

# TALLER MOTIVACIÓN Y CREATIVIDAD I

## Grupos de trabajo

Viernes 24 de febrero de 2023





Técnico de Creación de Empresas en CEEI Castellón [alteagimeno@ceei-castellon.com](mailto:alteagimeno@ceei-castellon.com)

Técnico de Emprendimiento en CEEI Castellón [carolinasanmiguel@ceei-castellon.com](mailto:carolinasanmiguel@ceei-castellon.com)

# **Luis Galindo**

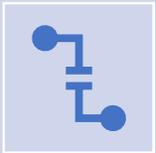
**Pon todo tu corazón,  
toda tu mente y  
toda tu alma  
en todo lo que hagas**

¿No empezarías hoy mismo a trabajar en ti para obtener la mejor proyección profesional?





La Universidad de Oxford asegura que el 47% de los empleos actuales serán automatizados por máquinas, software y robots en los próximos 20 años.



Lo que valía hasta ahora está en vías de extinción o transformación.



1980



Photography by doughthornen.hr  
Engineering by Anton Georgiev



**El mundo que viene es:**

**TECNOLÓGICO**

**GLOBAL**

**SOCIAL**

**HIPERCONECTADO**

**EXPONENCIAL**

**COMPETITIVO**

**EQUILIBRADO**

**POLARIZADO**

**MERITOCRÁTICO**

**MULTICULTURAL**

**LÍQUIDO**

**EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN**

**Y con forma de reloj de arena: arriba quienes sean conscientes del cambio, estén preparados y sean proactivos, abajo, los reactivos y quienes se quedan anclados en el pasado.**



**El CONOCIMIENTO es el nuevo capital, la principal fuente de ganancias, el capital del presente y futuro, son cada vez más las ideas y menos la mano de obra.**



**Se cayó,  
Pero dio un giro a su vida y se levantó**





# Gen BLV : Búscate la vida

Raquel Roca



# Motivación

La motivación es un **estado interno** que activa, dirige y mantiene la conducta de la persona hacia **metas o fines determinados**; es el impulso que mueve a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. La motivación es lo que le da **energía y dirección** a la **conducta**, es la causa del **comportamiento**.

# Tipos de motivación.

# Motivación intrínseca y extrínseca



ALBERT ESPINOSA

SI NOS ENSEÑARAN

~ A PERDER ~

GANARÍAMOS SIEMPRE



# ¿Qué es la creatividad?

La creatividad es la habilidad para combinar diversos elementos o bits de información para crear nuevas ideas o productos que sean a la vez originales y útiles o exitosos.

*Shelley Carson, Harvard University*



A conceptual image featuring a road that splits into two paths, each lined with rows of purple lavender plants. At the junction where the two paths meet, a single, large, full-canopied green tree stands prominently. The sky above is filled with large, white, fluffy clouds. The overall scene is symmetrical and evokes a sense of choice and direction.

**Camino  
Deliberado**

**Camino  
Espontáneo**

A black and white portrait of Pablo Picasso, showing him from the chest up. He has a serious expression, looking slightly to the right of the camera. His hands are clasped in front of him, resting on a surface. The background is dark and out of focus.

**APRENDE LAS REGLAS COMO  
UN PROFESIONAL PARA PODER  
ROMPERLAS COMO UN ARTISTA.**

**PABLO PICASSO**

**“Invertir en creatividad y diseño es simplemente un buen negocio”.  
Eso afirma Mala Sharma, vice presidenta y directora general of  
Creative Cloud en la empresa de software Adobe.**

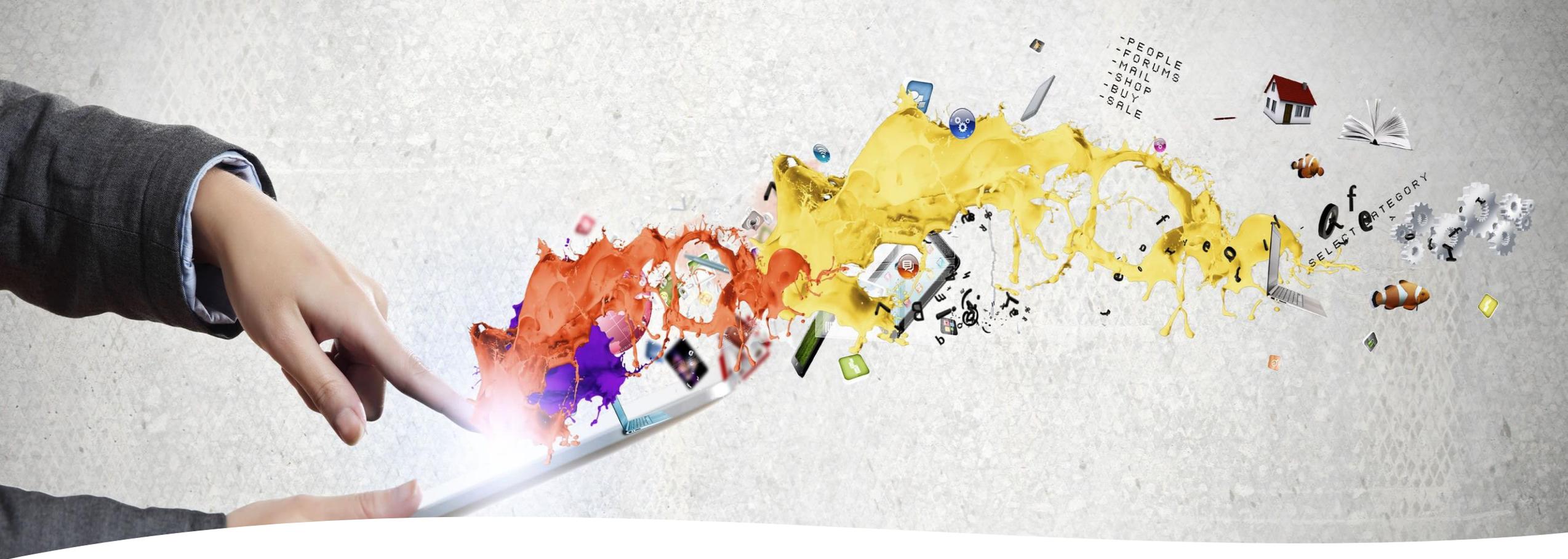
**Según el estudio de Adobe [\*“State of Create: 2016”\*](#), cada día son más  
las personas que valoran la creatividad y el diseño como factores de  
innovación, competitividad y riqueza económica para las empresas y  
la sociedad en general. Y también como fuente de felicidad.**



# En la vida profesional

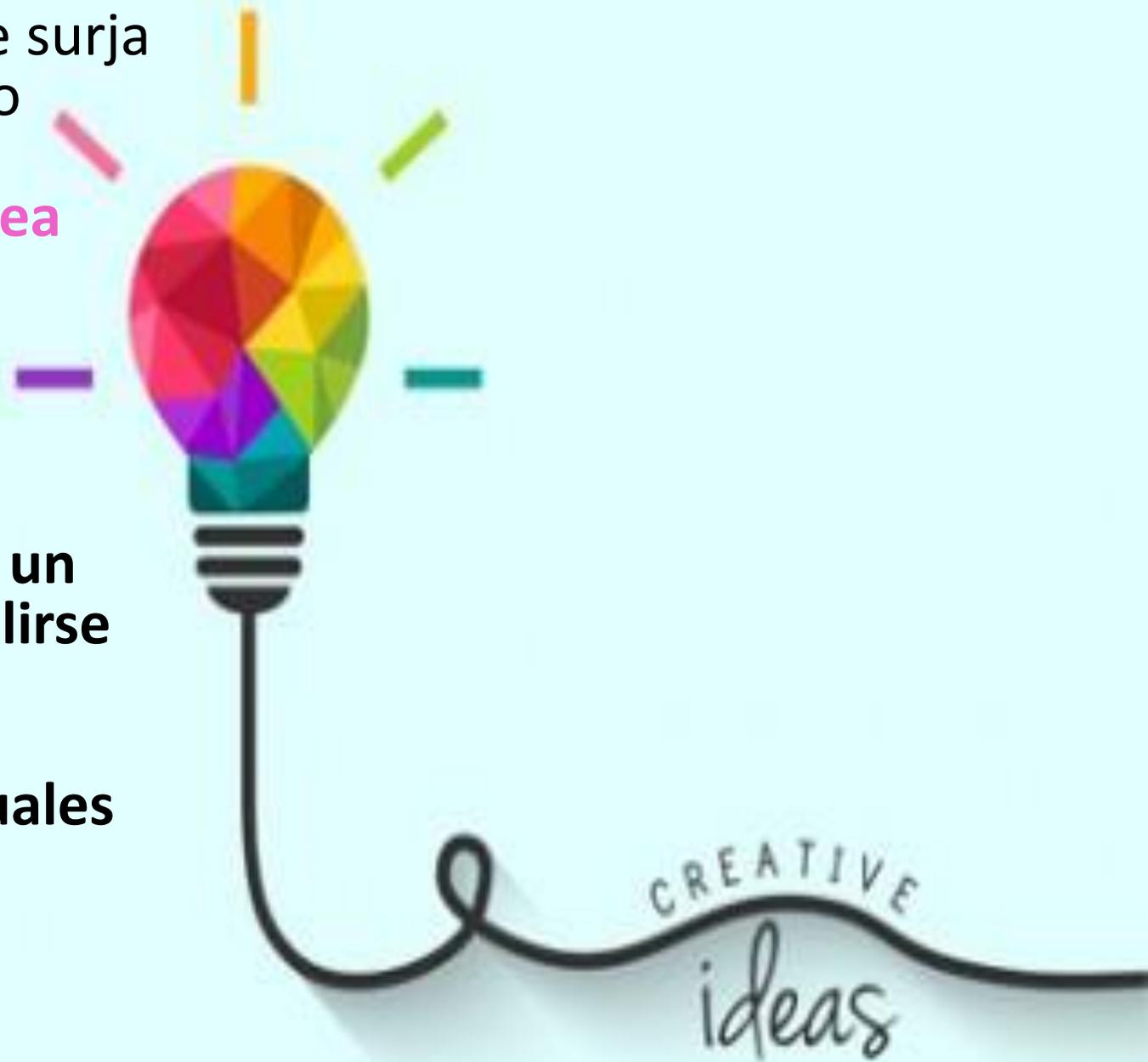


- Una gran mayoría (70%) cree que ser creativo tiene valor para la **sociedad**, mientras que un 64% opina que también genera **impacto en la economía**.
- Pese a que sólo un 4% se describe como creativo, ser creativo mejora la autoestima. **Los creativos se ven a sí mismos como más innovadores, más seguros**, más felices y con más capacidad de resolver problemas que los que no se autocalifican como creativos.
- Los creativos, además, ganan un 13% más de media que los no creativos.



Desarrollar la creatividad es cómo desarrollar cualquier otra habilidad. Tienes que aprender cómo hacerlo y practicarlo con regularidad, como otras disciplinas. La curiosidad es una buena forma de empezar. La creatividad es, sobre todo, una actitud mental que se desarrolla mediante la curiosidad por ver cosas desde perspectivas diferentes y conectar cosas de distintos contextos.

- La creatividad no es una actitud que surja naturalmente en las empresas, salvo excepciones. **Es preciso desarrollar acciones para que esta capacidad sea estimulada y su práctica sea más corriente y cotidiana.**
- Las técnicas de creatividad son metodologías que permiten **dejar a un lado patrones de pensamiento y salirse de la rutina** para, de esta manera, **afrontar los problemas desde perspectivas diferentes a las habituales y generar soluciones distintas a las tradicionales.**





**Libertad de expresión.**

**Ausencia de inhibiciones.**

**Evitación de juicios críticos valorativos.**

**Estimulación de nuevas ideas durante el proceso creativo.**

**Capacidad combinar ideas o sistemas de forma original.**

**Establecer relaciones poco comunes entre ideas.**

**Habilidad resolver problemas.**

**Pensar de manera divergente, con imaginación e iniciativa.**

**Desde pequeños características cognitivas y personales facilitan proceso creativo (El contexto facilita o inhibe la creatividad)**



El cerebro no es un vaso por  
llenar, sino una lámpara por  
encender.

- Plutarco

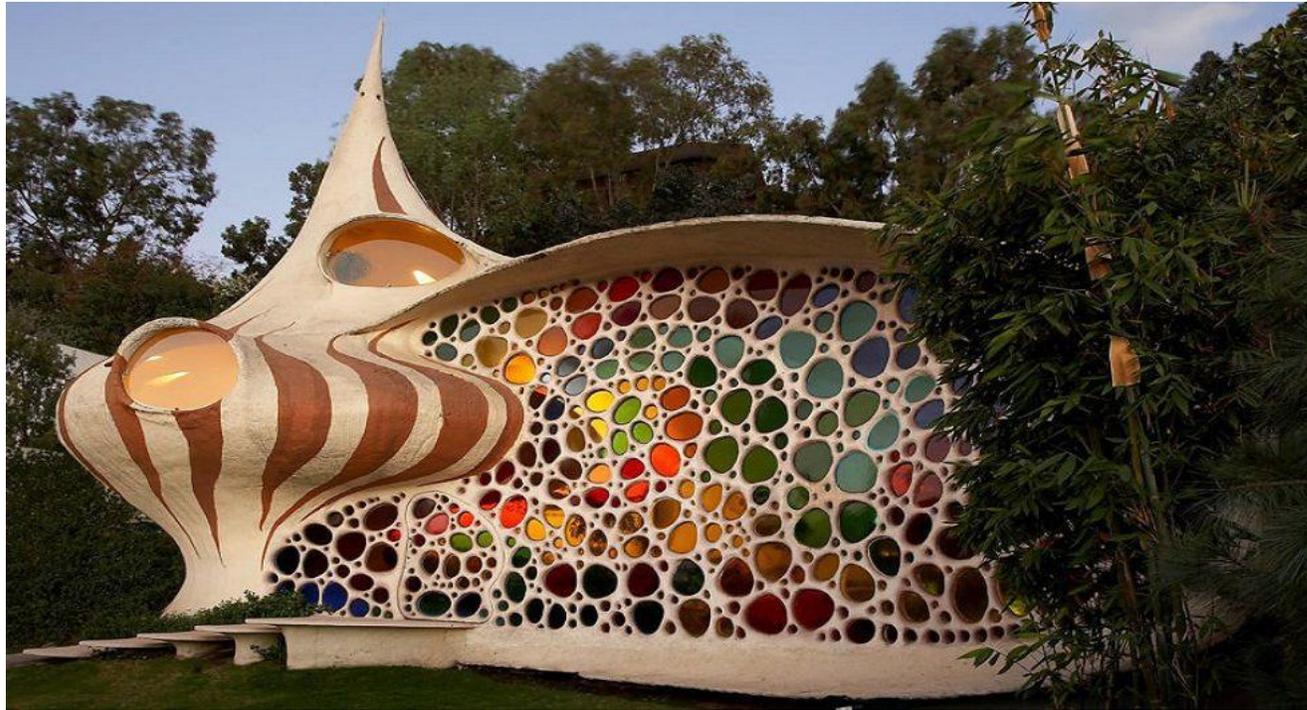
CERES CREATIV@P



Dibujemos una casa...



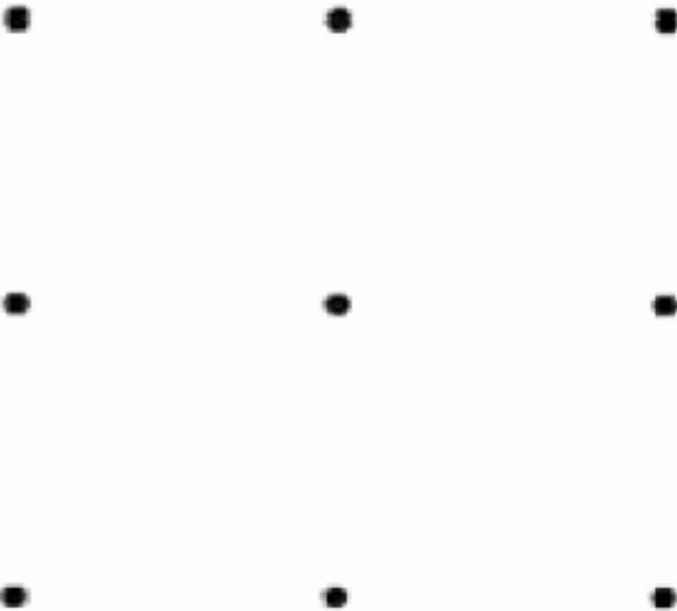




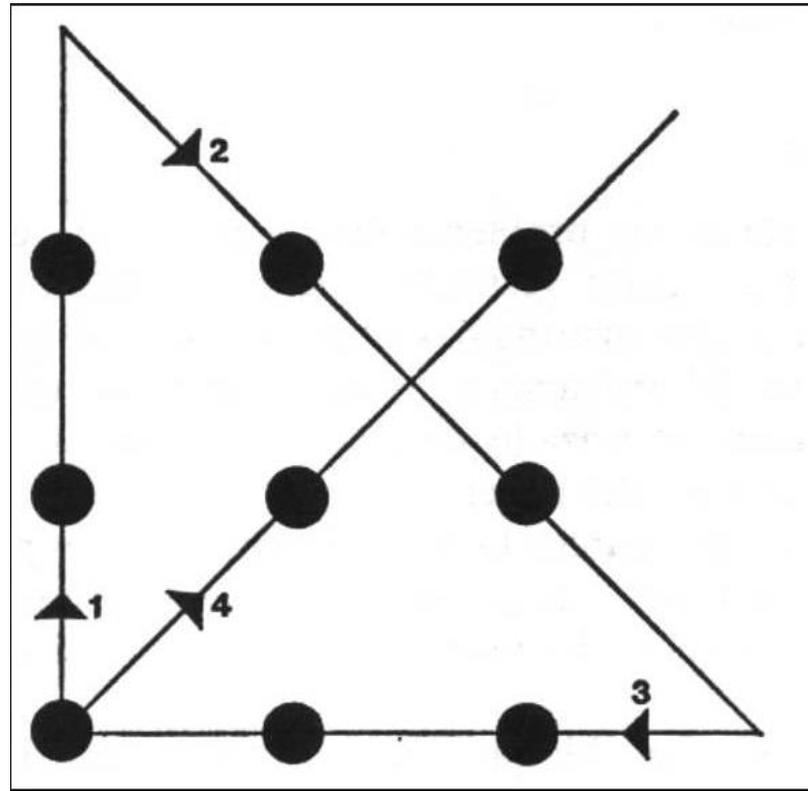
Di el color y no la palabra

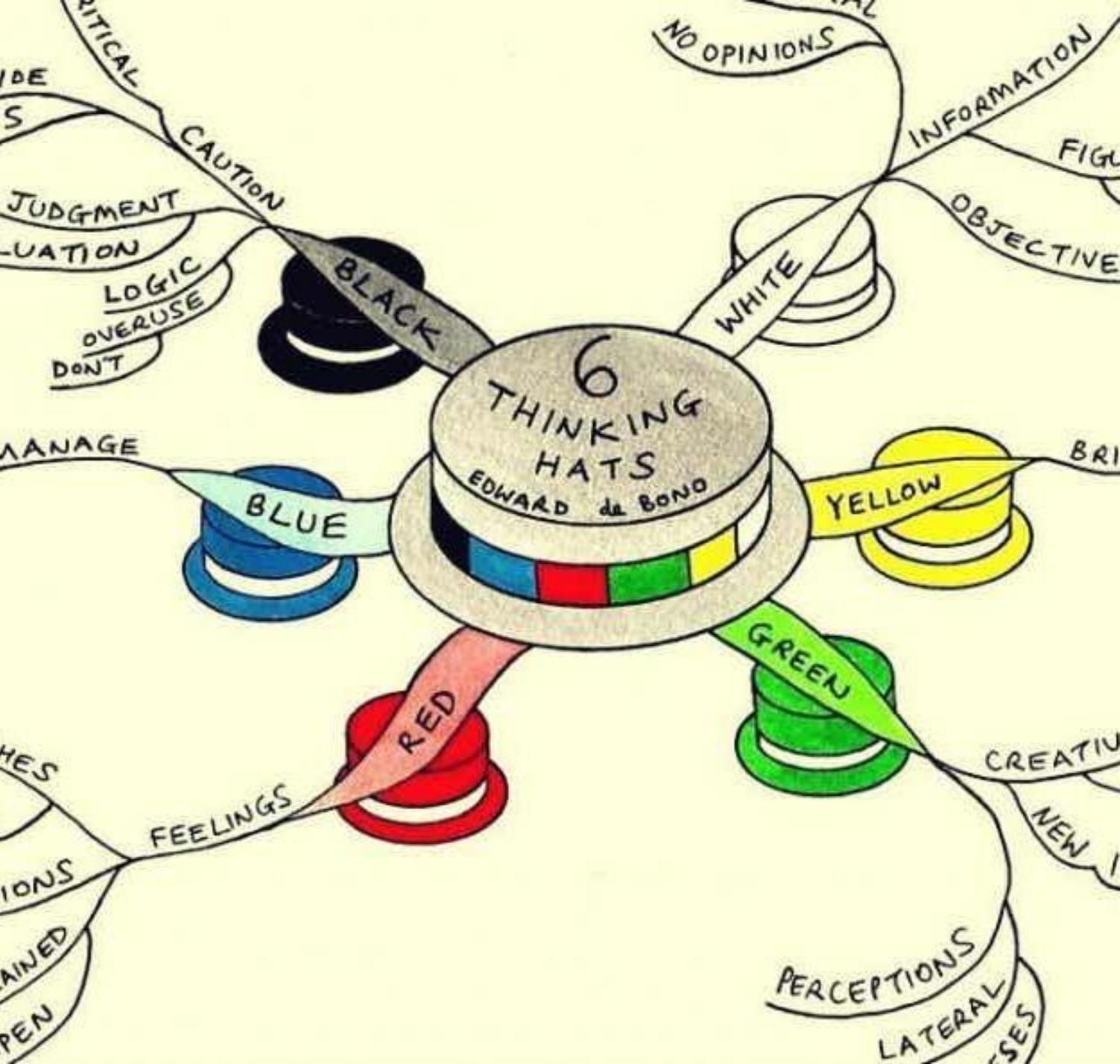
AMARILLO AZUL NARANJA  
NEGRO ROJO VERDE  
MORADO AMARILLO ROJO  
NARANJA VERDE NEGRO  
AZUL ROJO MORADO  
VERDE AZUL NARANJA

Tenéis que unir todos los puntos del siguiente dibujo realizando sólo 4 trazos sin levantar el lápiz del papel



Tenéis que unir todos los puntos del siguiente dibujo realizando sólo 4 trazos sin levantar el lápiz del papel

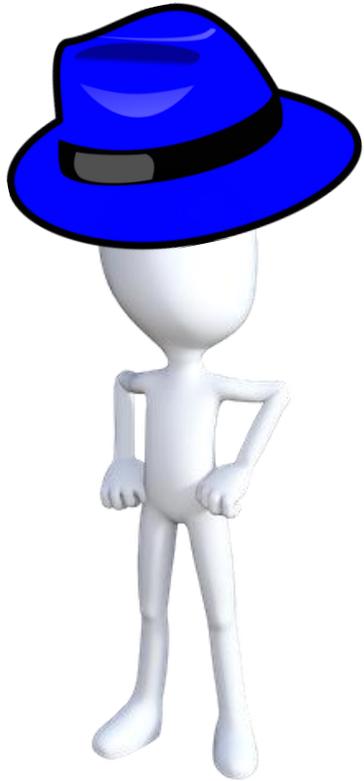




## SEIS SOMBREROS PARA PENSAR

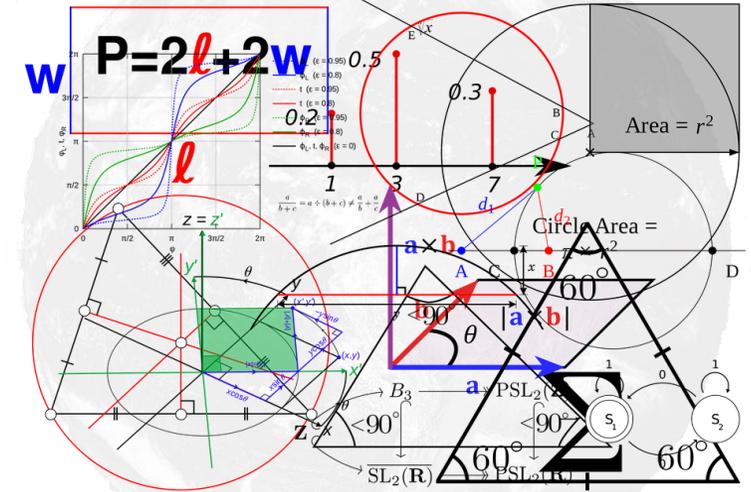
El objetivo de la técnica de los seis sombreros para pensar es la búsqueda de soluciones para los problemas, enfrentándolos desde múltiples perspectivas.

# Sombrero azul



Tranquilidad, equilibrio, liderazgo, autocontrol, coordinación, siempre presente, resume lo expuesto y la decisión ganadora

# Sombrero blanco



Neutralidad, hechos reales, análisis de datos, objetividad, tomar distancia, ¿Qué sabemos?, ¿Qué nos falta?, ¿Cómo podemos averiguar lo que no sabemos?

# Sombrero verde



Creatividad, hacer posible lo imposible, pensamiento libre de juicios y condicionamientos, cruzar fronteras, desatar la imaginación.

# Sombrero amarillo



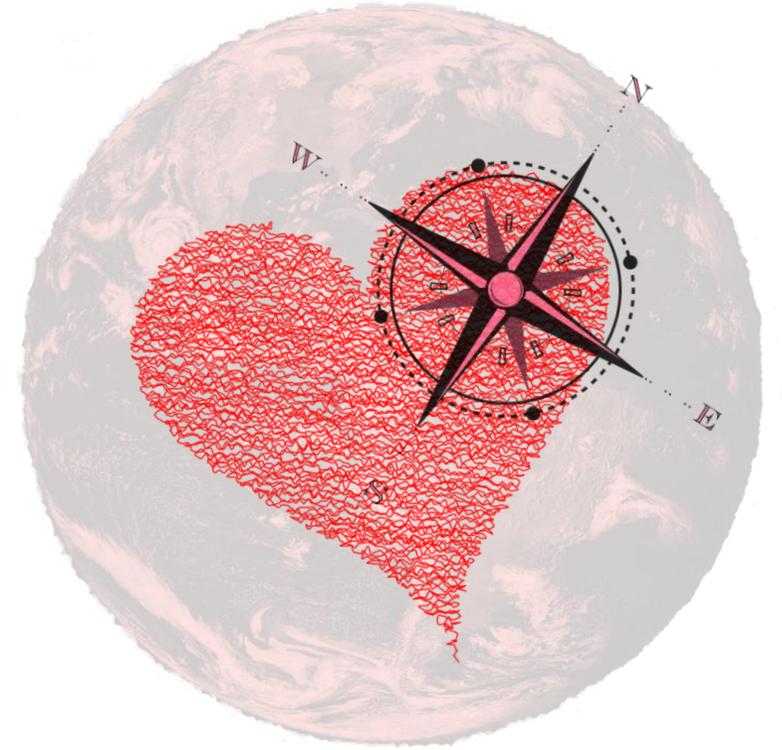
Pensamiento lógico - positivo, luz, optimismo, búsqueda de los beneficios, ver el lado bueno de las cosas, utilidades, positividad manteniendo los pies en la tierra.

# Sombrero negro



Pensamiento lógico – negativo, sobrevivir, ¿Qué puede salir mal?, ser críticos y ver la parte negativa, frenos, cautela, evitar lo ilegal y peligroso.

# Sombrero rojo



Emociones, intuición, pasión, parte más irracional, desde el corazón y el universo emocional, subjetividad, sensaciones y libertad, ¿Qué nos apasiona? ¿Qué nos dice la intuición?

# TALLER MOTIVACIÓN Y CREATIVIDAD II

## Masterclass y sesión experiencial

Viernes 24 de febrero de 2023





Técnico de Creación de Empresas en CEEI Castellón [alteagimeno@ceei-castellon.com](mailto:alteagimeno@ceei-castellon.com)

Técnico de Emprendimiento en CEEI Castellón [carolinasanmiguel@ceei-castellon.com](mailto:carolinasanmiguel@ceei-castellon.com)

# Motivación

La motivación es un **estado interno** que activa, dirige y mantiene la conducta de la persona hacia **metas o fines determinados**; es el impulso que mueve a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. La motivación es lo que le da **energía y dirección** a la **conducta**, es la causa del **comportamiento**.

# Tipos de motivación.

# Motivación intrínseca y extrínseca



# ¿Qué es la creatividad?

La creatividad es la habilidad para combinar diversos elementos o bits de información para crear nuevas ideas o productos que sean a la vez originales y útiles o exitosos.

*Shelley Carson, Harvard University*



A conceptual image featuring a road that splits into two paths, each lined with rows of purple lavender. At the junction where the two paths meet, a single, large, full-canopied green tree stands prominently. The sky above is filled with large, white, fluffy clouds. The overall scene is symmetrical and evokes a sense of choice and direction.

**Camino  
Deliberado**

**Camino  
Espontáneo**

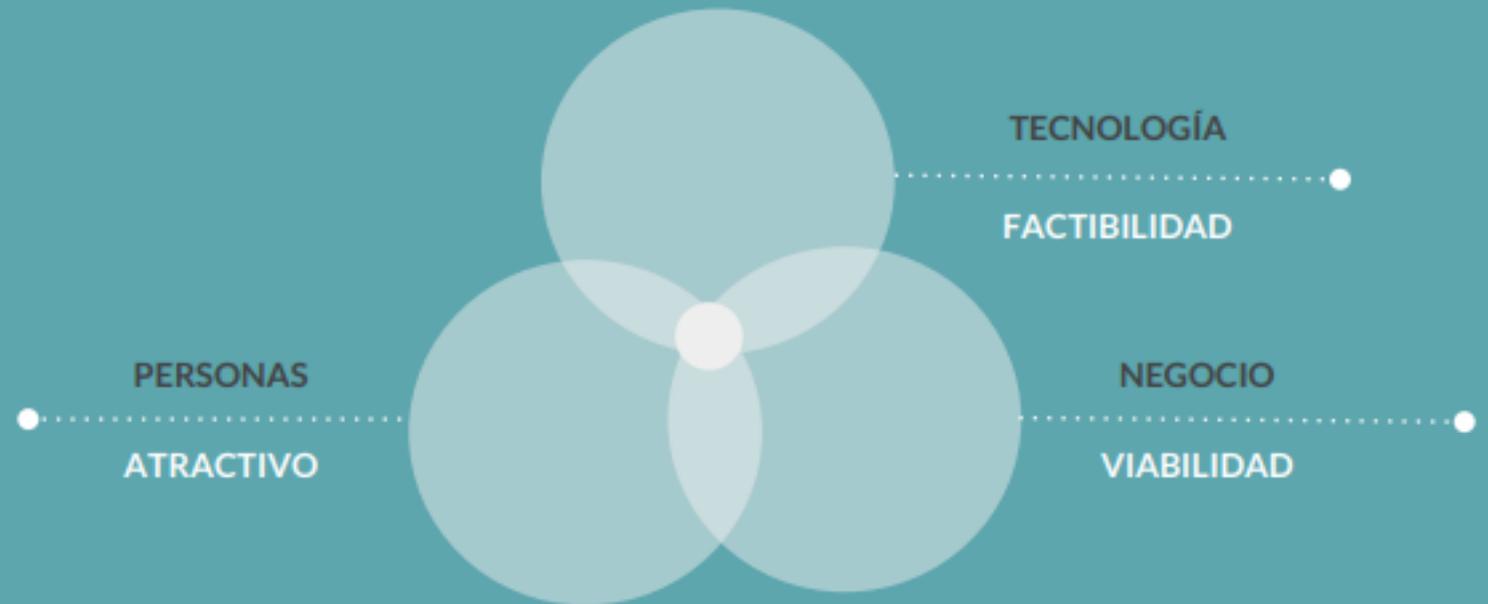
Creer y crear son dos verbos que se unen en la primera persona del tiempo presente: “Yo creo”

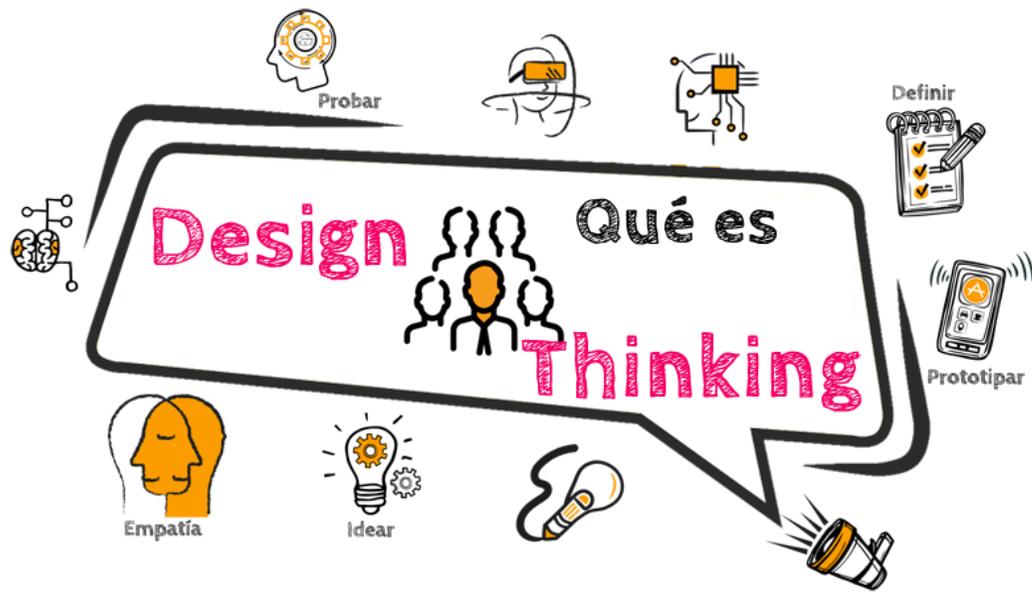
- Josep Soler



---

# ¿QUÉ ES EL DESIGN THINKING?



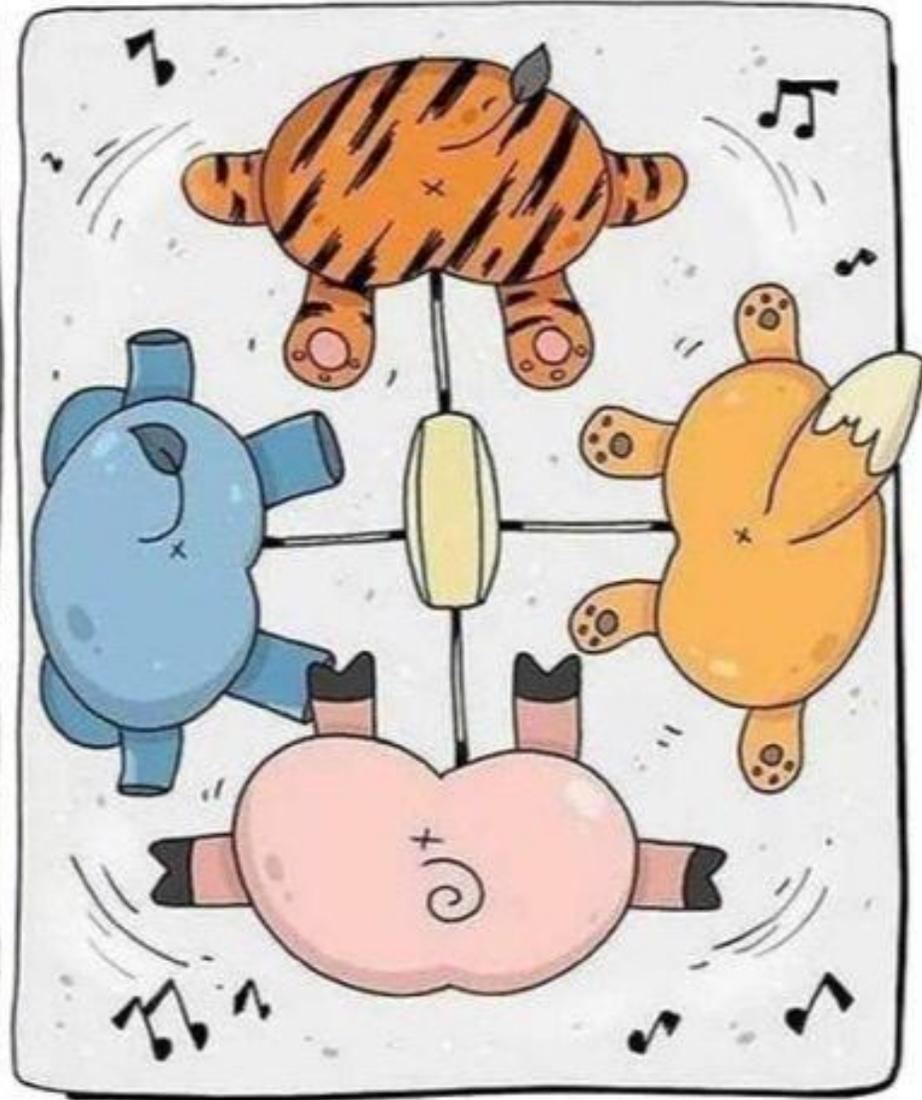


- **Metodología ágil de innovación** centrada en el **usuario**. Un **usuario** que no sólo participa, sino que está en el **centro del proceso**. Un usuario a quien **escuchamos** y con quien **empatizamos** resolviendo sus **problemas** y creando emociones.
- Extraordinaria **fusión** entre el **pensamiento creativo y analítico** en aras de la innovación centrada en lo humano, e inequívocamente, es aplicable a todo tipo de ámbitos, sectores y empresas.

# CLIENTES



# USUARIOS



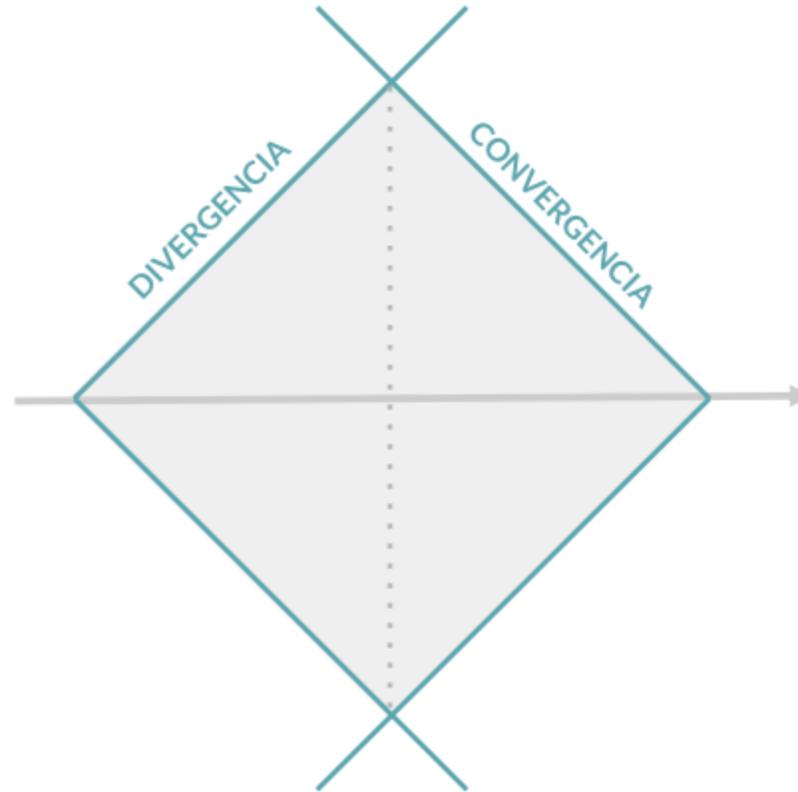
# FASES DE DESIGN THINKING



# PROCESO CREATIVO

Generar opciones sin aplicar filtros ni juicios

- Cantidad frente a calidad
- Co-creación
- No rechazar ninguna idea



Elegir las opciones que mejor se adecúen a nuestras necesidades

- Seleccionar ideas según criterios que interesen
- Establecer propuestas de valor ajustadas a las necesidades del usuario final

“Es más fácil podar una idea salvaje, que hacer crecer una idea tímida”

# UPMC Children's Hospital of Pittsburgh Heart Institute





GE Healthcare



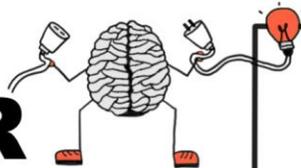
**Doug Dietz**  
Innovation Architect



# Changing Experiences through Empathy ~The Adventure Series~



# TÉCNICA SCAMPER



IDEA

**S**  
SUSTITUIR



Sustituir cosas,  
personas, ideas,  
lugares, procesos,  
etc.

**C**  
COMBINAR



Combinar  
conceptos, ideas,  
características,  
temas, emociones,  
etc.

**A**  
ADAPTAR



Adaptar ideas a  
otros contextos,  
lugares, personas,  
tiempo etc.

**M**  
MODIFICAR



Cambiar una  
característica,  
parte de un objeto,  
alterar el orden.

**P**  
PONER OTROS USOS



Utilizar para otros  
usos, extraer  
utilidades ocultas.

**E**  
ELIMINAR

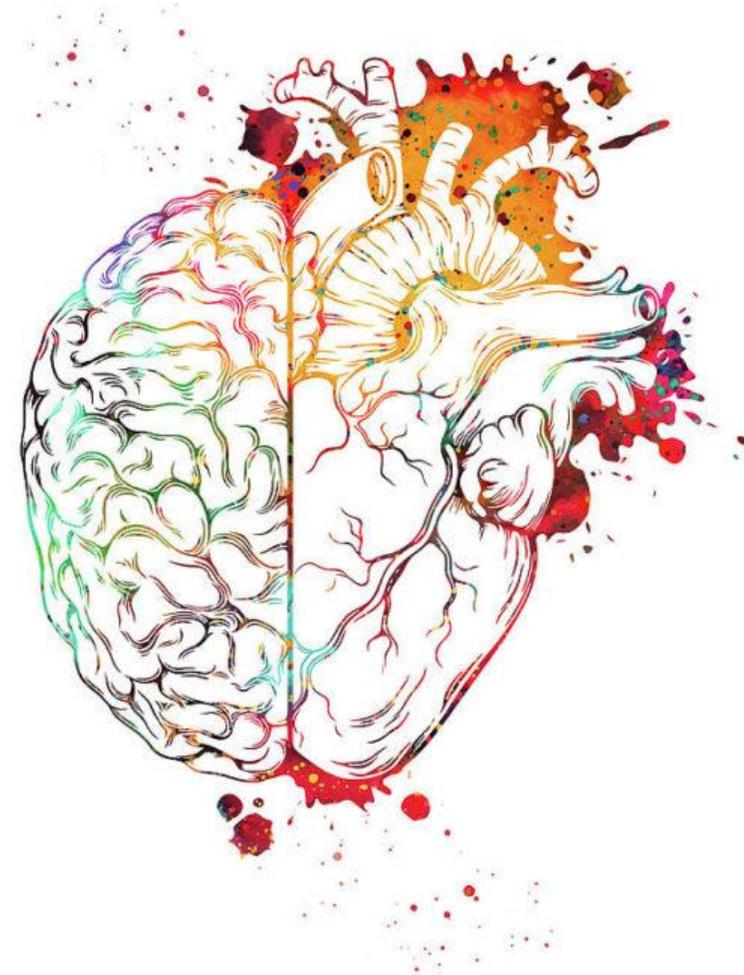


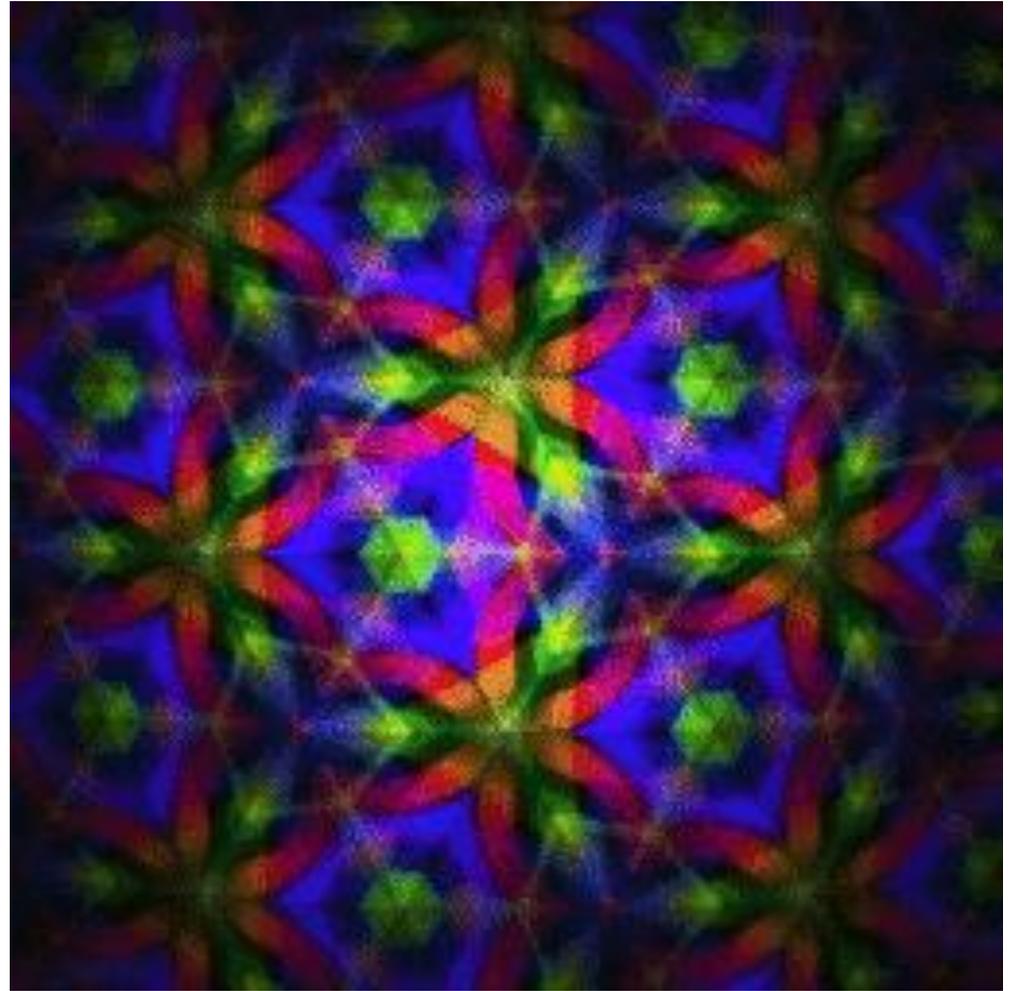
Suprimir partes del  
objeto o elementos  
del problema.

**R**  
REORDENAR



Cambiar de lugar,  
de roles, invertir  
elementos.





RECONOCER se lee igual al derecho  
que al revés.

Es un palíndromo, del griego 'palin  
dromein' que nos sugiere, 'volver  
a ir hacia atrás'



# Análisis DAFO | Marca Personal

## DEBILIDADES

¿Qué capacidades personales y profesionales debo mejorar?

¿Qué aspectos de mis actitud me impiden mejorar?



D

## AMENAZAS

¿Qué factores externos limitan mi desarrollo profesional?

¿Qué cambios afectan a mi sector?

¿Qué ofrece la competencia?



A



¿Qué capacidades personales y profesionales me ofrecen una ventaja competitiva?

¿Cuáles son mis mejores aptitudes?

F



¿De qué situaciones ventajosas puedo beneficiarme?

¿Qué cambios pueden ayudarme a alcanzar mis objetivos?

O

## FORTALEZAS

## OPORTUNIDADES

# Ikigai: Un concepto japonés que significa "una razón para ser"



gretto. (Mir ist Manches schon passiret.)



"Don't die with your,  
music still inside you"

modo raso. (Ich knupfte manche zure Bande.)



Wayne Dyer



## SESIÓN EXPERIENCIAL...



David Berbel  
CEO y Cofundador de Momoven



Xavi García  
Brain de Robottions



# ¿NOS LANZAMOS A EMPRENDER?

**Carolina San Miguel Mas**  
[carolinasanmiguel@ceei-castellon.com](mailto:carolinasanmiguel@ceei-castellon.com)

**Altea Gimeno Santos**  
[alteagimeno@ceei-castellon.com](mailto:alteagimeno@ceei-castellon.com)

 Centro Europeo de  
Empresas e Innovación  
de Castellón

