

Ponencia:

CÓMO OPTIMIZAR MI PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

*i*VACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

CEEI
VALENCIA
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

“Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020”

Cómo optimizar mi presencia en las redes sociales





Antonio V Chanal

Profesor y profesional de esto que llaman Marketing Digital y Social Media.
International Consultant & Lecturer.

www.antoniovchanal.com
hola@antoniovchanal.com

FB TW IN LI G+



Los clientes y prescriptores utilizan internet para buscar información sobre sus necesidades, y las redes sociales para compartir sus experiencias.

Las empresas necesitan hacerse visibles en Internet. Han de ser capaces de poder controlar la información que se comunica sobre sus productos y servicios, tanto en los buscadores como en determinadas redes sociales.

Existen herramientas que permiten personalizar la información que de nuestra empresa o proyecto mostrarán los buscadores y, que ayudarán al usuario a tomar una decisión temprana para visitar nuestra web.

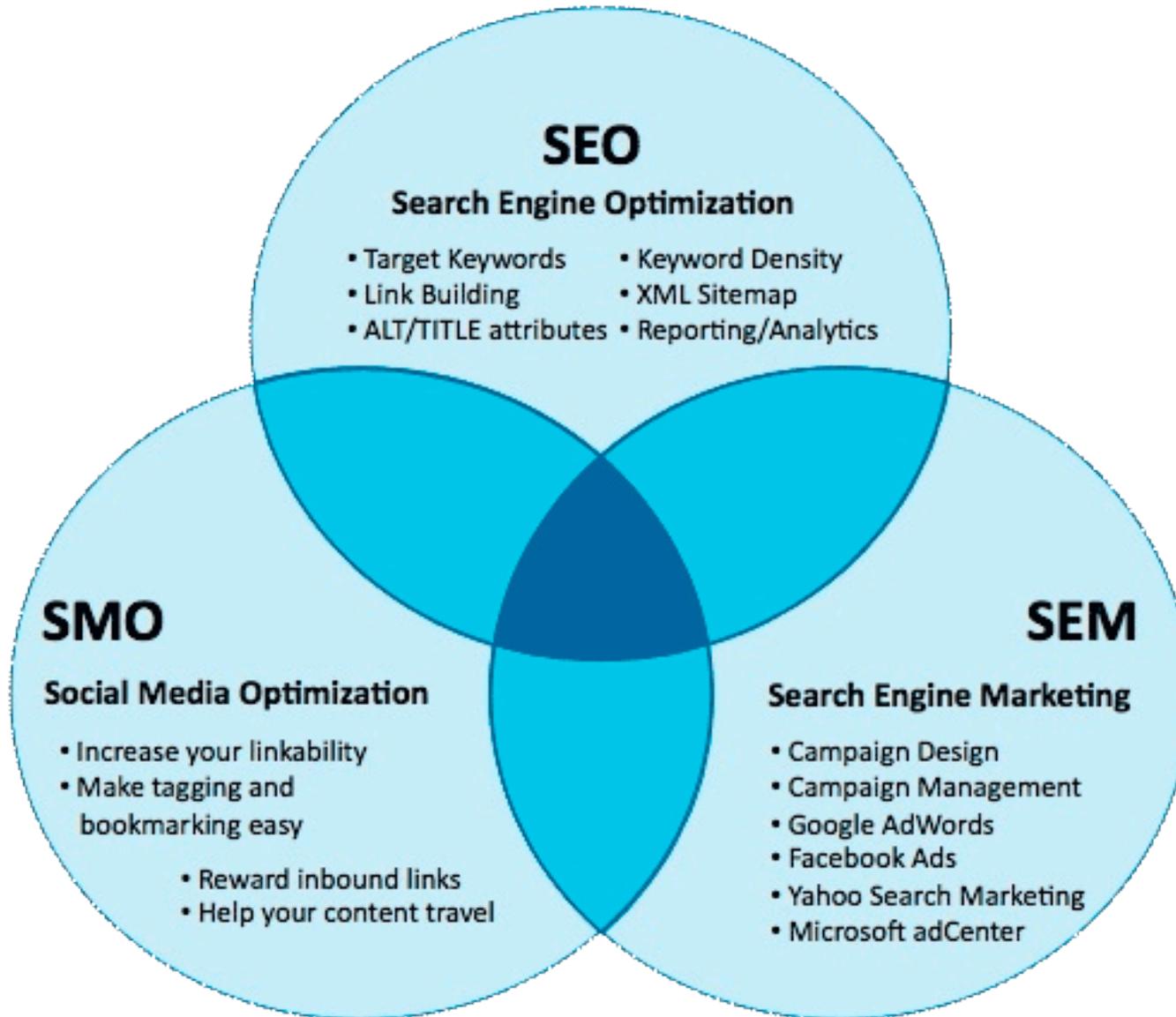
Y otras que ayudarán a aumentar la presencia de los contenidos que publiquemos en Twitter. ¿Quieres descubrir cómo conseguirlo?



A qué afecta...



Conceptos que tener claros...



El maravilloso mundo del SEO y del SEO Social









cafs



27



Todo

Imágenes

Videos

Maps

Noticias

Más

Configuración

Herramientas

Aproximadamente 1.340.000 resultados (0,60 segundos)

CAFS Fire Suppression - Industrial Firefighting Systems - BurnerFire.com

[Anuncio](#) www.burnerfire.com/CAFS +1 800-864-4073

30 Years of Design & Manufacture!

[Compressed Air Foam](#)

[Contact Us](#)

[AFFF Foam Fire Protection](#)

[Twin-Agent Systems](#)

Colegio de Administradores de Fincas de Sevilla: Inicio - CAFS

www.cafsevilla.com/

La colegiación es la garantía de calidad. "Por y para la Sociedad". Con este objetivo el Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas de España ...

[Encuentre su Administrador](#) · [Contacto](#) · [Normas para colegiarse](#) · [UPO](#)

Normas para colegiarse - CAFS | Colegio de Administradores de ...

www.cafsevilla.com > [El Colegio](#)

PARA ACCEDER A LA COLEGIACIÓN ES NECESARIO ESTAR EN POSESIÓN DE ALGUNO DE LOS TÍTULOS ACADÉMICOS SIGUIENTES: Licenciados en ...

Confederación Argentina de Futsal -

cafs-amf.com.ar/

Mira la entrevista completa a Marcelo Mescolatti -capitán de la Selección Argentina de Futsal y referente nacional- producida por CAFS. YA CONCENTRAN EN ...



Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Sevilla ★

[Sitio web](#)

[Cómo llegar](#)

5,0 ★★★★★ 1 reseña de Google

Administrador de la propiedad en Sevilla, España

Dirección: Calle Carlos Cañal, 22, 41001 Sevilla

Teléfono: 954 22 99 87

Horario: [Cerrada ahora](#)



Colegio de Administradores de Fincas de Sevilla



27



Todo Noticias Imágenes Maps Vídeos Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 1.220.000 resultados (0,89 segundos)

Colegio de Administradores de Fincas de Sevilla: Inicio - CAFS

www.cafsevilla.com/

Con este objetivo el Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas de España presenta la Nueva Imagen Profesional Común, y queremos, con ...

Encuentre su Administrador

Encuentre su Administrador. Utilize el cuadro de búsqueda ...

Contacto

Contacto. El ámbito territorial del Colegio comprende la Provincia ...

El Colegio

El Colegio - CAFS | Colegio de ...
Portada » El Colegio. El ...

Más resultados de cafsevilla.com »

Normas para colegiarse

PARA ACCEDER A LA COLEGIACIÓN ES ...

Acceso Extranet

Para acceder a la información de privada de su colegio entre con ...

Revistas

Revistas. Con carácter trimestral el Consejo Andaluz de Colegios ...

Colegio Administradores de Fincas de Sevilla - Inicio | Facebook

<https://es-es.facebook.com> > Lugares > Sevilla > Colegio

★★★★★ Valoración: 4,5 - 18 votos

Colegio Administradores de Fincas de Sevilla in Sevilla. Le damos la bienvenida a la página de Facebook del Colegio de Administradores de Fincas de Sevilla.



Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Sevilla ★

Sitio web

Cómo llegar

5,0 ★★★★★ 1 reseña de Google

Administrador de la propiedad en Sevilla, España

Dirección: Calle Carlos Cañal, 22, 41001 Sevilla

Teléfono: 954 22 99 87

Horario: **Cerrada ahora**





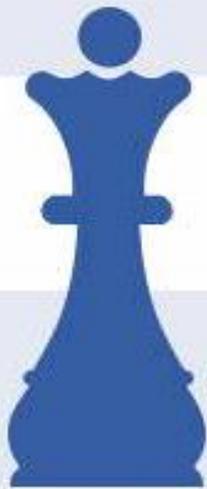
¿Qué tienes que trabajar?



PIEZAS EN LA ESTRATEGIA SEO



CONTENIDO



BACKLINKS



SEO
ON PAGE



WPO



ANALÍTICA
WEB



ACCIONES
SOCIALES

ESTRATEGIA DIGITAL

SEO o SEM

Posicionamiento

El eterno dilema

social media

PASOS PARA UNA BUENA ESTRATEGIA SEO



To be  nline
OR NOT
To be  nline



5 Uso de Herramientas

4 Distribución de Contenidos

3 El Contenido es el Rey

2 Arquitectura de la información de la web

1 Nombre, dominio y alojamiento





Knowledge
is power





¿Cómo puedes hacerlo?



WordPress SEO by Yoast

**ALL IN
1 SEO
PACK**



Nombre de la web

Google muestra el nombre de tu web en los resultados de búsqueda, por defecto le ponemos el nombre de tu sitio pero puedes cambiarlo aquí. También puedes proporcionar un nombre de web alternativo que quieras que considere Google.

Nombre de la web:

The Social Media Lab · Marketing Digital y Estrategia Social Media

Nombre alternativo:

Marketing Digital y Estrategia Social Media para transformar persor

Empresa o persona

Esta información se muestra como metadata en su sitio. Es a efectos de aparecer en Google's Knowledge Graph. Puedes ser una empresa, o una persona, elige lo que sea:

Empresa o persona:

Empresa ▼

Empresa

Nombre de la empresa:

The Social Media Lab de AntonioVChanal

Logo de la empresa:

http://www.antoniovchanal.com/wp-content/uploads/2015/06/logo_L

Subir imagen



Verificación en las herramientas para webmasters

Puedes utilizar las casillas de abajo para verificar en las diferentes Herramientas para Webmasters, si tu sitio ya está verificado puedes olvidarte de esto. Introduce los valores meta de verificación para:

[Bing Webmaster Tools:](#)

[Google Search Console:](#)

[Yandex Webmaster Tools:](#)

OnPage.org

Comprobación de indexación de OnPage.org

Activado

Desactivado

Sección avanzada de la caja meta Yoast SEO

Activado

Desactivado

La sección avanzada de la meta box Yoast SEO permite no indexar entradas o cambiar la relación canonical. Son cuestiones que puede que no quieras si no confías en tus autores así que por defecto solo los administradores pueden hacerlo. Activando la caja avanzada se permite a todos los usuarios cambiar estos ajustes.



Portada

Plantilla de título:

Plantilla de la meta description:

Plantilla de la meta keywords:

Entradas

Plantilla de título:

Plantilla de la meta description:

Plantilla de la meta keywords:

Meta robots

index noindex



Ajustes meta de toda la web

Subpáginas de archivos

index

noindex

Si quieres evitar que /page/2/ y siguientes de cualquier archivo se muestren en los resultados de búsqueda activa esto.

¿Usar la etiqueta meta keywords?

Activado

Desactivado

No sé por que ibas a querer usar la meta keywords, pero si la quieres, activa esto.

Forzar la etiqueta meta robots `noodp` en toda la web

Activado

Desactivado

Evita que los motores de búsqueda usen la descripción de DMOZ en los resultados de búsqueda para todas las páginas de este sitio. Nota: Si defines una descripción personalizada para una página o entrada tendrá la tag `noodp` independientemente de este ajuste.



Social - Yoast SEO

Cuentas

Facebook

Twitter

Pinterest

Google+

? Centro de ayuda ▼

Para informar a Google de tus perfiles sociales necesitamos conocer tus URLs. Para cada uno, elige la cuenta principal asociada a este sitio e introdúcela a continuación:

URL de la página de Facebook:

<https://www.facebook.com/antoniovallejochanal>

Usuario de Twitter:

antoniovchanal

URL de Instagram:

<https://www.instagram.com/antoniovchanal>

URL de LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/2728161>

URL de MySpace:

URL de Pinterest:

URL de YouTube:

<https://www.youtube.com/channel/UCBQ0IAV-cCxRxujLHhTiWJg>

URL de Google+:

<https://plus.google.com/u/0/+AntonioVChanalGuru/>



Añadir metadatos Open Graph

Activado Desactivado

Añade meta datos Open Graph a la sección `<head>` de tu sitio, Facebook y otras redes sociales utilizan estos datos cuando se comparten tus páginas.

Ajustes de página principal

Son el título, descripción e imagen utilizada en las meta tags de Open Graph en la página principal de tu sitio.

URL de la imagen:

Título:

Descripción:

Ajustes por defecto

URL de la imagen:

Esta imagen se usa si la entrada/página compartida no contiene ninguna imagen.

Administradores y Facebook Insights

Para poder acceder a las [Facebook Insights](#) de tu sitio, necesitas especificar un administrador de Facebook. Puede ser un usuario. Si tienes una aplicación para tu sitio web, también puedes usar eso. Más información [en nuestra base de conocimiento](#).

Administradores de Facebook conectados actualmente:

[AntonioVChanal - X](#)



Añade meta datos de tarjeta de Twitter 

Activado Desactivado

Añadir meta datos de la tarjeta de Twitter a la sección `<head>` de tu web.

El tipo de tarjeta predeterminada a utilizar:

Resumen

Resumen con imagen grande

Guardar cambios

Muy a tener en cuenta...



DETALLES DE ADJUNTOS

1979

409 1.56 4.07H 7.56M

Ya-se-puede-monitorizar-Twitter-con-CoolTabs.png

13 junio, 2016
23 kB
989 × 295

[Editar imagen](#)
[Borrar permanentemente](#)

URL

Título

Leyenda

Texto alternativo

Descripción





Readability Palabra clave: CoolTabs +

Editor del snippet

Visor previa del snippet

Ya se puede monitorizar Twitter con CoolTabs.
www.antoniovchanal.com/2016/ya-se-puede-monitorizar-twitter-con-cooltabs/
Cool Tabs cuenta con un servicio de estadísticas e informes para Facebook, Instagram y ahora también para Twitter. ¡Pruébalo!

Editar snippet

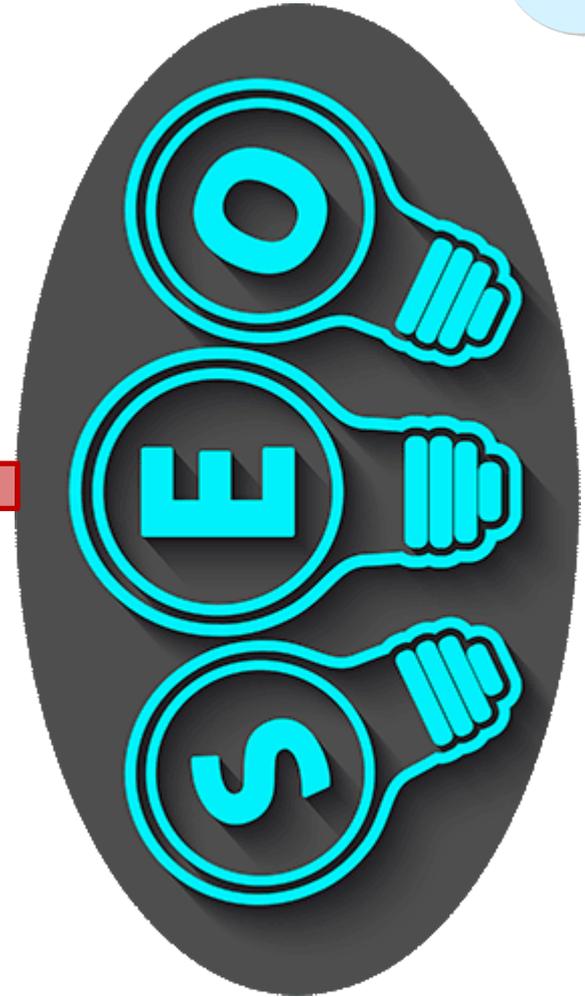
Título SEO
Ya se puede monitorizar Twitter con CoolTabs.

Slug
ya-se-puede-monitorizar-twitter-con-cooltabs

Descripción meta
Cool Tabs cuenta con un servicio de estadísticas e informes para Facebook Instagram y ahora también para Twitter. ¡Pruébalo!

Cerrar el editor de snippet

Palabra clave objetivo
CoolTabs





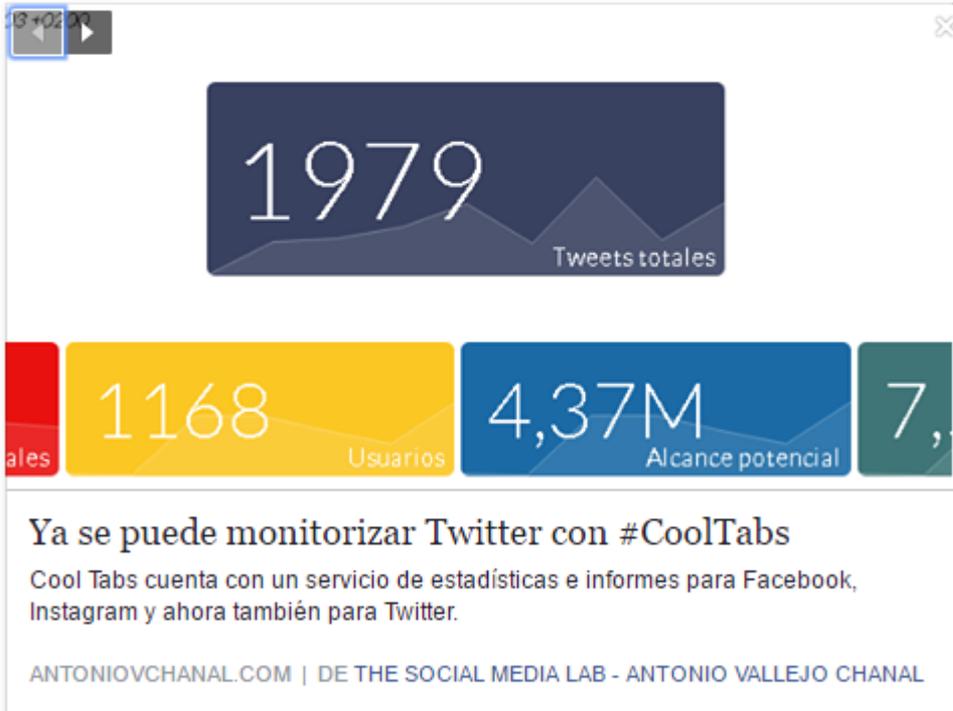
```
35 <!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v3.3.4 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
36 <title>Ya se puede monitorizar Twitter con CoolTabs.</title>
37 <meta name="description" content="Cool Tabs cuenta con un servicio de estadísticas e informes para Facebook, Instagram y ahora también para Twitter. ¡Pruébalo!" />
38 <meta name="robots" content="noodp" />
39 <meta name="keywords" content="CoolTabs, estadísticas de Twitter, estadísticas de Instagram, estadísticas de Facebook, informes de Twitter, informes de Instagram, informes de Facebook," />
40 <link rel="canonical" href="http://www.antoniovallejo.com/2016/ya-se-puede-monitorizar-twitter-con-cooltabs/" />
41 <link rel="publisher" href="https://plus.google.com/+Antoniovallejo" />
42 <meta property="og:locale" content="es_ES" />
43 <meta property="og:type" content="article" />
44 <meta property="og:title" content="Ya se puede monitorizar Twitter con #CoolTabs." />
45 <meta property="og:description" content="Cool Tabs cuenta con un servicio de estadísticas e informes para Facebook, Instagram y ahora también para Twitter." />
46 <meta property="og:url" content="http://www.antoniovallejo.com/2016/ya-se-puede-monitorizar-twitter-con-cooltabs/" />
47 <meta property="og:site_name" content="AntonioVallejo, Marketing y Estrategia Digital" />
48 <meta property="article:publisher" content="https://www.facebook.com/antoniovallejo" />
49 <meta property="article:author" content="https://www.facebook.com/theSocialMediaLab" />
50 <meta property="article:section" content="Cool Tabs" />
51 <meta property="article:published_time" content="2016-06-13T21:40:36+02:00" />
52 <meta property="article:modified_time" content="2016-07-20T12:55:45+02:00" />
53 <meta property="og:updated_time" content="2016-07-20T12:55:45+02:00" />
54 <meta property="fb:app_id" content="489877696690" />
55 <meta property="og:image" content="http://www.antoniovallejo.com/wp-content/uploads/Ya-se-puede-monitorizar-Twitter-con-CoolTabs.png" />
56 <meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
57 <meta name="twitter:description" content="Cool Tabs cuenta con un servicio de estadísticas e informes para Facebook, Instagram y ahora también para Twitter." />
58 <meta name="twitter:title" content="Ya se puede monitorizar Twitter con #CoolTabs." />
59 <meta name="twitter:site" content="@antoniovallejo" />
60 <meta name="twitter:image" content="http://www.antoniovallejo.com/wp-content/uploads/Ya-se-puede-monitorizar-Twitter-con-CoolTabs.png" />
61 <meta name="twitter:creator" content="@SocialMediaLab" />
62 <!-- / Yoast SEO plugin. -->
```

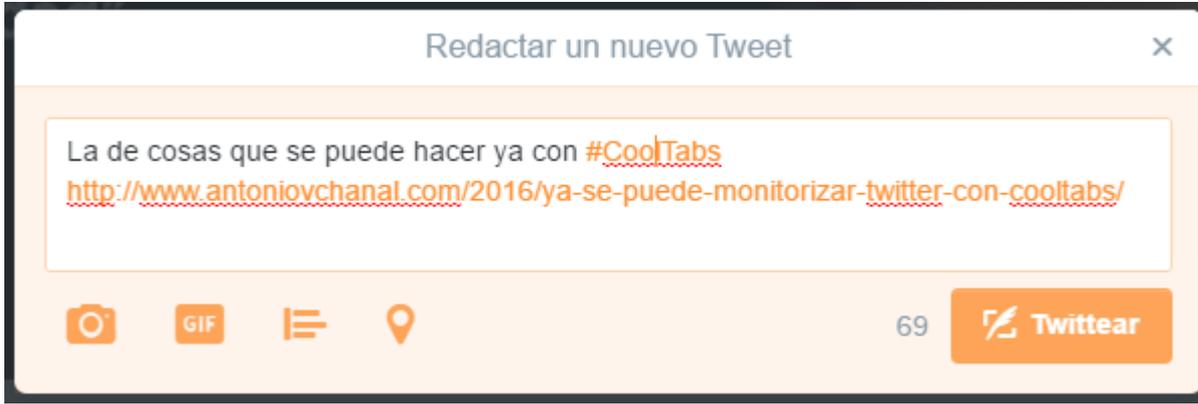
El resultado...



<http://www.antoniovchanal.com/2016/ya-se-puede-monitorizar-twitter-con-cooltabs/>

+ Escribir la publicación en otro idioma [?]





AntonioVallejoChanal @AntonioVChanal · 11 s

La de cosas que se puede hacer ya con #CoolTabs



f Share This Link

Share: On your own timeline

Write something...

 **og : image**

Camera Lens Coffee Mug ← **og : title**
http://www.amazon.co.uk/dp/B0058CW9UO/ref=tsm_i_fb_ik ← **og : site_name**

This exceptional cups you can make it appear as if you were a true professional photographer. The original coffee mug that is a real camera lens looks deceptively real and the cover of the lens cup, you can also use it as Keksschale. This stylish coffee cup as a digital camera lens will excite al... ← **og : description**

1 of 2 Choose a Thumbnail
 No Thumbnail

Friends Share Link Cancel

 **WPBeginner - WordPress for Beginners**
July 1 at 5:20am

Want to add a photo gallery on your site? We compared the top WordPress gallery plugins!

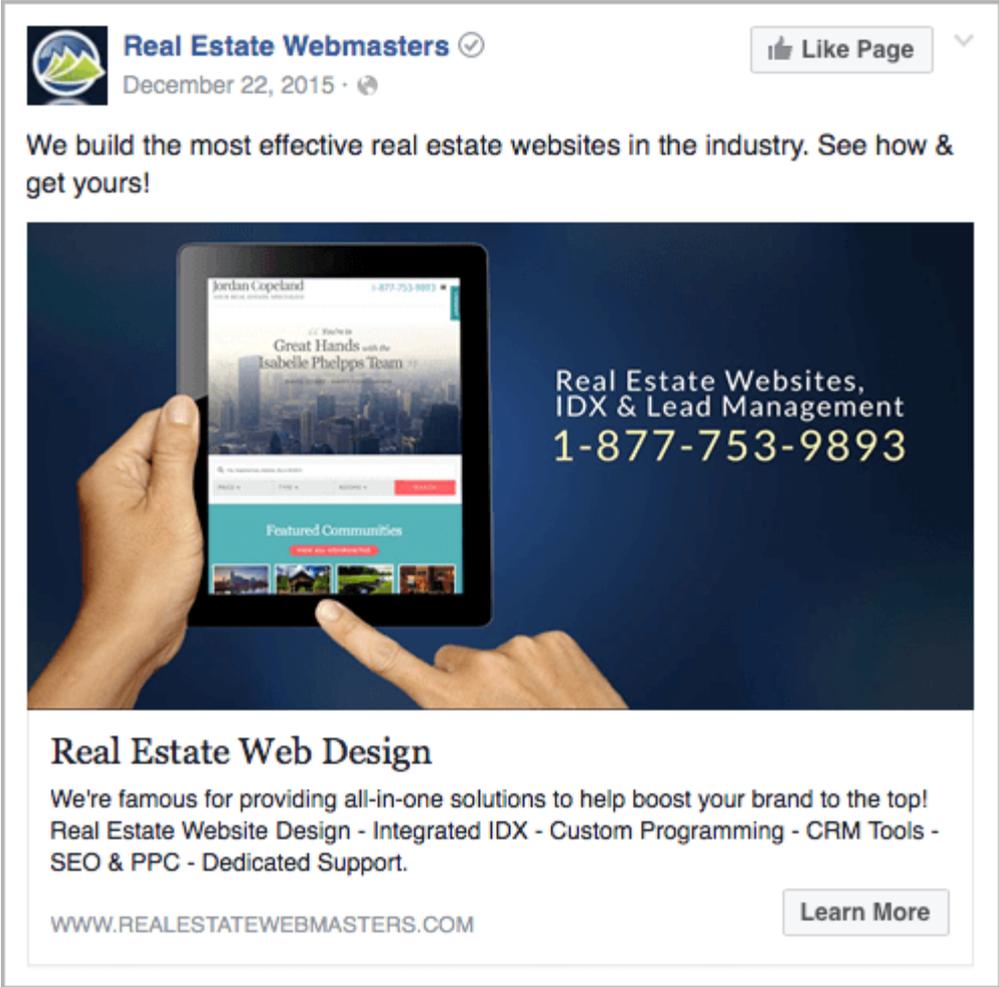


Which is the Best WordPress Performance + Quality Comparison?

Which is the best WordPress gallery plugin? Performance and WordPress gallery plugins based on speed and quality.

Want to know which is the best WordPress gallery plugin? Here are the best WordPress gallery plugins based on speed and quality. WPBEGINNER.COM | BY SYED BALKHI

Like · Comment · Share

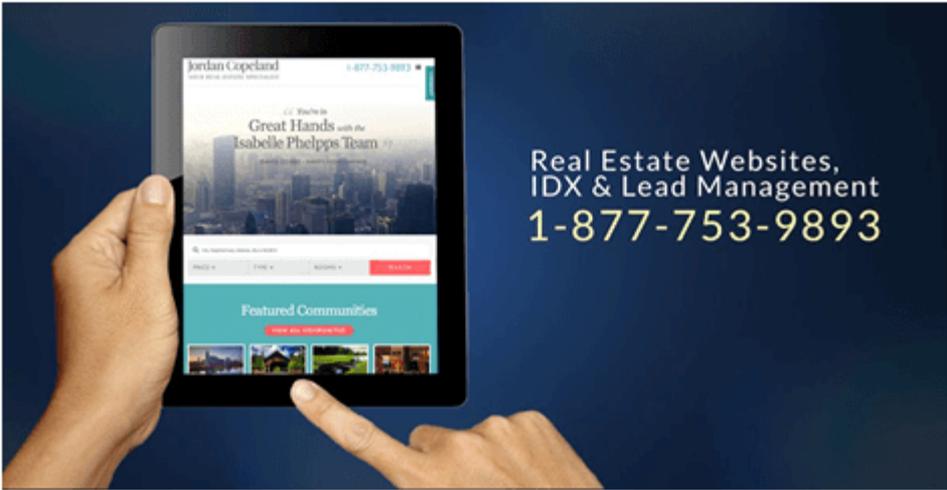


The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Real Estate Webmasters'. The post is dated December 22, 2015, and includes a 'Like Page' button. The main content is a promotional graphic for real estate web design services. The graphic features a hand holding a tablet displaying a real estate website interface. The website on the tablet shows a header for 'Jordan Copeland' with a phone number, a main heading 'Great Hands with the Isabelle Phelps Team', and a 'Featured Communities' section with several small property images. To the right of the tablet, the text reads 'Real Estate Websites, IDX & Lead Management' followed by the phone number '1-877-753-9893'. Below the graphic, the text 'Real Estate Web Design' is followed by a list of services: 'Real Estate Website Design - Integrated IDX - Custom Programming - CRM Tools - SEO & PPC - Dedicated Support.' At the bottom, there is a 'Learn More' button and the website URL 'WWW.REALESTATEWEBMASTERS.COM'.

Real Estate Webmasters ✓
December 22, 2015 · 🌐

Like Page

We build the most effective real estate websites in the industry. See how & get yours!



Real Estate Websites,
IDX & Lead Management
1-877-753-9893

Real Estate Web Design

We're famous for providing all-in-one solutions to help boost your brand to the top!
Real Estate Website Design - Integrated IDX - Custom Programming - CRM Tools -
SEO & PPC - Dedicated Support.

WWW.REALESTATEWEBMASTERS.COM

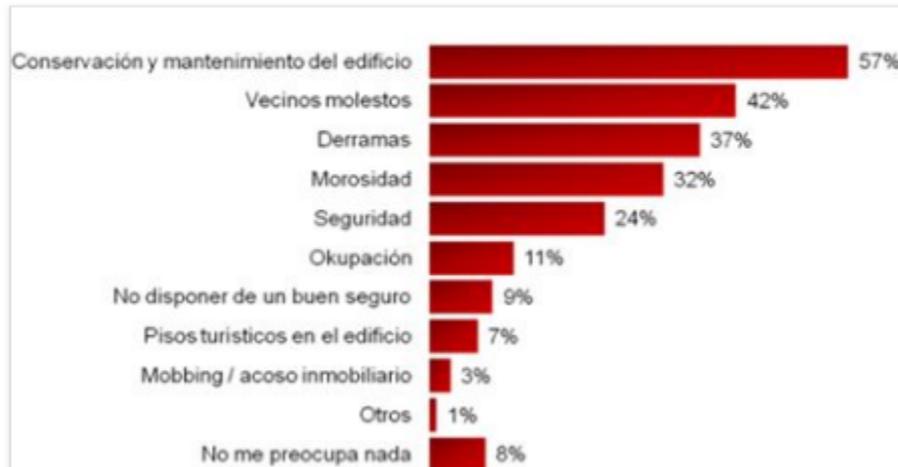
Learn More



Colegio Administradores de Fincas de Sevilla

9 h · 🌐

La okupación (11%), los pisos turísticos (7%) y el acoso inmobiliario (3%) son ya algunas de las principales preocupaciones de las comunidades de vecinos, según recoge el estudio "Efectos de la crisis en comunidades de propietarios" realizado por la aseguradora Mutua de Propietarios en colaboración con la Cátedra de Vivienda de la Universidad Rovira y Virgili de Tarragona. #Comunidades #AFColegiados



Pisos turísticos, 'okupación' y acoso inmobiliario, nuevas inquietudes de las comunidades de propietarios

ADNDELSEGURO.COM





Everything You Need to Know:

OPEN GRAPH

TWITTER CARDS and RICH PINS



Social Meta Data

Publisher
Title
Author
Image
Summary
Link



Brendan Donohoe @bdonohoe 1h
This is interesting... t.co/uETCnMDdo8
[Hide Summary](#) [Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

The New York Times
Parade of Stars and Fans for Houston's Funeral
By Sarah Maslin Nir @SarahMaslinNir
The guest list and the parade of limousines with celebrities emerging from them seemed more suited to a red carpet event in Hollywood or New York than to a gritty stretch of Sussex...
[View on NYTimes.com](#)

125 RETWEETS 22 FAVORITES

5:07 PM - 15 Nov 12 - Details [Flag media](#)

M mashable  @mashable  

You don't have to get rid of all your photos and apps to make room for iOS 8.
on.mash.to/1rbgCUi

 Reply  Retweet  Favorite  More

M Mashable



How to Download iOS 8 Without Deleting Any of Your Data

By Mashable @mashable

[View on web](#)

Retwitteado por ti



55 Antonio V. Chanal @AntonioVChanal · 7 h

Voluntarios para recoger basura: solidarios con el futuro del planeta #RSC



Voluntarios para recoger basura: solidarios con el futuro del plane..

SEO/BirdLife y Ecoembes movilizan a 5.000 personas en la primera gran recogida de basura en España. La iniciativa se ha desarrollado en más d...

diarioresponsable.com

BOTIZE

automatic just works better

PANEL FÓRMULAS BLOG FORO PREMIUM AYUDA

Fórmulas compartidas

Destacadas Últimas Todas Mis fórmulas

Destacadas



Responde con un mensaje directo a cada usuario nuevo que te sigue en Twitter

Al seguirme → Publicar un tweet

Add

By @botize
Users 3510



Publica cada hora un tweet al azar de una lista en Twitter

Cada hora → Publicar un tweet

Add

By @botize
Users 1792

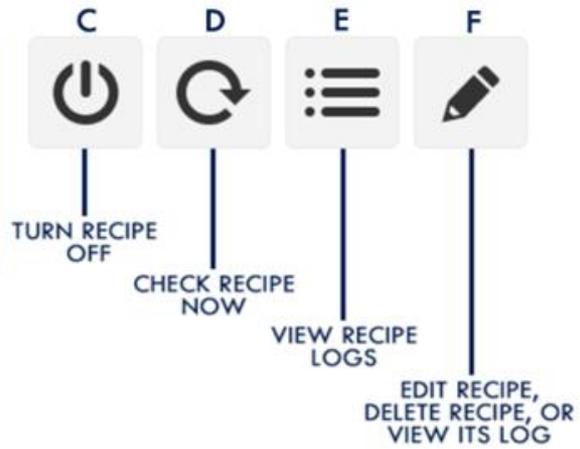


Hace RT a aquellos tweets que contienen un hashtag concreto

Add

By @botize
Users 1164

RSS FEED TO TWITTER



GROWTH HACK





CONSTRUYE LISTAS



**Control de
#HASHTAGS**

**DM de
bienvenida**

**Posicionamiento
por competencia**

**Monitoriza a la
competencia**



hootsuite™



Growth hacking para pymes



HACKER: Persona con grandes habilidades en el manejo de los sistemas informáticos, que usa sus conocimientos para descubrir fallos de seguridad y protegerlos de posibles ciberataques_



Qué es el Growth Hacking

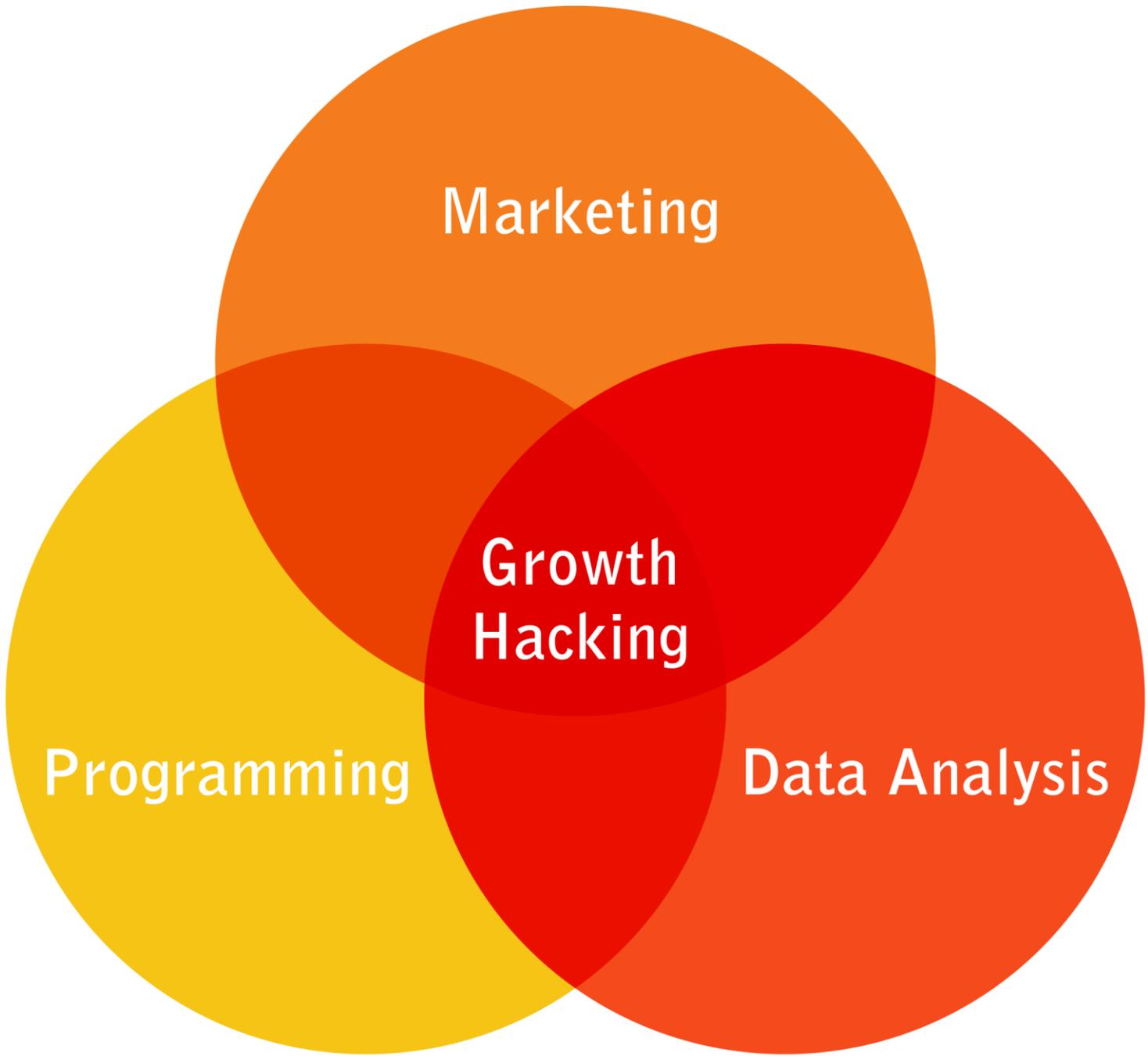
El Growth Hacking es una estrategia que permite posicionar algo usando la creatividad, la imaginación, el análisis y otras herramientas que manejas a diario. Hacerlo bien es todo un reto.



- 1.Saber usar técnicas de optimización de motores de búsqueda (SEO).
- 2.Saber analizar un sitio web (y ser capaz de mejorarlo, y sin conocimientos de programación).
- 3.Manejarte con la publicidad en Internet (y saber mejorarla incluso sin utilizarla).
- 4.Centrarte en alternativas de bajo coste (cuanto menos gastes, mejor eres).
- 5.Presumir de ello y sacarle los colores a la competencia.

Define tus metas

Objetivos irreales acabarán con todo el proyecto. Pero ver que puedes superar hitos complicados con el tiempo, te ayudarán a ser consciente de que lo que quieres conseguir es factible y asumible.



Marketing

Programming

Data Analysis

Growth
Hacking

Crear en uno mismo es el principio del éxito.

Por ejemplo:

1. Fijar metas sobre el número de visitas a su sitio web cada semana.

2. Establecer un crecimiento en número de seguidores en las redes sociales, o...

3. Establecer un número de ventas realista de tu tienda online, en un plazo de tiempo corto.

Mejor búscate aliados

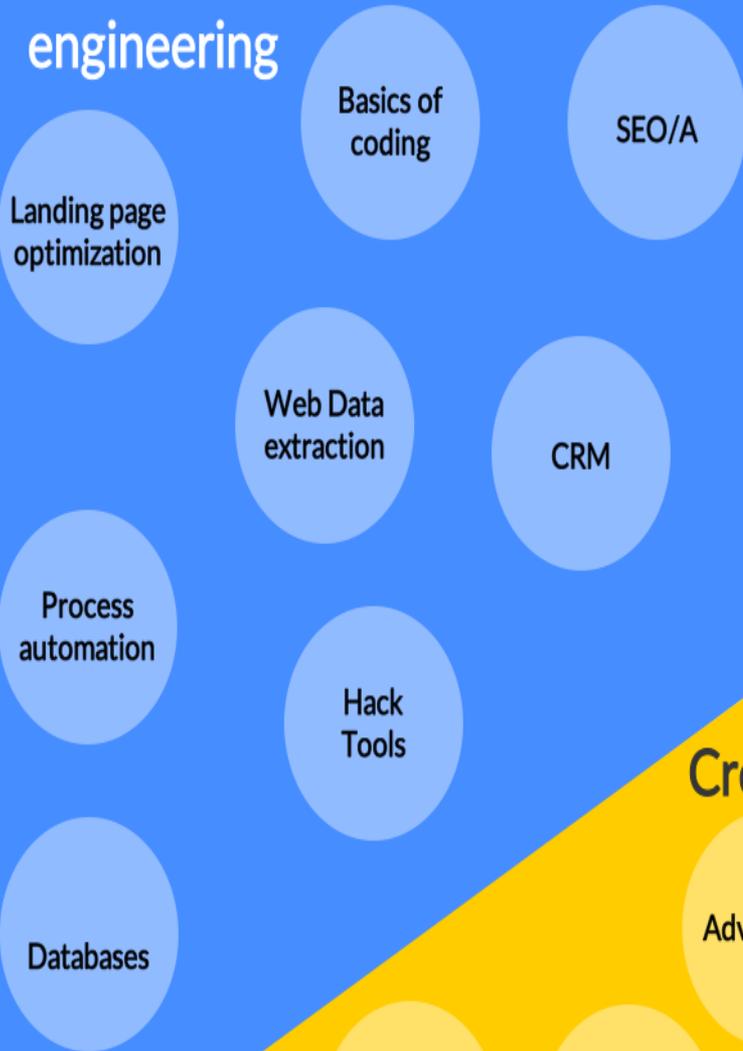
Se trata de compartir el éxito y recoger resultados por pequeños que parezcan al principio. Los beneficios no tardarán en hacerse notar con una audiencia y un público fiel. Y mejor eso que empezar directamente desde cero.



Aprovéchate de las redes sociales

Tienes que ser consciente de que la mejor manera de que un negocio crezca es involucrar a tus clientes. Y como todos los inicios suelen ser complicados, qué mejor que ponerte en manos de especialistas para conseguir atraer seguidores de la mano de expertos (con quienes puede que llegues a una posible alianza).

Automation and engineering



Lean Experimentation and Data



Creative Marketing



Conversa, discute, modera...

El potencial de la atención al usuario es exponencialmente brutal. Y con resultados en el tiempo desde el principio.



Luego, crea tu comunidad

Se trata de convertir a la marca en un generico social-media-like, con perfiles personales y dotando de funcionalidad propia a tu sitio web. A parte de ofrecer incentivos a los nuevos usuarios y hacer crecer a la comunidad. Pero piensa en el retorno, en la recompensa para cuando vuelvan, no para cuando se vayan.

SMART

Specific

Measurable

Achievable

Realistic

Timely

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤

My Goals

Da ejemplo, y que cunda

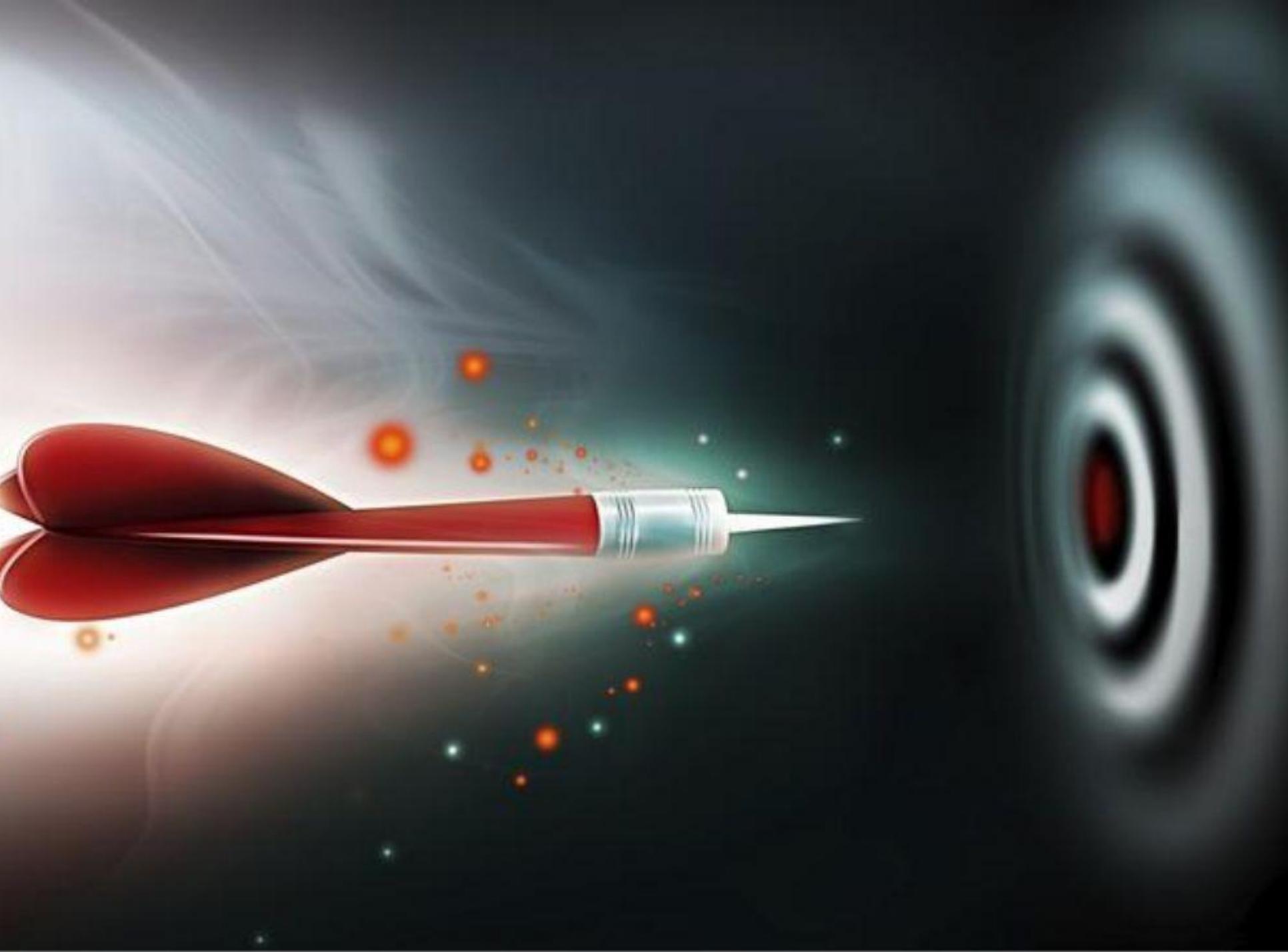
Se trata de que el look and feel concuerde con la imagen que quieres de tu negocio.

Con landing pages que exhiban profesionalismo y confianza. Es lo más importante para el usuario.



Arropa a quien valga la pena,
pero también a quien no

La idea detrás de este hack es que la gente quiere ser parte de algo especial a donde no todo el mundo puede entrar o conseguir. Hay que llegar al sentimiento del consumidor. Como suele decirse, el éxito está en los más pequeños detalles.



Tu competencia, el ejemplo que
vas a mejorar

Sabiendo aprovechar las deficiencias de quien tienes en frente, y mejorando o tratando de hacer lo posible por igualar lo que haga bien, tienes un gran trecho recorrido. Y con muy buenos e impecables resultados. El crecimiento en las redes sociales es insuperable.

SOCIAL MEDIA NETWORK



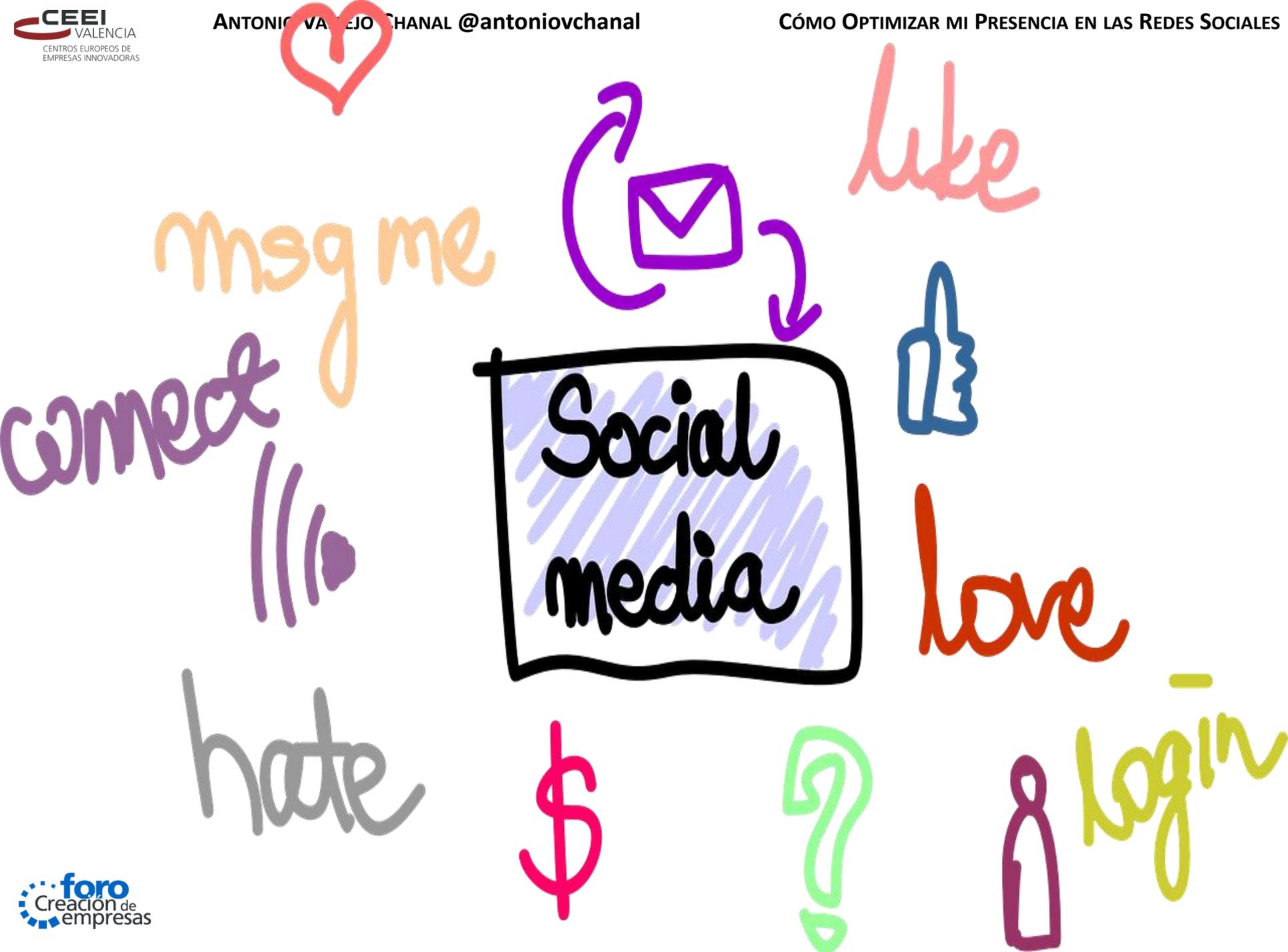
Tú siempre hazlo mejor

La analítica es básica en una estrategia de GH. La observación es el camino del guerrero, y la guía que hay que seguir siempre. Por cada cosa que hagas, siempre tienes que medir los resultados, comprobar si pudo salir mejor, y en caso de que no fuera así, superarlo.



Marketing de contenidos (ya lo dije allá por 2011)

El growth – crecimiento no será inmediato, pero será de fuertes raíces y de ramas que crecerán por encima de los árboles de tu competencia. Porque tienes que mirar a largo plazo. El contenido lo exige. Y tu marca lo necesita.



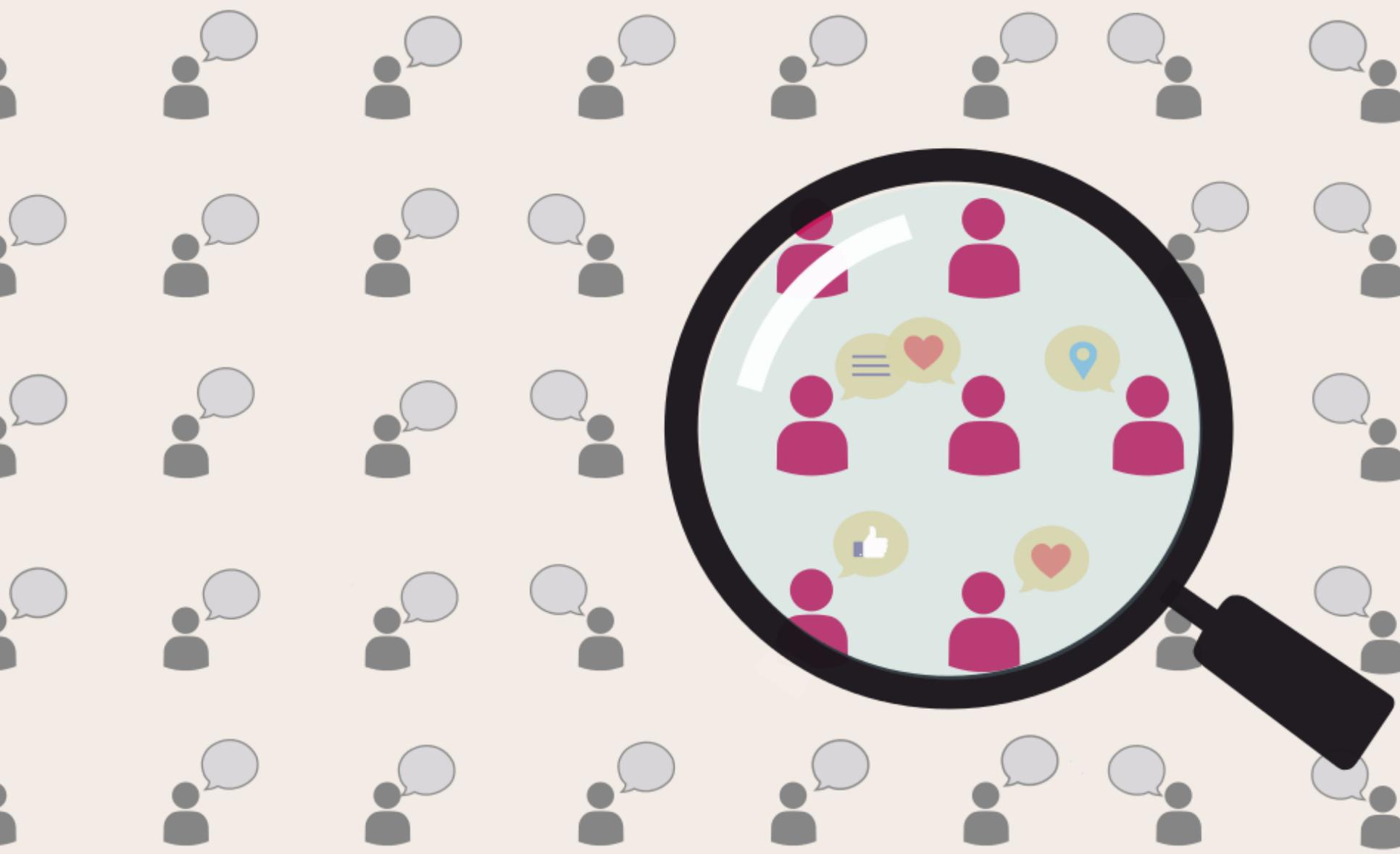
Bots, claro que sí.
NO son una moda

El secreto reside en que la persona con quien interactúas tenga el trato que espera de ti. En tiempo y forma. Y por supuesto, estar atento a cualquier otra interacción no controlada, para atenderlo y responder a lo que necesite.



El blog el centro de todo
y para todo

Tienes que dejar un espacio para que el usuario muestre su reconocimiento, su crítica y su opinión, y no solo a un producto o servicio. Obviamente, el blog ha de estar relacionado con tu negocio con el objetivo de mejorar la interacción con el cliente.



Completa el círculo con CTAs

Todo esto carece de valor si no consigues algo para que el usuario te deje sus datos aunque no compre.

GROWTH HACKER

¿Cómo es un growth hacker? 5 características del puesto que toda startup necesita.

ANALÍTICO

Analítico. Inteligente. Datos para todo pero sabe tirar lo que no funciona para probar otras cosas rápidamente.



MULTI

Sabe un poco de todo para poder tomar decisiones inteligentes.

ÁGIL

Centrado en la prueba>medición para testar rápidamente cuanto más mejor.



10X

Busca todo el tiempo esa táctica que multiplique el tráfico, los leads o las conversiones por 10.

CREATIVO

Busca fórmulas de crecimiento nuevas y rompedoras todo el tiempo. Es curioso por defecto.

GRACIAS





Antonio V Chanal

Profesor y profesional de esto que llaman Marketing Digital y Social Media.
International Consultant & Lecturer.

www.antoniovchanal.com
hola@antoniovchanal.com

FB TW IN LI G+

