



# Roadmap Canal/Comprendiendo los canales

## CUADRO GENERAL DE CANALES

|                             |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|
| <b>CANAL</b>                |  |  |  |  |  |  |
| <b>Valoración global</b>    |  |  |  |  |  |  |
| <b>Dificultad de acceso</b> |  |  |  |  |  |  |
| <b>Channel Fit</b>          |  |  |  |  |  |  |
| <b>Rentabilidad</b>         |  |  |  |  |  |  |
| <b>Logística</b>            |  |  |  |  |  |  |
| <b>Costes de cambio</b>     |  |  |  |  |  |  |
| <b>Otros KPIs</b>           |  |  |  |  |  |  |
| <b>KPI 1</b>                |  |  |  |  |  |  |
| <b>....</b>                 |  |  |  |  |  |  |
| <b>KPI n</b>                |  |  |  |  |  |  |