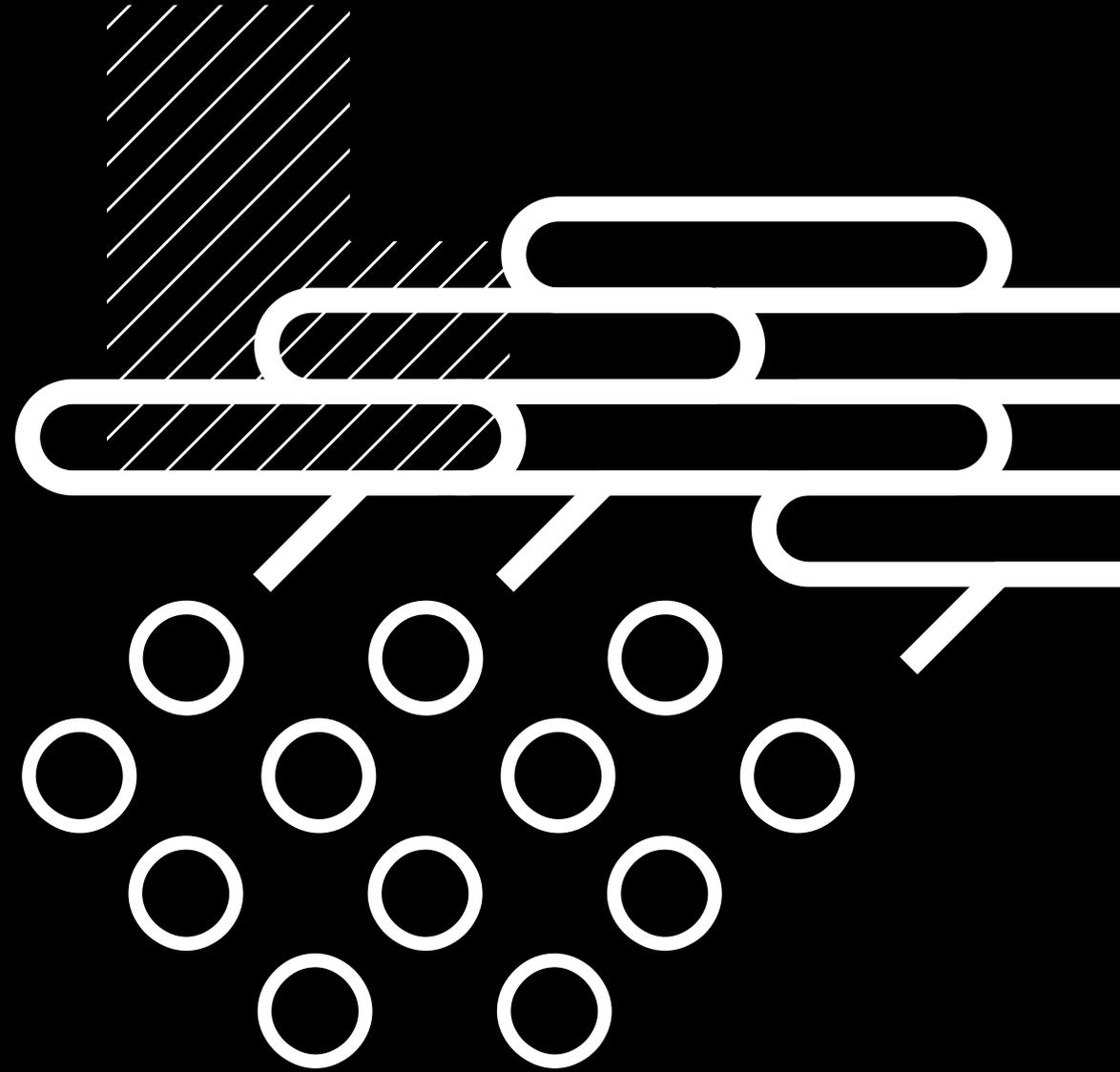


VI ENCUESTA DE PERCEP CIÓN SOCIAL DE LA INNO VACIÓN EN ESPAÑA

Informe del estudio cuantitativo

Mayo 2023





ÍNDICE

Presentación	03
Percepción del fenómeno de la innovación	05
Impacto de la innovación tecnológica	13
Teletrabajo	26
Mundo rural y despoblación	36
Percepción social de la innovación en las comunidades autónomas	48
Economía circular	56



PRE SEN TAN CIÓN

A continuación se presenta un resumen de los resultados de la **VI Encuesta de Percepción Social de la Innovación en la sociedad española**, que realiza cada año la Fundación Cotec para la innovación con la colaboración de Sigma Dos. Como en anteriores ediciones, se cuenta con una muestra muy amplia (7.587 entrevistas) para garantizar la representatividad de los resultados a nivel autonómico.

El trabajo de campo se realizó entre diciembre de 2022 y febrero de 2023. La encuesta presenta resultados desglosados por nueve variables: sexo, edad, recuerdo de voto, nivel de ingresos, nivel de estudios, relación con la ocupación, categoría profesional, tamaño de municipio y sector económico. Esto permite analizar un total de 41 segmentos distintos de población, así como comparar los resultados con los datos de la serie entre 2017 y 2021. Adicionalmente, se ofrecen resultados a nivel de comunidad autónoma de residencia y de subsegmentos adicionales que permiten desagregar distintas características de los ocupados.

ÁMBITO

Ámbito geográfico nacional y su desglose autonómico.

UNIVERSO

Población residente en España, de 18 y más años de edad.

SELECCIÓN

Aleatoria, con aplicación de cuotas por sexo y edad.

ENCUESTA

Entrevista personal telefónica asistida con ordenador (CATI). Hay un 20% de las entrevistas realizadas con metodología online (CAWI) en la población menor de 45 años.

MUESTRA

7.587 entrevistas en total con asignación no proporcional por comunidad autónoma. El error de muestreo asociado es de $\pm 1,5\%$ para un intervalo de confianza del 95,5%.

FECHA DE CAMPO

Diciembre de 2022 a febrero de 2023.

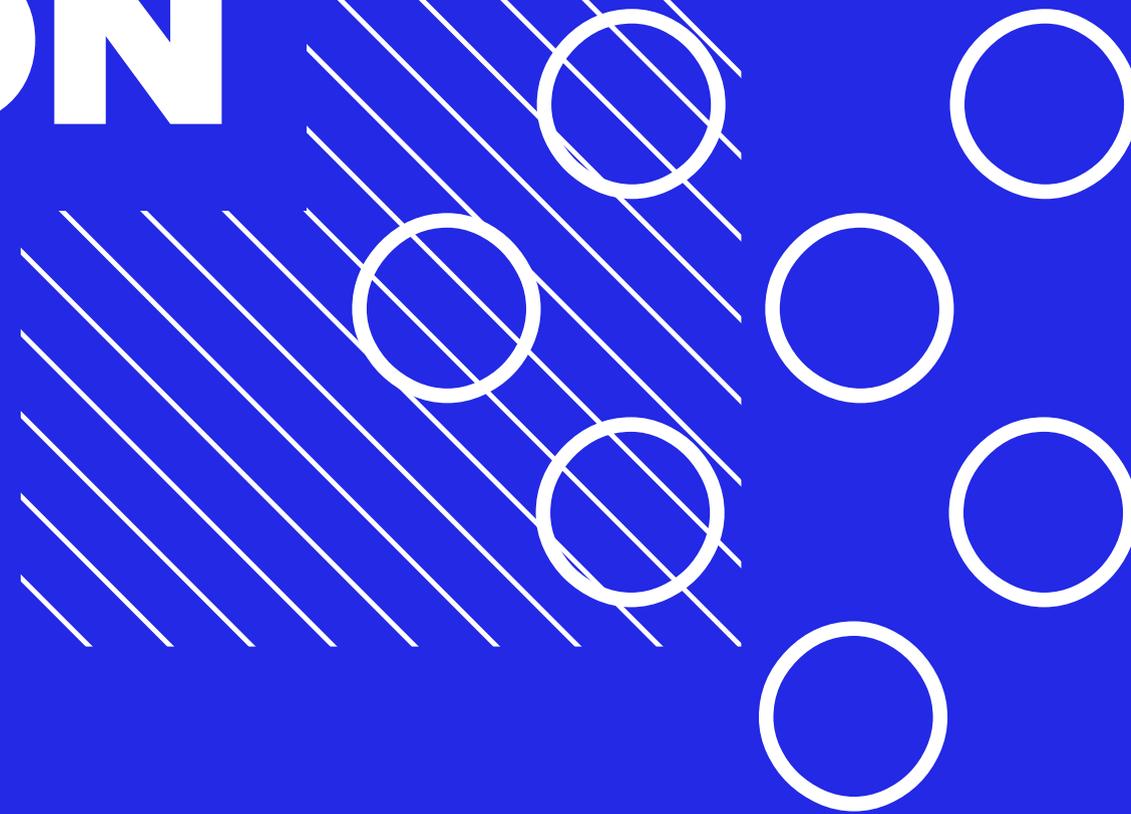


PERCEPCIÓN DEL FENÓMENO DE LA INNOVACIÓN

*VI Encuesta de Percepción
Social de la Innovación*

COTEQ

■ **SIGMADOS**



LOS ESPAÑOLES PERCIBEN LA INNOVACIÓN COMO ALGO POSITIVO

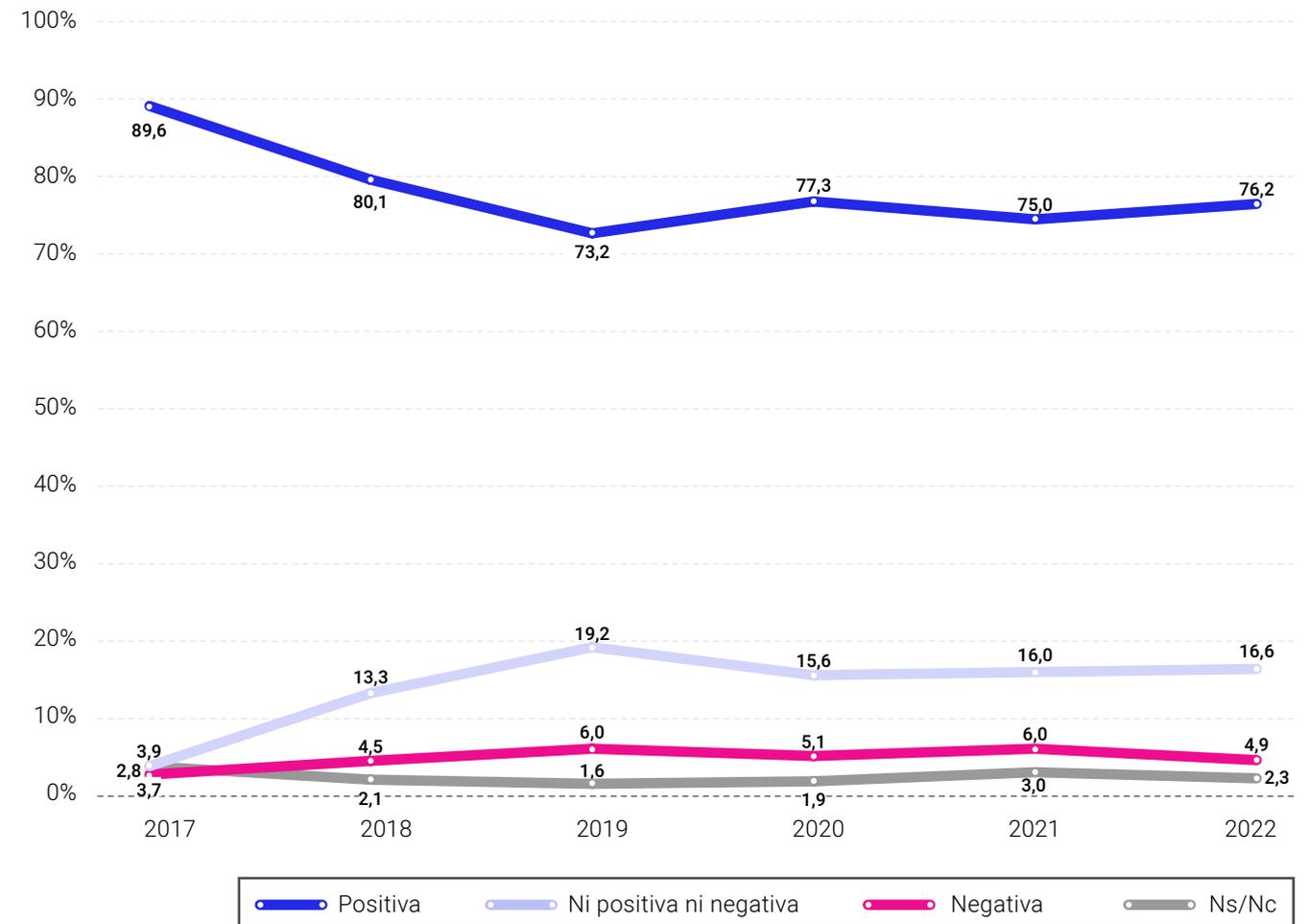
El 76% de la población considera que la innovación es positiva. Esta cifra es 1,2 pp superior que en 2021 y 3 pp más que antes de la pandemia.

En 24 de los 41 segmentos de población identificados, la percepción de la innovación es hoy más favorable que hace un año. Las mayores subidas se dan en los trabajadores no cualificados, las personas con estudios medios y los votantes de Podemos.

En sentido contrario, 17 segmentos tienen una valoración algo menos positiva que hace un año, en particular los técnicos profesionales, los individuos sin estudios y los habitantes de municipios entre 10 y 50.000 habitantes.

EN SU OPINIÓN, CREE VD. QUE LA INNOVACIÓN ES...

Porcentaje de encuestados, 2017-2022



Base: Conjunto de la población

PERFIL DEL CIUDADANO QUE MÁS VALORA LA INNOVACIÓN



La cifra recoge el porcentaje de ciudadanos que cree que la innovación es positiva. Se recoge el segmento de población que en cada una de las variables de la encuesta presenta un mayor porcentaje de respuestas considerando la innovación como fenómeno positivo.

85,5%

INGRESOS

Ingresos superiores

85,2%

ESTUDIOS

Universitarios superiores

84,7%

RECUERDO VOTO

Podemos

84,0%

TIPO DE TAREA

Procesar información

81,2%

REGIÓN

Comunidad de Madrid

80,3%

GÉNERO

Hombres

80,1%

OCUPACIÓN

Trabajador por cuenta ajena

79,9%

POBLACIÓN

Más de un millón de habitantes

79,2%

EDAD

45-64 años

Las personas con ingresos o estudios superiores son las que, en mayor medida, perciben la innovación como un fenómeno positivo.

Base: ocupados para las variables tipo de tarea y ocupación, y conjunto de la población para el resto de variables

PERFIL DEL CIUDADANO QUE MENOS VALORA LA INNOVACIÓN

51,7%

ESTUDIOS

Sin estudios o básicos

61,8%

OCUPACIÓN

Trabajador doméstico no remunerado

67,8%

RECUERDO VOTO

Vox

68,9%

INGRESOS

Ingresos inferiores

70,0%

TIPO DE TAREA

Manejar máquinas

71,1%

REGIÓN

Principado de Asturias

71,4%

EDAD

18-29 años

71,7%

POBLACIÓN

Menos de 2.000 habitantes

72,3%

GÉNERO

Mujeres

Todos estos segmentos de población tienen una valoración positiva del fenómeno de la innovación, pero son los que presentan los porcentajes más bajos.

Las personas sin estudios o estudios básicos y los trabajadores domésticos no remunerados son los menos favorables con el fenómeno.

Base: ocupados para las variables tipo de tarea y ocupación, y conjunto de la población para el resto de variables

LA PERCEPCIÓN DE ESPAÑA COMO UN PAÍS INNOVADOR NO HA RECUPERADO LOS NIVELES PREPANDEMIA

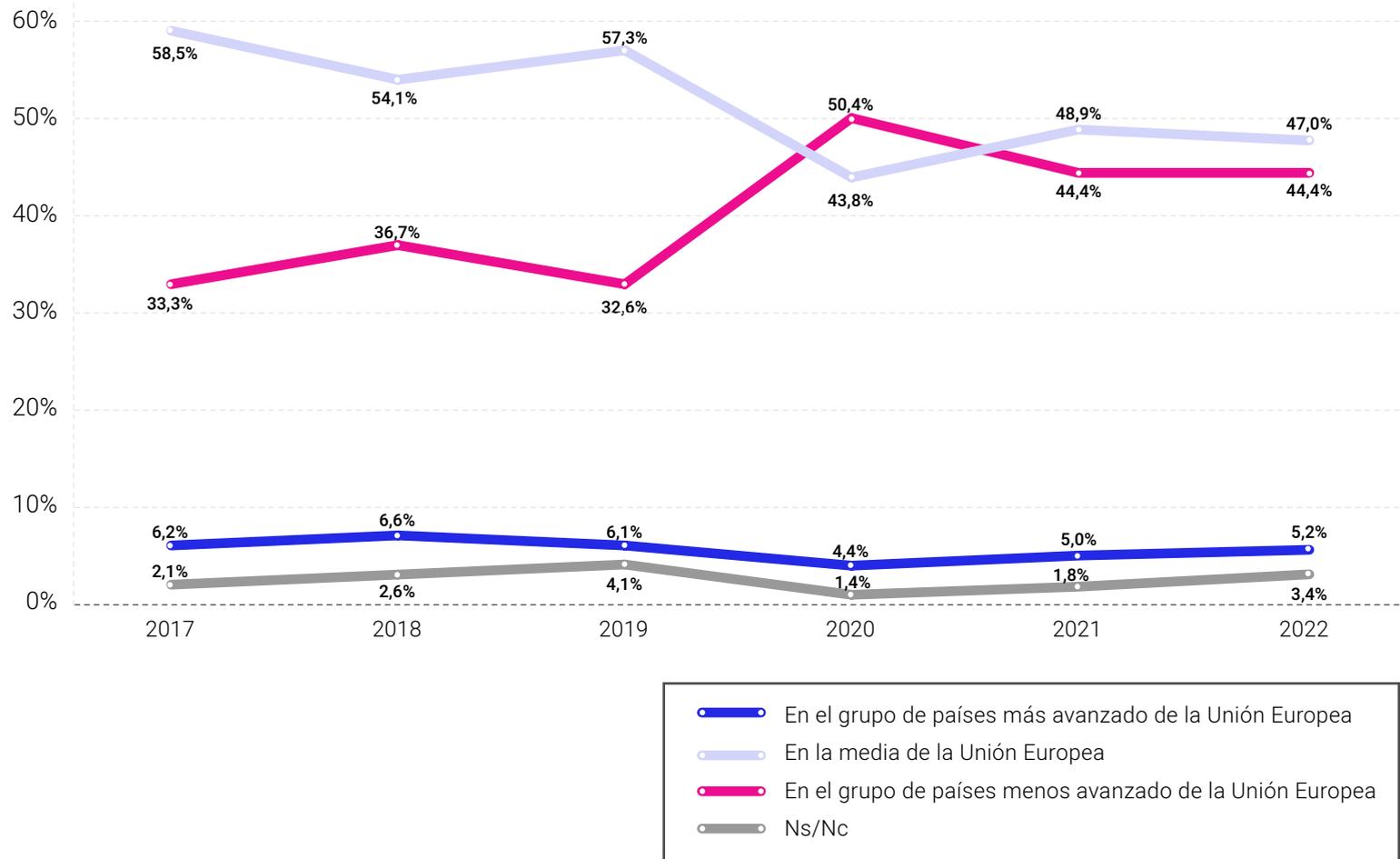
En el periodo 2017-2022 la distancia entre los que sitúan España en la media europea en innovación y los que la ubican en el furgón de cola ha pasado de 26,2 pp a tan solo 2,6 pp.

Los colectivos que más valoran el nivel de innovación de España son los individuos sin estudios, los jóvenes entre 18 y 29 años y los habitantes de municipios de menos de 2.000 habitantes.

Los más críticos son los votantes de Vox, los trabajadores del sector de la industria y los no cualificados.

EN CUANTO A SU NIVEL DE INNOVACIÓN, ESPAÑA ESTÁ...

Porcentaje de encuestados, 2017-2022

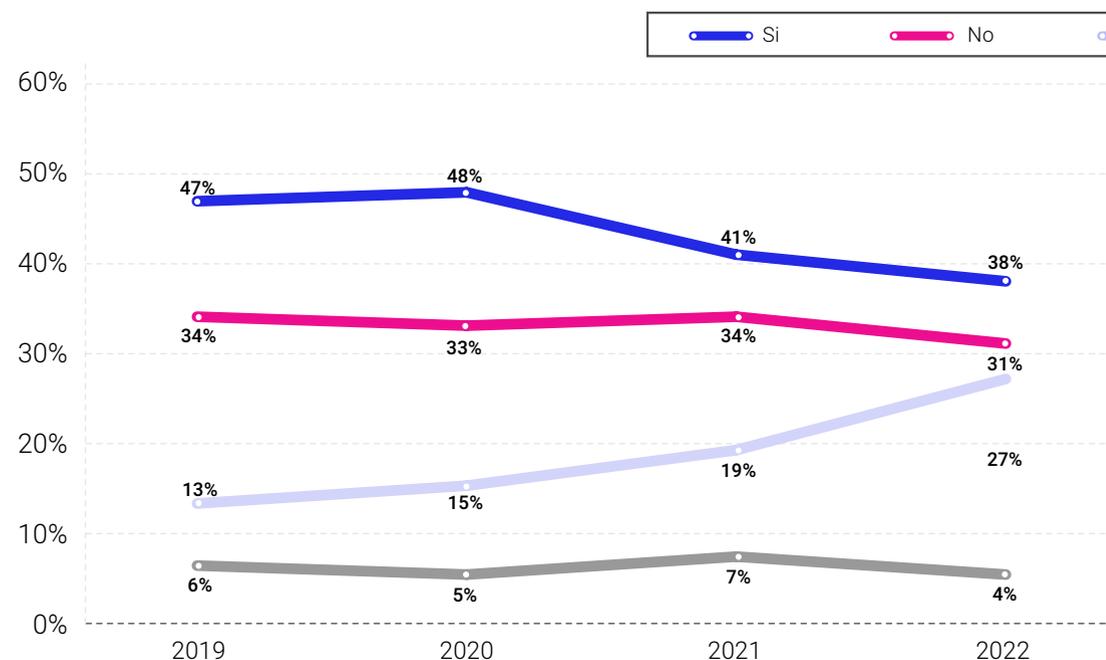


Base: Conjunto de la población

LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS TAMPOCO HA RECUPERADO LOS NIVELES PREPANDEMIA

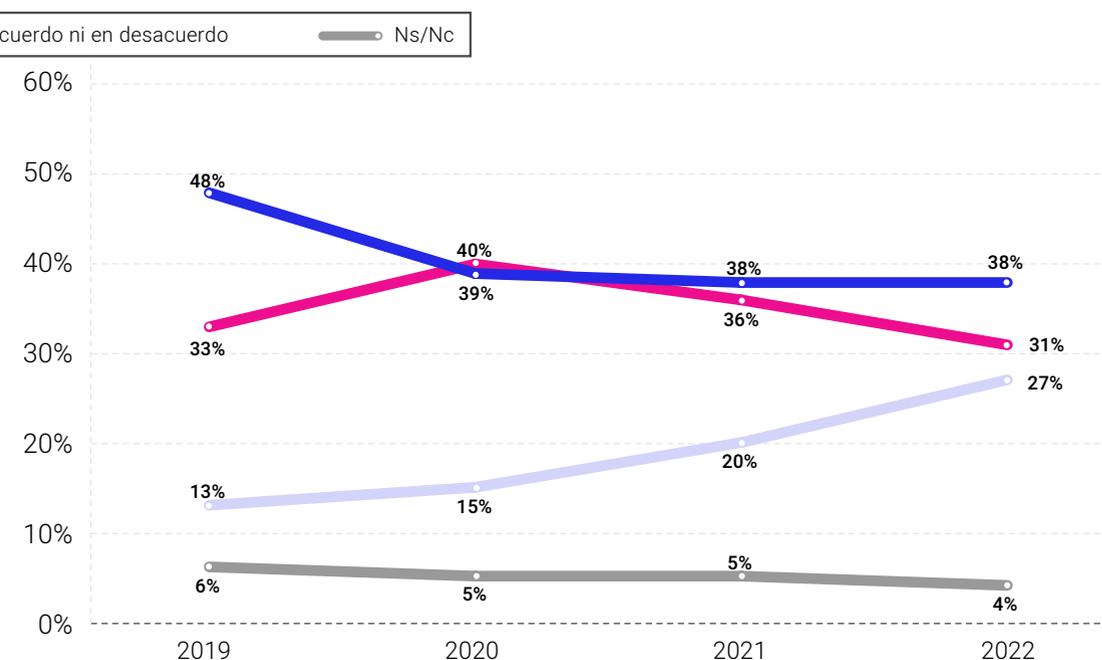
¿CREE VD. QUE LAS PYMES ESPAÑOLAS SON INNOVADORAS?

Porcentaje de encuestados, 2019-2022



¿CREE VD. QUE LAS GRANDES EMPRESAS ESPAÑOLAS SON INNOVADORAS?

Porcentaje de encuestados, 2019-2022



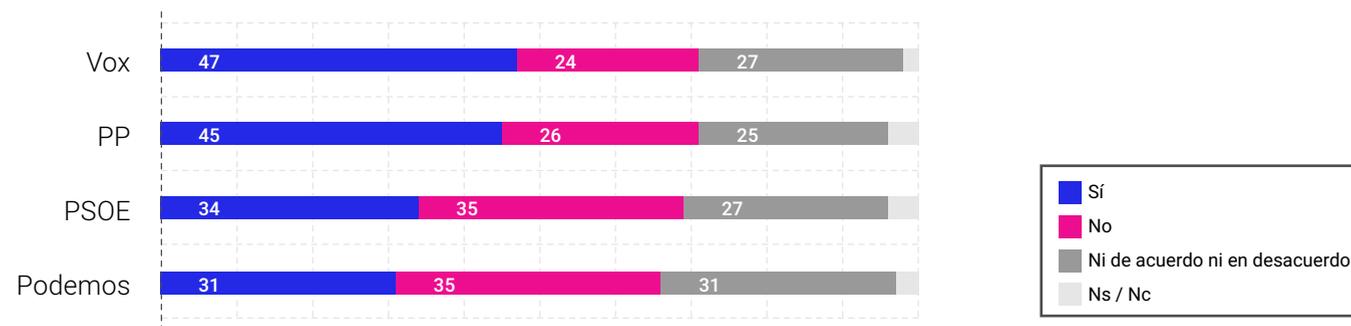
Un mismo porcentaje de ciudadanos (el 38%) percibe tanto a las pymes como a las grandes empresas como innovadoras. Aunque sigue siendo la respuesta mayoritaria, se trata del valor mínimo de la serie temporal para ambos casos.

Base: Conjunto de la población

LA IZQUIERDA ES MÁS CRÍTICA CON EL NIVEL DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS

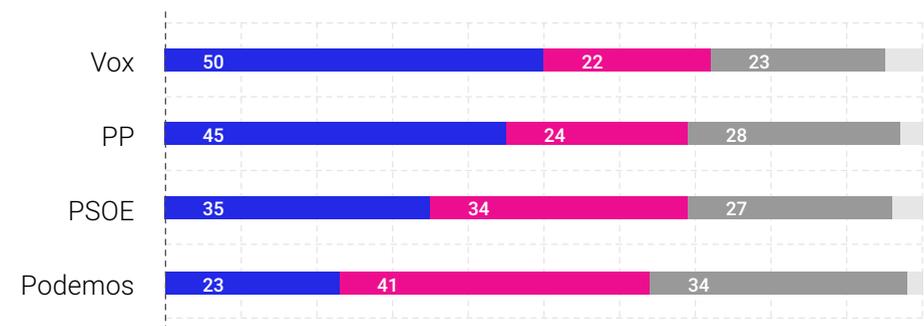
**¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?
—LAS PYMES ESPAÑOLAS SON INNOVADORAS**

Porcentaje de encuestados, 2022



**¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?
—LAS GRANDES EMPRESAS ESPAÑOLAS SON INNOVADORAS**

Porcentaje de encuestados, 2022



Base: Conjunto de la población

Una amplia mayoría de votantes de partidos de derecha considera que tanto grandes empresas como pymes son innovadoras. Por el contrario, entre los votantes del PSOE hay división de opiniones. Y la mayoría de votantes de Podemos considera que las empresas no son innovadoras, en particular las grandes.

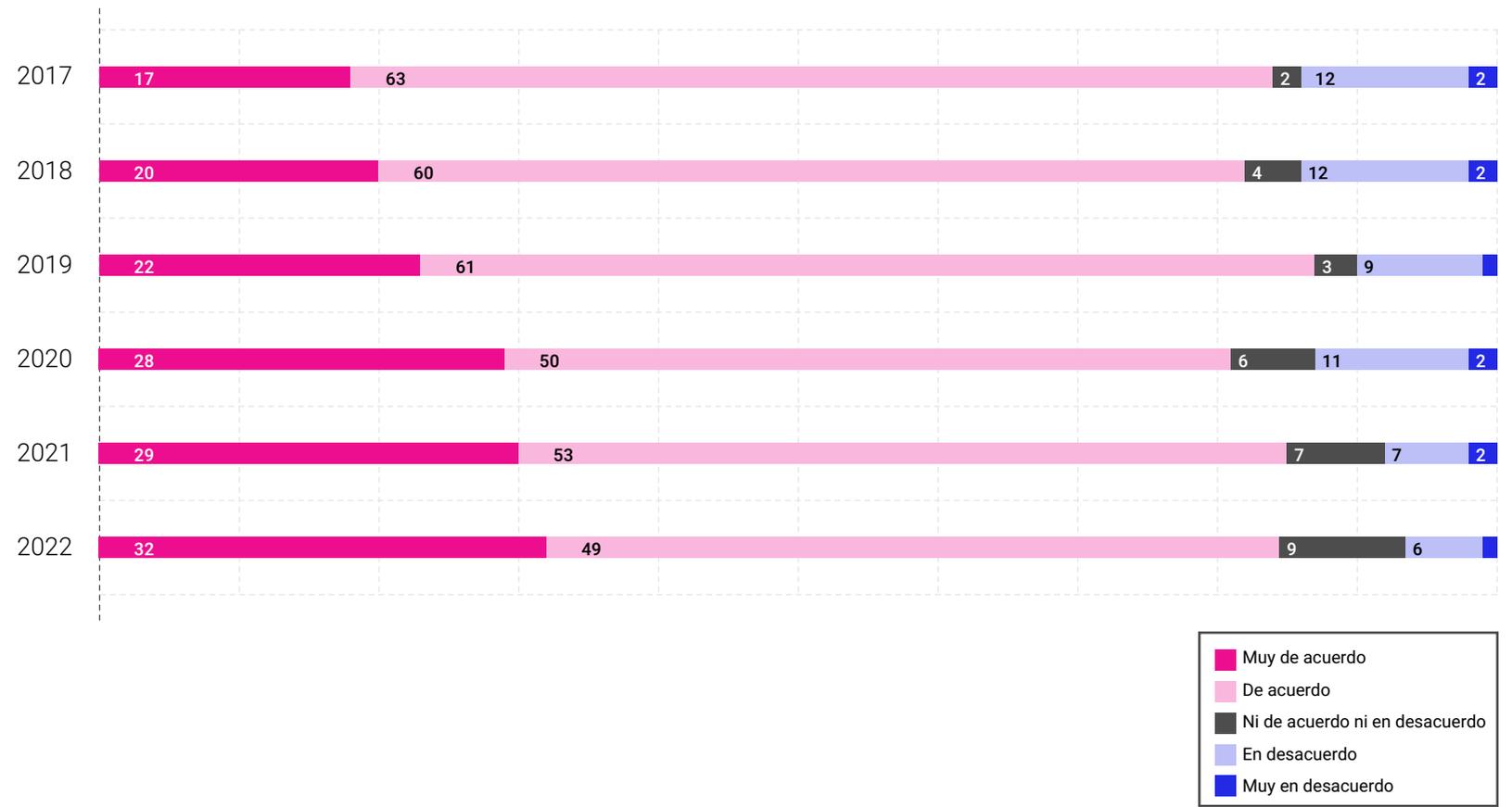
¿LA INVERSIÓN PÚBLICA EN I+D+I ES INSUFICIENTE? CADA VEZ MÁS ESPAÑOLES ESTÁN «MUY DE ACUERDO»

Desde 2017, una inmensa mayoría (en torno al 80%) sostiene de manera muy estable que la innovación pública en I+D+I es insuficiente.

Además, los que están muy de acuerdo han pasado del 18% al 32%.

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA SIGUIENTES AFIRMACIÓN? —EN ESPAÑA LA INVERSIÓN PÚBLICA EN I+D+I ES INSUFICIENTE

Porcentaje de encuestados, 2019-2022



Base: Conjunto de la población

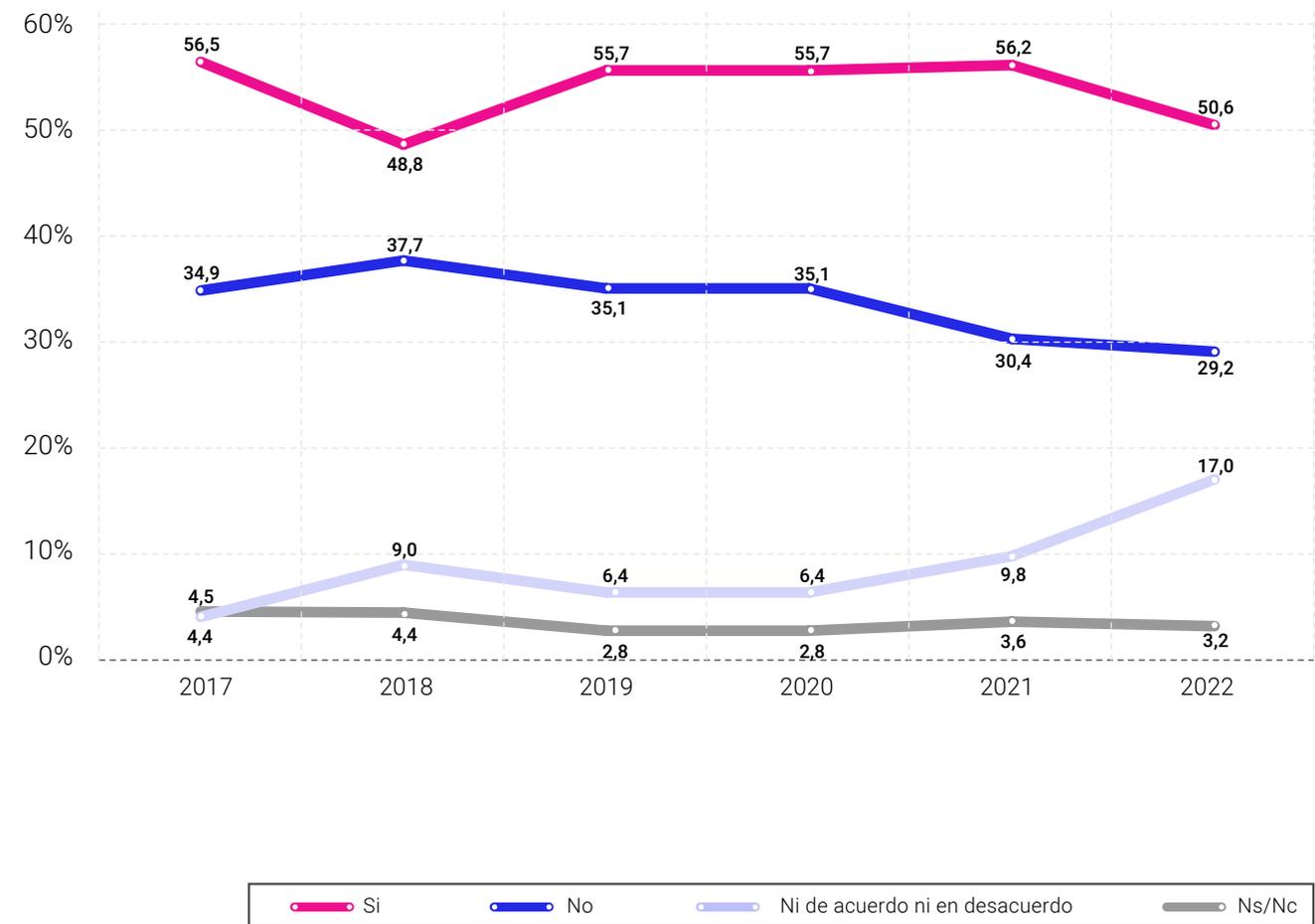
LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA AUMENTA LA DESIGUALDAD SOCIAL

Por primera vez desde 2018, se reduce la diferencia entre los que creen que el cambio tecnológico genera desigualdad y los que no lo creen.

Además, el número de encuestados indecisos, los que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, sube significativamente (7,2 pp) hasta situarse en el 17% (especialmente se muestran indecisos los parados y los trabajadores del sector de la construcción).

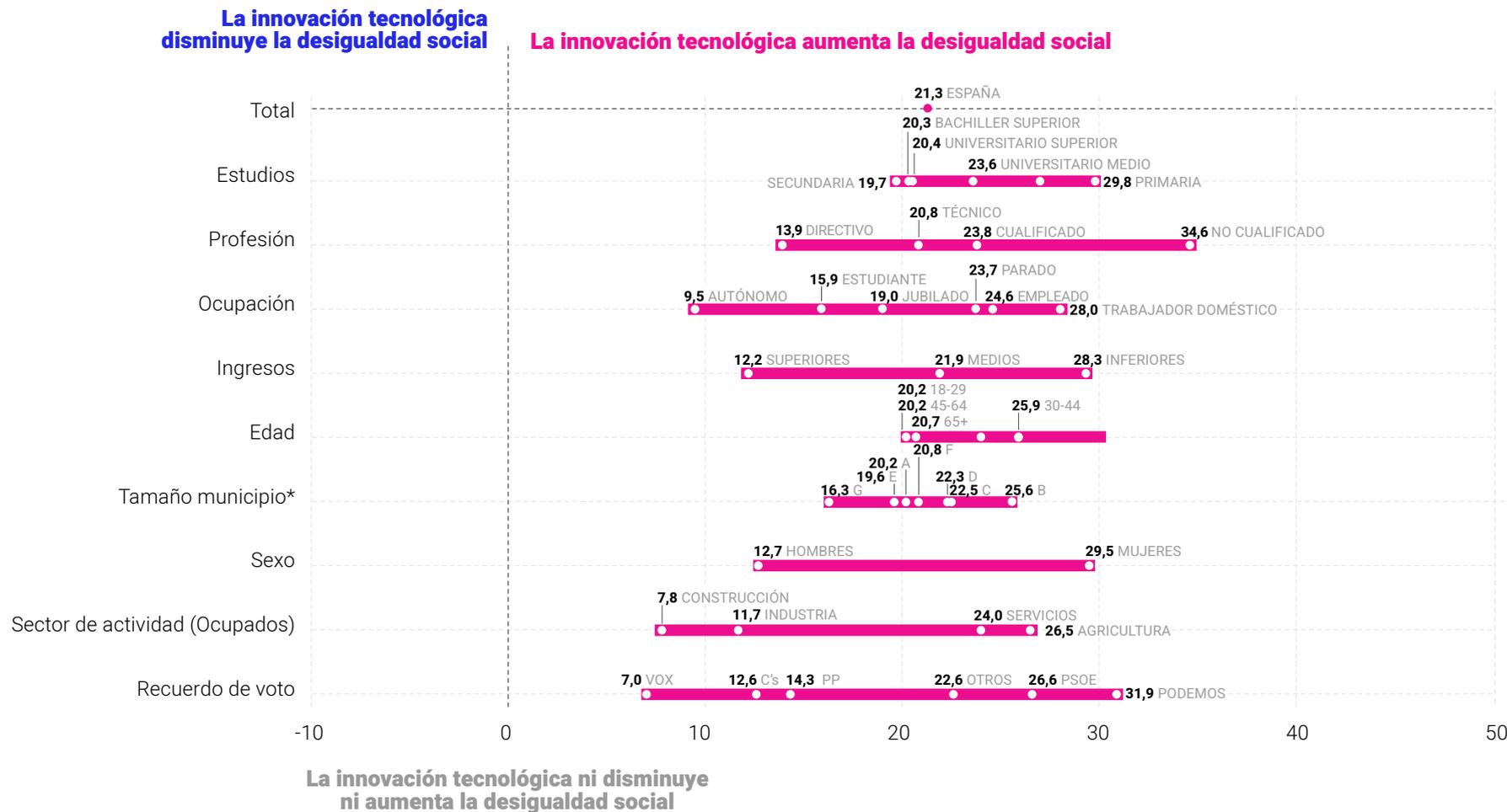
¿ESTÁ VD. DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: —LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA AUMENTA LA DESIGUALDAD SOCIAL?

Porcentaje de encuestados, 2017-2022



Base: Conjunto de la población

CAMBIO TECNOLÓGICO Y DESIGUALDAD. OPINIONES DE LOS 41 SEGMENTOS DE POBLACIÓN. 2022



Los 41 segmentos de población —sin excepción— consideran que el cambio tecnológico genera desigualdad social.

Se presenta la diferencia para cada segmento de población entre los que creen que el cambio tecnológico «aumenta la desigualdad social» y los que opinan que «disminuye la desigualdad». Por ejemplo, para el conjunto de población (+21pp) es la diferencia entre 51% y 29%

* **Tamaño municipio:**

- A. Más de un millón de habitantes
- B. 400.001 - 1.000.000 habitantes
- C. 100.001 - 400.000
- D. 50.001 - 100.000
- E. 10.001 - 50.000
- F. 2.001 - 10.000
- G. Menos o igual a 2.000 habitantes

Base: conjunto de la población



IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA SOBRE EL EMPLEO

*VI Encuesta de Percepción
Social de la Innovación*

COTEQ

■ **SIGMADOS**

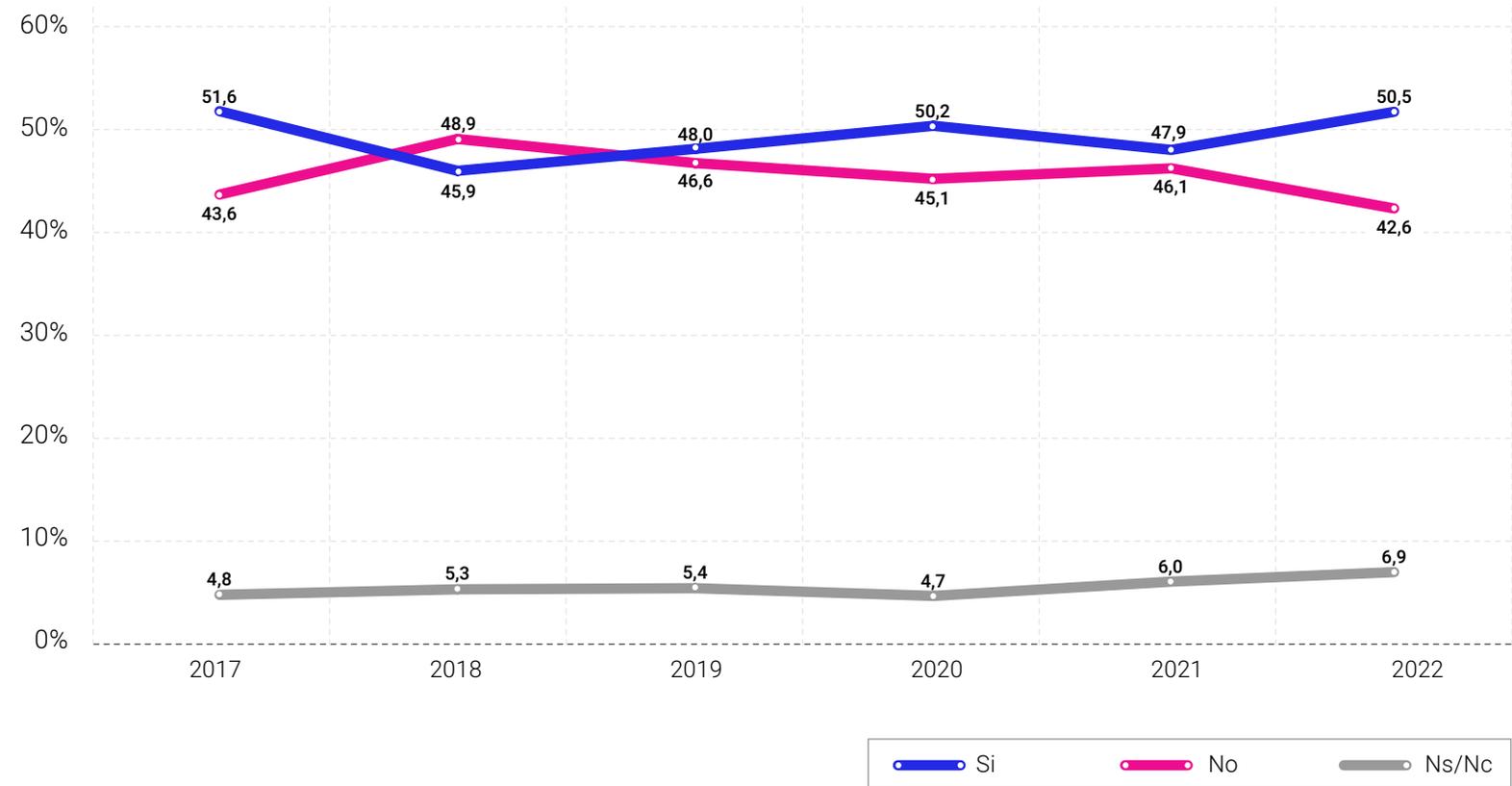


MÁS OPTIMISTAS CON LA CAPACIDAD DE LA TECNOLOGÍA DE CREAR NUEVOS EMPLEOS

En 2022 se observa una de las mayores diferencias en la serie temporal entre los que consideran que el cambio tecnológico es creador neto de empleo (51%) frente a los que opinan que es destructor neto de empleo (43%). Una distancia de este orden de magnitud no se producía desde 2017.

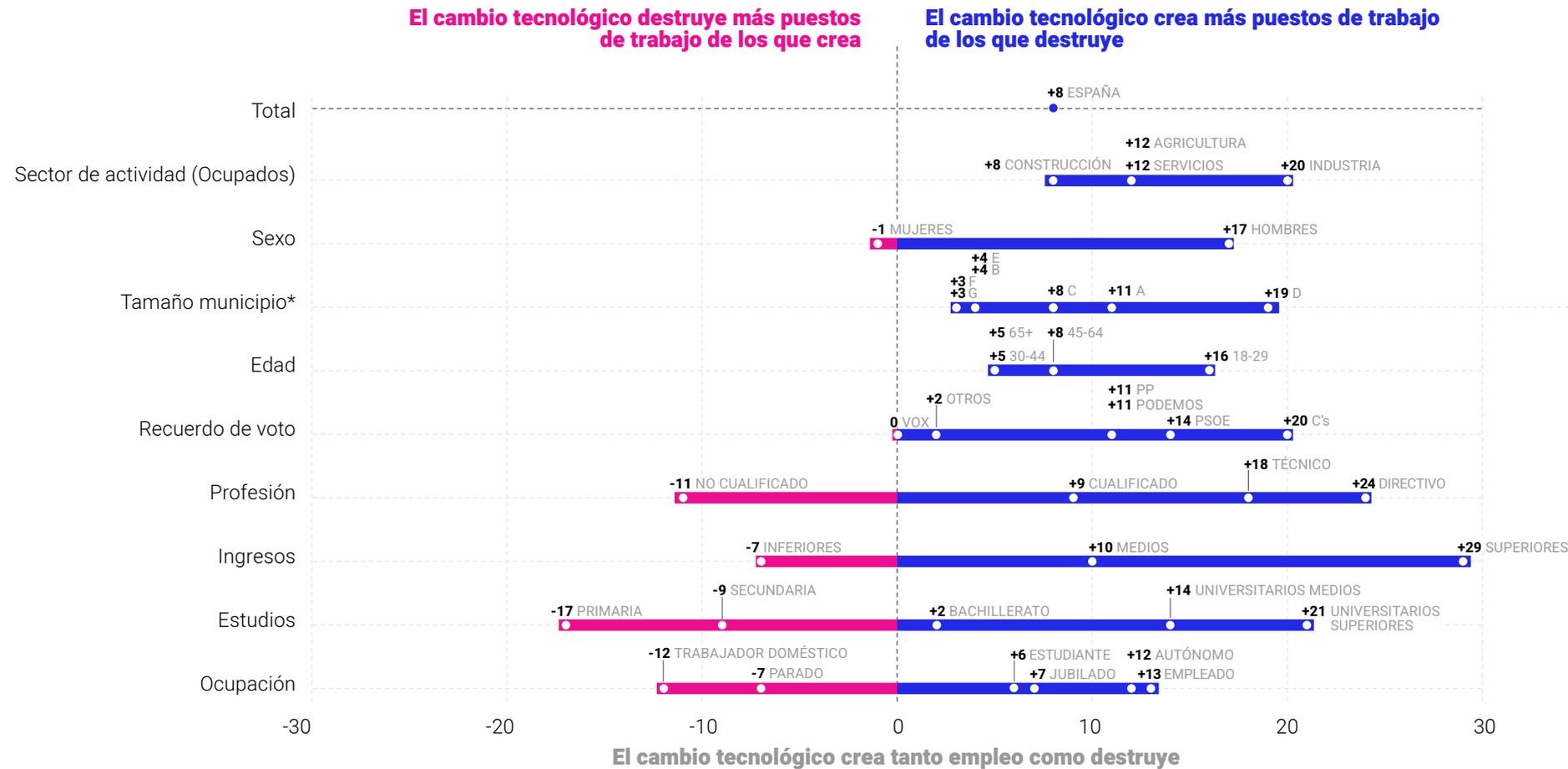
EL CAMBIO TECNOLÓGICO (AUTOMATIZACIÓN, ROBOTIZACIÓN, ETC...) SUPONDRÁ LA DESAPARICIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO. PERO, ¿CREE USTED QUE ESTA PÉRDIDA DE PUESTOS DE TRABAJO SE COMPENSARÁ CON LA CREACIÓN DE OTROS NUEVOS?

Porcentaje de encuestados, 2017-2022



Base: Conjunto de la población

CAMBIO TECNOLÓGICO Y EMPLEO. OPINIONES DE LOS 41 SEGMENTOS DE POBLACIÓN. 2022



En la comparación con 2021, ocho segmentos pasan a considerar el cambio tecnológico como creador neto de empleo (entre ellos los ciudadanos de 45-64 años, los residentes en municipios de menos de 2.000 habitantes y los estudiantes). Mientras que solo los trabajadores domésticos pasan a considerar el cambio tecnológico como destructor neto de empleo.

* **Tamaño municipio:**

- A. Más de un millón de habitantes
- B. 400.001 - 1.000.000 habitantes
- C. 100.001 - 400.000
- D. 50.001 - 100.000
- E. 10.001 - 50.000
- F. 2.001 - 10.000
- G. Menos o igual a 2.000 habitantes

Nota: Se presenta la diferencia para cada segmento de población entre los que el cambio tecnológico «crea más empleo del que destruye» y los que opinan que «destruye más empleo del que crea». Por ejemplo, para el conjunto de población (+7,8 pp) es la diferencia entre 50,5% y 42,6%.

Base: Conjunto de la población

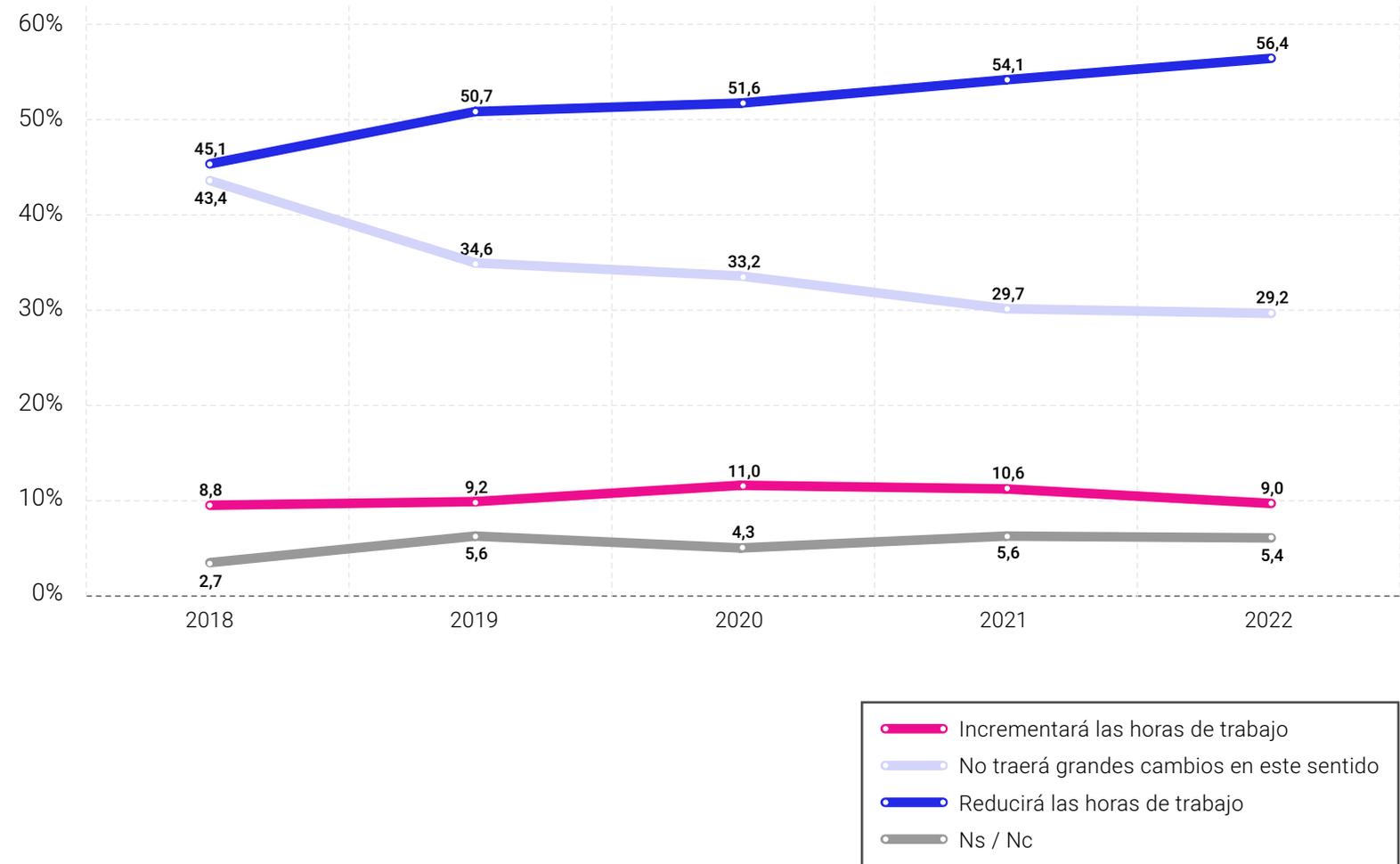
SE DISPARA LA CREENCIA EN QUE EL CAMBIO TECNOLÓGICO REDUCIRÁ LA DURACIÓN DE LA JORNADA LABORAL

Si en 2018 había un empate entre los que creían que el cambio tecnológico reducirá las horas de trabajo y aquellos que decían que no traerá grandes cambios en este sentido, cuatro años después la diferencia es de casi 30 pp.

El segmento de población que más cree que el cambio tecnológico reducirá las horas de trabajo son los votantes de Más País (68%), partido que aboga por la jornada laboral de 4 días.

¿CREE USTED QUE EL USO DE LA TECNOLOGÍA...?

Porcentaje de encuestados, 2018-2022

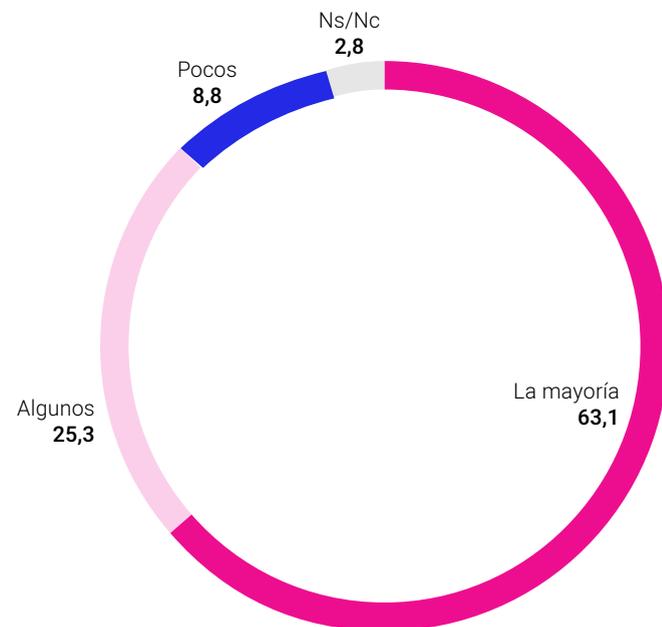


Base: Conjunto de la población

«LA MAYORÍA DE PUESTOS DE TRABAJO SON AUTOMATIZABLES, PERO EL MÍO NO»

¿CUÁNTOS PUESTOS DE TRABAJO QUE HAY HOY EN ESPAÑA CREE QUE SERÁN SUSTITUIDOS POR EL TRABAJO DE ROBOTS/ ORDENADORES DENTRO DE 15 AÑOS?

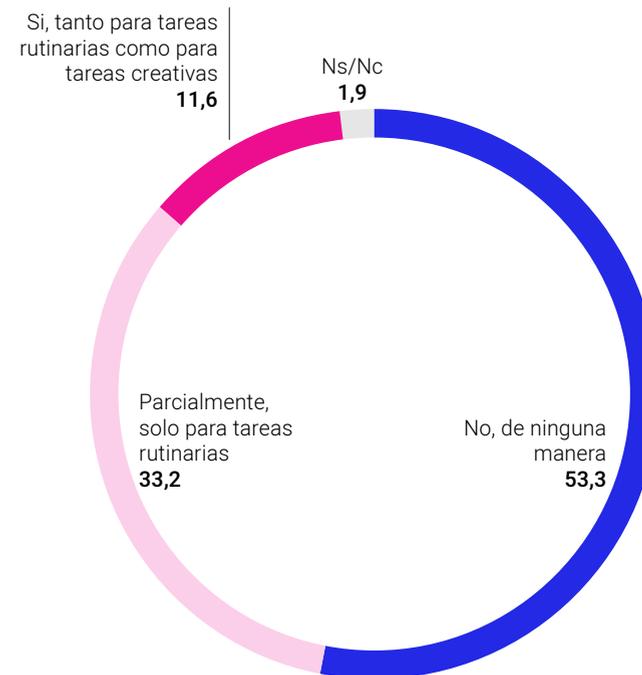
Porcentaje de encuestados, 2022



Dos tercios de los trabajadores piensa que la mayoría de puestos de trabajo son automatizables en el horizonte de los próximos 15 años. En 2021 este porcentaje era más alto, del 70%.

¿CREE QUE SU TRABAJO ACTUAL (O SU ÚLTIMO TRABAJO EN CASO DE QUE EN LA ACTUALIDAD NO TRABAJE) PODRÍA SER REALIZADO POR UN ROBOT/ORDENADOR EN LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS?

Porcentaje de encuestados, 2022



Sin embargo, tan solo el 12% de la población activa considera que su puesto de trabajo actual lo será completamente (10% en 2021).

Base: Población activa menor de 70 años

SI BIEN, LA AUTOCONFIANZA FRENTE A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DEPENDE MUCHO DEL TRABAJO QUE SE TIENE

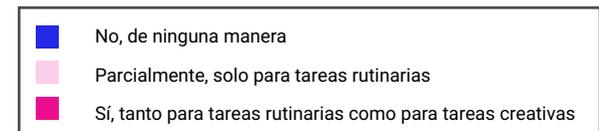
Los individuos cuya tarea profesional principal consiste en tratar con personas son más optimistas que aquellos que se dedican a manejar máquinas o a procesar información.

¿CREE QUE SU TRABAJO ACTUAL PODÍA SER REALIZADO POR UN ROBOT/ORDENADOR EN LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS?

Porcentaje de encuestados, 2022



Base: Población activa menor de 70 años

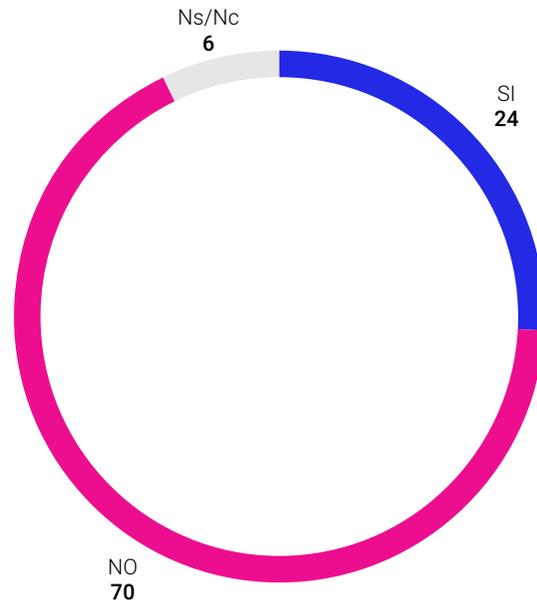


«ESPAÑA NO ESTÁ PREPARADA PARA EL MERCADO DE TRABAJO DEL FUTURO, PERO YO SÍ»

¿CREE QUE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA SE ESTÁ PREPARANDO SUFICIENTEMENTE PARA EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN EL MERCADO LABORAL Y EL FUTURO DEL EMPLEO?

Porcentaje de encuestados, 2022

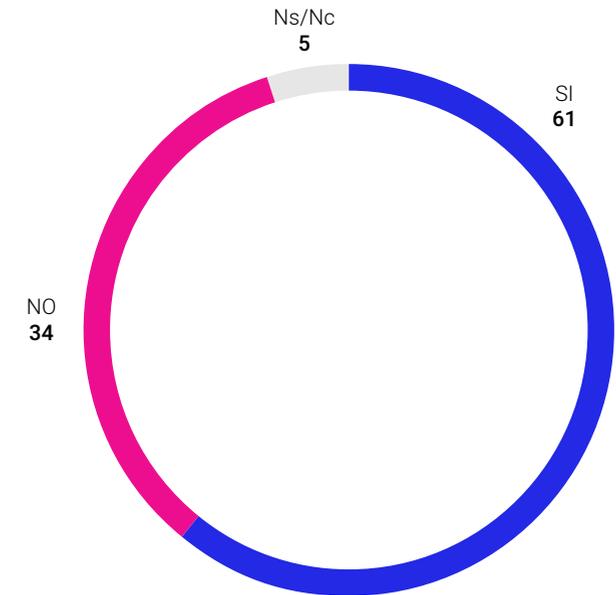
Una gran mayoría de trabajadores piensa que la sociedad española no se está preparando suficiente para el impacto de la tecnología en el mercado laboral.



¿SE CONSIDERA CAPACITADO PARA COMPETIR EN UN MERCADO LABORAL AUTOMATIZADO Y CON FUERTE PRESENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN?

Porcentaje de encuestados, 2022

Sin embargo, solo un tercio de la población siente que no está preparada para ese futuro laboral automatizado (no obstante, la cifra no es desdeñable, engloba a siete millones de trabajadores).

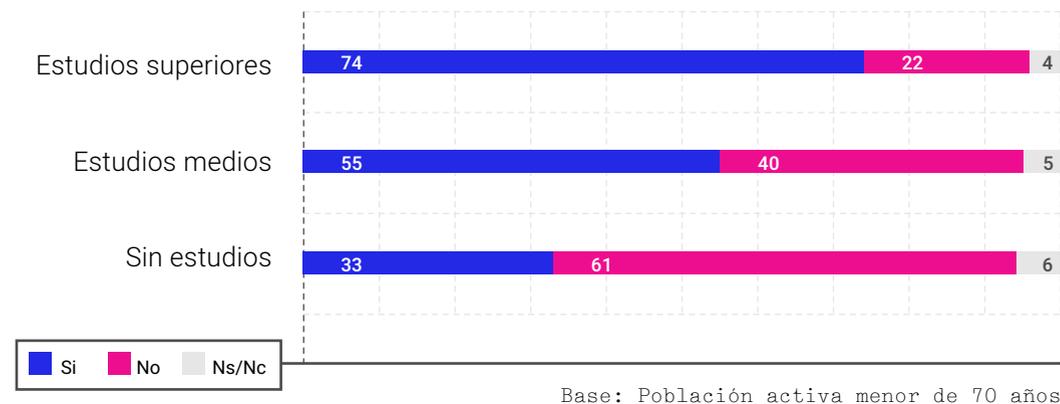


Base: Población activa menor de 70 años

EL MIEDO AL FUTURO DEL EMPLEO DEPENDE CLARAMENTE DEL NIVEL DE ESTUDIOS

¿SE CONSIDERA CAPACITADO PARA COMPETIR EN UN MERCADO LABORAL AUTOMATIZADO Y CON FUERTE PRESENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN?

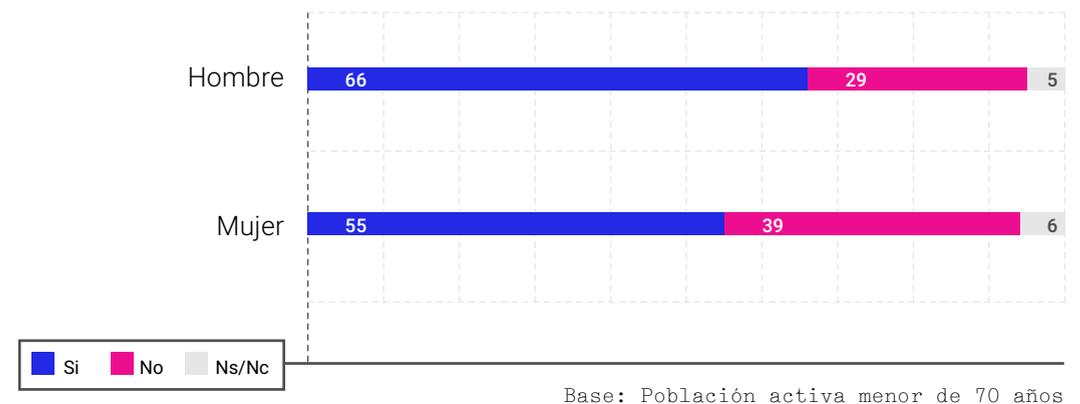
Porcentaje de encuestados, 2022



Los individuos con estudios superiores se perciben a sí mismos como más capacitados para competir en un mercado laboral automatizado que los que no tienen estudios. Hay una diferencia de 41 pp entre ambos segmentos poblacionales.

¿SE CONSIDERA CAPACITADO PARA COMPETIR EN UN MERCADO LABORAL AUTOMATIZADO Y CON FUERTE PRESENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN?

Porcentaje de encuestados, 2022

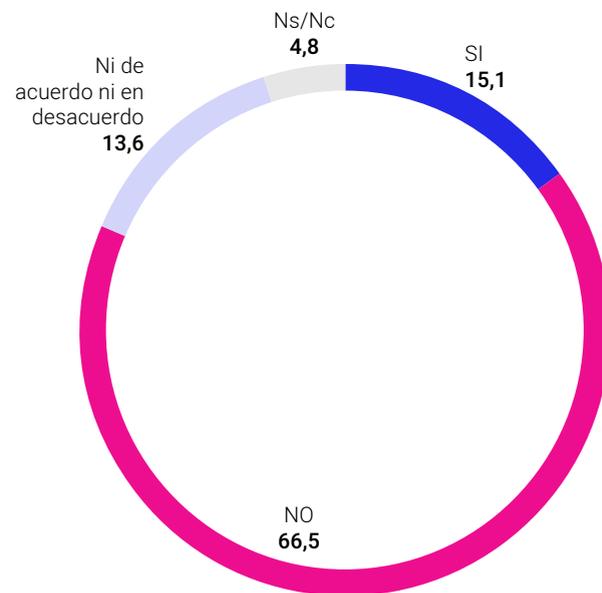


Además, los hombres se sienten más capacitados que las mujeres, hay una diferencia de 11 pp entre ambos grupos poblacionales

NO HAY CONFIANZA EN LO QUE APORTA EL SISTEMA EDUCATIVO

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE CREE QUE EL SISTEMA EDUCATIVO RESPONDE AL TIPO DE EMPLEO QUE DEMANDA LA FUTURA SOCIEDAD TECNOLÓGICA.

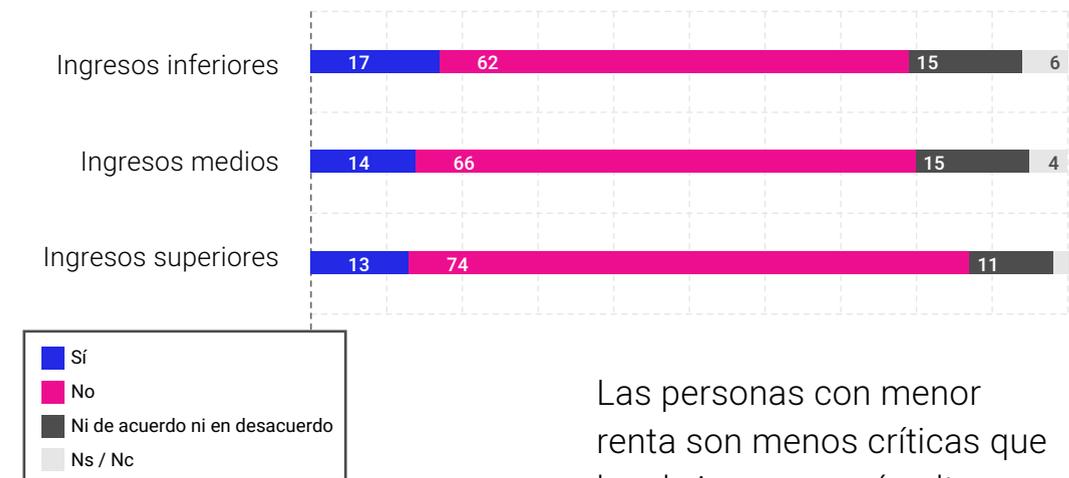
Porcentaje de encuestados, 2022



El porcentaje del sí era del 20% en 2021. El dato de 2022 es el peor de la serie histórica..

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE CREE QUE EL SISTEMA EDUCATIVO RESPONDE AL TIPO DE EMPLEO QUE DEMANDA LA FUTURA SOCIEDAD TECNOLÓGICA

Porcentaje de encuestados, 2022



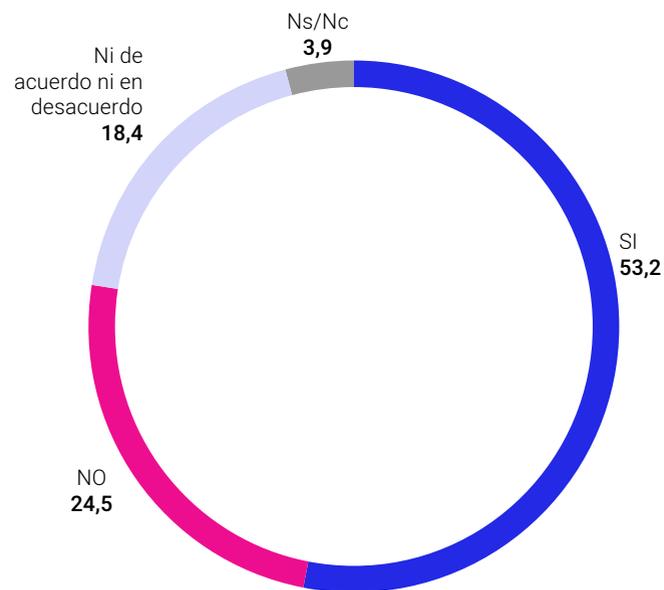
Las personas con menor renta son menos críticas que las de ingresos más altos.

Base: Conjunto de la población

LA TECNOLOGÍA TRAE UNA MEJOR CONCILIACIÓN ENTRE VIDA PERSONAL Y LABORAL

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE CREE QUE LA AUTOMATIZACIÓN MEJORARÁ LA CONCILIACIÓN ENTRE LA VIDA PRIVADA Y LABORAL

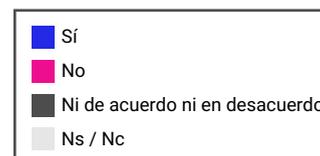
Porcentaje de encuestados, 2022



Además, esta percepción ha mejorado en el último año. El porcentaje de los que creen que la tecnología no traerá mayor conciliación pasa del 30% en 2021 al 25% en 2022 (menor valor de la serie histórica).

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE CREE QUE LA AUTOMATIZACIÓN MEJORARÁ LA CONCILIACIÓN ENTRE LA VIDA PRIVADA Y LABORAL

Porcentaje de encuestados, 2022



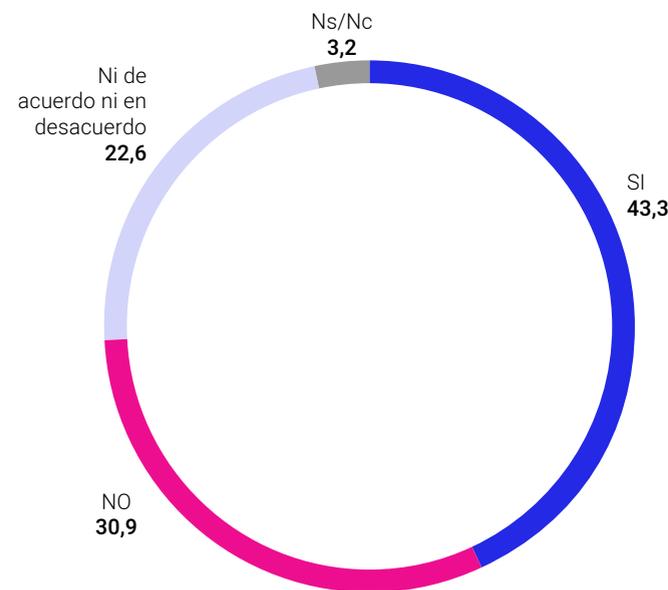
Por otra parte, la población con más renta es la que más cree que la tecnología mejora la conciliación.

Base: Conjunto de la población

LA TECNOLOGÍA REDUCIRÁ LA BRECHA LABORAL DE GÉNERO

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE CREE QUE LA TECNOLOGÍA REDUCIRÁ LA BRECHA LABORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

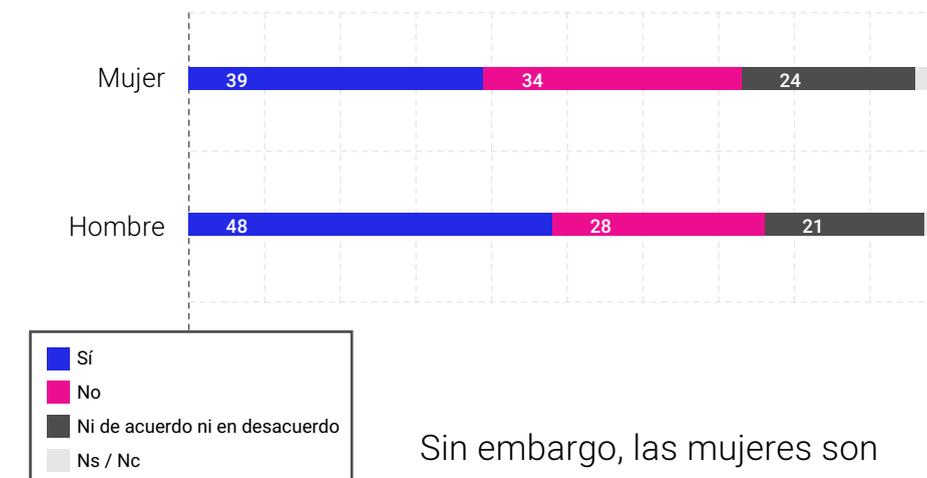
Porcentaje de encuestados, 2022



También se observa una percepción más favorable en este caso. El porcentaje de los que creen que la tecnología no reducirá esta brecha pasa del 36% en 2021 al 31% en 2022 (menor valor de la serie histórica).

PORCENTAJE QUE CREE QUE LA TECNOLOGÍA REDUCIRÁ LA BRECHA LABORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

Porcentaje de encuestados, 2022



Sin embargo, las mujeres son sensiblemente más pesimistas en torno a esta cuestión.

Base: Conjunto de la población

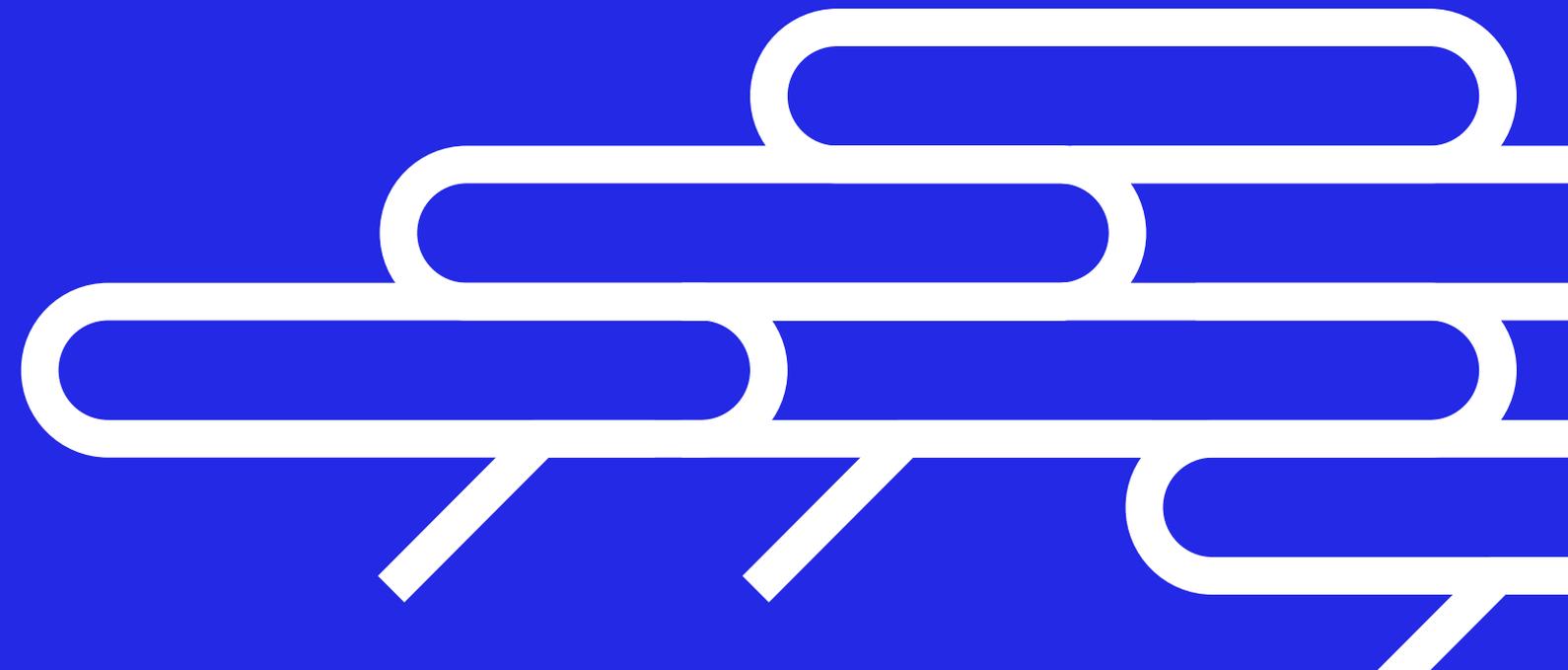


TELETRABAJO

*VI Encuesta de Percepción
Social de la Innovación*

COTEQ

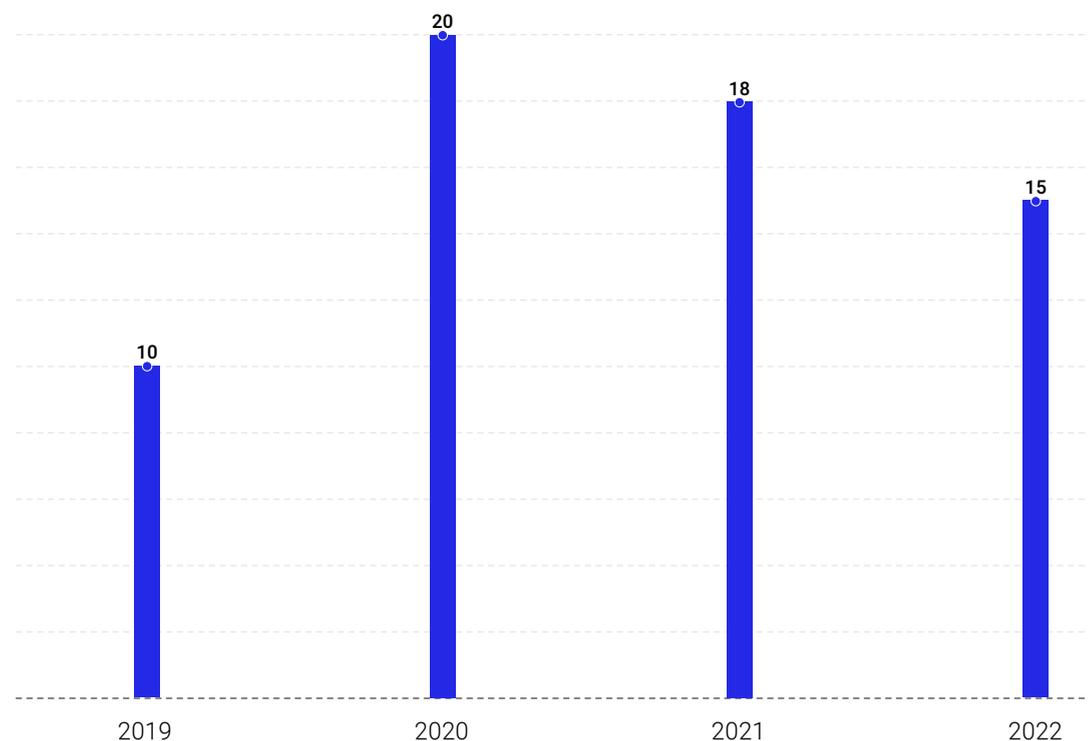
■ **SIGMADOS**



EL TELETRABAJO SE REDUCE EN 2022, PERO SIGUE MUY POR ENCIMA DE LOS NIVELES PREPANDEMIA

PORCENTAJE DE OCUPADOS QUE TELETRABAJA

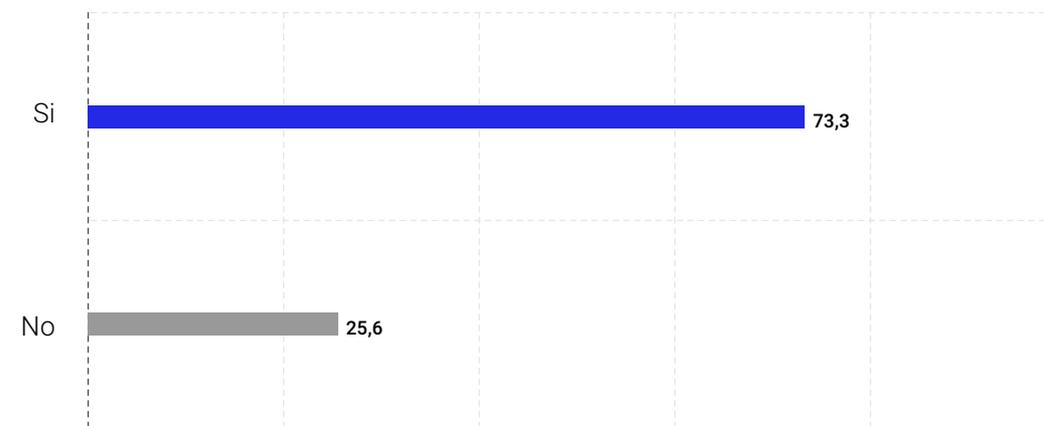
Porcentaje de encuestados, 2019-2022



Base: Ocupados

¿TELETRABAJA VD. AHORA MÁS QUE ANTES DE 2020?

Porcentaje de encuestados, 2022



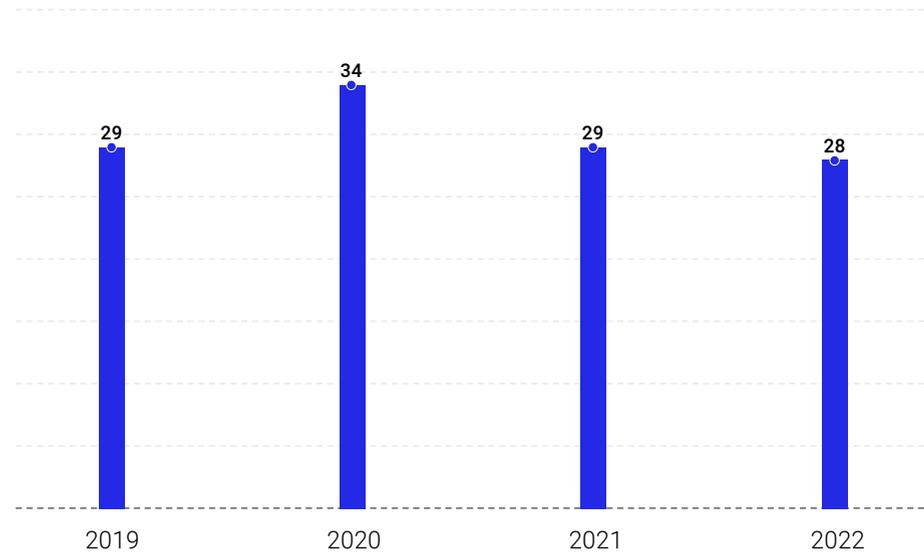
Base: ocupados que teletrabajaban antes de la pandemia

Además, tres de cada cuatro de los que ya teletrabajaban antes de la pandemia ahora lo hacen con mayor intensidad.

LA PANDEMIA SOLO IMPULSÓ EL TELETRABAJO EN LOS EMPLEADOS POR CUENTA AJENA

PORCENTAJE DE AUTÓNOMOS QUE TELETRABAJA

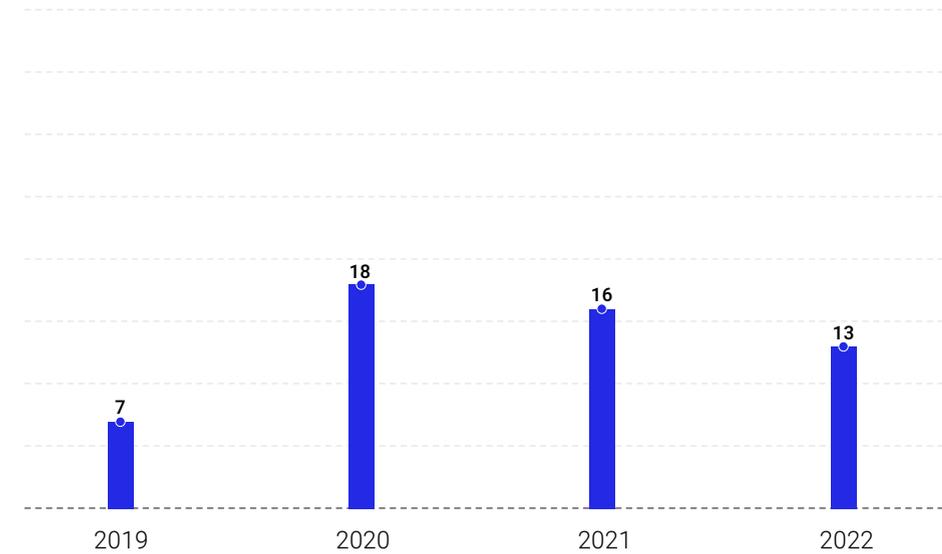
Porcentaje de encuestados, 2019-2022



En el caso de los autónomos, el teletrabajo ha vuelto a las cifras prepandemia.

PORCENTAJE DE OCUPADOS POR CUENTA AJENA QUE TELETRABAJA

Porcentaje de encuestados, 2019-2022



En los trabajadores por cuenta ajena, el teletrabajo se estanca en 2022, pero sigue prácticamente duplicando los niveles prepandemia.

Base: Ocupados

EL TELETRABAJO, UNA NUEVA BRECHA

El crecimiento del teletrabajo permite trazar el perfil de los teletrabajadores. La opción de teletrabajar aparece como una nueva brecha.

El tipo de tarea realizada, los niveles de estudios e ingresos y vivir en Madrid condicionan la posibilidad de teletrabajo en mucha mayor medida que la edad o el género.

Las cifras recogen la mayor presencia relativa de cada segmento poblacional entre los teletrabajadores frente al conjunto de ocupados. Por ejemplo, hay un 52,9% de teletrabajadores que procesan información, frente a un 30,6% en el conjunto de ocupados, 22,3 pp más.

Base: teletrabajadores

+22,3 pp

TIPO DE TAREA

Procesar información

+21,2 pp

ESTUDIOS

Universitarios superiores

+13,3 pp

INGRESOS

Ingresos superiores

+8,9 pp

PROFESIÓN

Técnico profesional

+8 pp

REGIÓN

Comunidad de Madrid

+4,7 pp

OCUPACIÓN

Trabajador por cuenta propia

+4,7 pp

POBLACIÓN

Más de 500.000 habitantes

+3,8 pp

GÉNERO

Hombres

+1,3 pp

RECUERDO VOTO

Partido Popular

+1,3 pp

EDAD

30-44 años

+1,0 pp

SECTORES

Servicios

CADA VEZ MÁS HOGARES ADAPTADOS AL TELETRABAJO

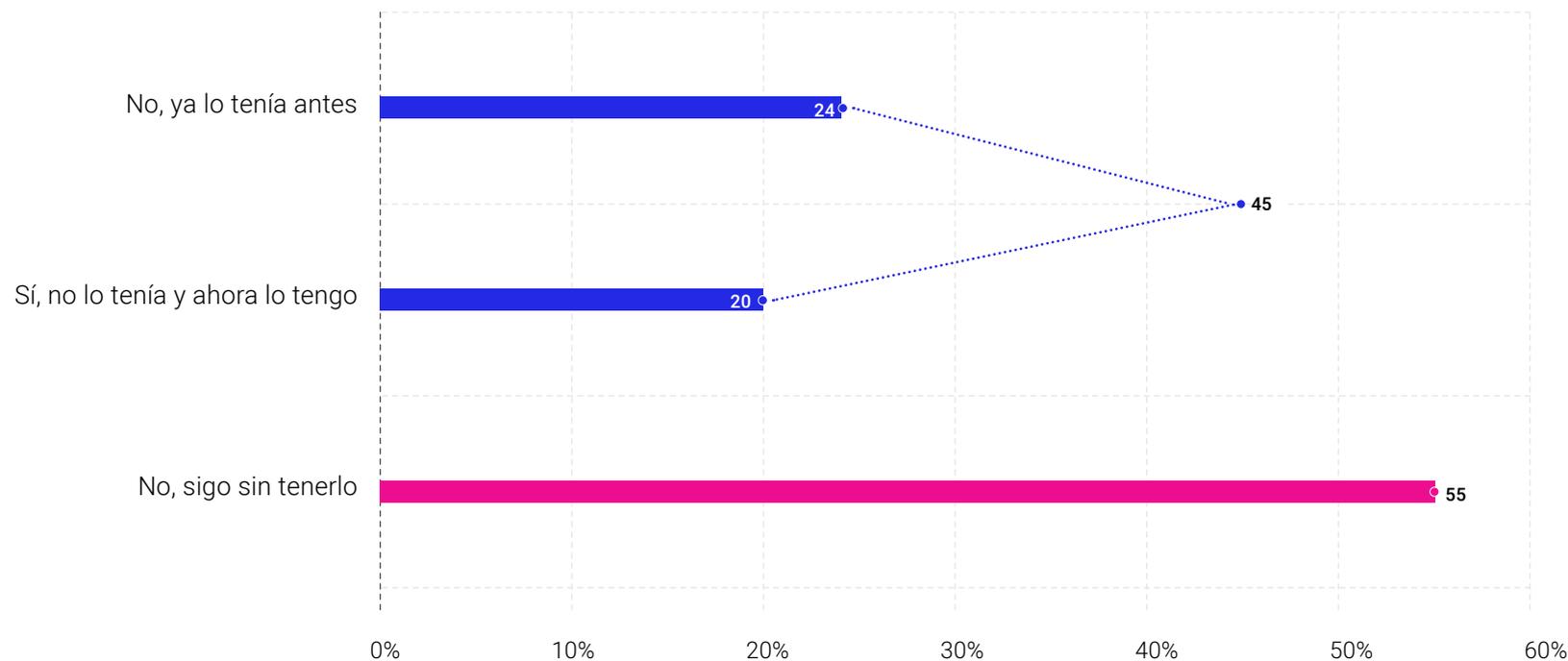
Casi la mitad de los trabajadores dispone en su casa de un espacio habilitado para trabajar. Hace solo dos años eran solo la cuarta parte.

Es una de las adaptaciones forzadas por la pandemia que vinieron para quedarse.



HA ORGANIZADO EN SU CASA UN ESPACIO ESPECÍFICO PARA TELETRABAJAR EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS?

Porcentaje de encuestados, 2022

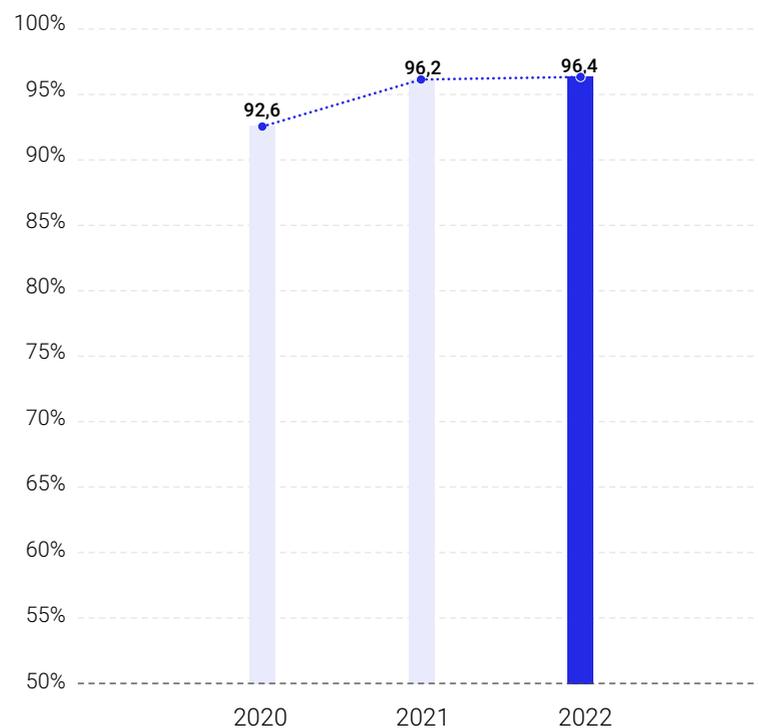


Base: Activos

TELETRABAJADORES SATISFECHOS

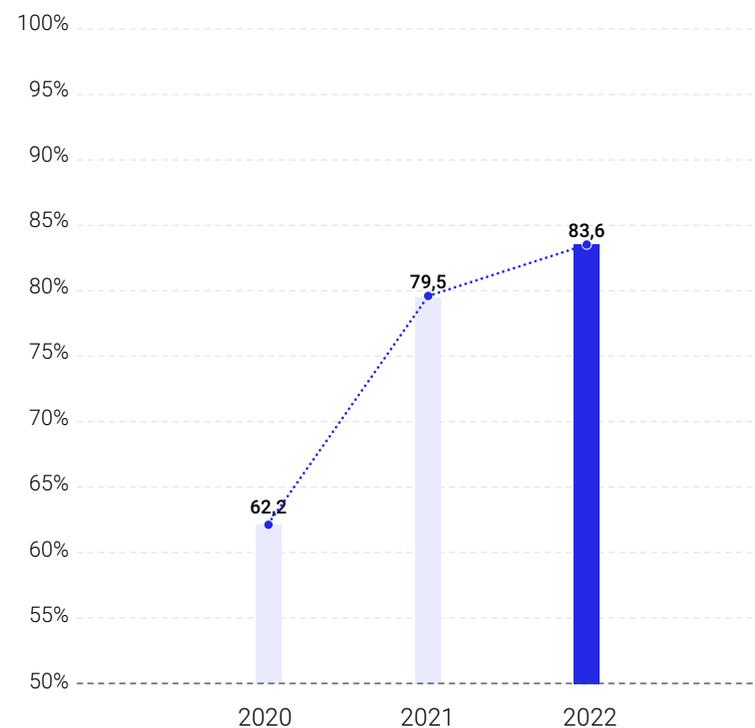
PORCENTAJE DE TRABAJADORES A DISTANCIA QUE SE HA SENTIDO CAPACITADO PARA EL TELETRABAJO

Porcentaje de encuestados, 2020-2022



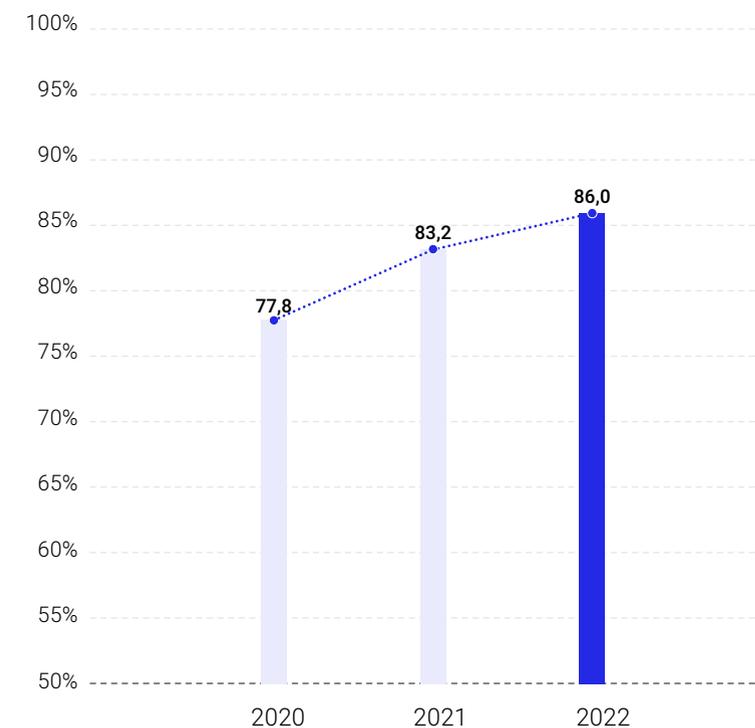
PORCENTAJE DE TRABAJADORES A DISTANCIA QUE CONSIDERA QUE EL TELETRABAJO HA MEJORADO SU CONCILIACIÓN PERSONAL

Porcentaje de encuestados, 2020-2022



PORCENTAJE DE TRABAJADORES A DISTANCIA QUE AFIRMA QUE SU PRODUCTIVIDAD NO DISMINUYE CON EL TELETRABAJO

Porcentaje de encuestados, 2020-2022

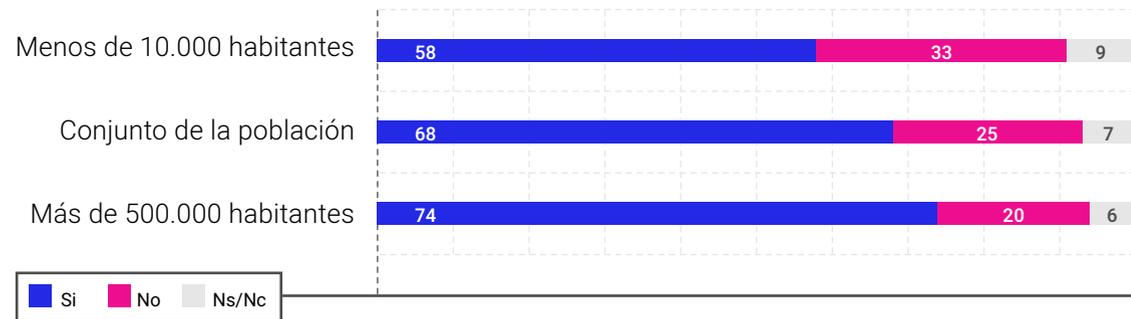


Base: ocupados que teletrabajaban antes de la pandemia

EL TELETRABAJO SIENTA MEJOR A LOS URBANITAS

¿SE SENTIRÍA USTED CAPACITADO PARA TELETRABAJAR?

Porcentaje de encuestados, 2022

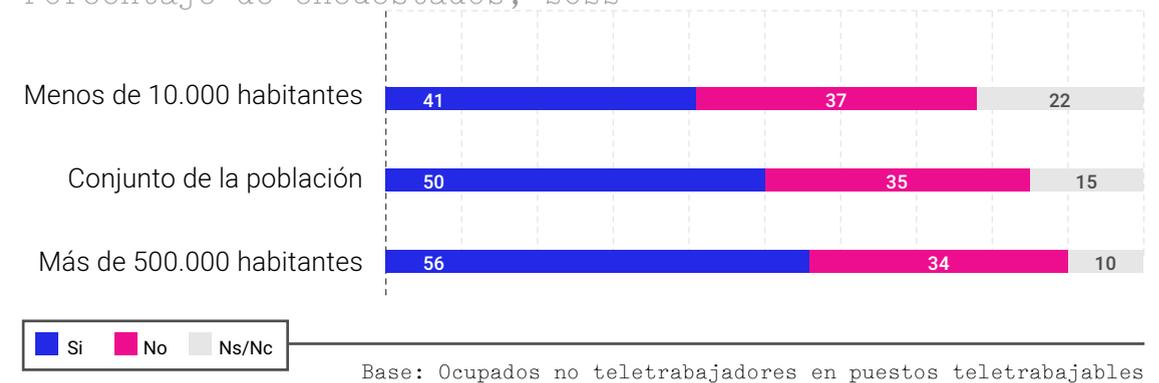


Así, el potencial de crecimiento del teletrabajo se mueve en un margen más intensivo que extensivo.

La gran ciudad es el hábitat del teletrabajo. Además de acoger el doble de teletrabajadores que las poblaciones pequeñas (20% en los municipios de más de 500.000 habitantes por 10% en los de menos de 10.000) ofrece más margen de crecimiento.

¿LE PERMITIRÍA EL TELETRABAJO UNA MEJOR CONCILIACIÓN CON SU VIDA PERSONAL?

Porcentaje de encuestados, 2022



Base: Ocupados no teletrabajadores en puestos teletrabajables

Los no teletrabajadores urbanitas son también los que más confían en que el trabajo a distancia favorecería la conciliación con su vida personal (56% frente a 41%).

PERFIL DEL TELETRABAJADOR URBANO VS RURAL

Existen diferencias interesantes entre el perfil del teletrabajador urbano y rural.

El teletrabajador rural suele ser más mayor, tener un nivel de estudios más bajo y tratarse más frecuentemente de un trabajador autónomo.

Las cifras recogen la mayor presencia relativa de cada segmento poblacional entre los teletrabajadores de municipios más grandes y pequeños frente al conjunto de teletrabajadores españoles. Por ejemplo, hay un 49,6% de mujeres teletrabajadoras en los municipios más pequeños, 4,7 pp más que entre el conjunto de teletrabajadoras españolas.

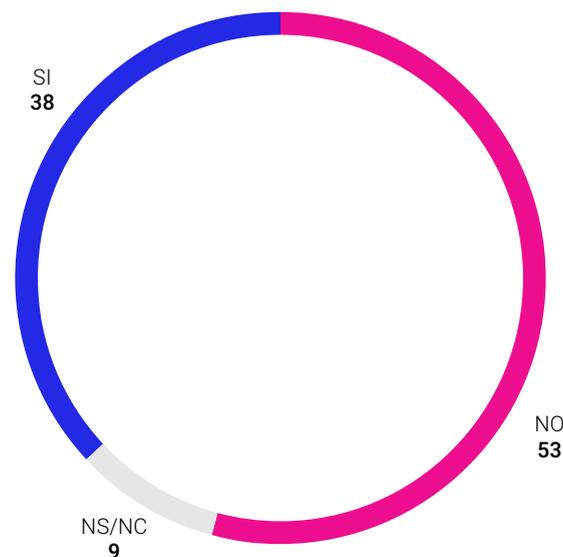
Base: teletrabajadores

	CIUDADES (MUNICIPIOS DE MÁS DE 500 MIL HABS.)		PUEBLOS (MUNICIPIOS DE MENOS DE 10 MIL HABS.)	
Madrid	+38,3 pp	REGIÓN	+6,2 pp	Cantabria
Universitarios superiores	+15,4 pp	ESTUDIOS	+1,7 pp	Estudios medios
18-29 años	+6,2 pp	EDAD	+8,6 pp	45-64 años
Cuenta ajena	+5,5 pp	OCUPACIÓN	+3,2 pp	Cuenta propia
Hombre	+3,5 pp	GÉNERO	+4,7 pp	Mujer
Trabajador cualificado	+2,8 pp	PROFESIÓN	+2,8 pp	Empresario/Directivo /Alto funcionario
Procesar información	+3,5 pp	TIPO DE TAREA	+0,9 pp	Tratar con personas

DESCONEXIÓN DIGITAL, ASIGNATURA PENDIENTE

¿HA CAMBIADO SU EMPRESA LAS POLÍTICAS DE TELETRABAJO EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS? PORCENTAJE

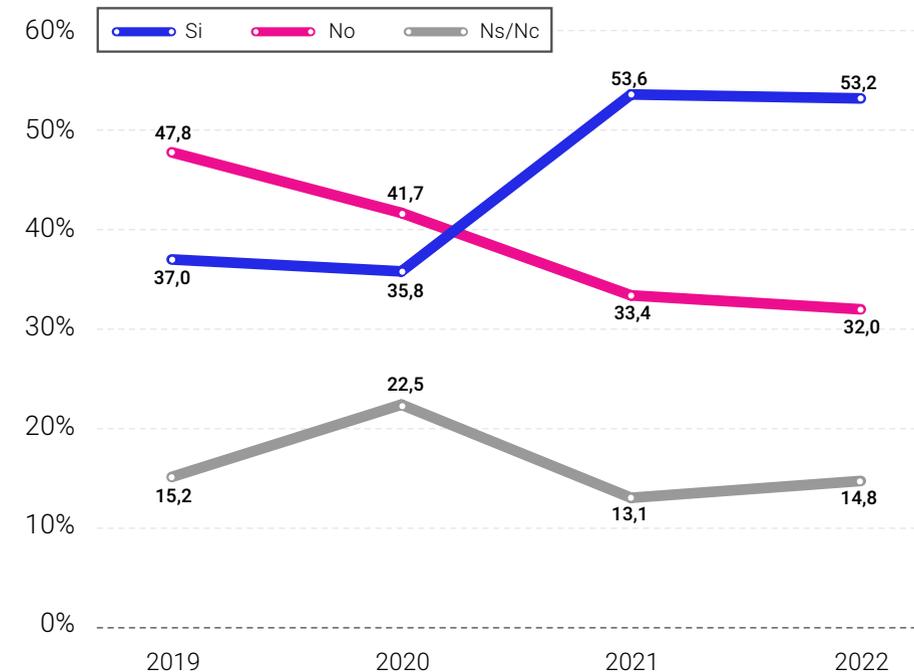
Porcentaje de encuestados, 2022



El 38% de los ocupados afirma que su empresa ha cambiado las políticas de teletrabajo desde 2020.

¿RECONOCE SU EMPRESA EL DERECHO A LA DESCONEXIÓN DIGITAL?

Porcentaje de encuestados, 2019-2022



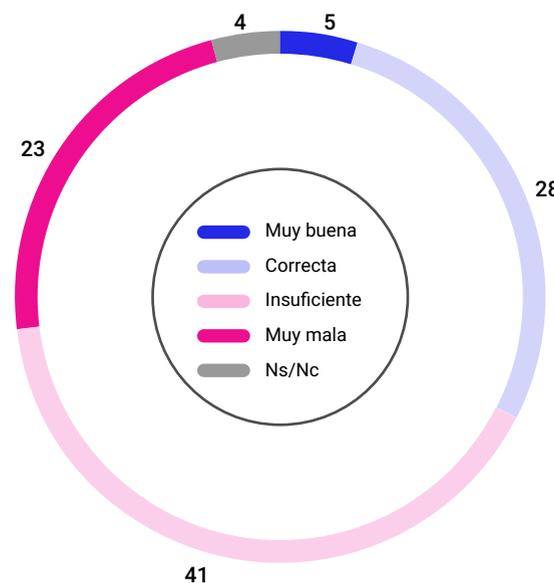
Solo la mitad (53%) de los trabajadores tiene ya reconocida por su empresa el derecho a la desconexión digital (sube al 65% entre los teletrabajadores). Tras un fuerte crecimiento en 2021, impulsado por la pandemia, este avance se ha estancado.

Base: Ocupados

SUSPENSO A LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

¿QUÉ OPINIÓN TIENE DEL SERVICIO QUE OFRECEN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA REALIZAR TRÁMITES DE FORMA ELECTRÓNICA? PORCENTAJE

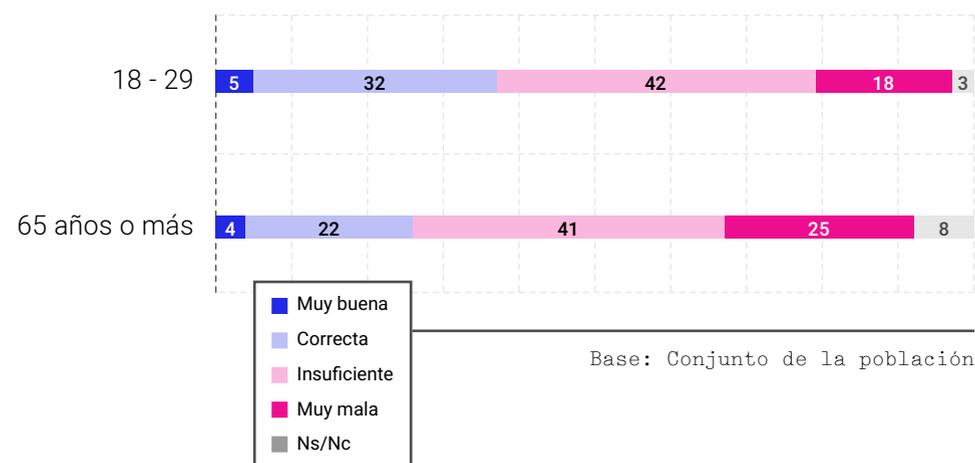
Porcentaje de encuestados, 2022



Se trata de una percepción muy transversal entre los distintos segmentos de población.

¿QUÉ OPINIÓN TIENE DEL SERVICIO QUE OFRECEN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA REALIZAR TRÁMITES DE FORMA ELECTRÓNICA?

Porcentaje de encuestados, 2022



Base: Conjunto de la población

Sin embargo, los mayores son todavía más críticos que los jóvenes.

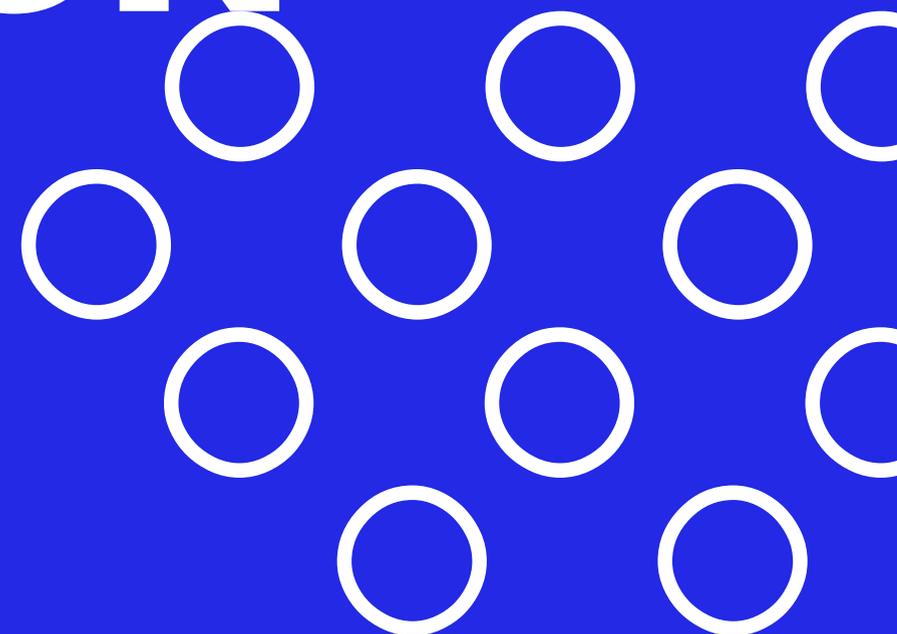


MUNDO RURAL Y DESPOBLACIÓN

*VI Encuesta de Percepción
Social de la Innovación*

COTEQ

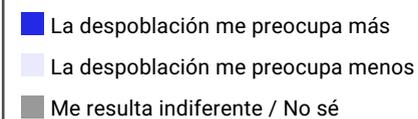
■ **SIGMADOS**



LA DESPOBLACIÓN, A LA COLA DE LAS PREOCUPACIONES DE LOS CIUDADANOS

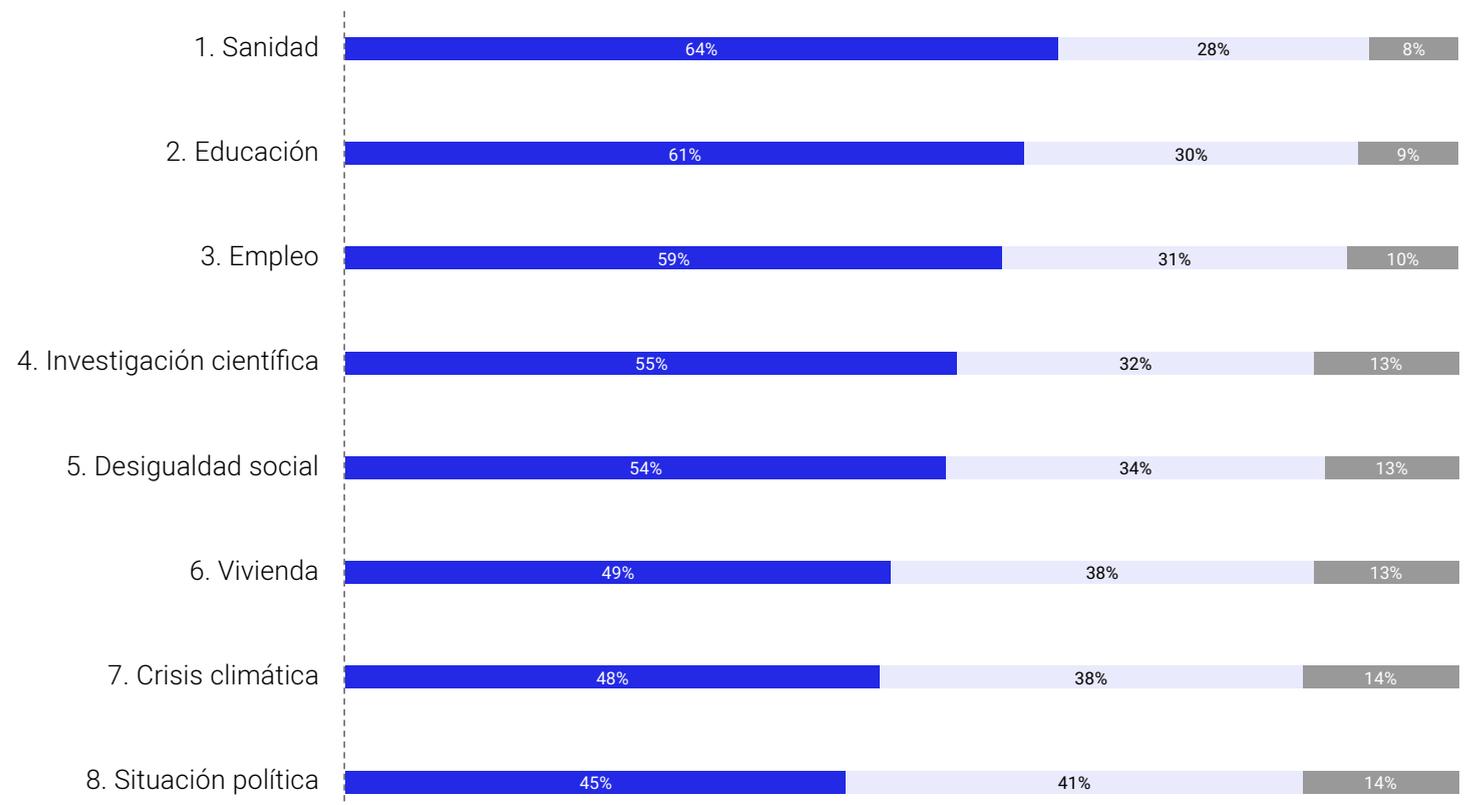
Confrontamos la posible preocupación de los ciudadanos por el fenómeno de la despoblación con otros ocho asuntos de actualidad.

En todos los casos, la despoblación quedó ampliamente relegada. Solo quedó a menos de diez p.p. de distancia contra la situación política.



PREOCUPACIÓN FRENTE A DISTINTAS PREOCUPACIONES DE LA ACTUALIDAD

Porcentaje de encuestados, 2022



Base: Conjunto de la población.

ES UN PROBLEMA MENOR PARA TODOS LOS SECTORES SOCIO-DEMOGRÁFICOS

No fue fácil hallar segmentos de población para quienes la despoblación fuera más preocupante que otros asuntos. Pero los encontramos.

Por ejemplo, a los habitantes de los municipios más pequeños y a los trabajadores agrícolas la despoblación les preocupa más que la vivienda, la crisis climática y la situación política.

RANKING DE LAS PREOCUPACIONES PARA DISTINTOS GRUPOS MUESTRALES

Posición en el ranking	Conjunto de la población	Menos de 2.000 habitantes	Agricultura	VOX	30-44 años
1	Sanidad	Sanidad	Empleo	Sanidad	Sanidad
2	Educación	Educación	Educación	Empleo	Empleo
3	Empleo	Empleo	Sanidad	Educación	Educación
4	Investigación científica	Investigación científica	Investigación científica	Investigación científica	Investigación científica
5	Desigualdad social	Desigualdad social	Desigualdad social	Situación política	Desigualdad social
6	Vivienda	Despoblación	Despoblación	Vivienda	Vivienda
7	Crisis climática	Vivienda	Vivienda	Despoblación	Crisis climática
8	Situación política	Crisis climática	Situación política	Desigualdad social	Despoblación
9	Despoblación	Situación política	Crisis climática	Crisis climática	Situación política

Base: Conjunto de la población.

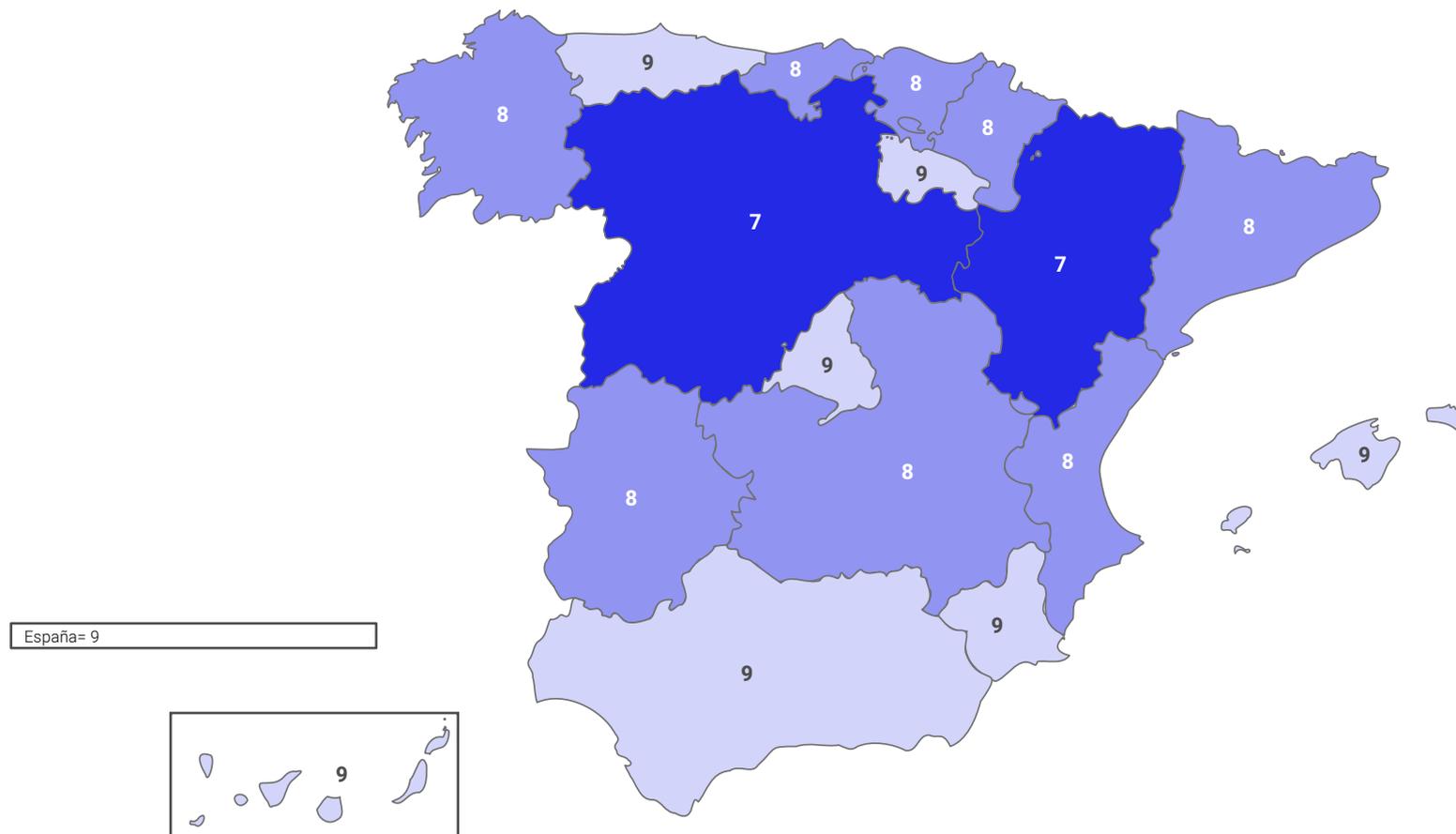
TAMBIÉN EN LA MAYORÍA DE LOS TERRITORIOS

La despoblación es la última preocupación entre las nueve previstas en siete comunidades autónomas y la penúltima en ocho.

Solo en Castilla y León y en Aragón la despoblación preocupa más que otros dos asuntos, en ambos casos, la crisis climática y la situación política.

POSICIÓN DE LA DESPOBLACIÓN EN EL RANKING DE LAS PREOCUPACIONES

Posición en el ranking, 2022



Ranking sobre nueve preocupaciones: sanidad, educación, empleo, investigación científica, desigualdad social, vivienda, crisis climática y situación política. Base: Conjunto de la población.

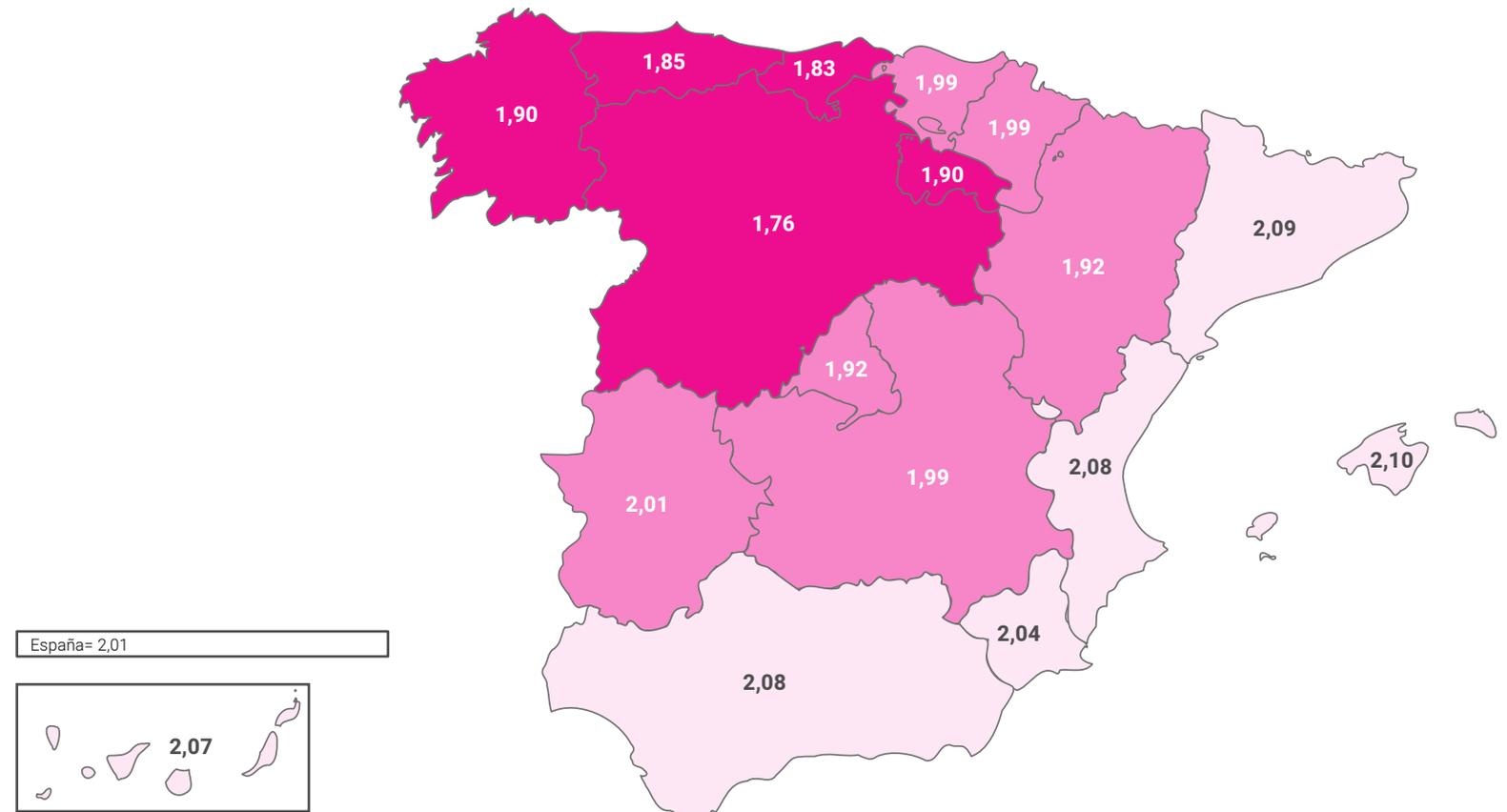
SUSPENSO A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

El 42% de los ciudadanos contestó con un 1 (está siendo completamente ignorado), aunque hay diferencias importantes entre CC. AA.

La comunidad autónoma más crítica con la respuesta de las Administraciones Públicas al fenómeno de la despoblación es Castilla y León, mientras que la menos crítica son las Islas Baleares.

¿EN QUÉ GRADO CONSIDERA QUE SE ESTÁ DANDO RESPUESTA DESDE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS AL FENÓMENO DE LA DESPOBLACIÓN?

Escala del 1 (está siendo completamente ignorado) al 5 (se está afrontando con determinación), 2022



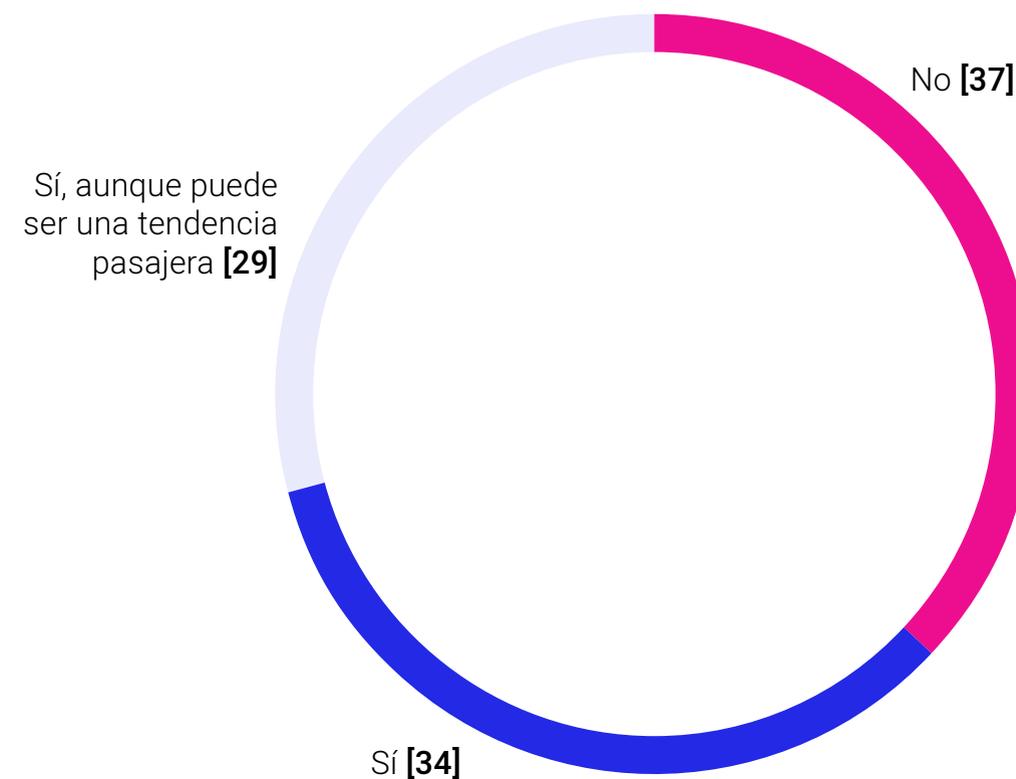
Base: Conjunto de la población.

¿DE VERDAD ES AHORA EL MEDIO RURAL UN ENTORNO DE POSIBILIDADES?

Dos de cada tres encuestados (63%) consideran que el medio rural se ha convertido en los últimos cinco años en un entorno de posibilidades. No obstante, la mitad de ellos opina al mismo tiempo que puede ser solo una tendencia pasajera.

¿CONSIDERA QUE EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS HA AUMENTADO LA PERCEPCIÓN DEL MEDIO RURAL COMO UN ENTORNO DE POSIBILIDADES?

Porcentaje de encuestados, 2022

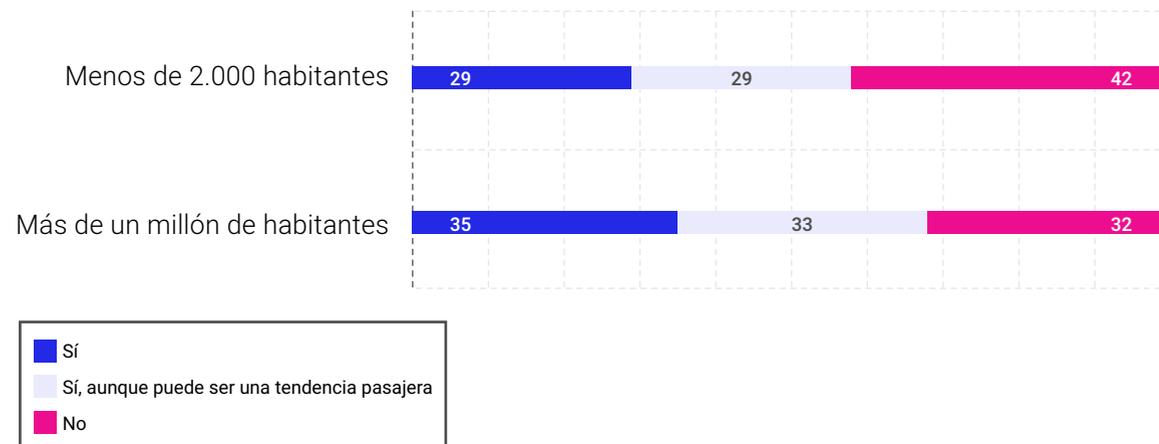


Base: Conjunto de la población

¿Y CÓMO VE AL MEDIO RURAL EL MEDIO RURAL?

¿CONSIDERA QUE EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS HA AUMENTADO LA PERCEPCIÓN DEL MEDIO RURAL COMO UN ENTORNO DE POSIBILIDADES?

Porcentaje de encuestados, 2022

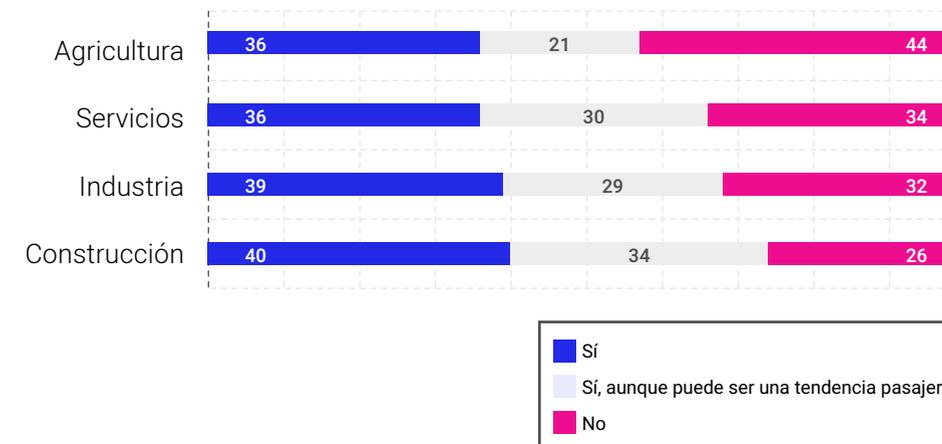


Cuanto menos población tiene un municipio, mayor es su desconfianza en que el medio rural se ha convertido en un entorno de posibilidades.

La distancia al respecto entre los municipios más pequeños y las ciudades más grandes es de diez puntos.

¿CONSIDERA QUE EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS HA AUMENTADO LA PERCEPCIÓN DEL MEDIO RURAL COMO UN ENTORNO DE POSIBILIDADES?

Porcentaje de encuestados, 2022



Base: Conjunto de la población

La percepción sobre la mejoría en las oportunidades que representa el medio rural difiere mucho en función del sector en que trabaja el entrevistado.

Los trabajadores agrícolas son los menos optimistas (44% rechaza la mejoría). Los trabajadores de la construcción, los más optimistas (74% la percibe).

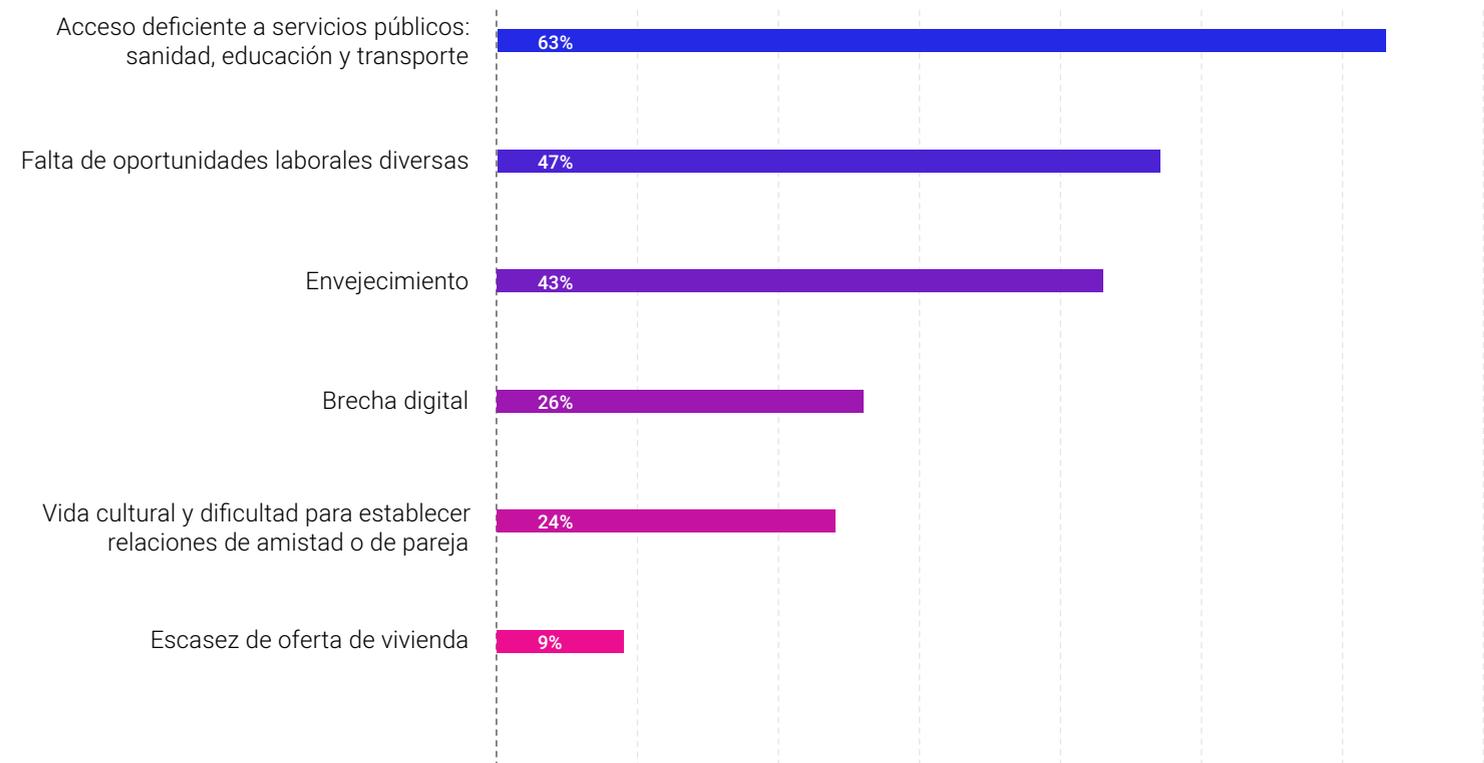
SERVICIOS PÚBLICOS, OPORTUNIDADES LABORALES Y ENVEJECIMIENTO, PRINCIPALES RETOS DEL MUNDO RURAL

Se trata de una ordenación de problemas muy transversal entre los distintos grupos poblacionales.

De hecho, tanto los que viven en el mundo rural (municipios de menos de 2.000 habitantes) como los que no (ciudades de más de un millón) coinciden en identificar los mismos problemas y con la misma intensidad.

¿CUÁLES CREE QUE SON LOS MAYORES PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTA LA POBLACIÓN DE LAS ZONAS RURALES? (ELIJA DOS OPCIONES)

Porcentaje de selección, 2022



Base: Conjunto de la población

A LOS JÓVENES NO LES PREOCUPA EL ENVEJECIMIENTO, NI A LOS MAYORES LA BRECHA DIGITAL...

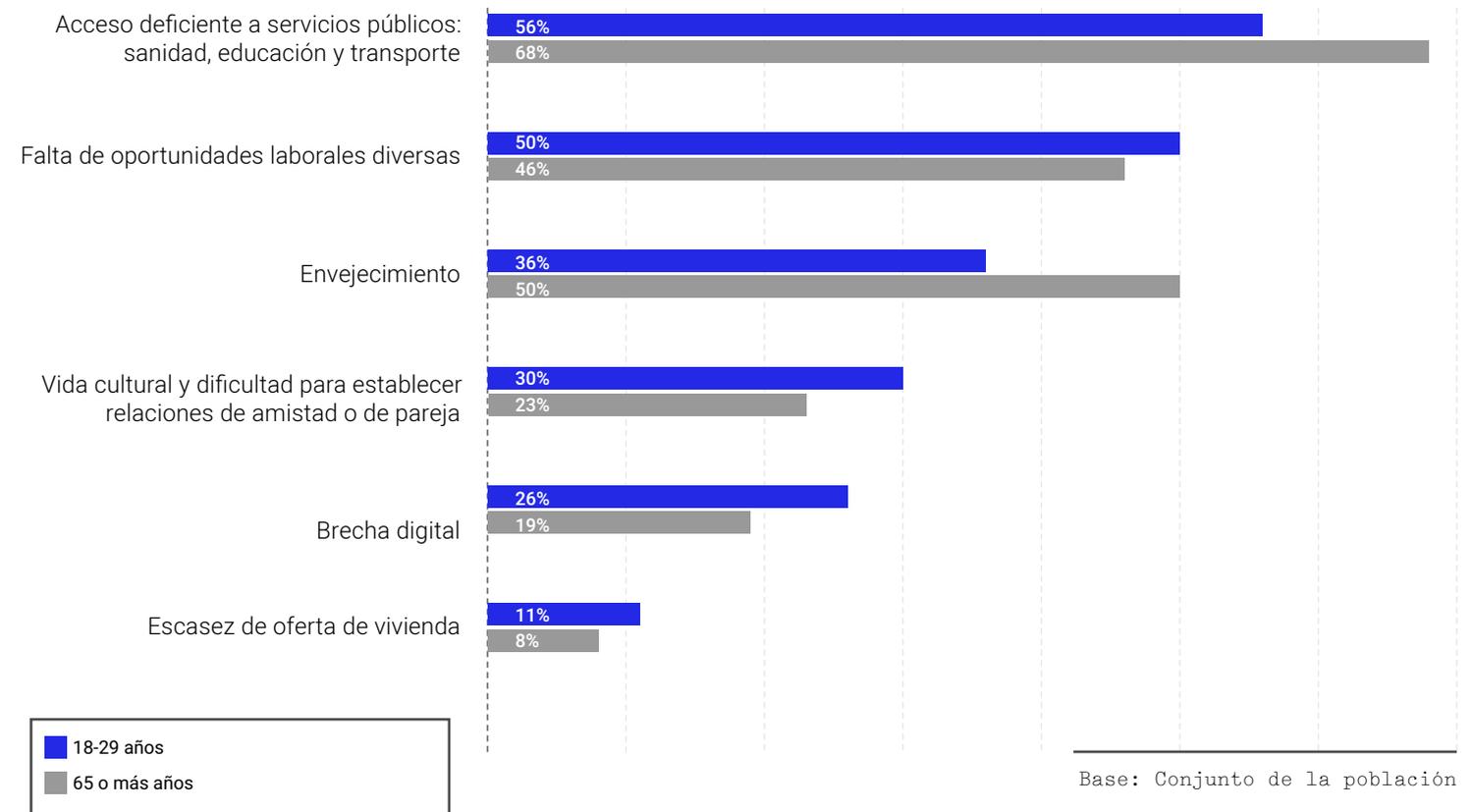
Las mayores diferencias en cuanto a la percepción de los problemas de la España rural las encontramos en la brecha generacional, que además arroja algunas paradojas.

El envejecimiento preocupa mucho más a los mayores de 65 años (50%) que a los llamados a habitar ese futuro envejecido, es decir, los menores de 29 (36%)

Algo similar, pero en sentido contrario, ocurre con la brecha digital, que preocupa más a quienes menos la padecen (al 26% de los jóvenes y al 19% de los mayores).

¿CUÁLES CREE QUE SON LOS MAYORES PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTA LA POBLACIÓN DE LAS ZONAS RURALES? (ELIJA DOS OPCIONES)

Porcentaje de selección, 2022



LOS CIUDADANOS SEÑALAN A LAS ADMINISTRACIONES QUE TIENEN MÁS CERCA

Los ciudadanos consideran que las Administraciones Públicas son cuatro veces más responsables de la dinamización del entorno rural que el sector privado.

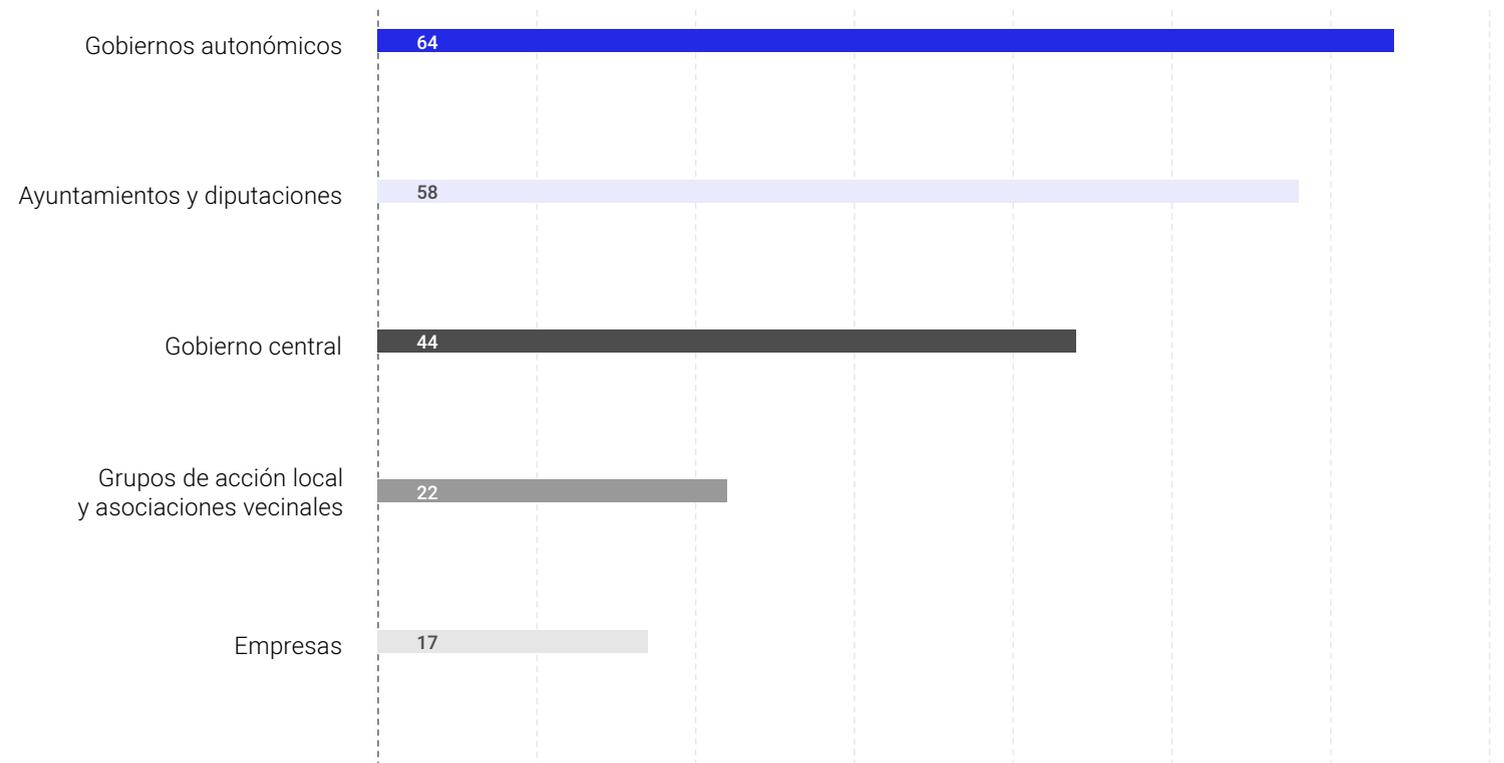
Los españoles no miran lejos a la hora de buscar soluciones a los problemas del medio rural.

En el reparto de responsabilidades, los gobiernos autonómicos aparecen 20 puntos porcentuales por encima del Gobierno central.

En segundo lugar aparecen los ayuntamientos y diputaciones. Las empresas y las agrupaciones, por contra, no son vistas como un actor relevante.

¿QUIÉN CONSIDERA QUE TIENE UN PAPEL MÁS RELEVANTE EN LA DINAMIZACIÓN DEL ENTORNO RURAL? (ELIJA DOS OPCIONES)

Porcentaje de selección, 2022

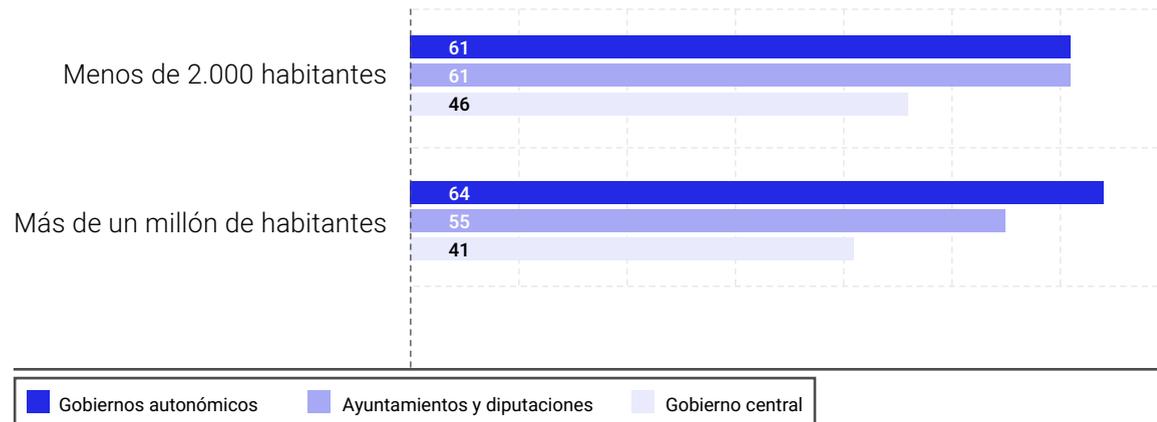


Base: Conjunto de la población

LOS HABITANTES DE LOS MUNICIPIOS MÁS PEQUEÑOS ASIGNAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD A LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

¿QUIÉN CONSIDERA QUE TIENE UN PAPEL MÁS RELEVANTE EN LA DINAMIZACIÓN DEL ENTORNO RURAL? (ELIJA DOS OPCIONES)

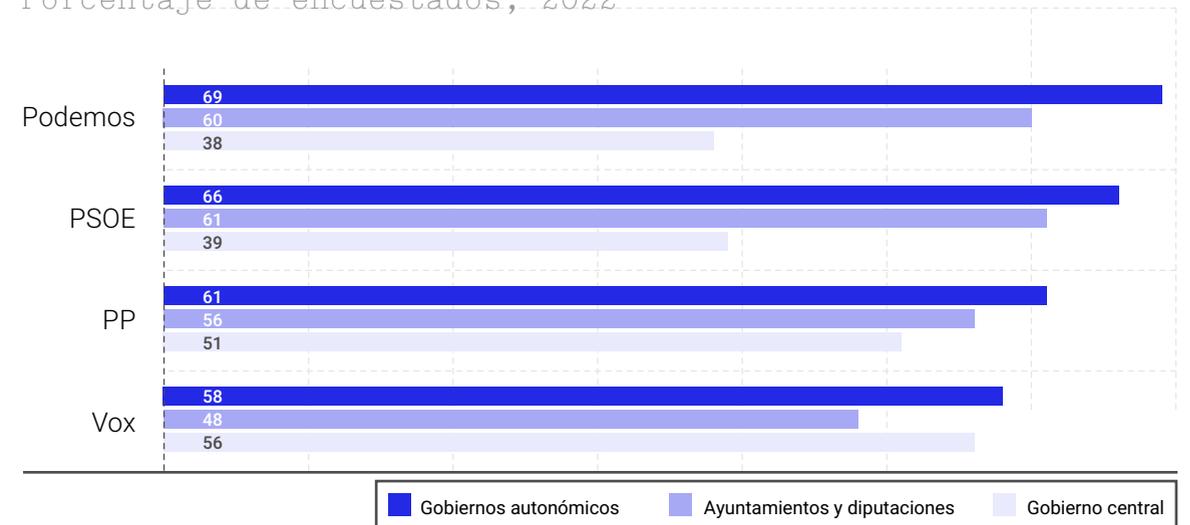
Porcentaje de selección, 2022



En los municipios más pequeños se reparte la tarea a partes iguales entre administración autonómica y corporaciones locales. En la gran ciudad, el gobierno autonómico es considerado la administración más competente.

¿QUIÉN CONSIDERA QUE TIENE UN PAPEL MÁS RELEVANTE EN LA DINAMIZACIÓN DEL ENTORNO RURAL? (ELIJA DOS OPCIONES)

Porcentaje de encuestados, 2022



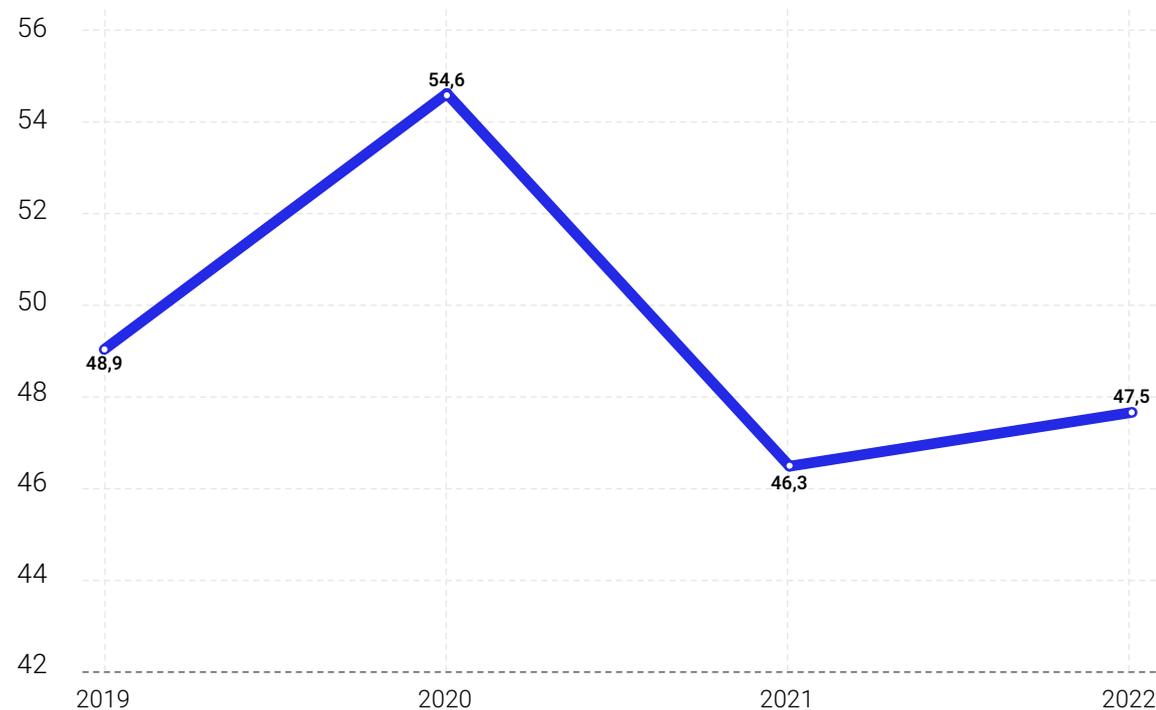
Base: Conjunto de la población

Por otra parte, los votantes de partidos de derecha responsabilizan en mayor medida al gobierno central.

A MENOR POBLACIÓN, MAYOR DESCONFIANZA EN LA TECNOLOGÍA COMO MOTOR DE DESARROLLO RURAL

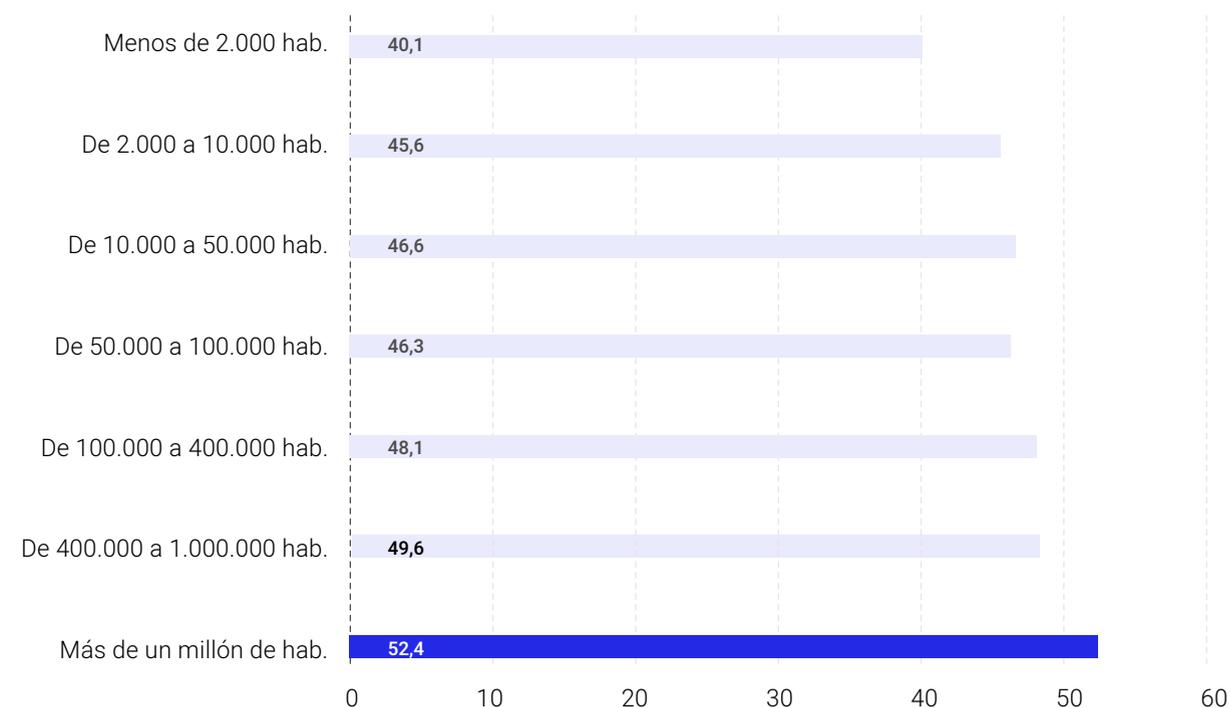
PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE CREE QUE LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA FACILITARÁ EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS POBLACIONES RURALES

Porcentaje de encuestados, 2019-2022



PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE CREE QUE LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA FACILITARÁ EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS POBLACIONES RURALES

Porcentaje de encuestados, 2022



Base: Conjunto de la población.

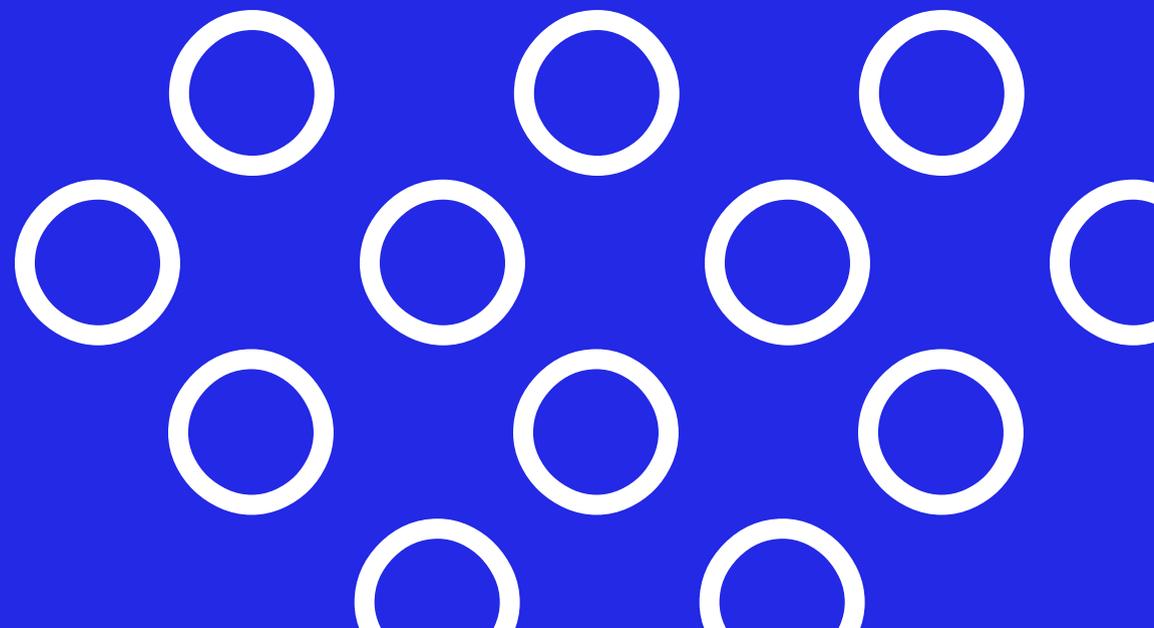


PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA INNOVACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

*VI Encuesta de Percepción
Social de la Innovación*

COTEÇ

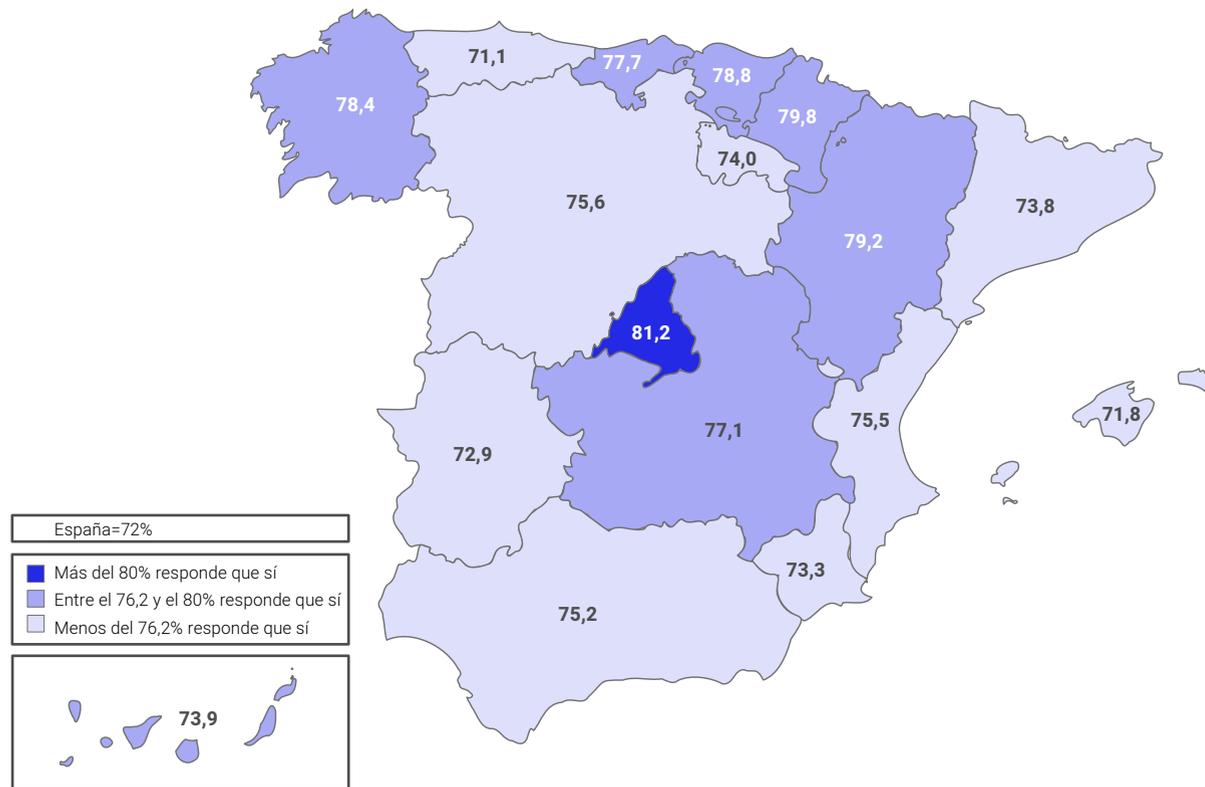
■ **SIGMADOS**



LA INNOVACIÓN ESTÁ BIEN VISTA EN TODOS LOS TERRITORIOS

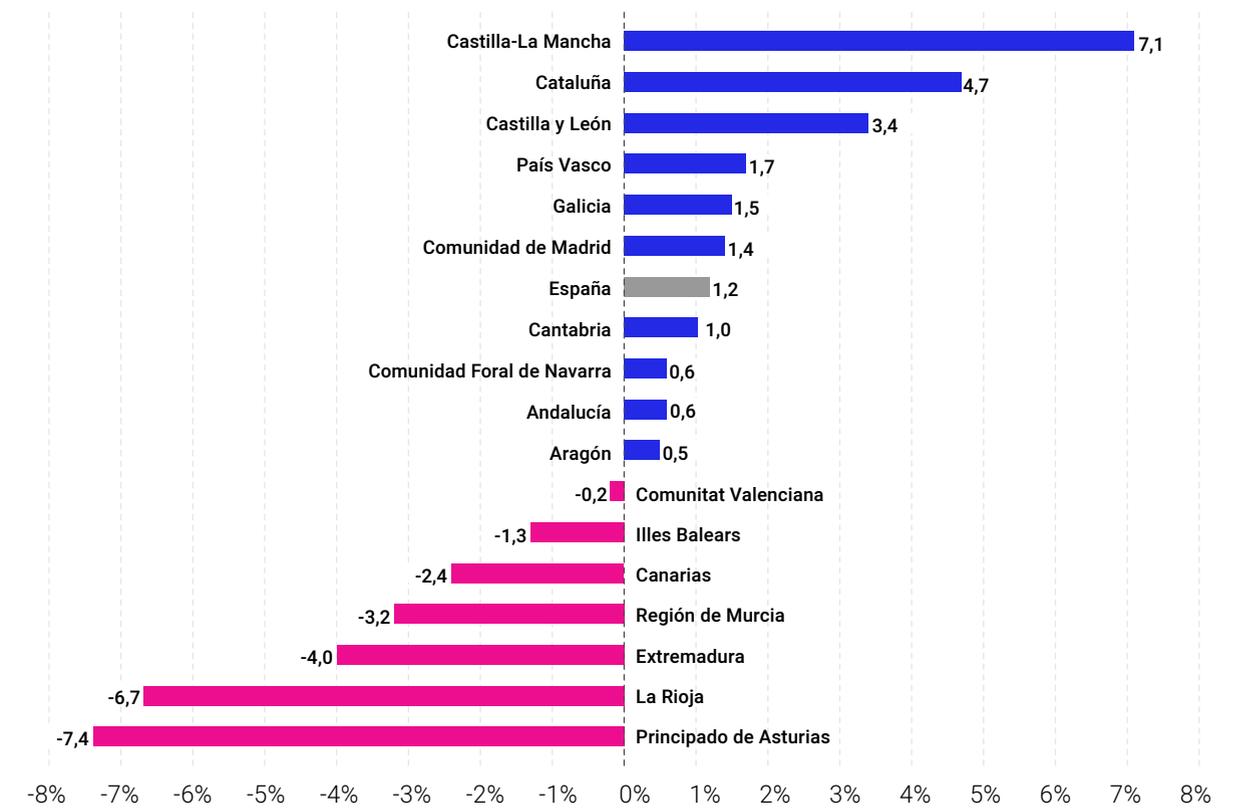
PORCENTAJE QUE CONSIDERA LA INNOVACIÓN COMO FENÓMENO POSITIVO POR C. A.

Porcentaje de encuestados, 2022



VARIACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LA INNOVACIÓN COMO FENÓMENO POSITIVO

Diferencias en pp, 2021-2022



Base: Conjunto de la población

PERO NO TODOS LOS TERRITORIOS AUTOEVALÚAN EN POSITIVO SU COMPETITIVIDAD EN INNOVACIÓN

¿EN CUANTO A SU NIVEL DE INNOVACIÓN, LA COMUNIDAD DONDE VD. RESIDE ESTÁ...

2022

¿EN CUANTO A SU NIVEL DE INNOVACIÓN, LA COMUNIDAD DONDE VD. RESIDE ESTÁ...

2021

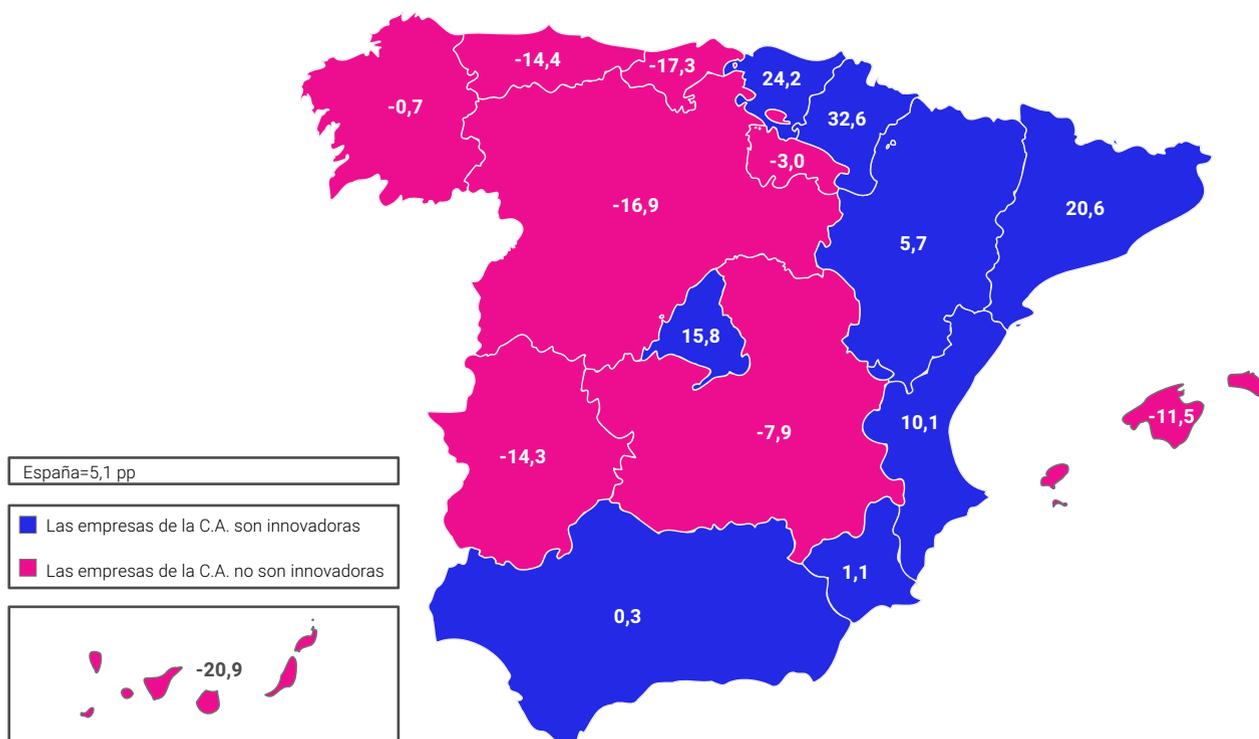


Base: conjunto de la población

LA OPINIÓN SOBRE LA CAPACIDAD INNOVADORA DE LAS EMPRESAS EN EL ENTORNO DIVIDE A ESPAÑA EN DOS

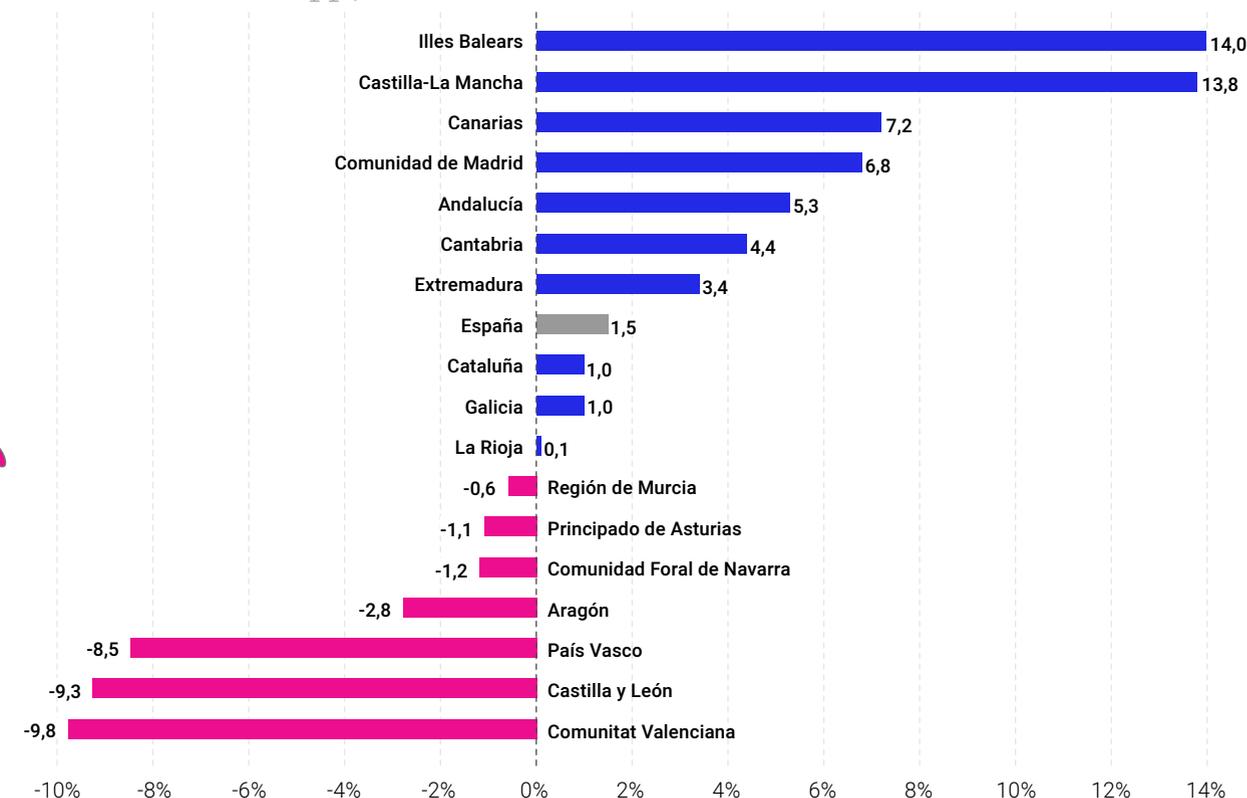
PORCENTAJE QUE CONSIDERA LA INNOVACIÓN COMO FENÓMENO POSITIVO POR C. A.

Diferencia en pp, 2021-2022



VARIACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LA INNOVACIÓN COMO FENÓMENO POSITIVO

Diferencias en pp, 2021-2022

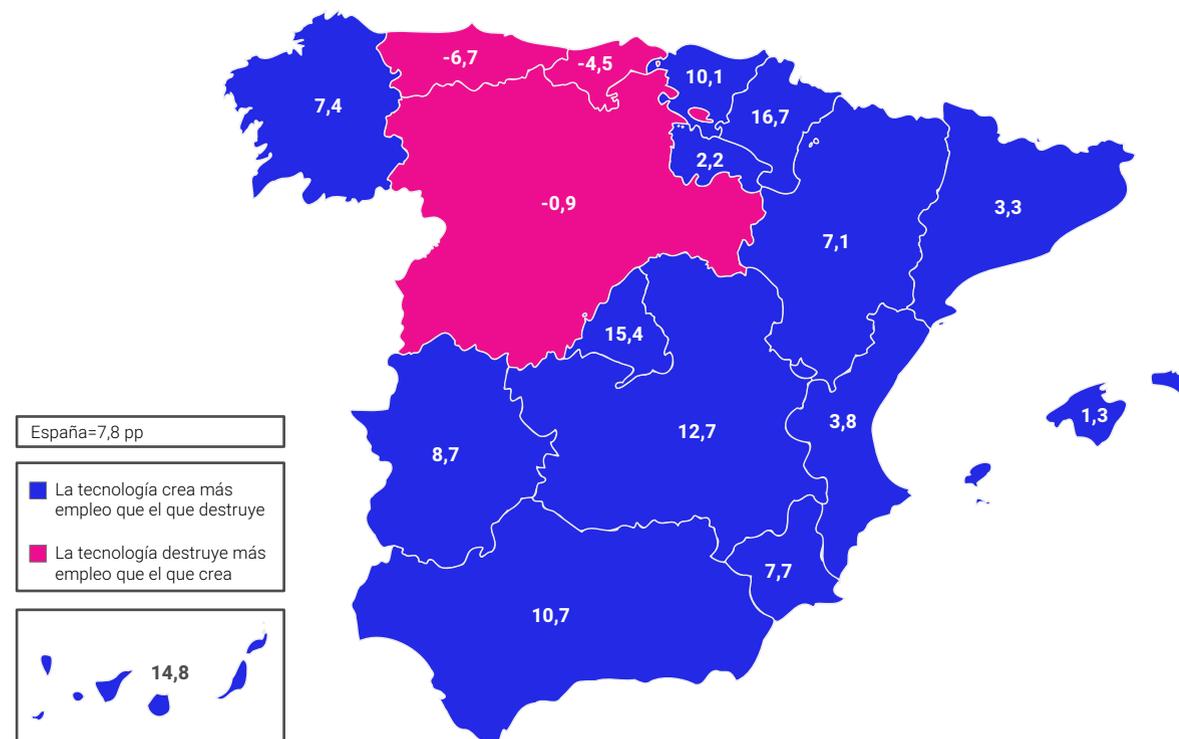


Base: Conjunto de la población

TAN SOLO TRES COMUNIDADES PIENSAN QUE EL CAMBIO TECNOLÓGICO ES DESTRUCTOR NETO DE EMPLEO

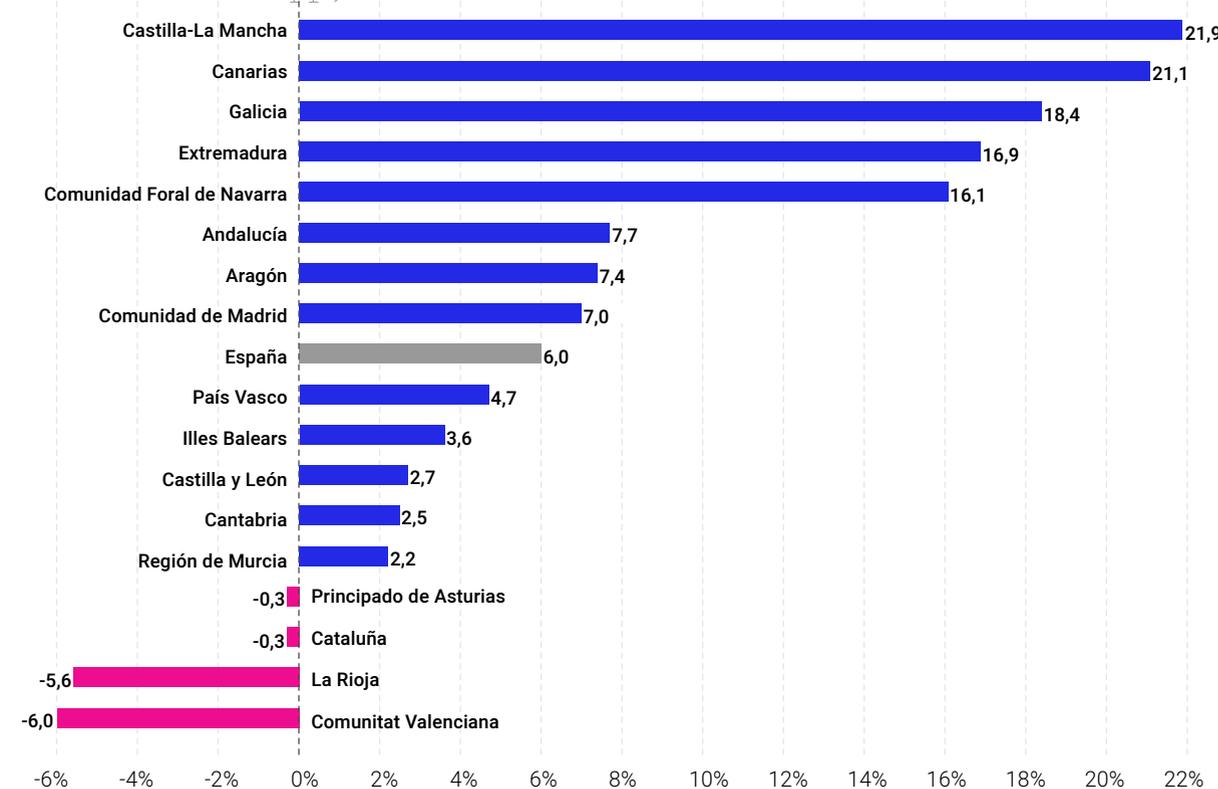
¿CREE VD. QUE LA PÉRDIDA DE PUESTOS DE TRABAJO DERIVADA DE LA AUTOMATIZACIÓN SE COMPENSARÁ CON LA CREACIÓN DE OTROS NUEVOS?

Diferencia en pp, 2021-2022



VARIACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LA INNOVACIÓN COMO FENÓMENO POSITIVO

Diferencias en pp, 2021-2022

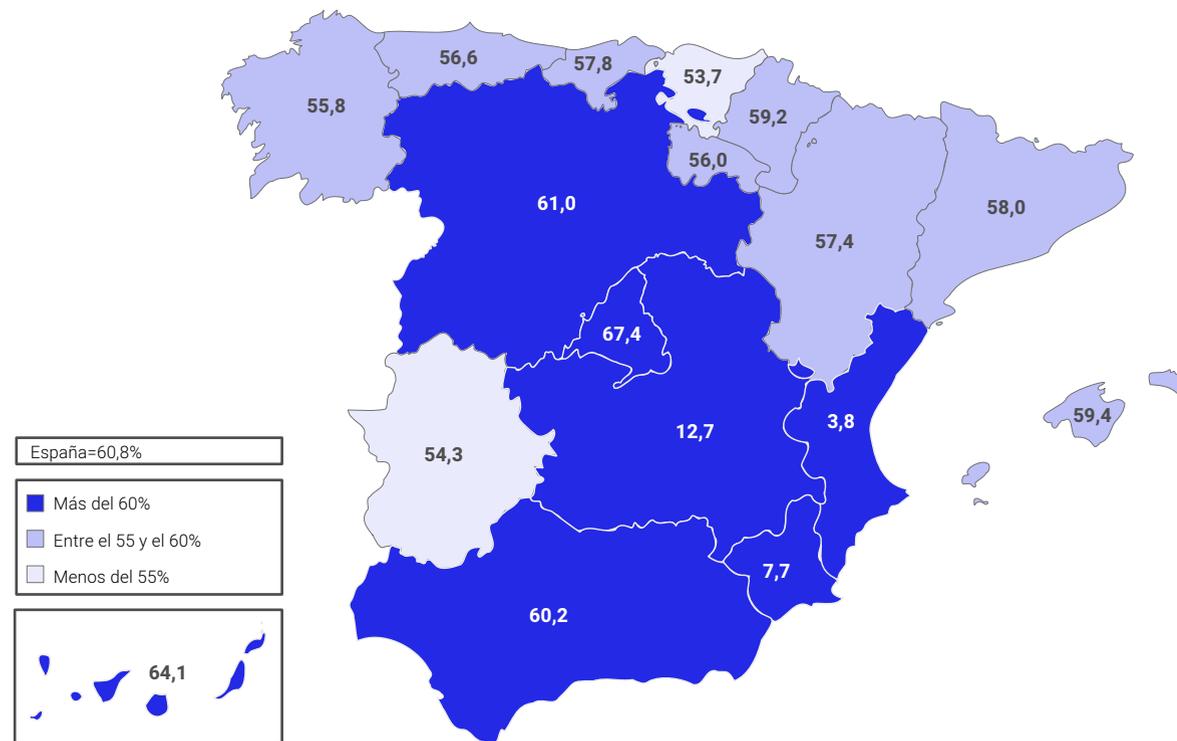


Base: Conjunto de la población

LOS TRABAJADORES ESPAÑOLES SE SIENTEN PREPARADOS PARA AFRONTAR EL FUTURO EN TODOS LOS TERRITORIOS

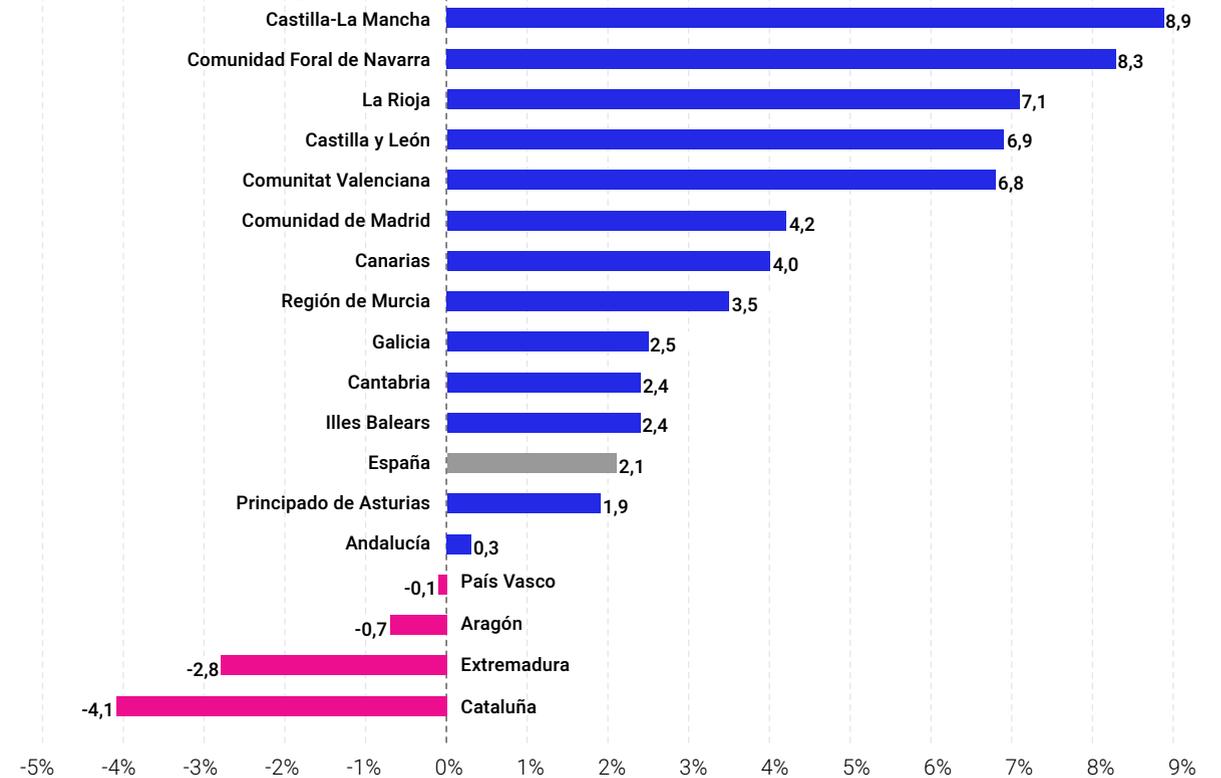
PORCENTAJE DE POBLACIÓN ACTIVA QUE SE CONSIDERA PREPARADA PARA COMPETIR EN UN MERCADO DE TRABAJO AUTOMATIZADO Y CON FUERTE PRESENCIA DE LAS TIC

Porcentaje de encuestados, 2022



VARIACIÓN EN EL PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ACTIVA QUE SE CONSIDERA PREPARADA PARA COMPETIR EN UN MERCADO DE TRABAJO AUTOMATIZADO Y CON FUERTE PRESENCIA DE LAS TIC

Diferencias en pp, 2021-2022

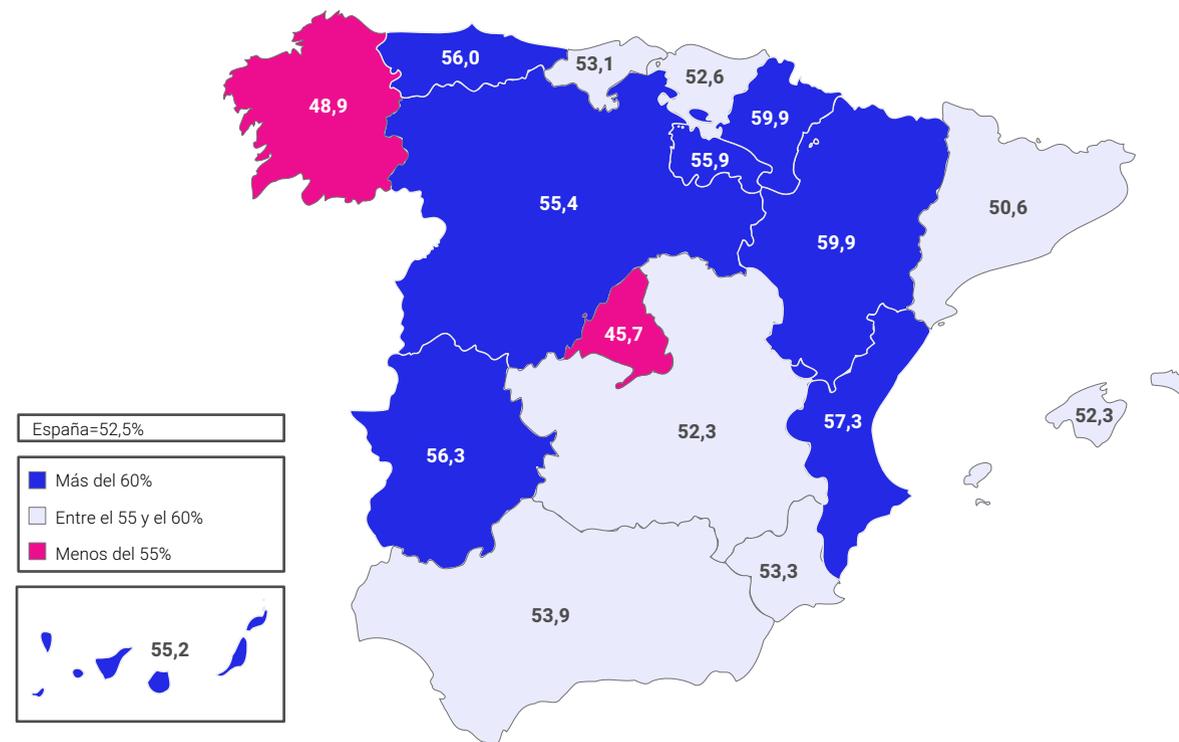


Base: Población activa menor de 70 años

EL TEMOR A PERDER EL EMPLEO FRENTE A UNA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ABRE BRECHAS ENTRE TERRITORIOS

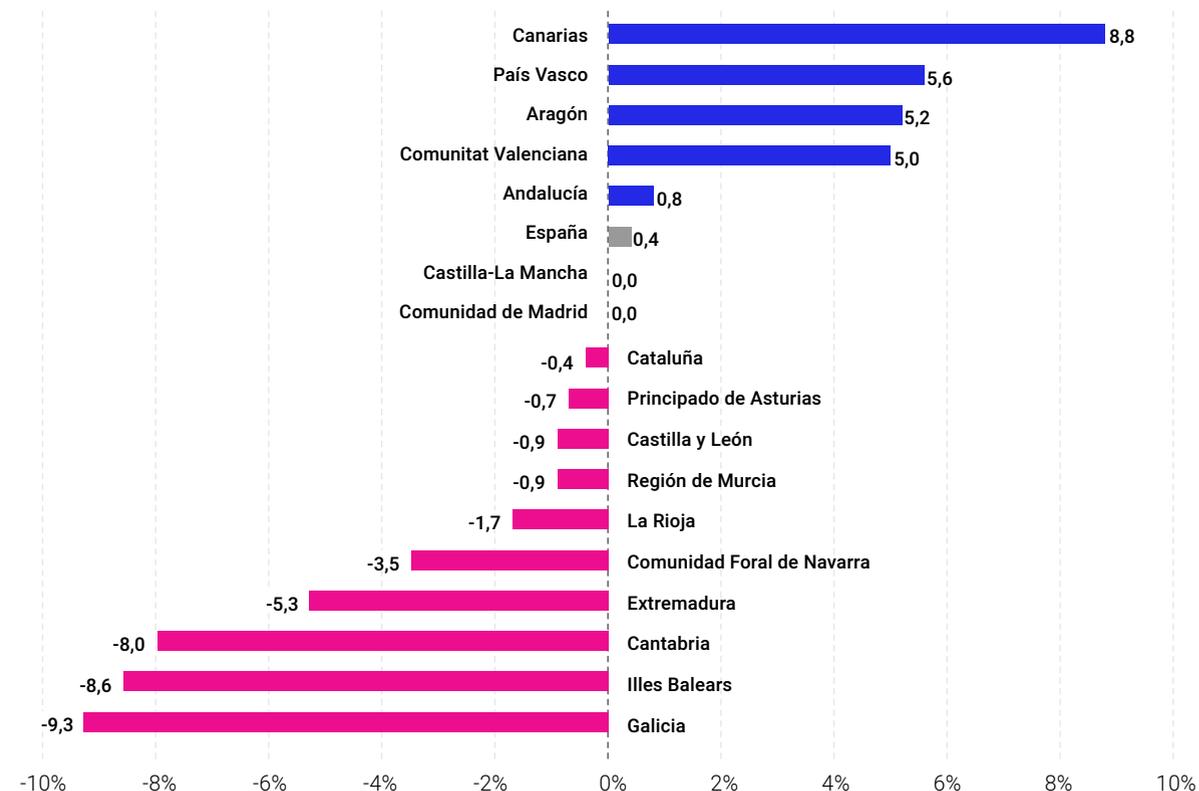
PORCENTAJE QUE CREEN QUE SU TRABAJO ACTUAL (O SU ÚLTIMO TRABAJO EN CASO DE QUE EN LA ACTUALIDAD NO TRABAJE) NO PODRÍA, DE NINGUNA MANERA, SER REALIZADO POR UN ROBOT/ORDENADOR EN LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS

Porcentaje de encuestados, 2022



VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE INDIVIDUOS QUE CREEN QUE SU TRABAJO NO PODRÍA, DE NINGUNA MANERA, SER REALIZADO POR UN ROBOT/ORDENADOR EN LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS

Diferencias en pp, 2021-2022

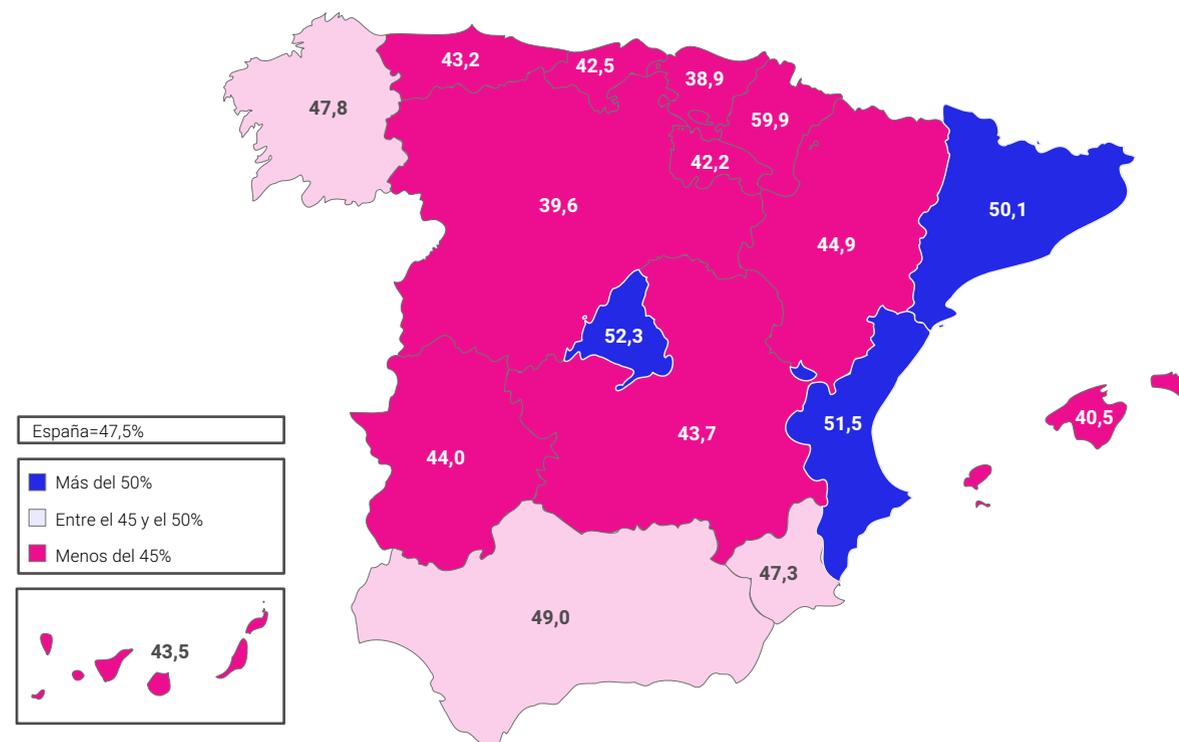


Base: Conjunto de la población

LA DESCONFIANZA EN LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO RURAL ES GENERALIZADA

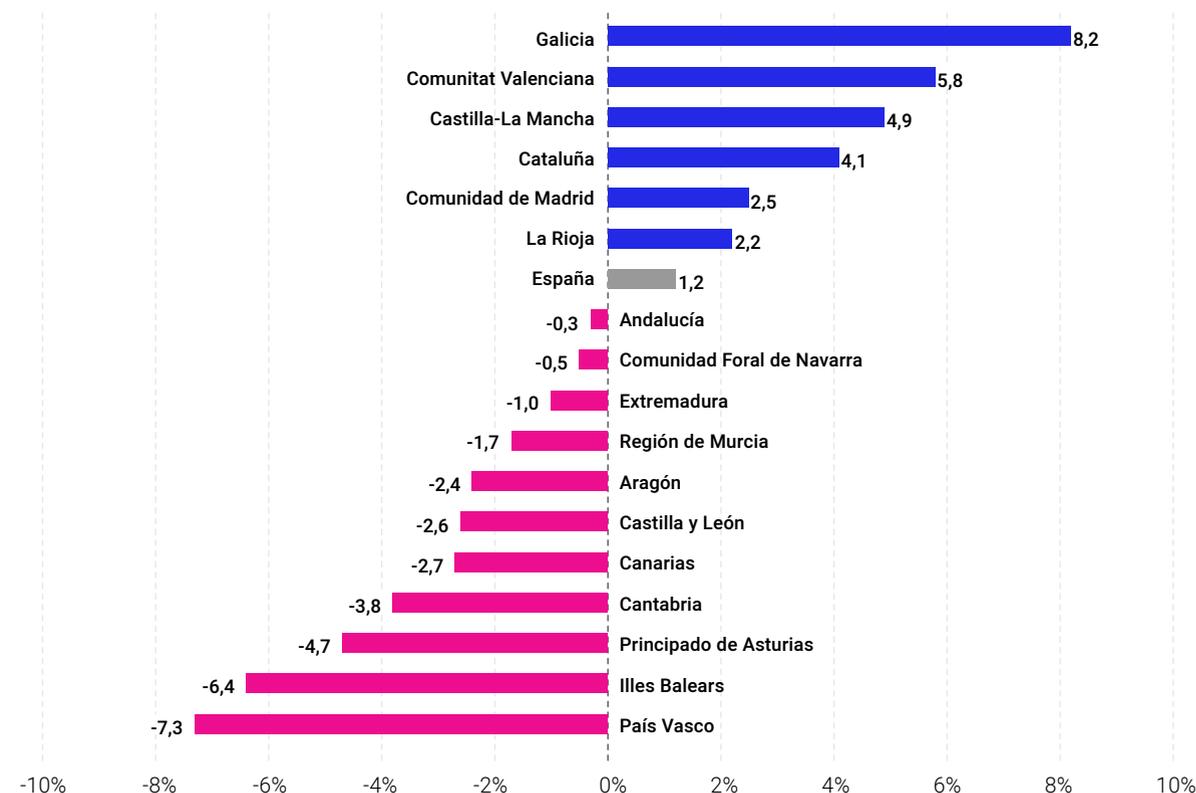
PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE CREE QUE LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA FACILITARÁ EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS POBLACIONES RURALES

Porcentaje de encuestados, 2022



VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE INDIVIDUOS QUE CREEN QUE LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA FACILITARÁ EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS POBLACIONES RURALES

Diferencias en pp, 2021-2022



Base: Conjunto de la población



ECONOMÍA CIRCULAR

*VI Encuesta de Percepción
Social de la Innovación*

COTEQ

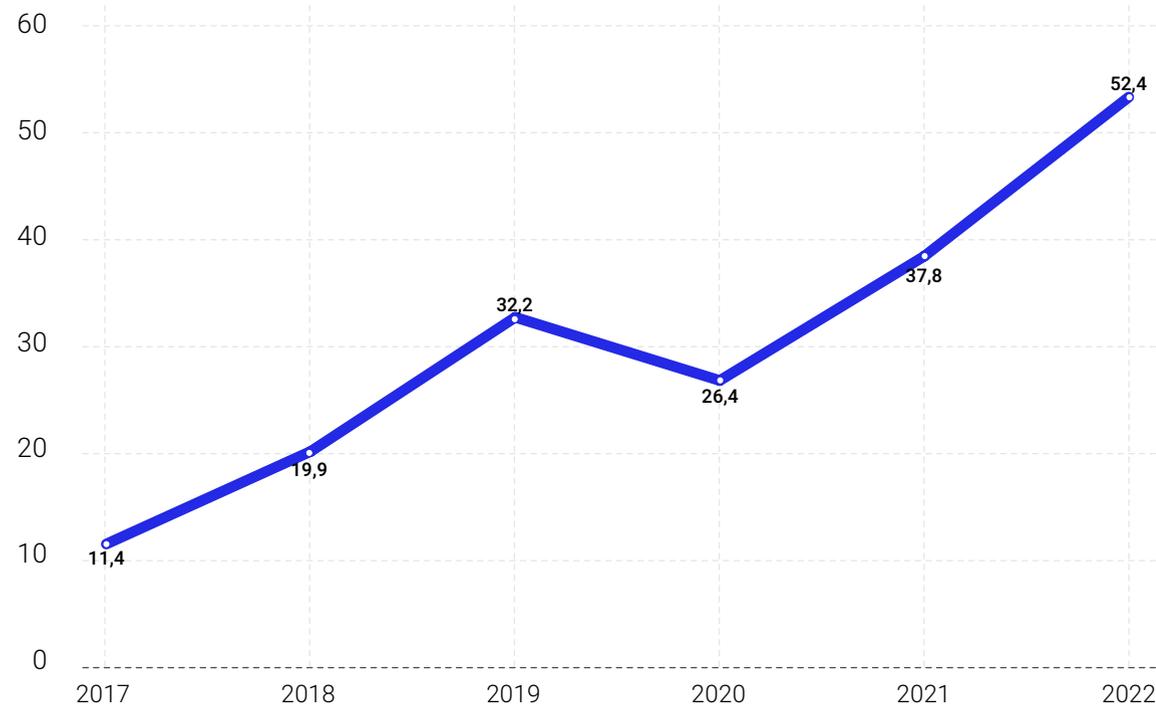
■ **SIGMADOS**



CRECE EL CONOCIMIENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, AUNQUE ES MENOR EN LOS MUNICIPIOS MÁS PEQUEÑOS

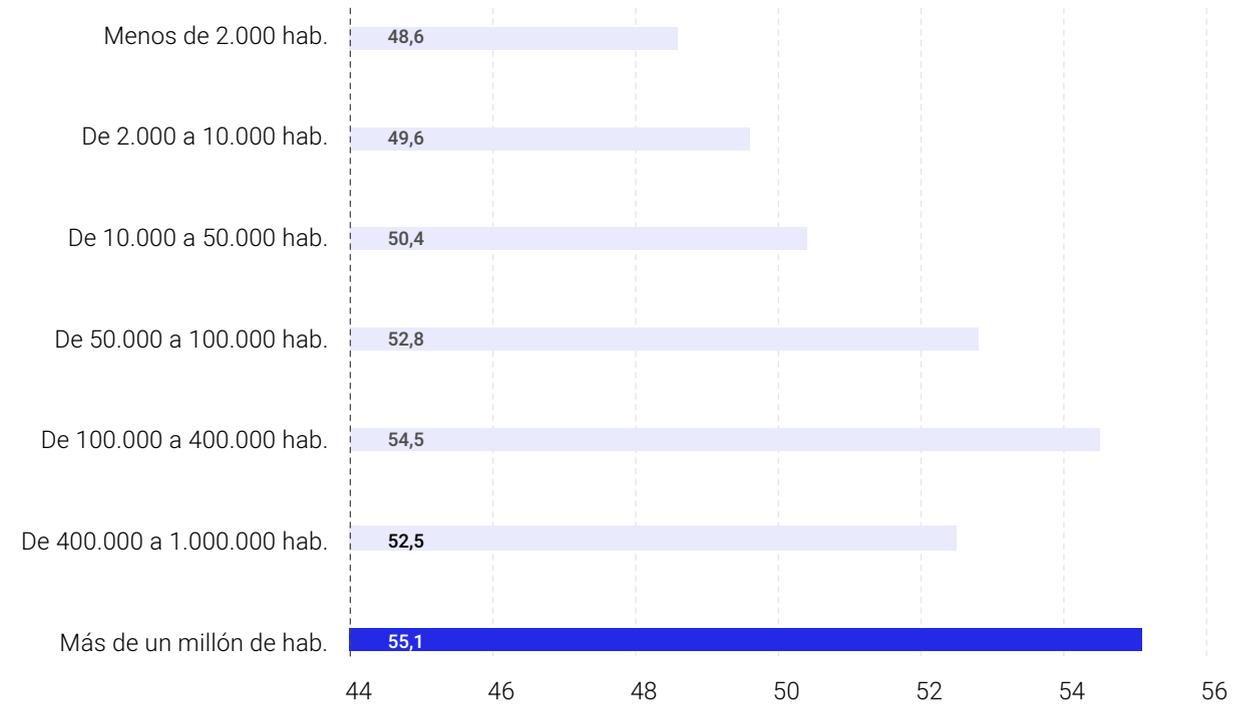
PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE AFIRMA SABER QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR

Porcentaje de encuestados. 2017-2022



PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE AFIRMA SABER QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR

Porcentaje de encuestados, 2022

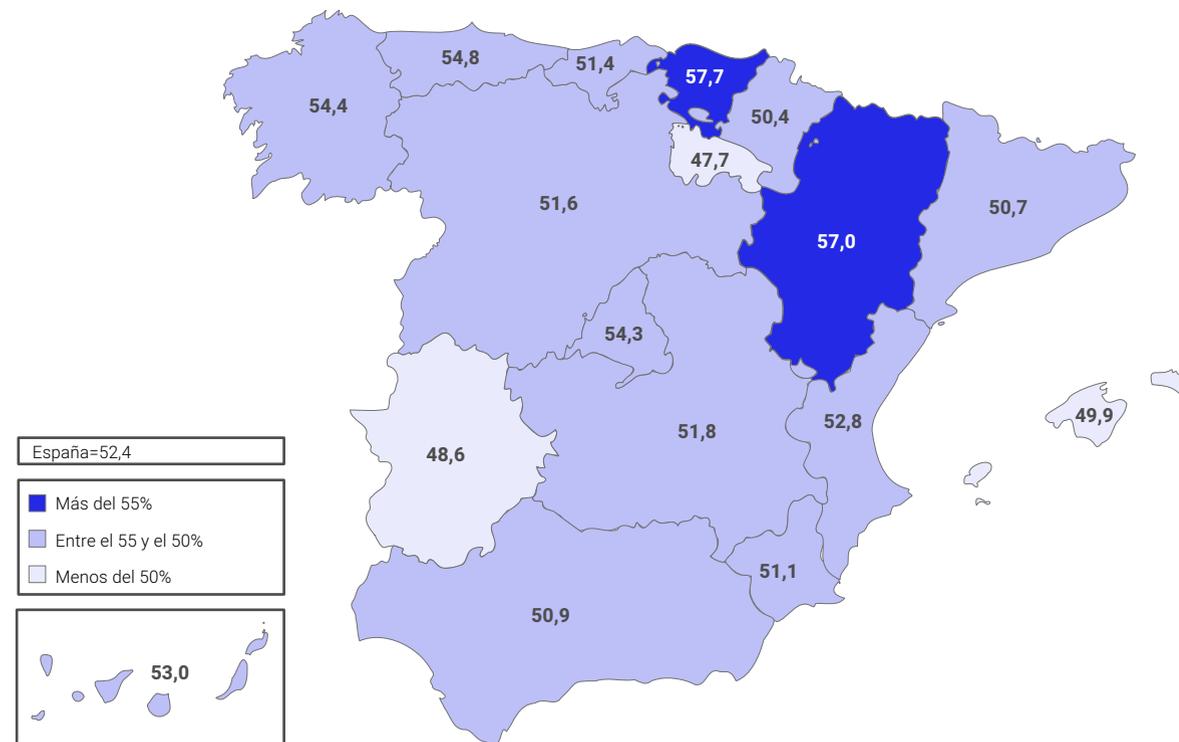


Base: Conjunto de la población.

NOTABLE SUBIDA DEL CONOCIMIENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN TODO EL PAÍS

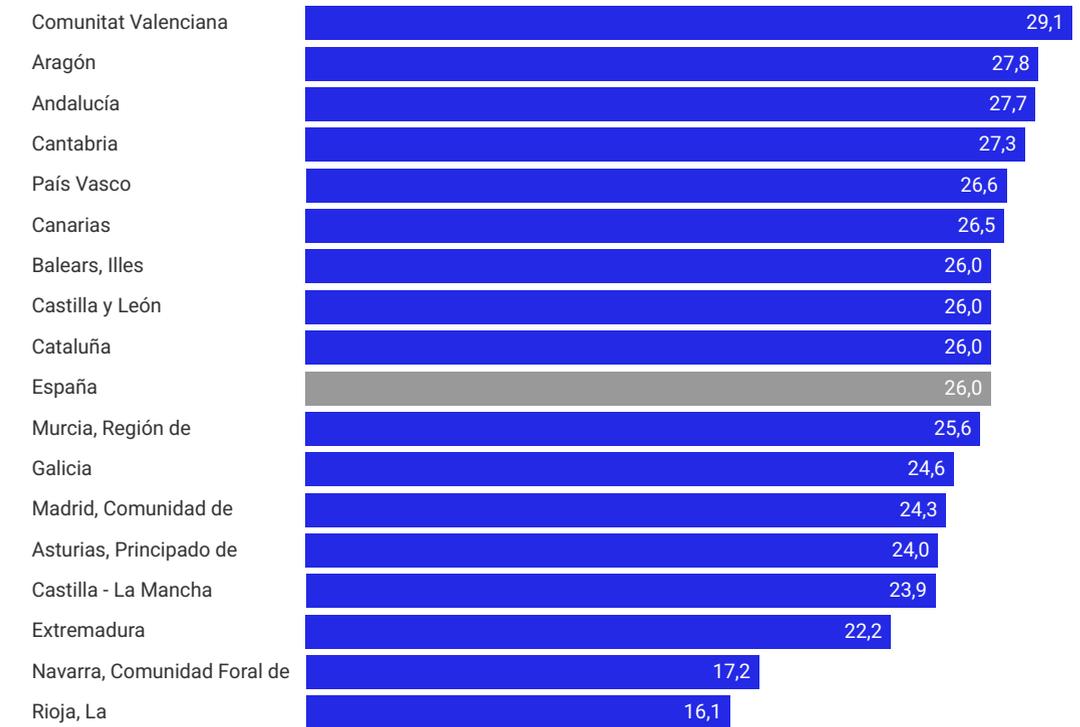
PORCENTAJE QUE AFIRMA SABER QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR

Porcentaje de encuestados, 2022



VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE INDIVIDUOS QUE AFIRMA SABER QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR

Diferencias en pp, 2020-2022

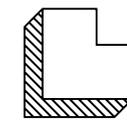


Base: Conjunto de la población

VI Encuesta de
Percepción Social
de la Innovación
en España.
Informe del
estudio
cuantitativo. 2023

COTEÇ

■ **SIGMADOS**



INFORME COTEÇ

