



“Economía Circular en Grupo Erum: Una economía de oportunidades y retos”

Daniel Lois Cerezo, Director de Sostenibilidad de Grupo Erum

A yellow rounded rectangular card with a subtle wavy pattern. The text is in dark brown and black. At the top right, it says 'Alcoi 10/11'. The main title 'FOCUS' is in large, bold letters, followed by 'PYME Y EMPRENDIMIENTO Comunitat Valenciana'. Below that, it lists 'Nuevos retos empresariales. Financiación, talento y sostenibilidad.' and the location 'Alcoià - Comtat - Foia de Castalla - Vall d'Albaida'. At the bottom, there are logos for 'FINANCIJA' (Generalitat Valenciana, TOTS AQUESTS 9 EU, iFACE) and 'ORGANIZA' (CEEI Alcoi València, Ajuntament d'Alcoi).

FOCUS
PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

Alcoi
10/11

**Nuevos retos empresariales.
Financiación, talento y sostenibilidad.**

Alcoià - Comtat - Foia de Castalla - Vall d'Albaida

FINANCIJA:
GENERALITAT VALENCIANA | TOTS AQUESTS 9 EU | iFACE

ORGANIZA:
CEEI ALCOI VALENCIA | Ajuntament d'Alcoi

Índice



-  Quién es Grupo Erum
-  Claves sobre qué es la economía circular
-  Estrategia de sostenibilidad del Grupo Erum y relación con los ODS
-  Retos y oportunidades en economía circular
-  Consejos para las PYMES sobre cómo enfocar la sostenibilidad

Quién es Grupo Erum

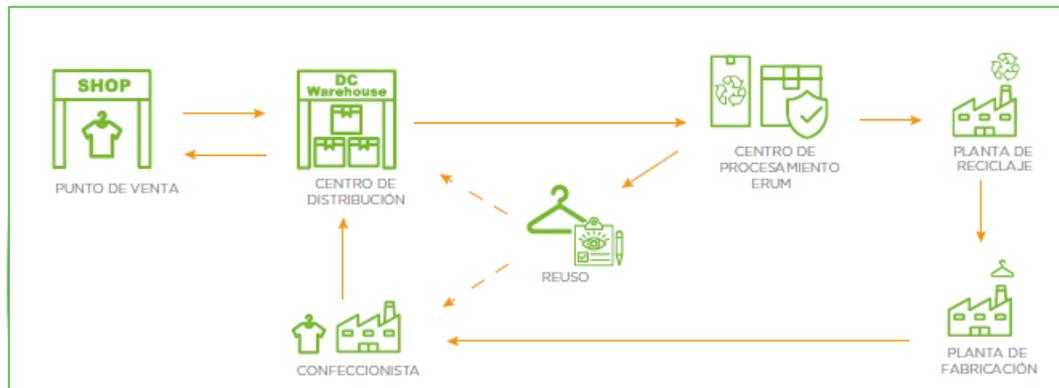


RTS PROGRAM

Somos **ploneros en un proyecto global que está revolucionando la manera de entender el sistema de gestión y fabricación del plástico**, de una forma sostenible en todo el proceso.

Inyectamos los más diversos productos **siempre bajo el sello 'Inyección Sostenible**, ofreciendo soluciones medioambientales para la industria a través de nuestros productos y servicios, **siempre bajo el compromiso de la búsqueda del vertido cero**.

- **Rediseñar:** para fabricar con criterios ambientales
- **Reciclando:** con más del 90% de material reciclado
- **Recuperando:** recogiendo materiales usados
- **Reutilizando:** reutilizadas más de 40 veces.
- **Reduciendo:** más de 660 millones de perchas anuales
- **Reparando:** revisadas y seleccionadas, para su posterior reutilización.
- **Repensando:** optimizando el embalaje, el transporte y la logística.



Claves sobre qué es la economía circular



La economía circular es:

- **Una oportunidad (y una obligación)** para las empresas, y así se entiende en el Grupo Erum.
- **Compleja**, y requiere de un análisis detallado de los modelos de negocio de las empresas y de entender dónde están sus vectores de generación de valor.
- **Lógica**, porque lo que no tiene sentido es malgastar los limitados recursos que tenemos.
- **Recurrente**, porque no se consigue en un solo día, ni mes, ni año. Además va a requerir de una continua actualización y revisión.
- **Demandante de inversión**, porque supone destinar recursos, humanos y financieros, a transformar la empresa y su negocio.
- **Menos novedosa de lo que parece**, porque lleva presente entre nosotros toda la vida aunque no nos habíamos dado cuenta.
- **Interdisciplinar e interdimensional**, pues necesita de la colaboración de muchas áreas en la compañía y también del apoyo de agentes externos (administración, centros de investigación, otras empresas, etc.)

Estrategia de sostenibilidad del Grupo Erum y relación con los ODS



NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Objetivo:

- Contribuir a la consecución de una sociedad mejor y más sostenible a través de nuestra actividad empresarial.
- El plástico puede ser sostenible y así lo concebimos en Grupo Erum, generando oportunidades para todos nuestros Grupos de Interés y minimizando impactos ambientales.

¿Cómo lo hacemos?

- Con una estrategia de sostenibilidad alineada con el negocio, reflejada en nuestro Plan estratégico de Sostenibilidad 2020-2024 que:
 - Promueve la excelencia operativa en sostenibilidad.
 - Impulsa la innovación sostenible como filosofía integral de trabajo.
 - Contribuye a resolver las preocupaciones ambientales de nuestros clientes y de la sociedad.
- Alineando nuestra actividad con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

¿Cómo lo garantizamos?

- A través de las certificaciones y las iniciativas que apoyamos, aportamos credibilidad y confianza a nuestra estrategia y a las acciones que derivan de ella.



Empresa adherida



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Retos y oportunidades en economía circular



- Los **retos** en sostenibilidad y economía circular pueden **provenir** de cualquier Grupo de Interés con el cual nos relacionamos (clientes, administraciones públicas, competidores, etc.)
- Tenemos dos retos fundamentales:
 - **Aportar más con menos** (optimizar y repensar todo el ciclo de la economía circular).
 - **Ayudar a clientes a adaptarse a las futuras regulaciones** a las que puedan estar sometidos y **a los compromisos** que adquieran con sus Grupos de Interés.
- **Las oportunidades** van de la mano de los **retos**, cuando son **capaces de gestionarse de la forma adecuada y entenderlos**.

Las empresas están sujetas a una diversidad de retos en sostenibilidad como jamás habían experimentado



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

“El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad.”
- Victor Hugo

Para dar respuesta a estos retos, y otros que irán surgiendo, queremos **colaborar con todo el ecosistema empresarial y de innovación** existente en Alcoy y en otros entornos. Las **oportunidades para contribuir a la economía circular** desde el modelo de negocio están más cerca de lo que creemos.

Consejos para las PYMES sobre cómo enfocar la sostenibilidad



- **Debemos entender la sostenibilidad como herramienta de mejora de la competitividad empresarial:** aplicar la sostenibilidad tiene que hacernos mejores empresas, generar una ventaja competitiva.
- La **sostenibilidad** aplicada supone un **radar de escucha activa muy potente entre la empresa y su entorno para detectar problemas emergentes**, anticiparnos a los problemas, identificar oportunidades y reducir riesgos.
- **El Plan de acción en sostenibilidad ha de ser muy táctico, medible, ligado a negocio** y debe maximizar el impacto que persigue.
- **El Propósito ha de ser aspiracional pero alcanzable**, e implicar cierto activismo por parte del CEO. También ha de buscar la rentabilidad de la empresa y ser muy visible para empleados y grupos de interés.
- **El responsable de RSC (o la persona que lleve la RSC) en la compañía ha de ser jugador de equipo**, pues muchas de las acciones a realizar no dependerán de él sino del resto del equipo, al que da soporte.





Noviembre 2021

“Economía Circular en Grupo Erum: Una economía de oportunidades y retos”

Daniel Lois Cerezo, Director de Sostenibilidad de Grupo Erum