

10 TIPS PARA MEJORAR LA USABILIDAD DE TU WEB

La usabilidad o experiencia de usuario es la facilidad con la que el usuario interactúa con una página web. Se utilizan técnicas para que la web sea navegable, es decir, que se pueda usar de manera sencilla e intuitiva.

1

La prueba de los 5 segundos

En 5 segundos, cualquier usuario que acceda a la home de nuestra web debe tener claro a que se dedica nuestra empresa.

2

"Migas de pan"

Las "migas de pan" es una metáfora que apoya la introducción de referencias visuales y textuales que permitan saber dónde se está y cómo volver al punto anterior.

3

Lenguaje del mundo real

Debemos hablar con el mismo lenguaje que los usuarios y esforzarnos porque los elementos visuales tengan sentido en el lenguaje que se utiliza en el mundo real.

4

Coherencia y estandarización

Seguir patrones universales para no confundir a los usuarios. Por ejemplo, utilizar siempre iconos reconocibles para cestas o carritos, o mantener los menús en el mismo sitio.

5

Call to Action

Botones o llamadas de atención que se sitúan con el objetivo de que los usuarios realicen alguna acción concreta en el sitio web, como inscribirse en un evento o dejar un email.

6

Resolver objeciones

Resolver objeciones de clientes con ayuda y documentación como guías de tallas, preguntas frecuentes, videos explicativos, etc..

7

Mejorar velocidad carga web

Nuestra web debe cargar en menos de 3 segundos. Tener un buen servidor, y reducir el peso de las imágenes y de los vídeos que subimos a nuestra web son buenas prácticas.

8

Flexibilidad y eficiencia de uso

Poner filtros para encontrar los productos o los contenidos más rápidos, ayuda al usuario. Igualmente, es muy aconsejable ubicar el buscador interno de la web en un lugar visible.

9

Feedback al usuario

Es muy importante que el usuario reciba información visual cuando interactúa con nuestra interface de navegación.

10

Formularios

Deben ser breves, con pocos campos, indicando aquellos obligatorios y opcionales, con botón de enviar legible y color destacado, y mensaje de confirmación de envío.

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

COORDINA:



Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de la Comunidad Valenciana