

Sé el protagonista #NoSeasInvisible: La Marca Personal



@xsalas



"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"

Nunca antes hemos tenido en nuestras manos la posibilidad de mostrarnos profesionalmente, ahora podemos **ser los protagonistas del nuestro propio guion** ¿Qué decides?"

#NoSeasInvisible





Mi fuente de energía...

@xsalas

Mi vida se escribe desde el Mediterráneo y entre sus aguas pude crecer y aprender, años felices bañados en olas tranquilas y azules.

Como buen marinero tuve que partir y surcar otros mares que me ofrecieron experiencia y conocimiento, me licencié en Matemáticas y saque lo mejor del mundo de la consultoría y la dirección de recursos humanos.

Hace unos años una terrible tormenta hizo naufragar mi barco en la costa de Valencia, descubriendo un nuevo proyecto profesional... la mezcla perfecta entre personas y tecnología
¿Te apetece navegar conmigo?



Emprendedor y Marca personal



Descubrimiento: ¿Porqué?



Aprendizaje: ¿Cómo puedo hacerlo?



Empujoncitos: Pasa a la acción



Claves

Aclarando conceptos

**MARCA
PERSONAL**

Marca Personal

Tom Peters 1997

“The Brand Called You”

“Es tiempo -para mí y para usted- de sacar una lección de las grandes marcas, una lección que es cierta para cualquier persona que esté interesada en lo que se necesita para sobresalir y prosperar en el nuevo mundo del trabajo.”

Marca Personal

Dan Schawbel 2010
“ME 2.0”

“Una marca personal consiste en descubrir certezas y particularidades de uno mismo y en transmitirlos a los otros. Como marca, usted es su propio agente: tiene licencia para labrarse el camino profesional que aúne sus cualidades e intereses con el puesto laboral adecuado y la capacidad para moverse...”

Aclarando conceptos

personal

B **R** **A** **N** **D** **I** **N** **G**



Emprendedor y Marca personal



Descubrimiento: ¿Porqué?

Una idea antigua desarrollada con nuevas técnicas.



Claves



Qué sentido tiene una Marca Personal para una PYME o un emprendedor



El Cambio de Modelo



Adiós Clientes, Hola
Personas: Branding to
People (B2P)

El Cambio de Modelo



Adiós Clientes, Hola
Personas: Branding to
People (B2P)

Las Marcas que quieren
formar parte de nuestras
vidas, no pueden formar parte
exclusivamente de nuestras
necesidades. Deben formar
parte de nuestra existencia.

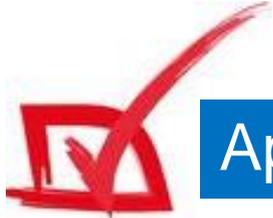
El Cambio de Modelo





Emprendedor y Marca personal

Una historia que contar.



Aprendizaje: ¿Cómo puedo hacerlo?



Claves

Construye tú #NoSeasInvisible

La persona/s

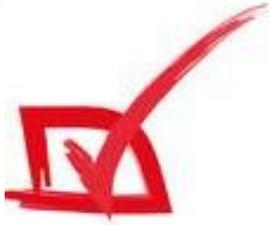
“La idea”

Contenido

Posición

Promoción

Público



La Persona

No olvides quién eres, de donde vienes, cuales son tus valores...

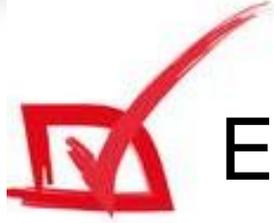
1



“La Idea”

...y como se relacionan con tu idea o negocio, con tu vida, con tu felicidad...

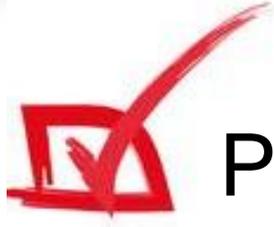
2



El Contenido

...para contarla a los demás creando tu historia, no tengas miedo, seguro que existen más personas...

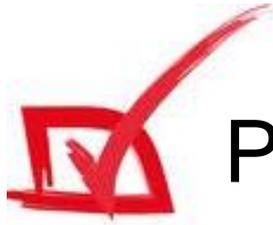
3



Posición

...que desean compartir contigo esa experiencia, que la hacen suya y te dejan un lugar en su vida...

4



Promoción

...que permitirá a tu idea o negocio estar presente en diferentes lugares...

5



Público

...donde podrás acercarte a las personas que le interesan.

6



No olvides quién eres, de donde vienes, cuales son tus valores y como se relacionan con tu idea o negocio, con tu vida, con tu felicidad. Para contarla a los demás creando tu historia. No tengas miedo, seguro que existen más personas que desean compartir contigo esa experiencia, que la hacen suya y te dejan un lugar en su vida, que permitirá a tu idea o negocio estar presente en diferentes lugares, donde podrá acercarte a las personas que le interesan.



Emprendedor y Marca personal

Crea tu historia...



Empujoncitos: Pasa a la acción



Claves

Pequeños cambios en los entornos de las personas que les inducen a cambiar de comportamiento de forma voluntaria y simple, para conseguir una ventaja o un beneficio.



¿Cómo conseguirlo?

“Empujoncitos”

¡ Necesito 2 claves !

Autoconfianza

1

Crea tu historia

2

RolePlay - Mensaje

Escribe un texto de 70 a 100 palabras que describa tu proyecto
HABLANDO DE TI

RolePlay - Mensaje

TÉCNICA PARA REALIZAR EL
EJERCICIO
LOS 3 PASOS

PASO 1

WOW

¿Qué necesidad resuelves?

RELEVANCIA

PASO 1

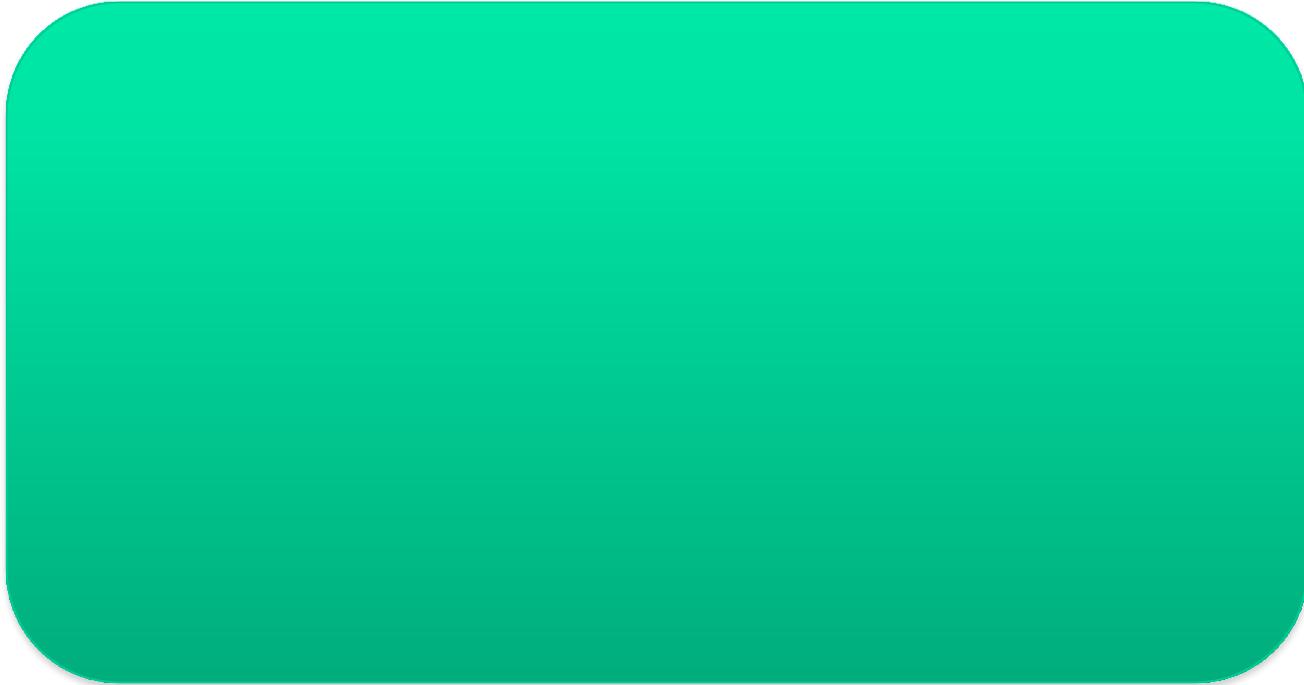
Ayudo a su empresa a conseguir los mejores candidatos para sus procesos de selección.

PASO 2

KNOW

¿Porqué ofreces eso?

COMPETENCIA



PASO 3

NOW

¿Cómo funciona tu idea?

CLARIDAD

PASO 3

“CreaCommunity” es un viaje personal lleno de experiencia y empatía, donde ponemos las nuevas tecnologías al servicio de las empresa y los candidatos, creando entornos más humanos para la selección de talento.

Mensaje completo

“Ayudo a su empresa a conseguir los mejores candidatos para sus procesos de selección. Siempre soñé en mi desarrollo profesional como un proceso continuo de ayuda y nada mejor que hacerlo desde el crecimiento de mi propia idea de negocio: Así nace “CreaCommunity”. Un viaje personal lleno de experiencia y empatía, donde ponemos las nuevas tecnologías al servicio de las empresa y los candidatos, creando entornos más humanos para la selección de talento.”

(73 palabras)

Os invito a navegar en esta nueva aventura...

Osadía

y un poco de viento



La tripulación ya la tenéis

Gracias por vuestra atención

“Considera las relaciones humanas, sus conversaciones, como una fuente de Energía”