obstante, para llegar hasta ella no hay un único camino. Existen dos modelos reconocidos: la innovación abierta y la innovación cerrada. Pero ¿en qué se diferencian?



Innovación cerrada o abierta, ¿qué quieren decir?

Ambos tipos conceptos fueron definidos en 2003 por **Henry Chesbrough**, profesor de innovación en la Universidad de California en Berkeley, en su libro [Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology](#).

Innovación cerrada

Estrategia que se realiza con los recursos humanos y financieros de una empresa que luego será la beneficiada de ese proyecto.

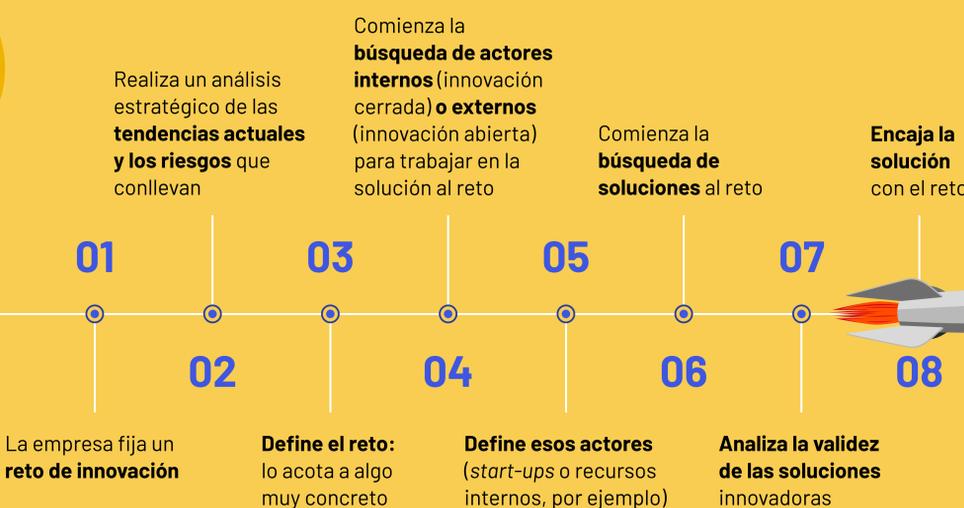
- La organización **controla al completo propiedad intelectual** del proyecto.
- Fomenta el **desarrollo de habilidades** y el conocimiento interno.
- Requiere tener **recursos económicos y humanos internos suficientes**.
- Los productos o servicios son exclusivos de la empresa y otorgan **mayor ventaja competitiva** en el mercado.

Innovación abierta

Estrategia basada en la cooperación que permite a las organizaciones desarrollar proyectos en colaboración con organizaciones o profesionales externos.

- Permite conseguir **talento dentro y fuera de la empresa**, como startups o emprendedores.
- Requiere **menor inversión económica**. Los costes son compartidos.
- Facilita la identificación de **nuevos mercados emergentes**.
- Aumenta la velocidad** del desarrollo del proyecto.

El proceso de innovación



¿Cuál prefieren las empresas?

Algunos datos

Aunque depende de las características de cada negocio, en la actualidad el modelo predominante es el de innovación abierta, tal y como señaló **Henry Chesbrough**: "Hoy en día, el conocimiento útil está ampliamente distribuido y ninguna empresa, sin importar lo capaz o grande que sea, podrá innovar de manera efectiva por sí misma". Existen algunos datos que lo demuestran:



El 95%

de las organizaciones implementaron [prácticas de innovación abierta](#) en 2022.



Industria Aeroespacial

es el sector [más popular](#) para la innovación abierta.



El 75%

de las empresas [quedaron satisfechas](#) con sus proyectos de innovación abierta.

Ejemplos de éxito

Apple

El iPhone, lanzado en 2007, revolucionó el mundo de la telefonía móvil inteligente.

Tesla

En 2023 el Tesla Model Y se convirtió en el automóvil más vendido del mundo, el primer coche eléctrico en lograrlo.

Procter & Gamble

Crearon el programa [Connect+Develop](#) como iniciativa colaboraciones con pymes y creadores independientes.

Meta

Las Meta Quest 2, presentadas en 2020, es un casco de realidad virtual que permite sumergirse en experiencias inmersivas.

El Laboratorio Torneo NASA (NTL) es una plataforma de [crowdsourcing](#) para buscar a profesionales independientes que aporten soluciones innovadoras.

El proyecto [LEGO Ideas](#) permite a los consumidores proponer ideas de nuevos modelos de juguetes a cambio de recibir una parte de sus ganancias.