



Juan Carlos Valea

Licenciado en Psicología por la Universidad de Madrid. Diplomado en Investigación de Mercados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valencia y la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO). Master en Distribución Comercial y Marketing por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valencia. Especialista en gestión de la información y del conocimiento en el comercio, por Florida Universitaria. Profesor colaborador de distintos curso de desarrollo local, gerencia de centros urbanos, gestión de comercio local, etc. En colaboración con universidades y cámaras de comercio. Jefe de área de comercio de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat. Director de calidad de la RED AFIC (Agencias para el Fomento de Iniciativas Comerciales).